

Эффективность применения штрихового кодирования в России

Козлов Егор
М-1916



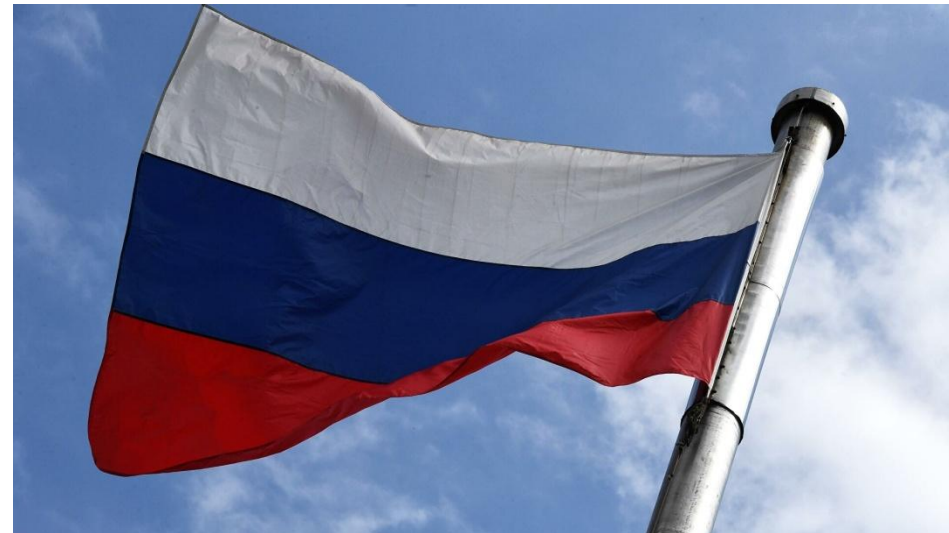
Технология

- Технологии штрихового кодирования – это новое направление в развитии науки и техники, которое по уровню решаемых научных и прикладных задач и масштабам использования относится к базовым технологиям XXI века.



Россия

- Использование и развитие технологий штрихового кодирования в России, прежде всего, связано с управлением хозяйственной деятельностью предприятия.



Системы АСУ П

- Системы АСУ П с использованием технологий штрихового кодирования применяются на предприятиях торговли и общественного питания, в городских аптеках, на станциях переливания крови, на многих оптовых базах и складах.
- Окупаемость таких систем составляет не более полутора лет, что обеспечивает им инвестиционную привлекательность в условиях становления в России кредитно-финансовой системы.



Три основополагающих фактора.

- Технологии штрихового кодирования относятся к категории высоких. Развитие высоких технологий и эффективных производств требует консолидированного участия заинтересованных сторон. Этот процесс требует участия менеджеров, инвесторов, поставщиков, потребителей и среди прочего. В частности, в области маркетинга и среди потребителей. В частности, в области маркетинга и среди потребителей. В частности, в области маркетинга и среди потребителей.



Три основополагающих фактора.

- Повышение уровня межрегиональной хозяйственной деятельности при использовании новых информационных методов менеджмента и развития страхового рынка прежде всего в структуре финансового баланса предприятий.



инга и
объединяет
иных бумаг и
оставлять
ров
объединяет,
оборотных
я в

Три основополагающих фактора.

- Повышение инвестиционной активности на рынке новых технологий и развитие конкурентоспособных производств и продукции, связанных с новыми технологиями, прямое влияние на развитие экономики, увеличение бюджетных доходов, внебюджетных ресурсов, стимулирование импорта и экспорта продукции, увеличение доли в мировой экономике, что является самым важным направлением реструктуризации промышленного комплекса России и финансовой стабилизации всех сфер деятельности.





Вывод

- Системы штрихового кодирования могут быть полезны и предприятиям - изготовителям и распределяющим организациям (оптовым торговым фирмам и предприятиям), и потребителям. Торговая фирма может использовать штриховые коды, получаемой её продукции для регистрации, сортировки, контроля за хранением, поиска и проверки изделий перед отгрузкой. Наличие штрихового кода на товаре или его упаковке поднимает престиж фирмы, играет роль рекламы и самого предприятия.