SMM-менеджер

Кислицина Ирина

Сертификат, подтверждающий прохождение обучающего курса «СММ-менеджер» в «Гильдии Роста».

Онлайн-академия дополнительного образования "Гильдия роста"

СЕРТИФИКАТ

удостоверяет, что

Кислицина Ирина

прослушал(а) курс Михаила Христосенко

"СММ-менеджер"

в том числе следующие разделы:

Таргетированная реклама и ретаргетинг

и успешно выполнил(а) аттестационное задание

Михаил Христосенко

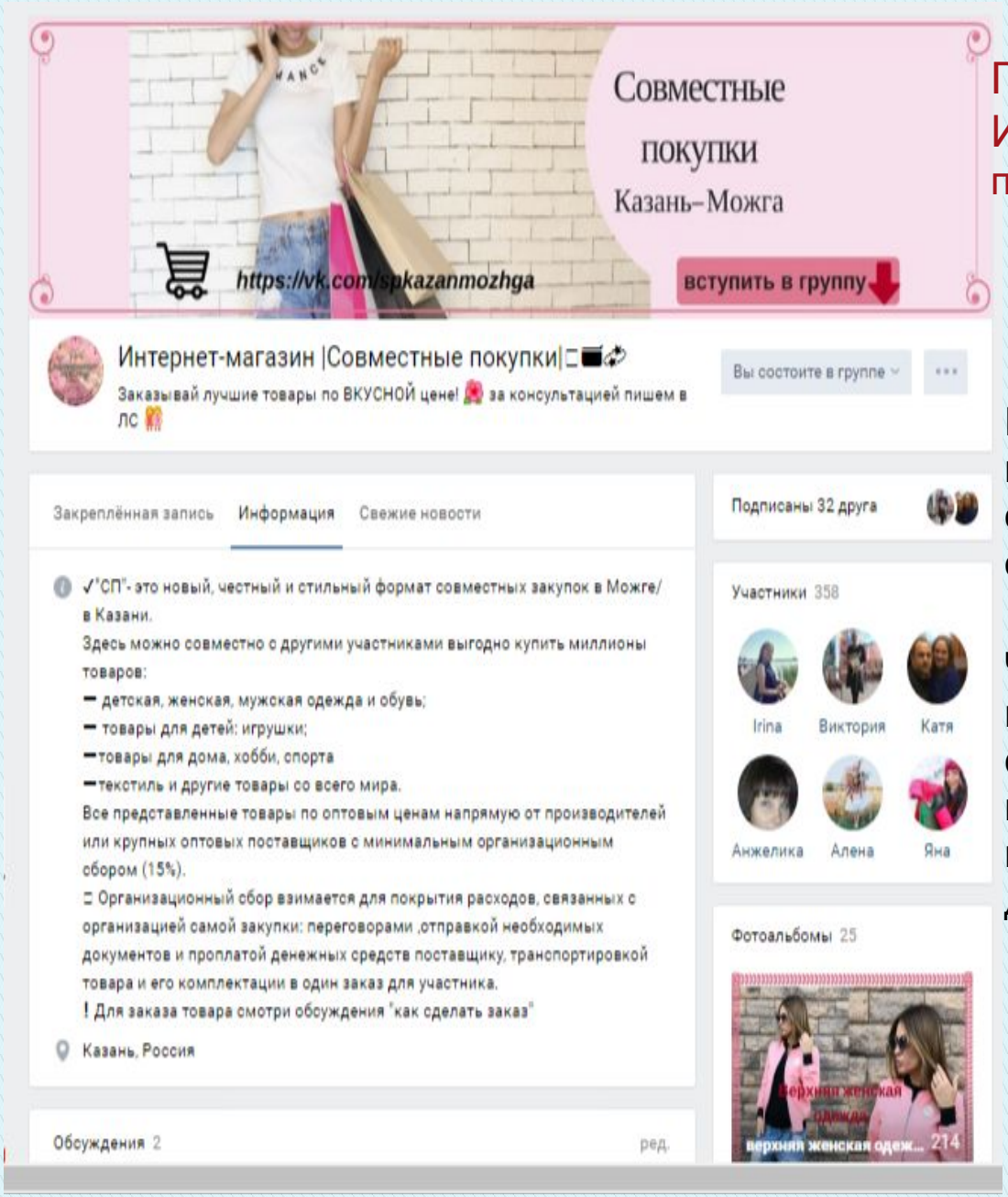
Автор курса

11 октября 2017

Юрий Курилов

Президент "Гильдии Роста"

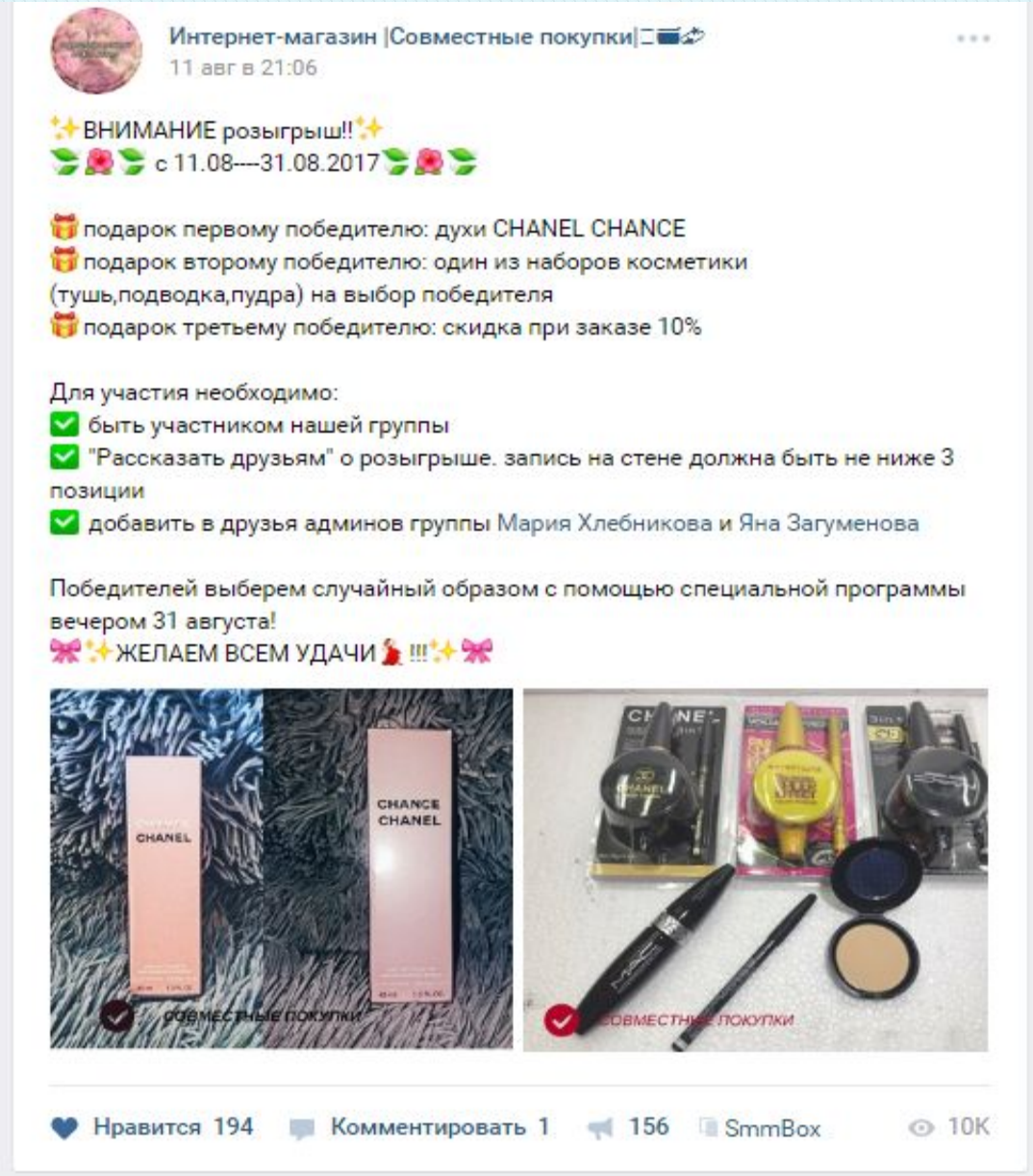
Сертификат, подтверждающий прохождение обучающего курса «СММ-менеджер» в «Гильдии Роста».



Проект:
Интернет-магазин Совместные покупки

Группа была взята практически с нуля, активность участников отсутствовала, так же как и все основные составляющие группы

Что был сделано : оформление, настройка группы, создание фирменного стиля, привлечение новых подписчиков в группу через приглашения, взаимодействие с другими группами



Проект: Интернет-магазин Совместные покупки

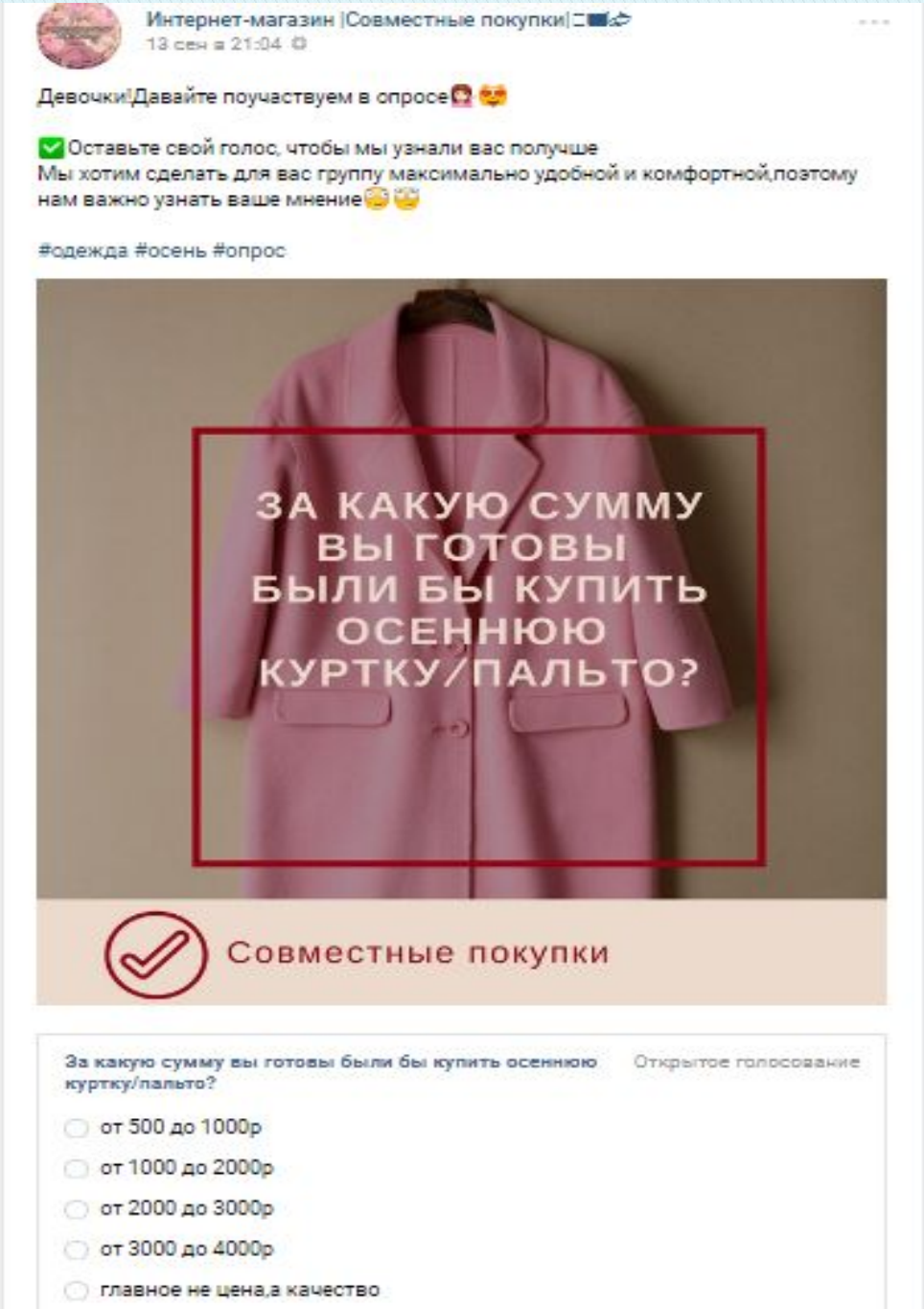
На начальном этапе был проведен розыгрыш для привлечения клиентов и участников в группу.

Результат: увеличение аудитории, посещаемости и активности в группе

Проект:
Интернет-магазин Совместные покупки

Пост «магнит», благодаря которому клиент получает полезную информацию или иной бонус, а мы доверие клиента, консультации и продажи.
Магнит к этому посту можно посмотреть прямо здесь, нужно просто нажать на «мой магнит» прямо под этим текстом.

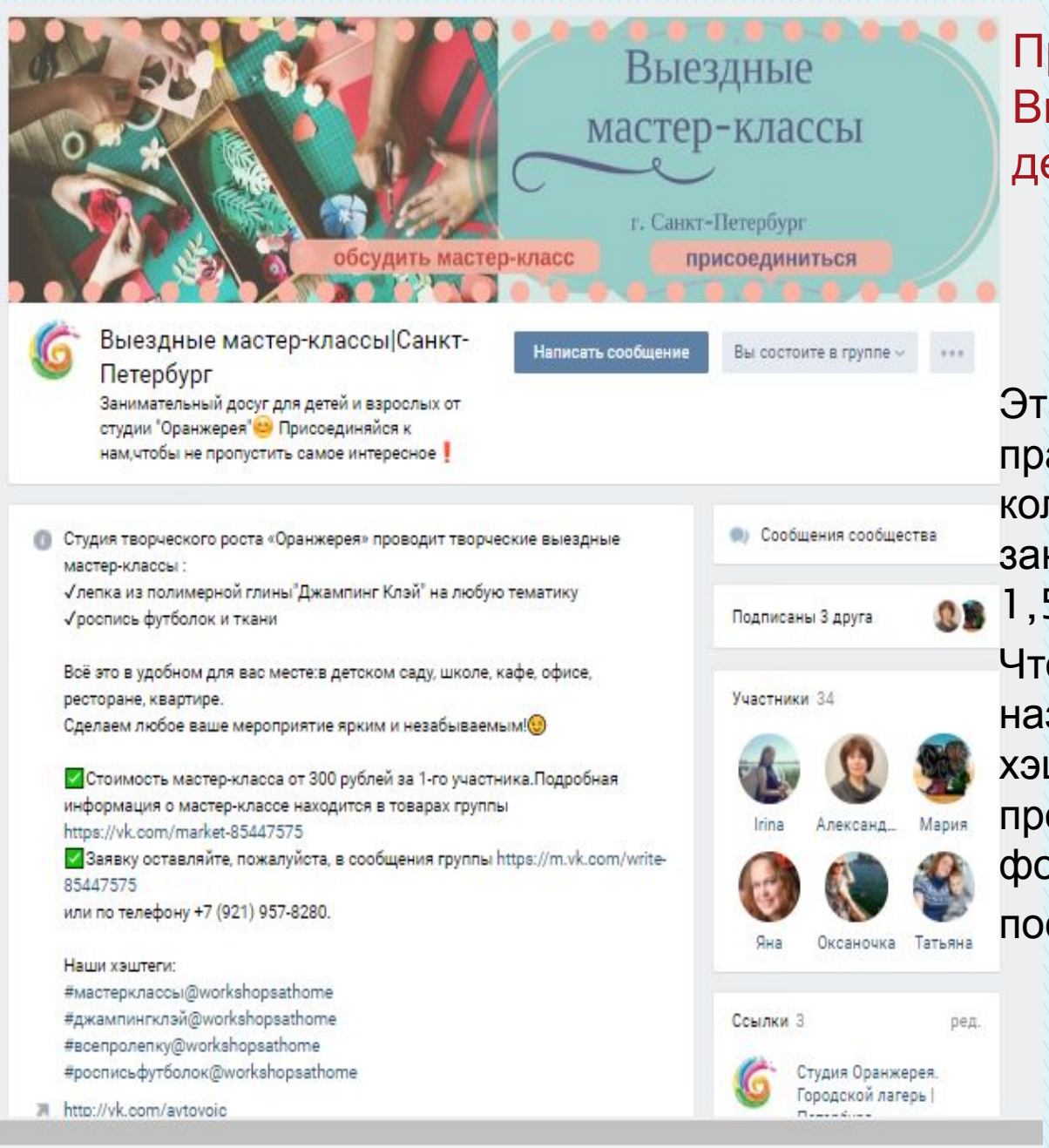
îîé ìàãíèò.pdf



Проведение продающих опросов в группе, для того, чтобы узнать о запросах клиента и «выловить» потенциального покупателя.

Результаты опроса помогли девочкам-организаторам закупок тщательнее подойти к выбору товара у поставщиков.

Вывод по ведению группы: с помощью необходимых инструментов, качественного и продающего контента стали получать больше обратной связи от участников группы, увеличили аудиторию, получили постоянных клиентов

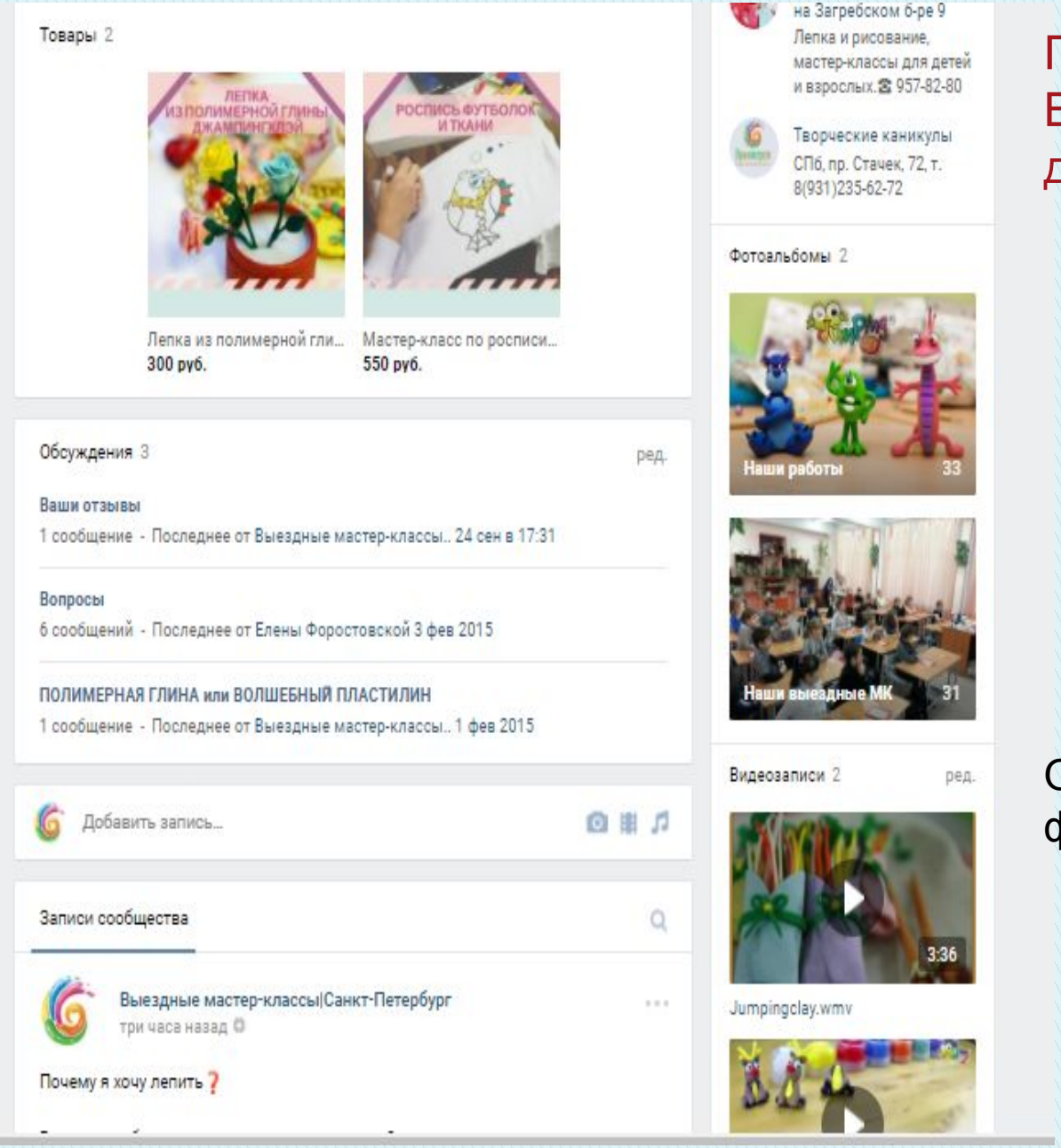


Проект:
Выездные мастер-классы детской студии«Оранжерея»

Эта группа также была взята с практически нулевым количеством участников, занималась группой в течение 1,5 недели.

Что было сделано: описание, название, обложка ,локация по хэштегам внутри группы, проработаны обсуждения, фотоальбомы и товары группы;

посев контента в чужих группах

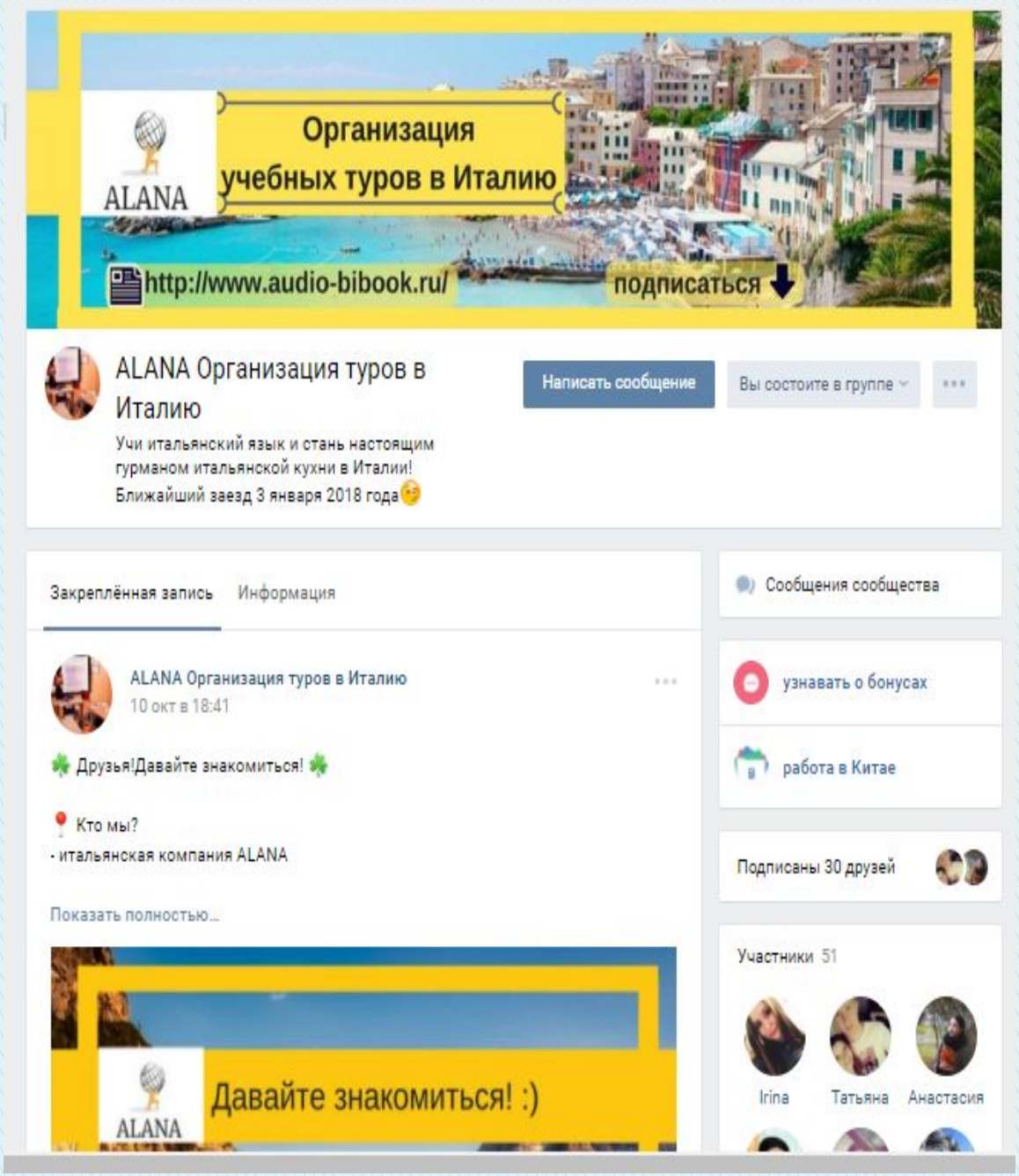


Проект:
Выездные мастер-классы детской студии«Оранжерея»

Оформление товаров группы в фирменном стиле

Проект:
Выездные мастер-классы детской студии«Оранжерея»

Кроме постов с прямым предложением, также были посты-заметки. Вот один из них

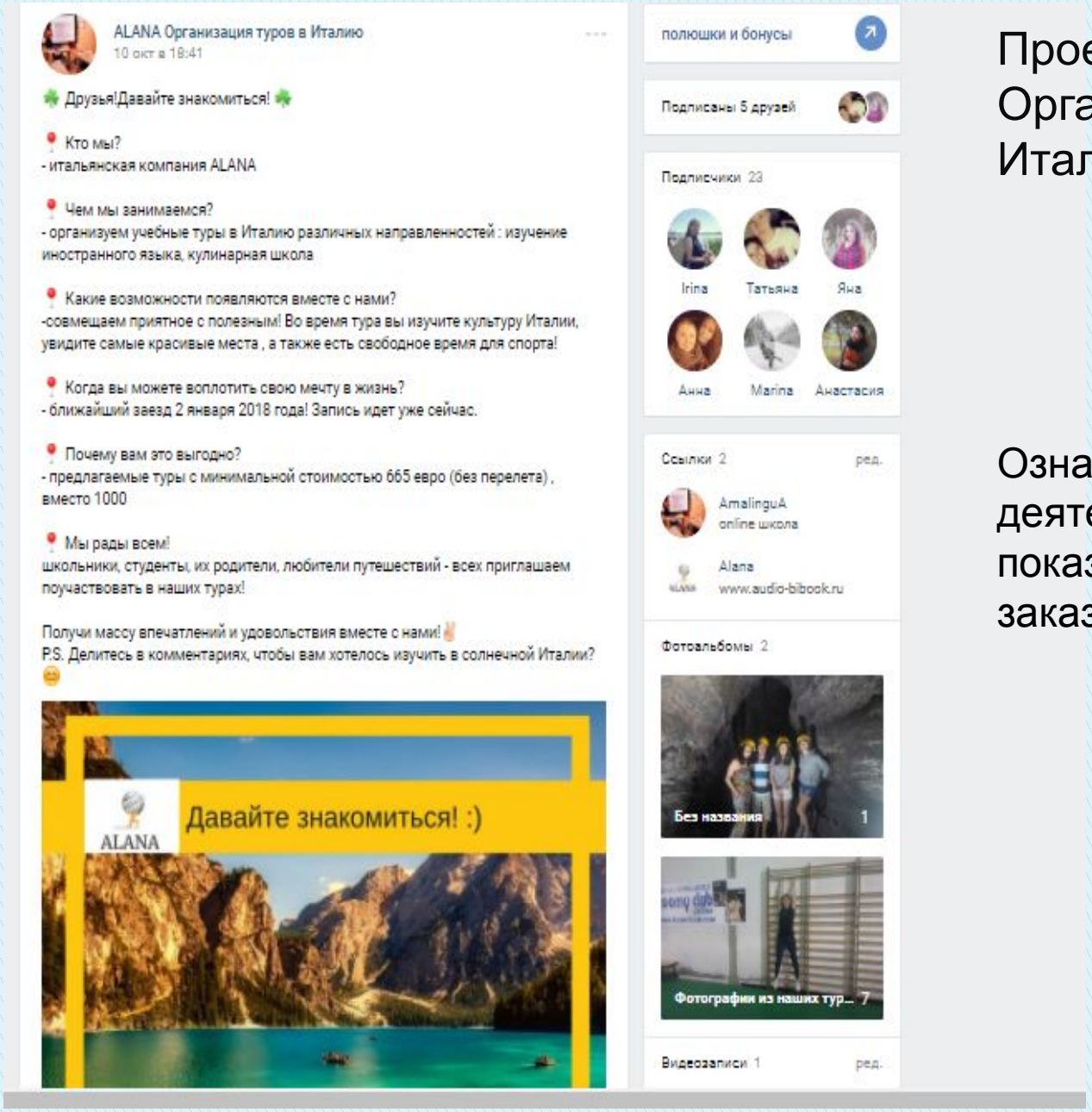


Проект: 1.ALANA Организация туров в Италию

Что было: публичная страница с 2 подписчиками, без оформления, фото, видео, товаров; на странице была пара неинформативных постов о деятельности компании.

Продолжительность ведение проекта: 1 неделя

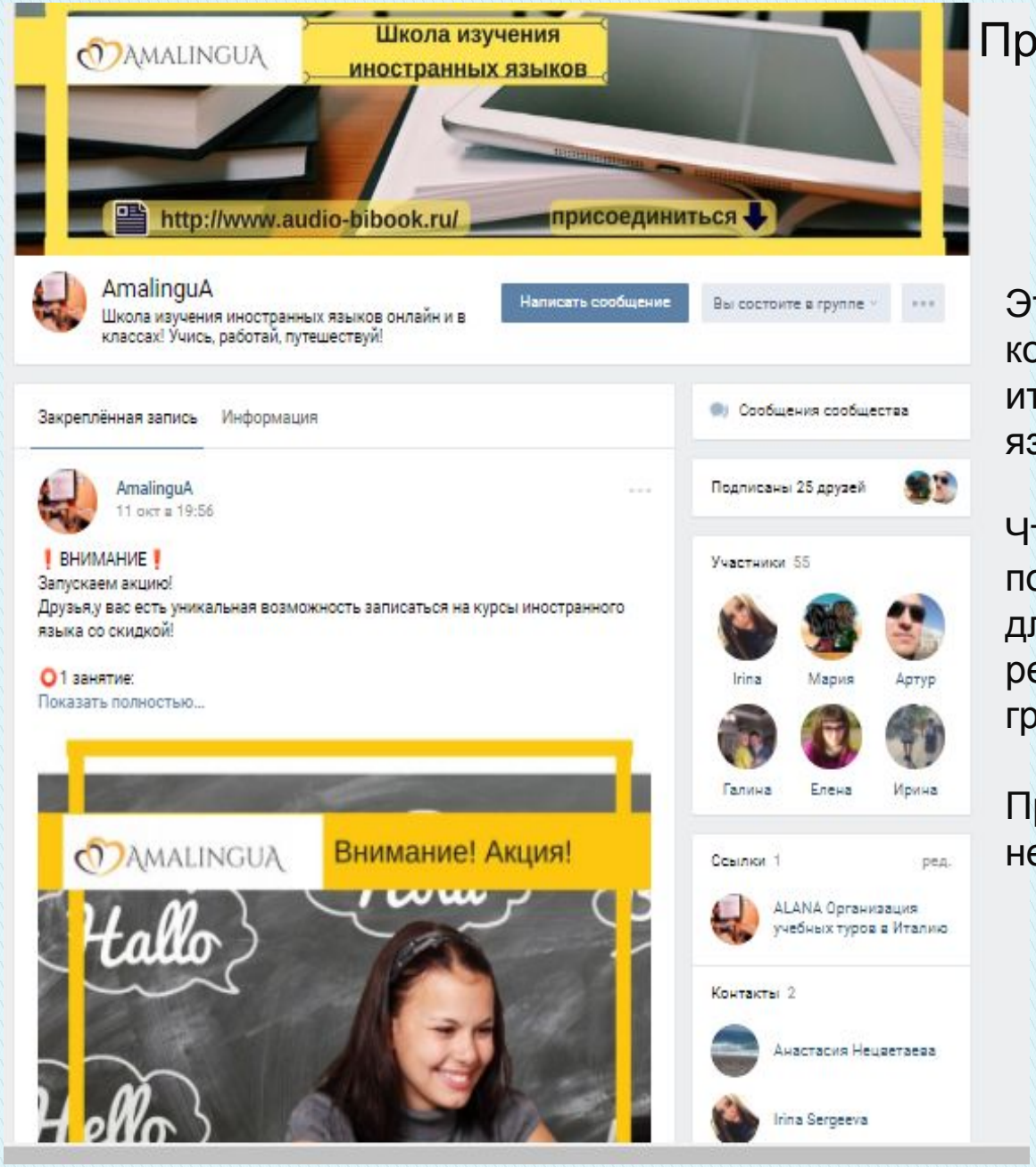
Что было сделано: наполнение страницы продающим и полезным контентом, полная настройка, оформление в фирменном стиле, увеличение аудитории до 30 подписчиков



Проект: 1.ALANA Организация туров в Италию

Ознакомительный пост о деятельности компании, показывающий все выгоды для заказа тура именно в ALANA

Проект: 2.AmalinguA

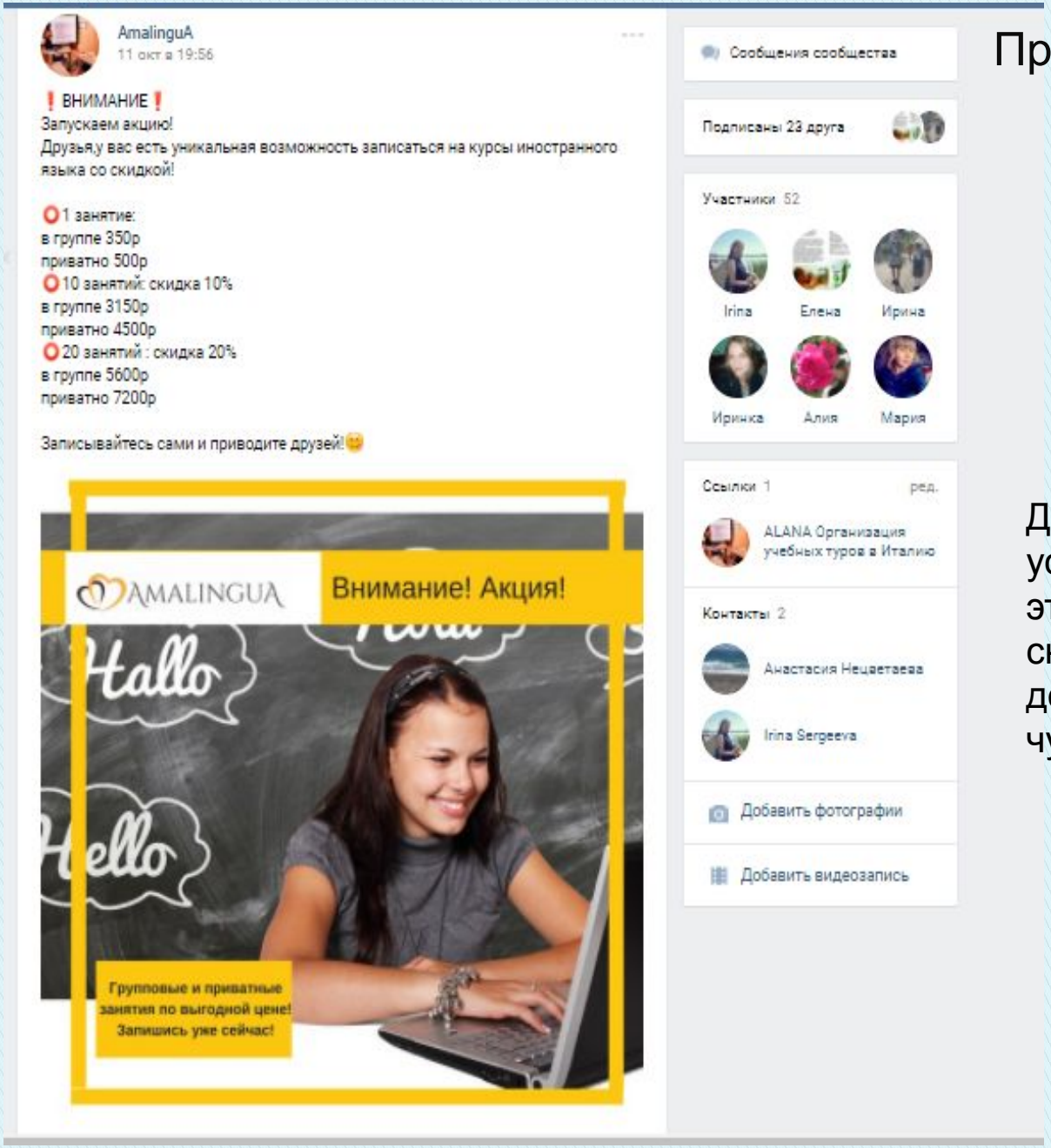


Это второй проект Итальянской компании по онлайн - курсам итальянского и английского языков

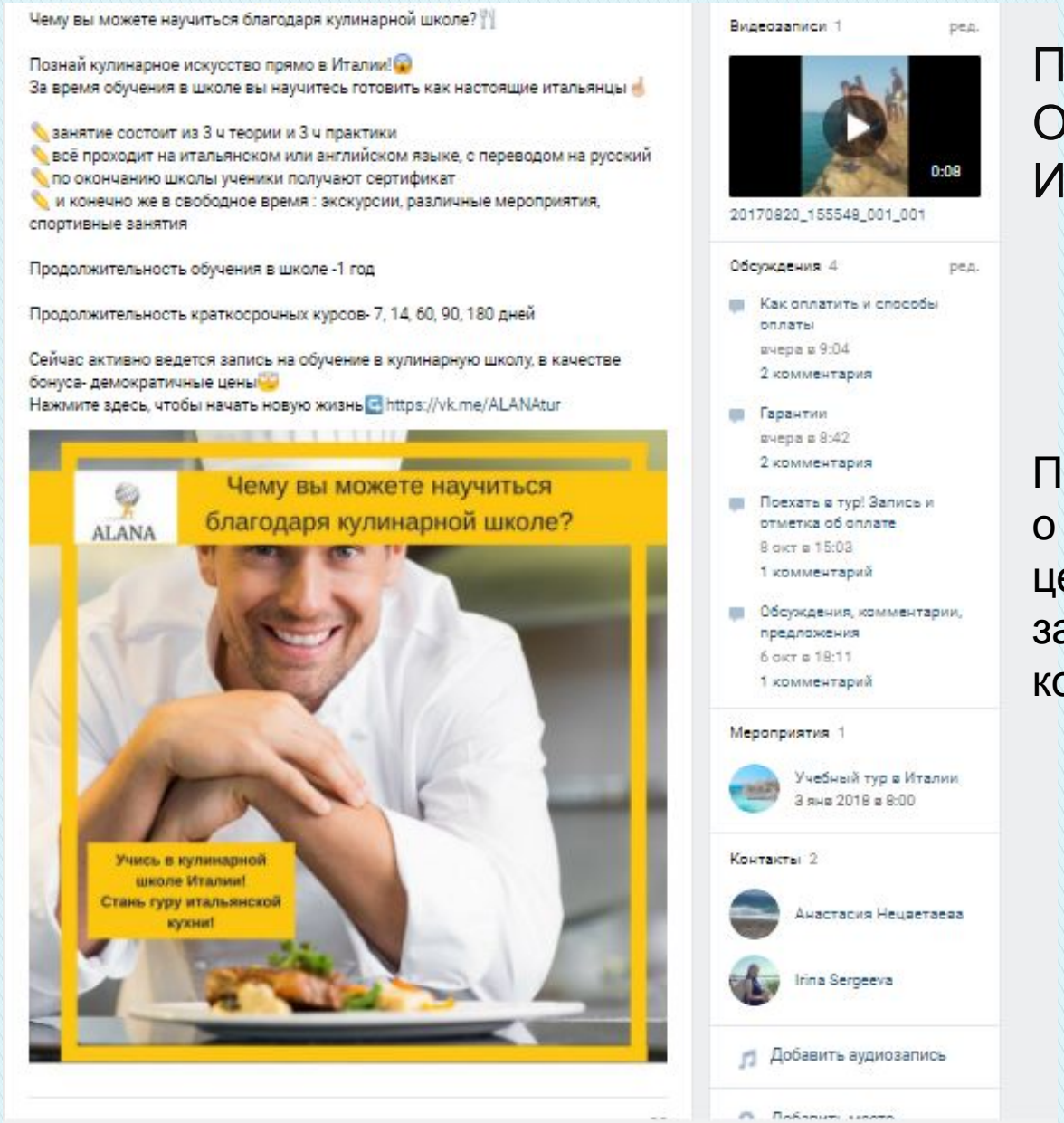
Что было: группа с 3 подписчиками;
для постов использовались репосты из чужих тематических групп

Продолжительность ведения: 1 неделя

Проект: 2.AmalinguA

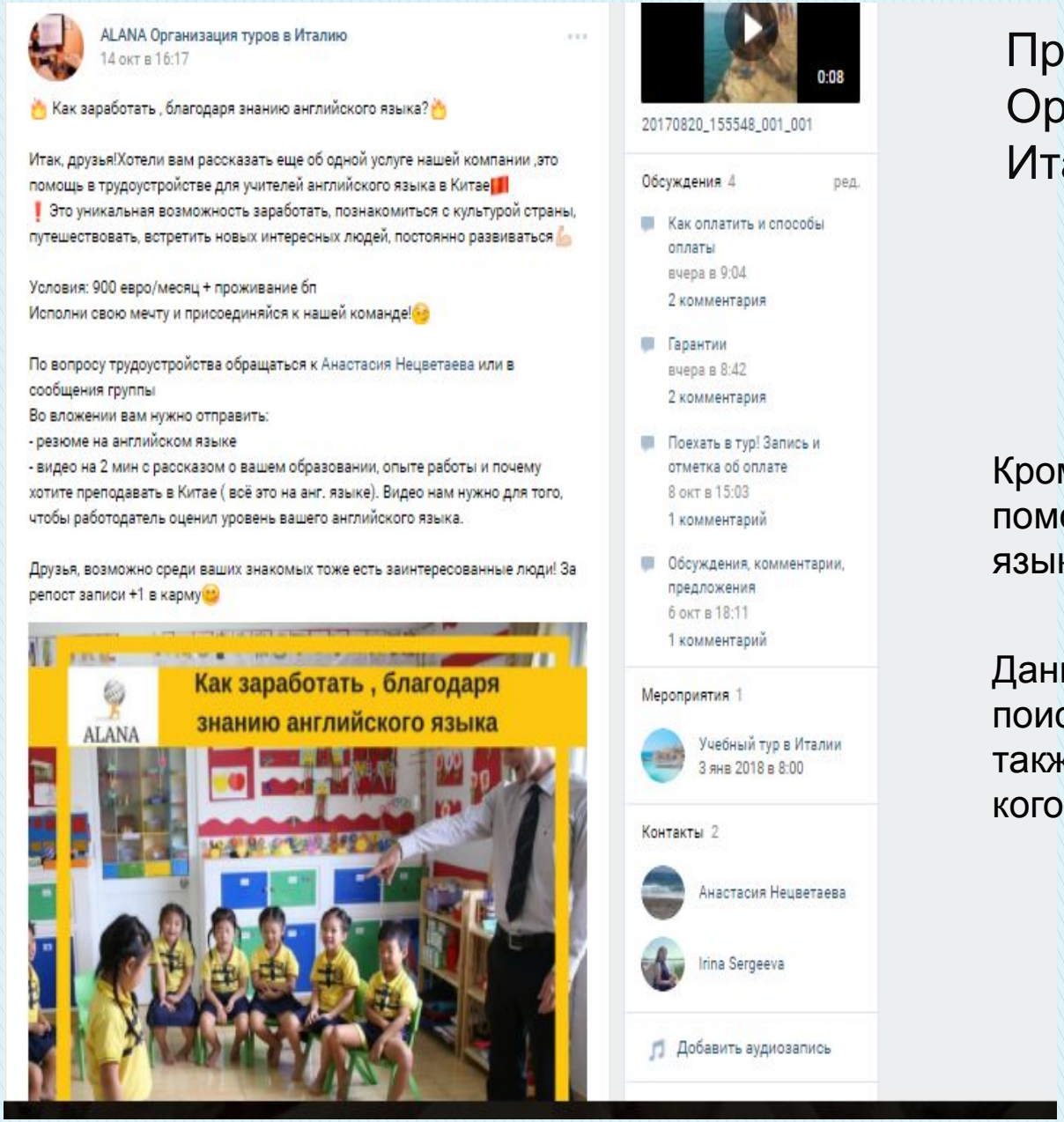


Для привлечения клиентов на услуги компании на первом этапе была запущена акция со сниженными ценами, дополнительно сделали посев на чужих личных страницах.



Проект: 1.ALANA Организация туров в Италию

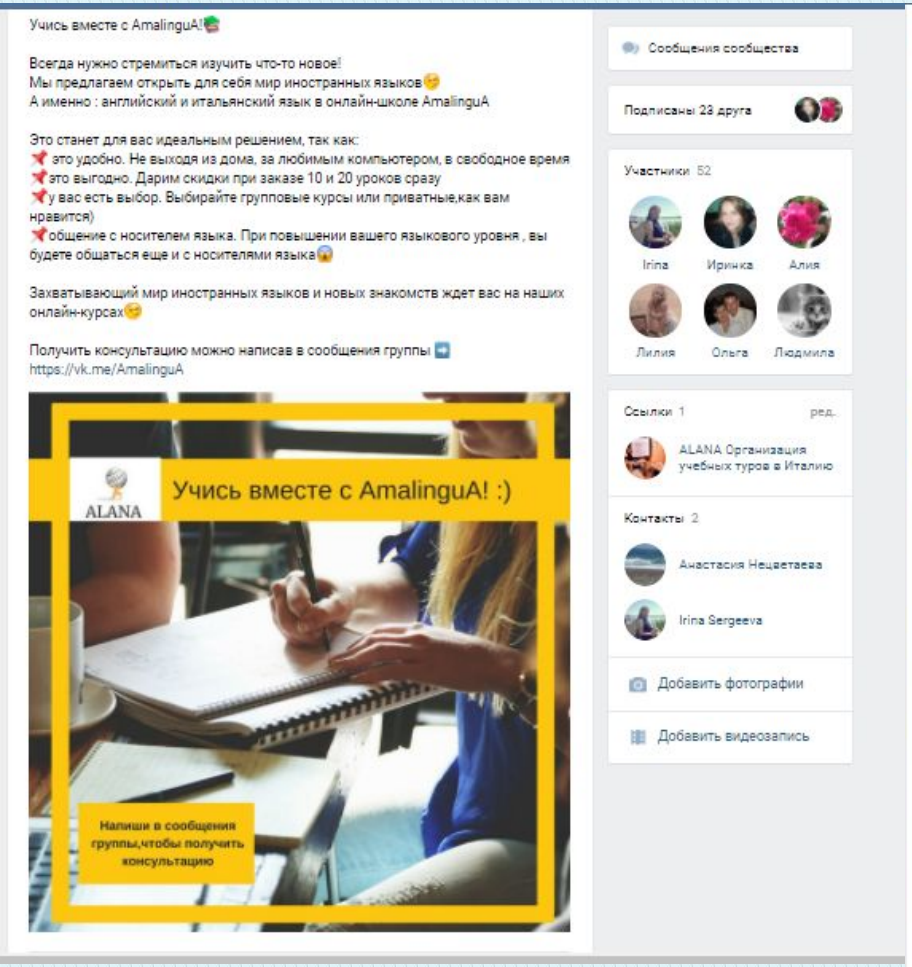
Пост с прямым предложением о курсах кулинарной школы, целью которого было заинтересовать клиента, дать консультацию услуг.



Проект: ALANA Организация туров в Италию

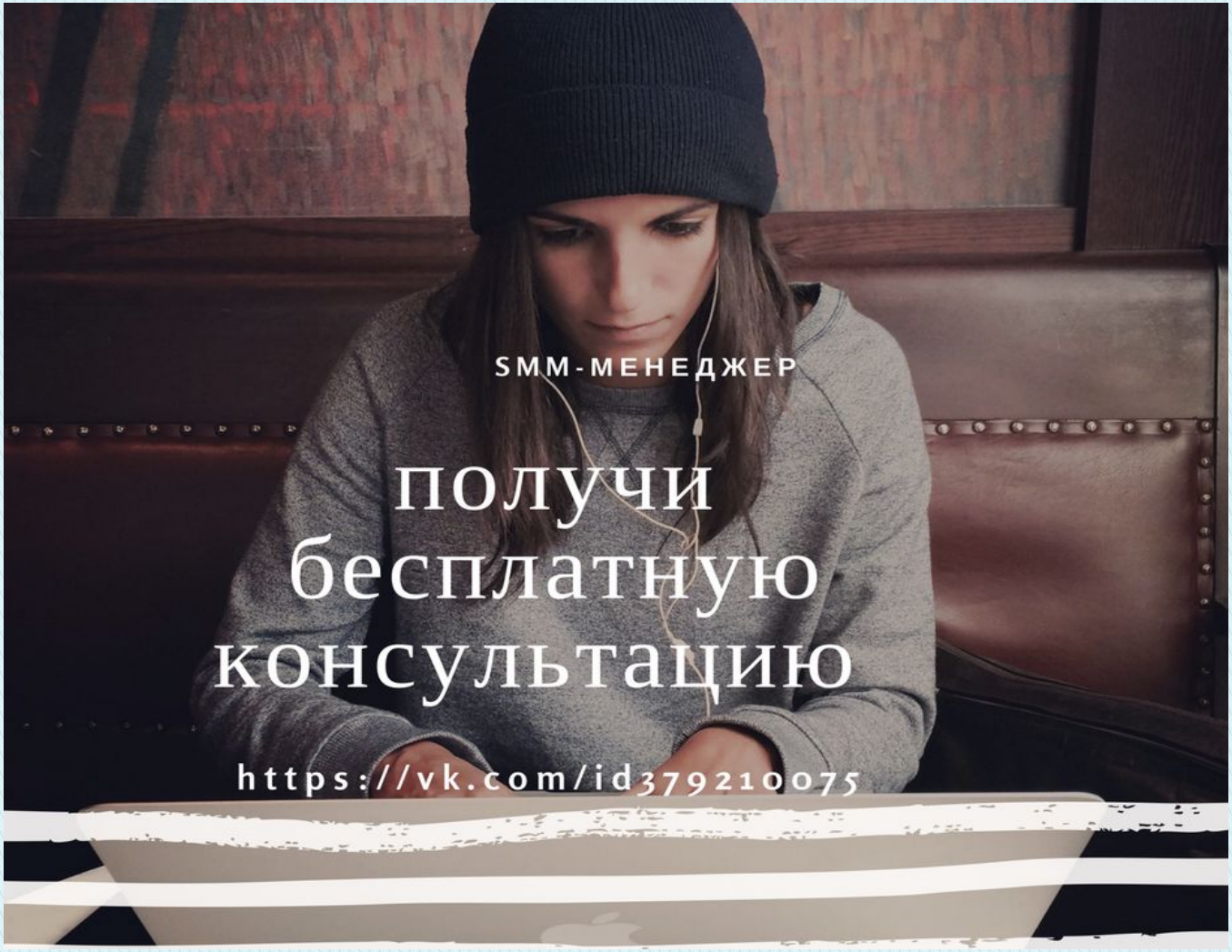
Кроме туров, компания оказывает помощь учителям английского языка по трудоустройству в Китае.

Данный пост был создан с целью поиска заинтересованных людей, а также неравнодушных людей, у кого есть знакомые учителя.



Анализ по ведению 2ух проектов

По итогам недельного ведения проектов сделаны следующие выводы:
появилась обратная связь со стороны участников ;
заметно увеличилось число подписчиков;
появились первые комментарии в обсуждениях, лайки постов и репосты ;
обе группы отлично функционируют и наполнены качественным контентом



В качестве бонуса делаю бесплатный аудит ваших пабликов /групп в соцсетях, для того чтобы выявить их сильные и слабые стороны , даю рекомендации.

Стоимость услуг SMM обсуждается индивидуально, обычно от 5000р.

Прокачай свои соцсети с помощью качественного продвижения! По всем вопросам обращайтесь в личные сообщения: https://vk.com/id379210075