

# **IQ MARKETING**

**Выполнила Кузьмина Татьяна ,1116 группа**

# IQ = Marketing

## КОММУНИКАЦИИ

- > креатив
- > разработка коммуникационных стратегий
- > реализация интегрированных кампаний и отдельных проектов
- > корпоративный и потребительский брендинг

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

- > мониторинг трендов
- > рыночные исследования
- > построение брендов
- > маркетинговые стратегии
- > определение позиционирования



IQ marketing многократно признавалось одним из  
11-и лучших независимых рекламных агентств мира  
по рейтингу легендарного журнала **campaign**



**МЫ –**  
**НЕЗАВИСИМОЕ**  
**АГЕНТСТВО**

**THE WORLD'S**  
**LEADING**  
**INDEPENDENT**  
**AGENCIES**  
**campaign**

**ГОД ОСНОВАНИЯ: 2001**

**> 450  
КЛИЕНТОВ**

**2X  
GOLD  
CANNES  
LIONES**

**> 1200  
ПРОЕКТОВ**

**16 ЛЕТ  
НА РЫНКЕ**

**НАГРАДЫ**

• **2010**

Red Apple гран при в номинации  
Television and cinema advertising

• **2006**

Cannes Lions золото в номинации  
Promo

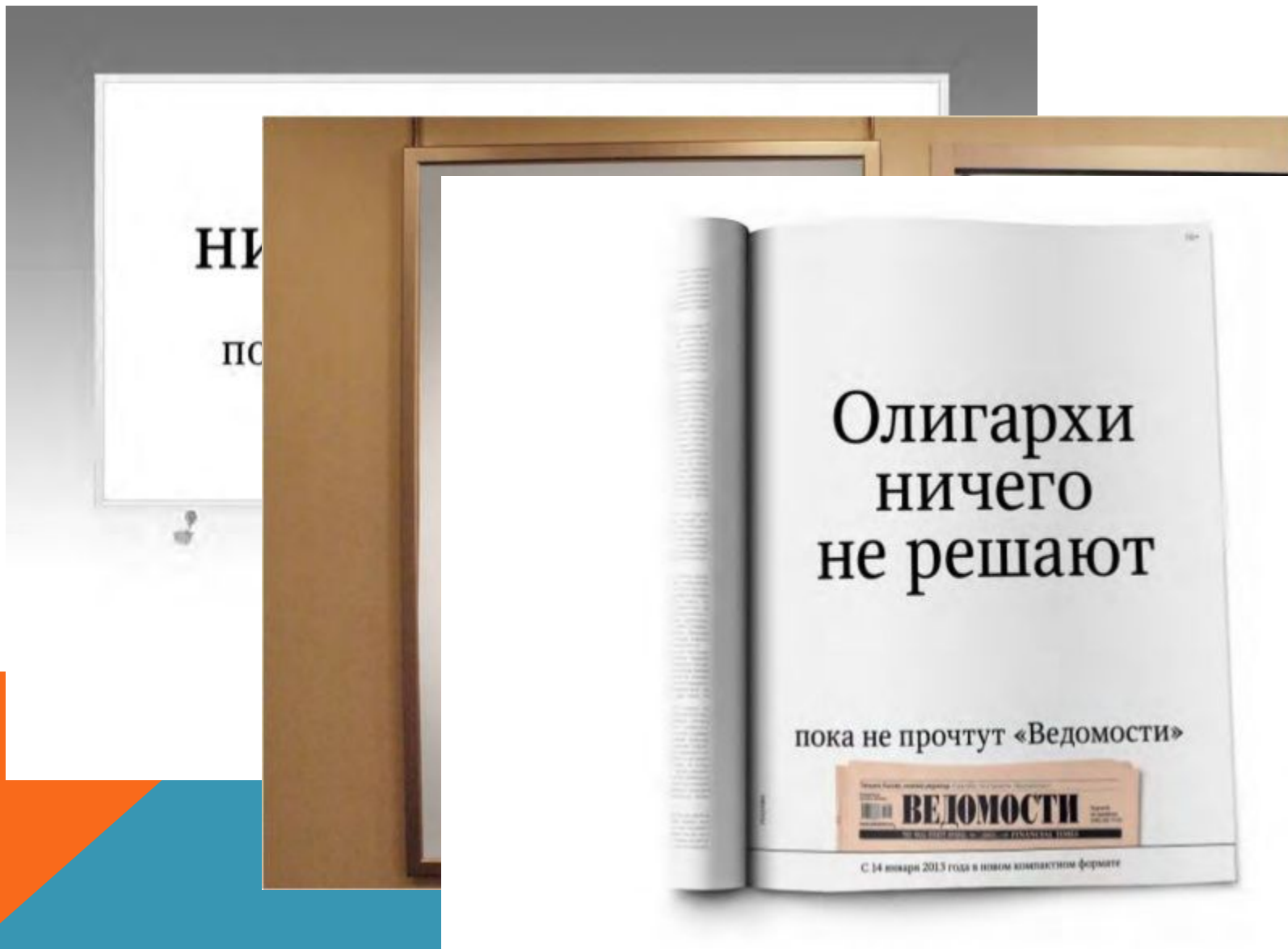
• **2005**

Cannes Lions золото в номинации  
Media



Международный фестиваль рекламы «Каннские львы» считается наиболее авторитетным международным фестивалем производителей рекламы

# ВЕДОМОСТИ



# КЛИНСКОЕ «АКТИВИСТ ОБЩЕНИЯ»

ПЕРВЫЙ В РОССИИ ПРОМОУШЕН С  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ GPS  
ТЕХНОЛОГИЙ = +200% ПРОДАЖ

A graphic for the Klinskoye promotion. It features a satellite in space emitting a green beam onto a globe of the Earth. The text "Активист общения? Квадроцикл – премия!" is written in a curved banner. Below it, "Сигнал на спутник отправляй" and "Супер-команду с наградой встречай!". On the right is a can of Klinskoye beer. At the bottom, there is a table with columns for "Бортжурнал", "Устав акции", "Навигатор", "Супер-команда Klinskoye", and "Топливо для общения Klinskoye".

Бортжурнал	Устав акции	Навигатор	Супер-команда Klinskoye	Топливо для общения Klinskoye
> 24.05.2007 Трельца, столица! Сегодня мы получили четвертый сигнал. И пришел он из Московской области. Победитель активировал передачу в деревне Жарово Ленинского района. <a href="#">Подробнее</a>	> 19.05.2007 Самый необычный велочел, так как победитель оказался на аэродроме «Утушки», где проходила невероятная шоу-соревнование по Драйв-рейсингу с участием 78 спорщиков наших. <a href="#">Подробнее</a>	> 19.05.2007 Уже 432 часа Супер-команда «Клinskoye» готова к действиям. Мы следили по очереди, чтобы в любое время у карты страны дежурил член нашей команды. <a href="#">Подробнее</a>		

# BURGER KING

## ВРЕМЯ МАКА ПРОШЛО



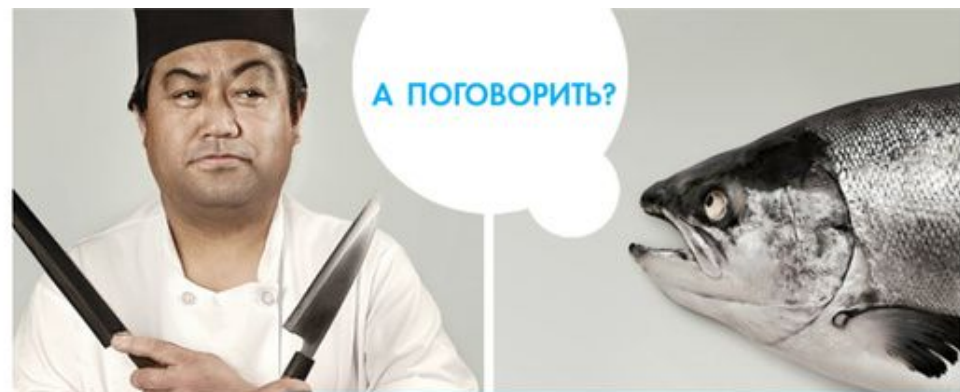
# АЛЬФА-БАНК

Разработка имиджевой  
рекламной кампании





# LANGUAGE LINK



Language Link

КУРСЫ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

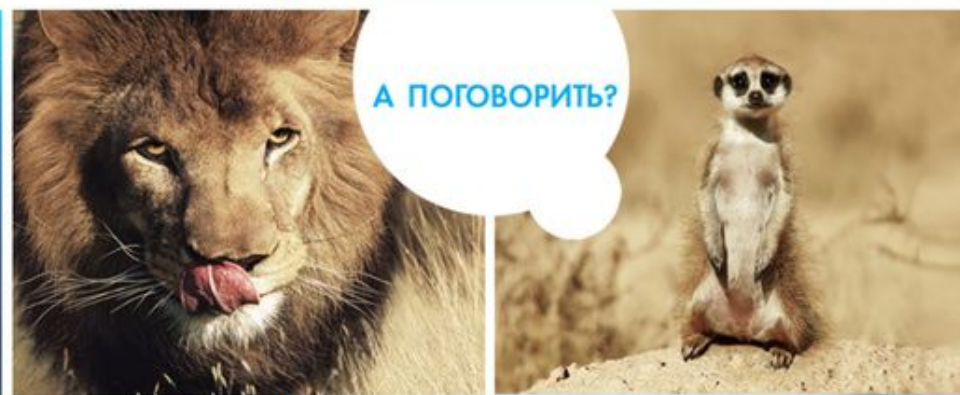
(495) 730 63 99  
www.languageink.ru



Language Link

КУРСЫ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

(495) 730 63 99  
www.languageink.ru



Language Link

КУРСЫ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

(495) 730 63 99  
www.languageink.ru

# ИЛЬ ДЕ БОТЭ

Ребрендинг сети магазинов  
парфюмерии и косметики



# **IQ MARKETING ОТЛИЧАЕТ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД**

Они известны как авторы сильных, живучих концепций, которые они создают, глубоко погружаясь в бизнес клиента, рыночные тренды, аудиторию и конкурентную среду.

