



# Уровни коммуникации. Примеры в рекламе.

Работу выполнила: студентка 301 группы

Специальности: реклама

Мирсадерова Рената Рушановна

# Личная КОММУНИКАЦИЯ

Один человек разговаривает/рассуждает сам с собой. Следовательно является единственным инициатором разговора.



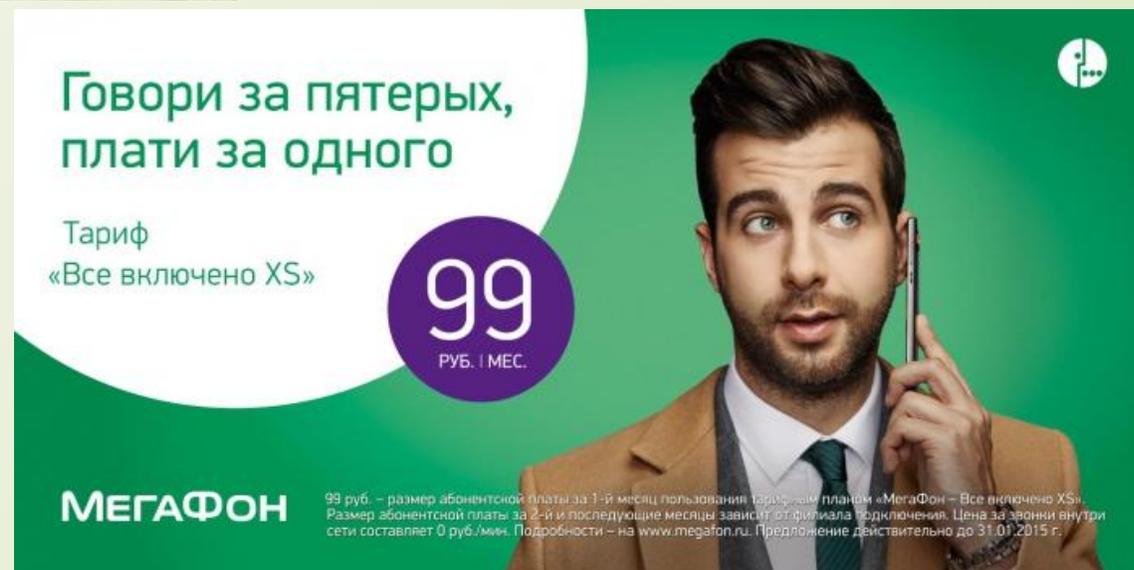
Говори за пятерых,  
плати за одного

Тариф  
«Все включено XS»

99  
РУБ. 1 МЕС.

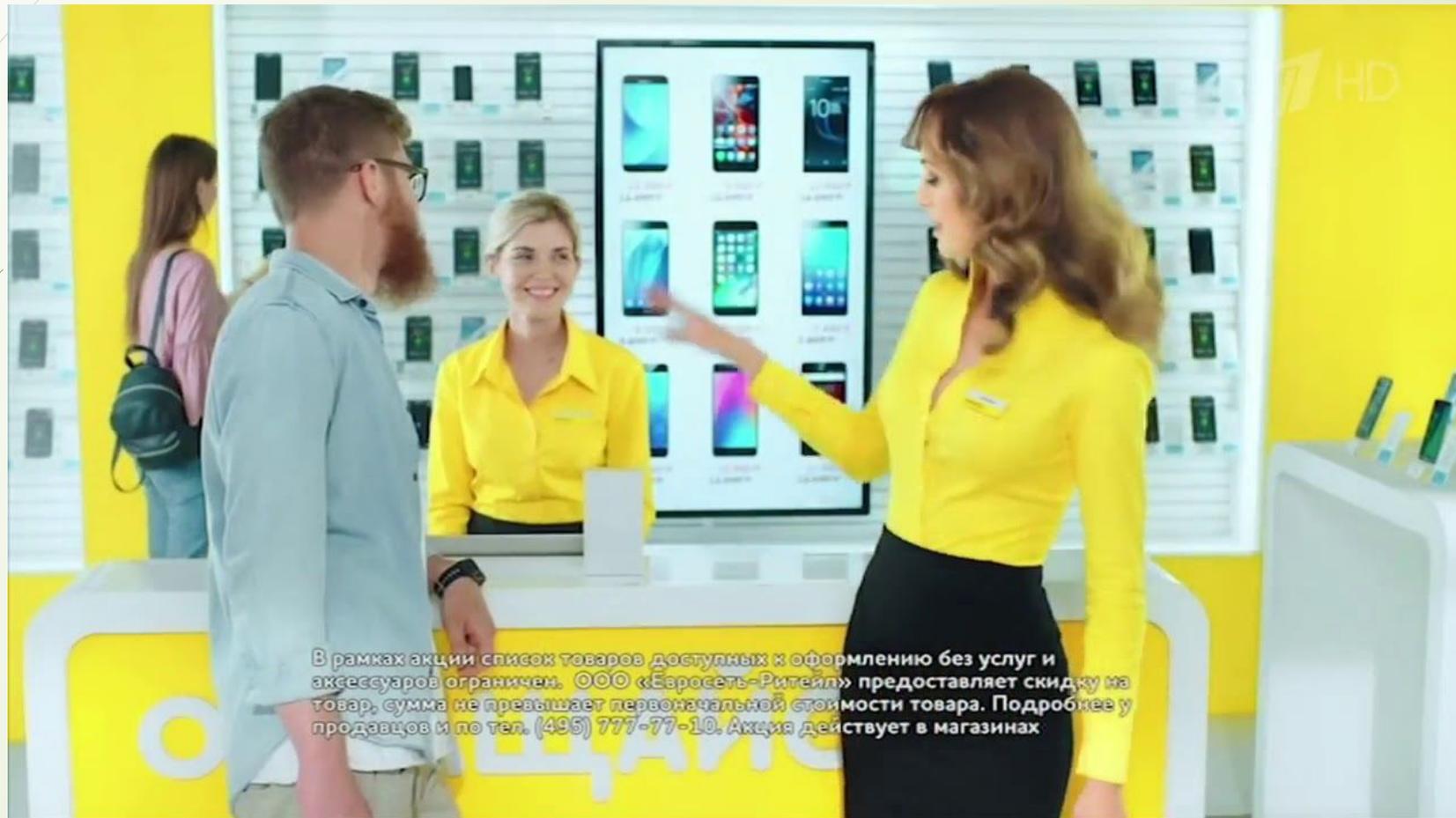
МЕГАФОН

99 руб. – размер абонентской платы за 1-й месяц пользования тарифным планом «МегаФон – Все включено XS». Размер абонентской платы за 2-й и последующие месяцы зависит от филиала подключения. Цена за звонки внутри сети составляет 0 руб./мин. Подробности – на [www.megafon.ru](http://www.megafon.ru). Предложение действительно до 31.01.2015 г.



## Межличностные коммуникации

2-3 человека взаимодействуют сами с собой. Выявляется лидер и появляется ведомый



В рамках акции список товаров доступных к оформлению без услуг и аксессуаров ограничен. ООО «Евросеть-Ритейл» предоставляет скидку на товар, сумма не превышает первоначальной стоимости товара. Подробнее у продавцов и по тел. (495) 777-77-10. Акция действует в магазинах

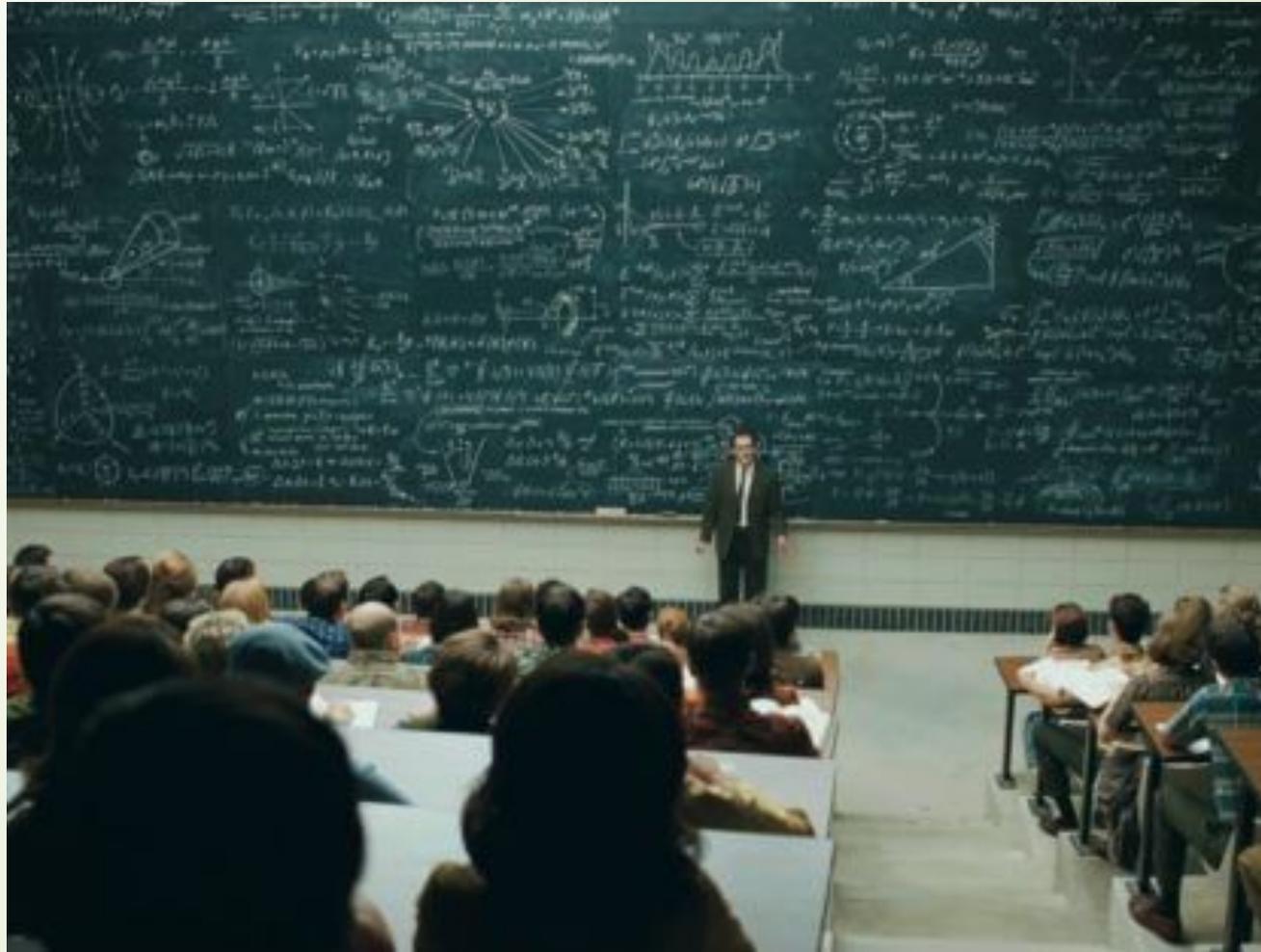
# Групповой уровень

1 лидер + межличностные и личные коммуникации



# Групповая коммуникация

До 100 человек, при 1 лидере, каждые 15 минут разрядка (так как происходит рассеивание внимания)



# Организованные коммуникации

От 80-100 до 2-3 тыс. человек



## Массовые коммуникации (СМИ)

Неограниченное кол-во людей, территориально рассредоточены, которые видят и слышат вас, с разных точке (местоположения).



## Агрегативные

Интернет. Общение, когда захочется. Правило территориальности не работает.  
Работает правило интереса, увлечений и тд.

