

# Как эффективно подать информацию

Содержание + грамотное  
оформление = качественный  
КОНТЕНТ

Контент – содержимое

Пост (post) – текст

«Запостить» ( to post)

# 1. Пост-инструкция

- обучает читателей чему-то новому

**ЛитРес**  
библиотека

*Инструкция для читателя*



## 2. Пост-список

**10** КНИГ  
ЛУЧШИХ ГОДА

КНИГИ ПО  
САМОРАЗВИТИЮ

Нравится читателям  
за удобство и  
структурированность

ЛЮБИМЫЕ  
КНИГИ  
ИЗВЕСТНЫХ  
ЛЮДЕЙ

СПИСОК  
БРОДЕКОГО

# 3. Пост-обзор

## Освещение чужого контента

- необходимо провести своего рода исследование
- изучить множество мнений по определенному вопросу
- представить их в четкой и лаконичной форме

## 4. Пост-информация к размышлению

- «О новых литературных трендах»
- нередко становится причиной активных дискуссий

# 5. Развлекательный пост

- во время праздников
- в конце рабочего дня или на выходных
- Должен быть в концепции группы

# Почему вашей библиотечной стратегии по работе в сетях не обойтись без юмора

1. При наличии юмора текст становится более живым и интересным
2. Юмор интереснее политики (подписчиков у Галустяна в 5 раз больше, чем у агентства РИА-новости)
3. Юмор увеличивает скорость распространения контента
4. Юмор способствует запоминанию информации
5. Юмор всегда актуален



## 6. Пост-пояснение

- может раскрывать особенности конкретной книги, методики чтения, писательской манеры
- Можно давать ссылку на более детальное пояснение
- Отвечает на вопрос «Что?»

# 7. Пост-аргументация

- Доказательства точки зрения
- Необходимо подкрепить аргументы конкретными примерами, фактами
- Отвечает на вопрос «Почему?»

## 8. Пост-очерк

- детально рассматривает концепции и идеи, отражающие интересы читателей
- Похож на газетную статью

# 9. Пост в вопросно-ответной форме

- Спрашивайте о том, что больше всего интересует (Какие книги выбрать в дорогу?)
- Задайте вопрос реальным читателям



# 10. Пост-интервью

- Хорошо если это известная или влиятельная личность, мнение которой интересно читателям
- Не берите интервью не подготовившись
- Пользуйтесь мессенджерами
- email на крайний случай

# 11. Пост-презентация

- Сила презентаций недооценена
- сервис SlideShare



# 12. Пост-инфографика

- информация с помощью текста и изображений



# 13. Пост-новость

- Нужно создавать очень быстро
- «Затачивать» под себя
- «-» быстро теряет актуальность



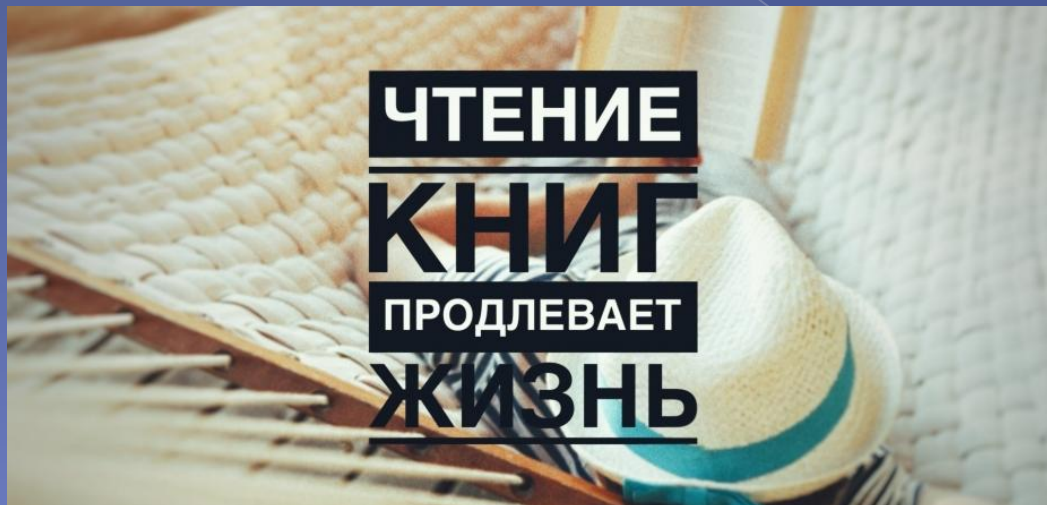
# 14. Пост с негативным подтекстом

- Рассматривание ситуации с отрицательной стороны



# 15. Пост с результатами исследования

- Читатели относятся подозрительно к контенту без подтверждения
- «не пустые слова, а результат научного исследования»



# 16. Пост-кейс

- Исследования хорошо, а кейс лучше
- Правдивая история о том, как одна девочка 100 книг за лето прочитала

# 17. «Нестареющий» пост

- Универсальные истины без привязки ко времени

# 18. Пост, изобилующий фотографиями

рекомендаций по созданию фотографий:

1. Показывайте действия (а не просто обнимашки)
2. Показывайте отношения.
3. Постарайтесь разгневаться людей.
4. Используйте инфографику
5. Играйте с цветами.

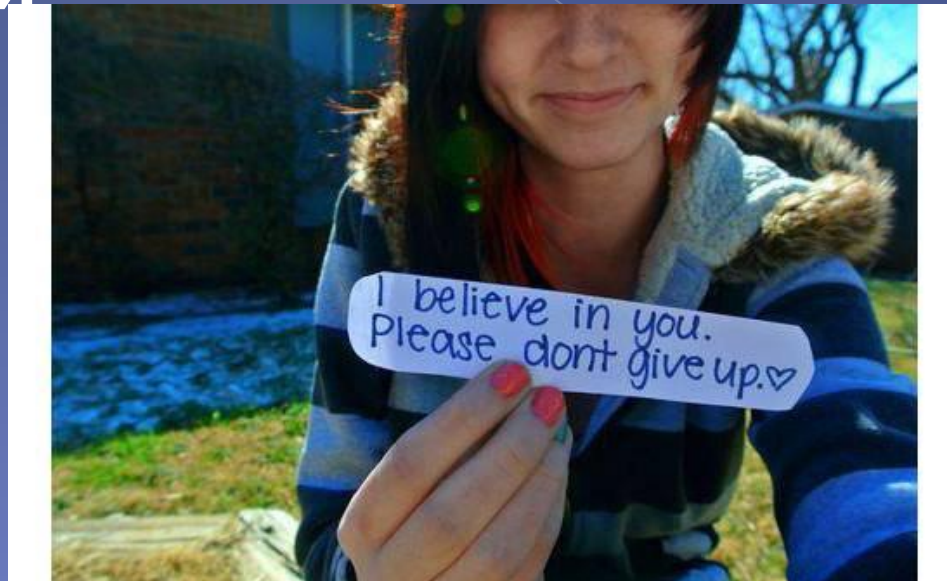


# Рекомендаций по созданию фотографий:

6. Используйте слова

7. Подключайте своих читателей

8. Покажите начало, середину и конец истории

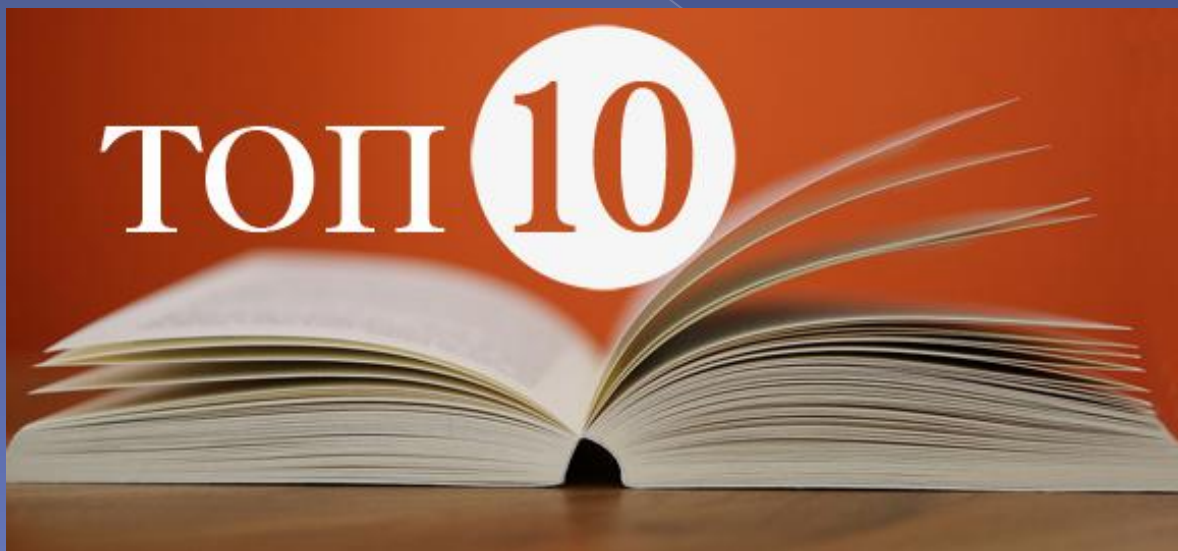


# 19. Пост-видео

- Литературные фильмы и спектакли
- Буктьюбы
- Видео-уроки
- И т.п.

## 20. Пост-рейтинг

- Топы, хиты (топ 10 книг уходящего года)
- Голосование





**21. Пост-сравнение**

**22. Пост, содержащий (проверенные!)  
цитаты**

**25. Пост как часть электронной или  
бумажной книги**