

IQ MARKETING

Выполнила Кузьмина Татьяна ,1116 группа

IQ = Marketing

КОММУНИКАЦИИ

- > креатив
- > разработка коммуникационных стратегий
- > реализация интегрированных кампаний и отдельных проектов
- > корпоративный и потребительский брендинг

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

- > мониторинг трендов
- > рыночные исследования
- > построение брендов
- > маркетинговые стратегии
- > определение позиционирования



IQ marketing многократно признавалось одним из
11-и лучших независимых рекламных агентств мира
по рейтингу легендарного журнала **campaign**



МЫ –
НЕЗАВИСИМОЕ
АГЕНТСТВО

THE WORLD'S
LEADING
INDEPENDENT
AGENCIES
campaign

ГОД ОСНОВАНИЯ: 2001

**> 450
КЛИЕНТОВ**

**2X
GOLD
CANNES
LIONES**

**> 1200
ПРОЕКТОВ**

**16 ЛЕТ
НА РЫНКЕ**

НАГРАДЫ

• **2010**

Red Apple гран при в номинации
Television and cinema advertising

• **2006**

Cannes Lions золото в номинации
Promo

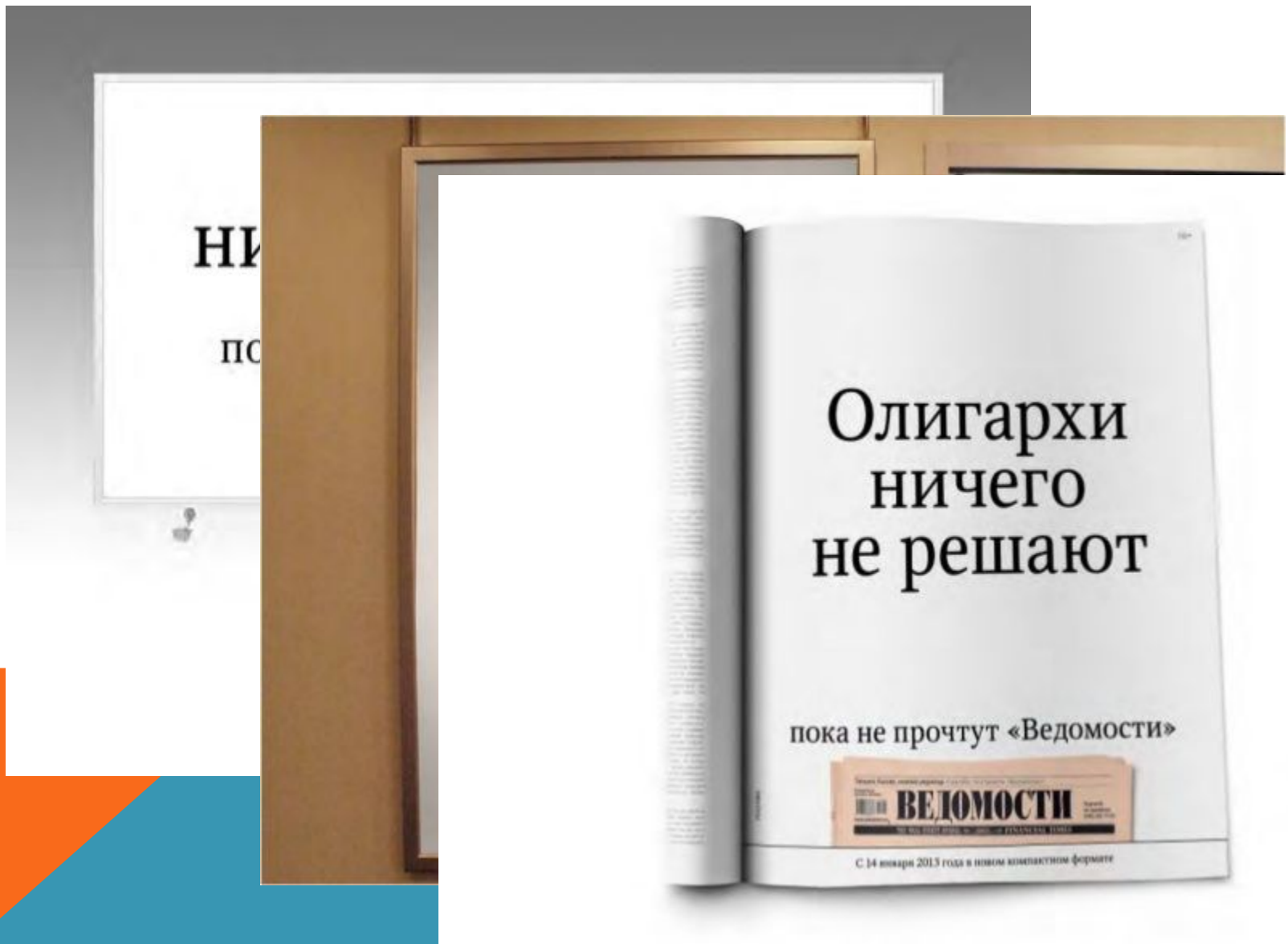
• **2005**

Cannes Lions золото в номинации
Media



Международный фестиваль рекламы «Каннские львы» считается наиболее авторитетным международным фестивалем производителей рекламы

ВЕДОМОСТИ



НИ

ПО

Олигархи
ничего
не решают

пока не прочтут «Ведомости»



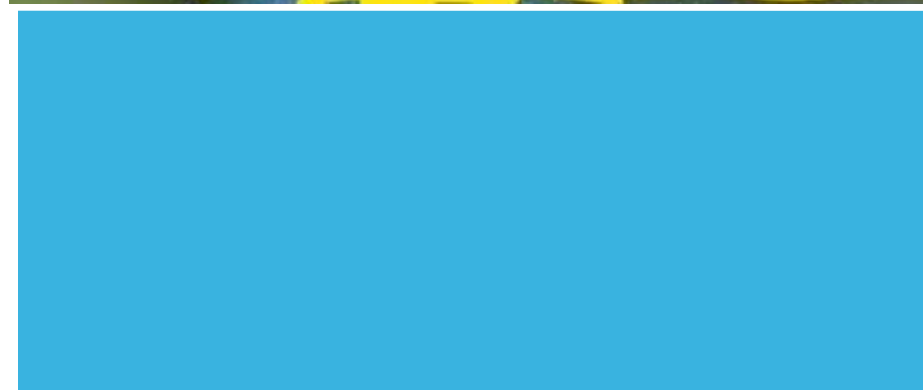
С 14 января 2013 года в новом компактном формате

КЛИНСКОЕ «АКТИВИСТ ОБЩЕНИЯ»

ПЕРВЫЙ В РОССИИ ПРОМОУШЕН С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ GPS
ТЕХНОЛОГИЙ = +200% ПРОДАЖ



A promotional graphic for Klinskoye. It features a satellite in space emitting a green beam of light onto the Earth. The text reads: "Активист общения? Квадроцикл – премия! Сигнал на спутник отправляй Супер-команду с наградой встречай!". To the right, a can of Klinskoye beer is shown. Below the main text, there is a red banner with the following categories: "Бортвой журнал", "Устав акции", "Навигатор", "Супер-команда Клинское", and "Топливо для общения Клинское". Below these categories, there are three columns of text, each starting with a date: "24.05.2007", "19.05.2007", and "19.05.2007". The background is a dark blue space with stars.



BURGER KING

ВРЕМЯ МАКА ПРОШЛО

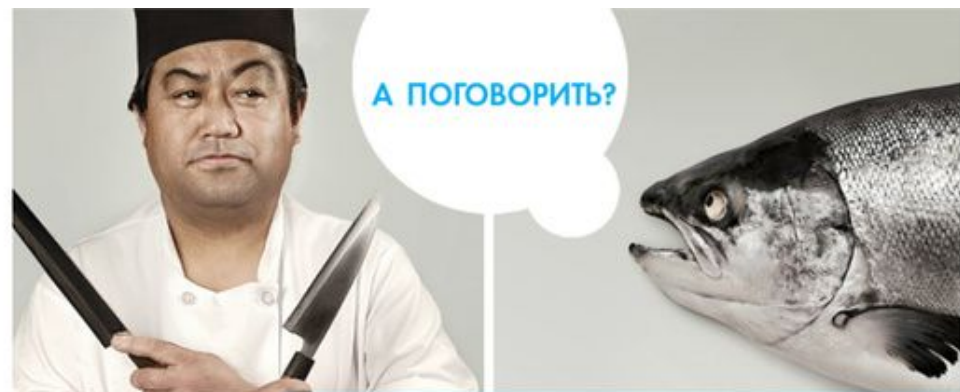


АЛЬФА-БАНК

Разработка имиджевой рекламной кампании



LANGUAGE LINK



Language Link

КУРСЫ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

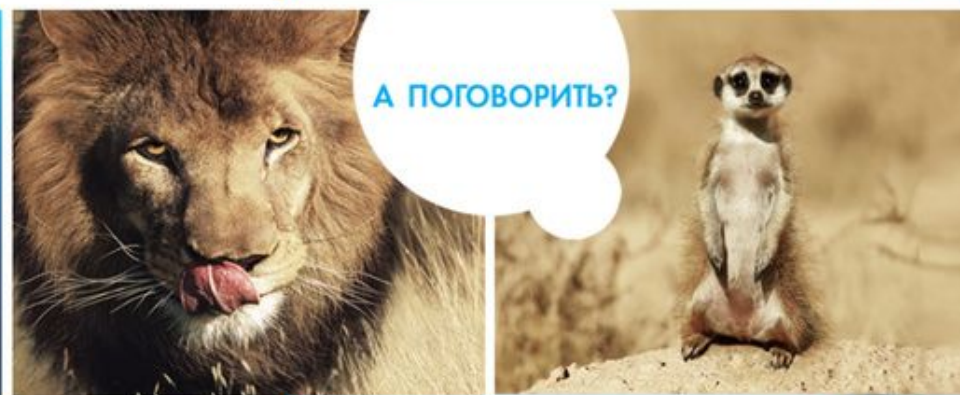
(495) 730 63 99
www.languageink.ru



Language Link

КУРСЫ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

(495) 730 63 99
www.languageink.ru



Language Link

КУРСЫ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

(495) 730 63 99
www.languageink.ru

ИЛЬ ДЕ БОТЭ

Ребрендинг сети магазинов
парфюмерии и косметики



IQ MARKETING ОТЛИЧАЕТ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Они известны как авторы сильных, живучих концепций, которые они создают, глубоко погружаясь в бизнес клиента, рыночные тренды, аудиторию и конкурентную среду.

