Кофейни

Анализ рынка

Есипова Анна 20 Р-2

Объем рынка в России

Год	2017	2018	2019
Объем	106,3 млрд руб.	110,0 млрд руб.	116,1 млрд руб.

Объем	
2022	К 2022 году, объем рынка кофеен увеличится примерно на 10-20%, по сравнению с 2017 годом

Потребление кофе в России продолжает расти, об этом свидетельствует рост объемов импорта в Россию по категории «Кофе, чай и пряности», которая расчет как в денежном, так и в натуральном выражении.

presentation-creation.ru

Этап развития

- На российском ресторанном рынке наблюдается бум кофеен и кафе-кондитерских. За последний год в стране открылось выше 900 новых сетевых заведений данных форматов. По оценкам «РБК Исследования рынков», их число планомерно приближается к 6 тысячам, а с учетом динамики развития проектов к концу 2021 года превысило 7 тысяч.

presentation-creation.ru

Перечень игроков рынка

- «Königsbäcker»,
- «Круассан-кафе»,
- «Port-o-coffee»,
- «Coffee Like»,
- «CityCoffee»,
- «Прачечная»
- «Кофейня на Галицкого»
- «Кофейня N3»
- «BusStation Kaliningrad»

presentation-creation.ru

Характеристика предприятий

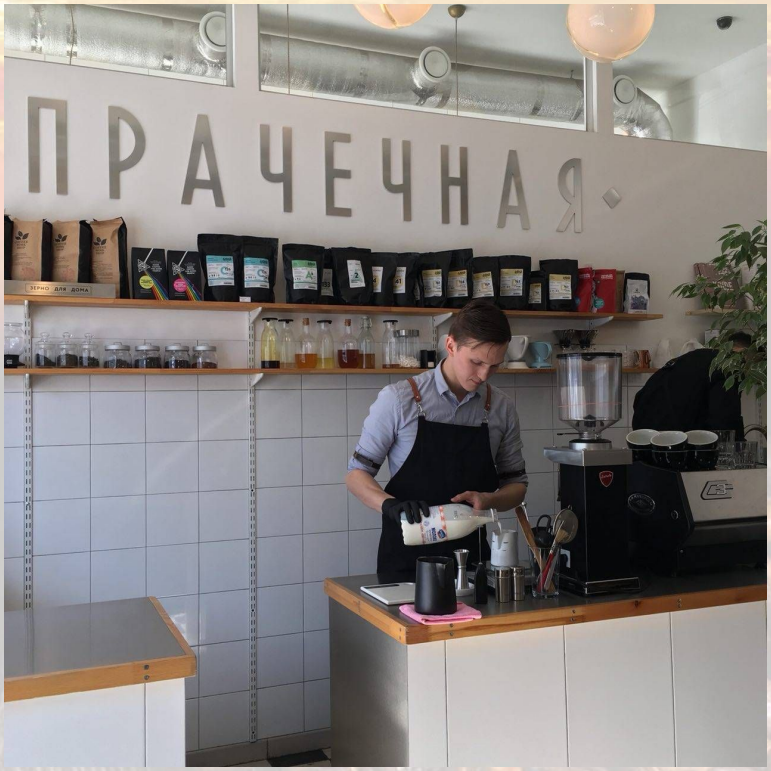
Предприятием является самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

presentation-creation.ru

Перечень выгод, предоставляемых продуктами

2018 год показал бум формата «кофе навынос» или «кофе с собой». Популярным подобный формат потребления кофе стал также в сетевых и независимых кофейнях.

- Чаще всего, в кофейнях есть десерты, как доп. закуски к кофе (сопутствующие товары).



presentation-creation.ru

Уникальные продукты на данном рынке

- **Port-o-Coffee:** бонусная карта, концерты, тематические вечера, промокоды на скидку, дегустации, большой выбор молока.
  Уникальные напитки: Лавандовый раф, Латте малина, Латте кокос-миндаль, разные десерты.
- **Кофейня на Галицкого:** возможность купить зерна кофе, кофеварки и тд. Каждые 3-4 недели добавляются/меняются блюда. Скидки для тех, кто придет со своим стаканчиком. Свой мерч (наклейки, значки). Самодельные лимонады, флет уайт, тыквенный латте, рэдай.

presentation-creation.ru

Перечень «банальностей» рынка

- Образы: чашка с горячим кофе, кофейное зерно.
- В основном используют темные цвета в логотипах и самих кофейнях.
- «Горячий свежий кофе»- часто встречается на вывесках.

presentation-creation.ru

Нестандартные решения

- «Прачечная»
- «Port-o-Coffee»
- «CityCoffee»

presentation-creation.ru

АЧЕЧНАЯ
СТИРАЕМ
СТАР
ПРЕДСТ
© 2016 Денис Туголуков | «Новый Калининград.Ru»

STOP
CoffeeBus

© 2016 Денис Туголуков | «Новый Калининград.Ru»

City Coffee
МИНИ-КОФЕЙНЯ

Факторы конкурентоспособности

- «Königsbäcker»
- «Круассан-кафе»
- «Coffee Like»
- «CityCoffee»
- «Port-o-coffee»

presentation-creation.ru

Перечень базовых выгод

- Чистота, стерильность;
- Безопасность;
- Отопление;
- Приемлемый дизайн;
- Приемлемые цены;
- Вкусные изделия.

presentation-creation.ru

Тенденции

- Экологичность
- Кризис профессионализма
- Развитие регионов
- Новый формат микро обжарщиков
- Обучение и кофейный консалтинг
- Digital
- Лидерство Take away
- Натуральные ингредиенты в напитках
- Капсульный кофе от локальных specialty обжарщиков
- Автоматизация и стабильность

presentation-creation.ru