

Поведение потребителя в рыночной системе.

- 1) Потребитель и потребление в рыночной системе.
- 2) Потребности и полезность. Закон возвышения потребностей и закон убывающей предельной полезности.
- 3) Потребительский выбор. Кривая безразличия и бюджетная линия.

Потребитель и потребление в рыночной системе.

Потребление — использование продукта в процессе удовлетворения потребителей, заключительная фаза процесса воспроизводства.

Различают:

1. **Потребление производственное**
2. **Непроизводственное (личное) потребление**

Место и роль потребления определяется тем, что в процессе личного потребления получает завершения процесс материального производства, реализуется та цель, которая является целью производства.

В потреблении выявляется соответствие структуры произведенного продукта структуре потребностей.

Потребитель и потребление в рыночной системе.

Потребление выступает как единство субъективного и объективного.

Субъективное проявляется при свободном выборе благ. (как личное самостоятельное решение о покупке того или иного блага)

Объективное как ориентация потребителя на объективные данные технических характеристик, качества и цены приобретаемых благ.

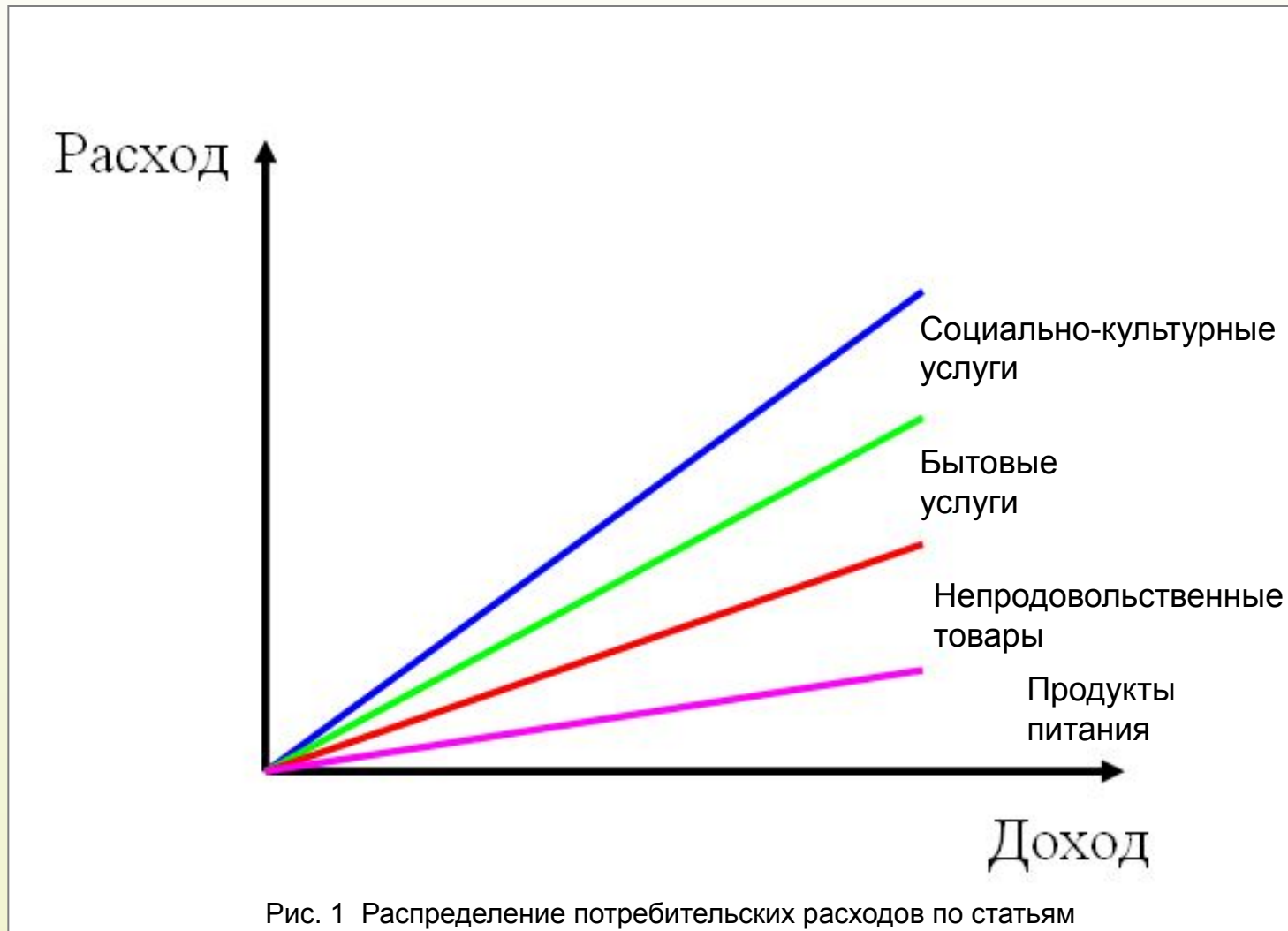
Производство и потребление активно воздействуют друг на друга.

Производство создает продукты для потребления, порождает потребности, как бы ведет за собой потребление.

Потребление оказывает активное обратное влияние на производство, поскольку воссоздает потребность в одних продуктах и формирует потребность в новых, т.е. определяет объём, структуру и качество необходимого для потребителя продукта.

Закон Энгеля

Рост уровня доходов приводит к снижению доли расходов на продукты питания и повышению доли расходов на непродовольственные товары (особенно на социально-культурные и бытовые услуги)



Для справки

Во всех странах мира в расходной части бюджета семей после уплаты налогов и взносов на социальное страхование наибольшую долю составляют затраты на питание.

Доля расходов на продукты питания может существенно отличаться для различных стран в зависимости от экономического уровня развития страны, т.е этот показатель позволяет судить об уровне жизни семей в различных странах.

Пример : на начало 1990-х годов прошлого столетия этот показатель составил:

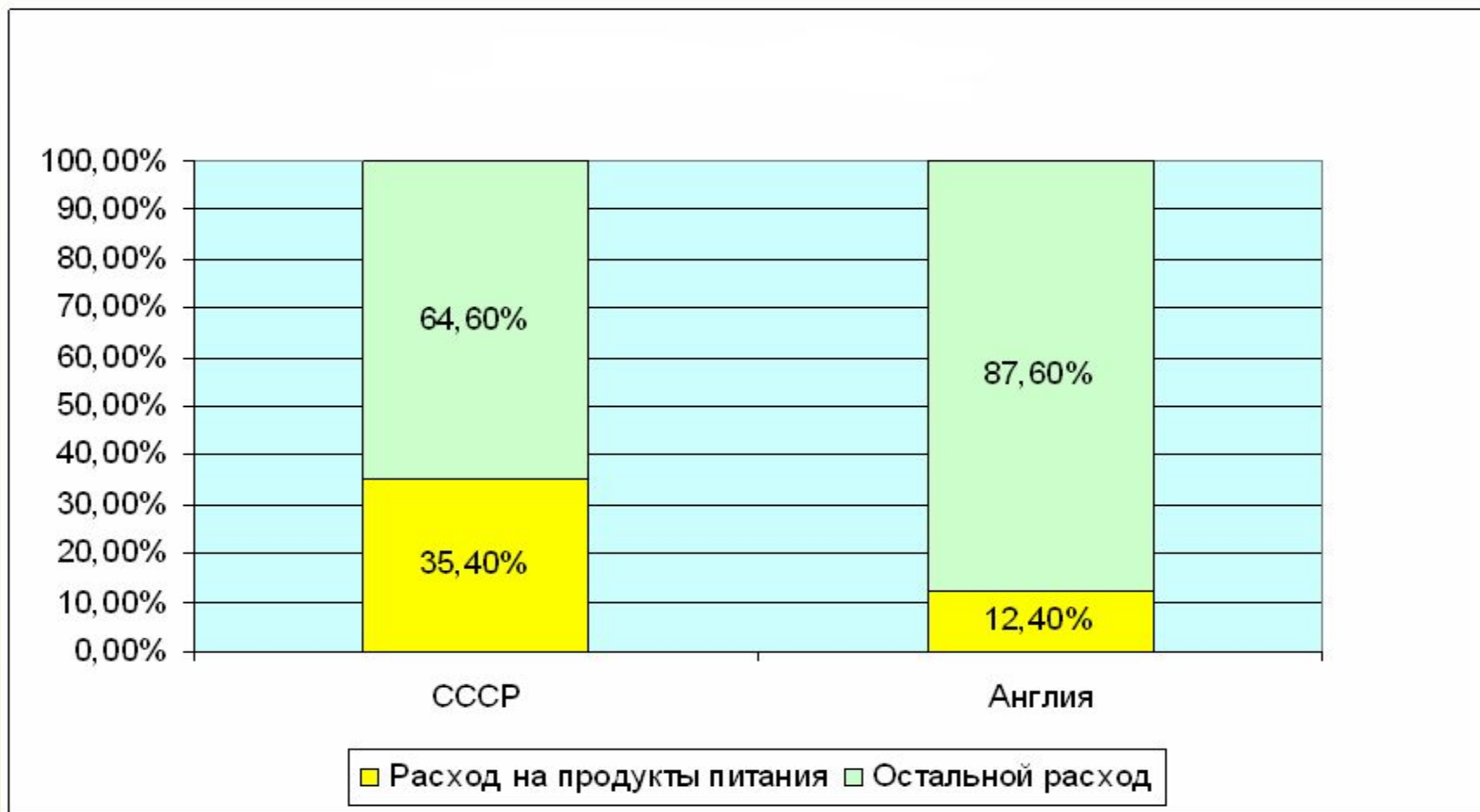
для Англии — около 15%

для Германии - около 20%

для России — около 60%

По странам различается и ассортимент приобретаемых товаров.

Распределение потребительских расходов по статьям (1989 г.)



- В СССР в 1990 г. на продукты питания приходилась треть расходов.
- В РФ в 1996г. 70% прожиточного минимума составляли расходы на продукты питания .

2 Потребности и полезность. Закон возвышение потребностей и закон убывающей предельной полезности.

Потребность - это нужда, необходимость в чем-то, состояние неудовлетворенности субъекта наличием или отсутствием какого-либо объекта. Потребность — это состояние противоречия между имеющимся и желанным, между реально наличествующим и необходимым. Потребность выступает как осознанная нужда, она обязательно включает в себя момент осознания.

Потребность представляет собой единство объективного и субъективного.

Пирамида А. Маслоу



Рис.2 Пирамида А. Маслоу

Закон возвышения потребностей

Сначала удовлетворяются потребности более низкого уровня, и только потом потребности более высокого уровня

Потребительский выбор. Кривая безразличия и бюджетная линия.

В основе потребительского поведения лежит стремление осуществить потребительский выбор таким образом чтобы максимизировать полезность. Для этого потребитель должен из огромного разнообразия товаров и услуг выбрать такой набор благ который бы отвечал этой цели. Свобода выбора потребителя ограничивается его бюджетом и в зависимости от цен товаров может купить определенный ограниченный набор товаров.

3 Потребительский выбор. Кривая безразличия и бюджетная линия. Потребительское равновесие.

Кривая безразличия – это совокупность точек, показывающих различные наборы товаров, которые обеспечивают равное удовлетворение потребностей.

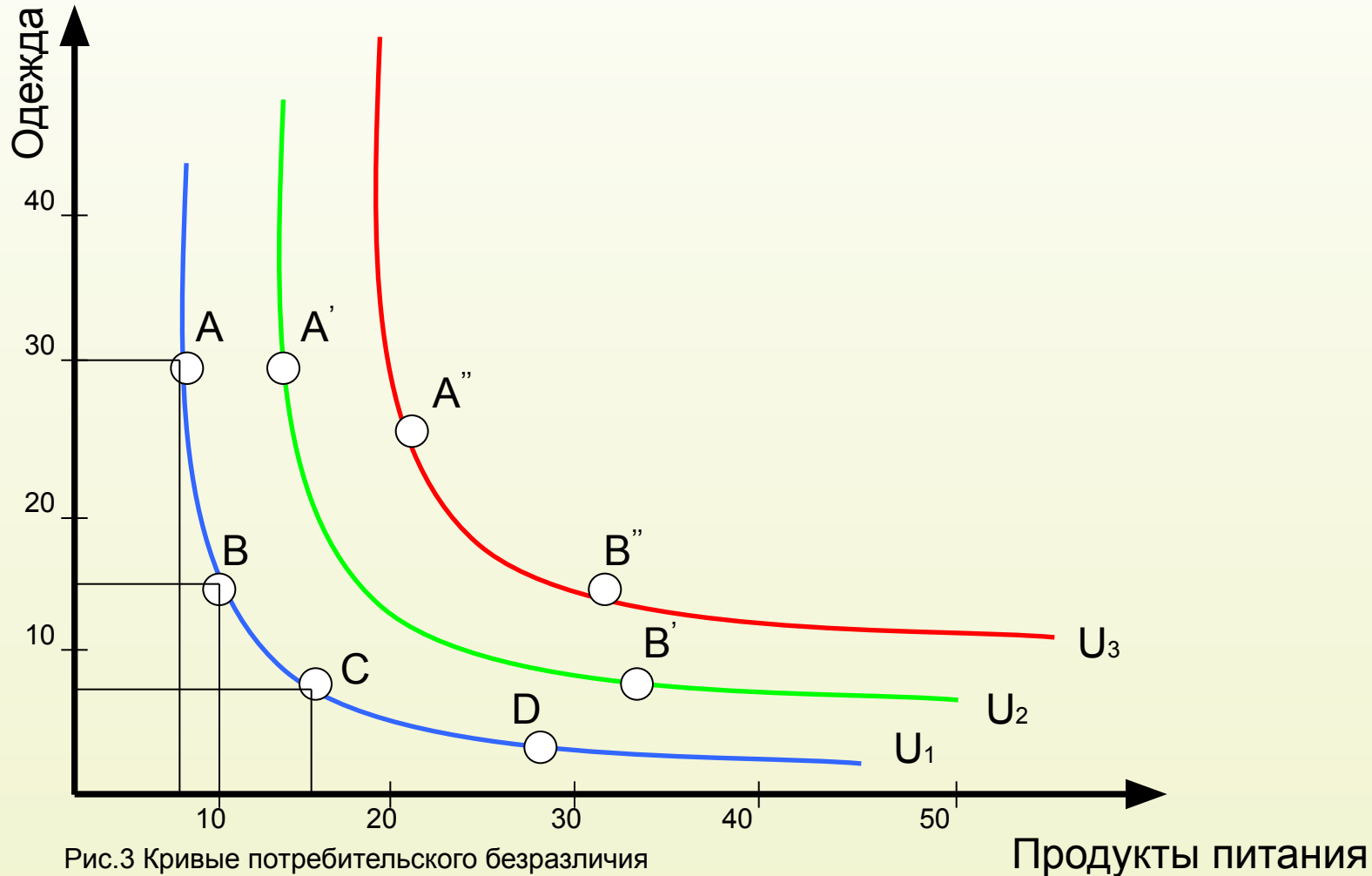
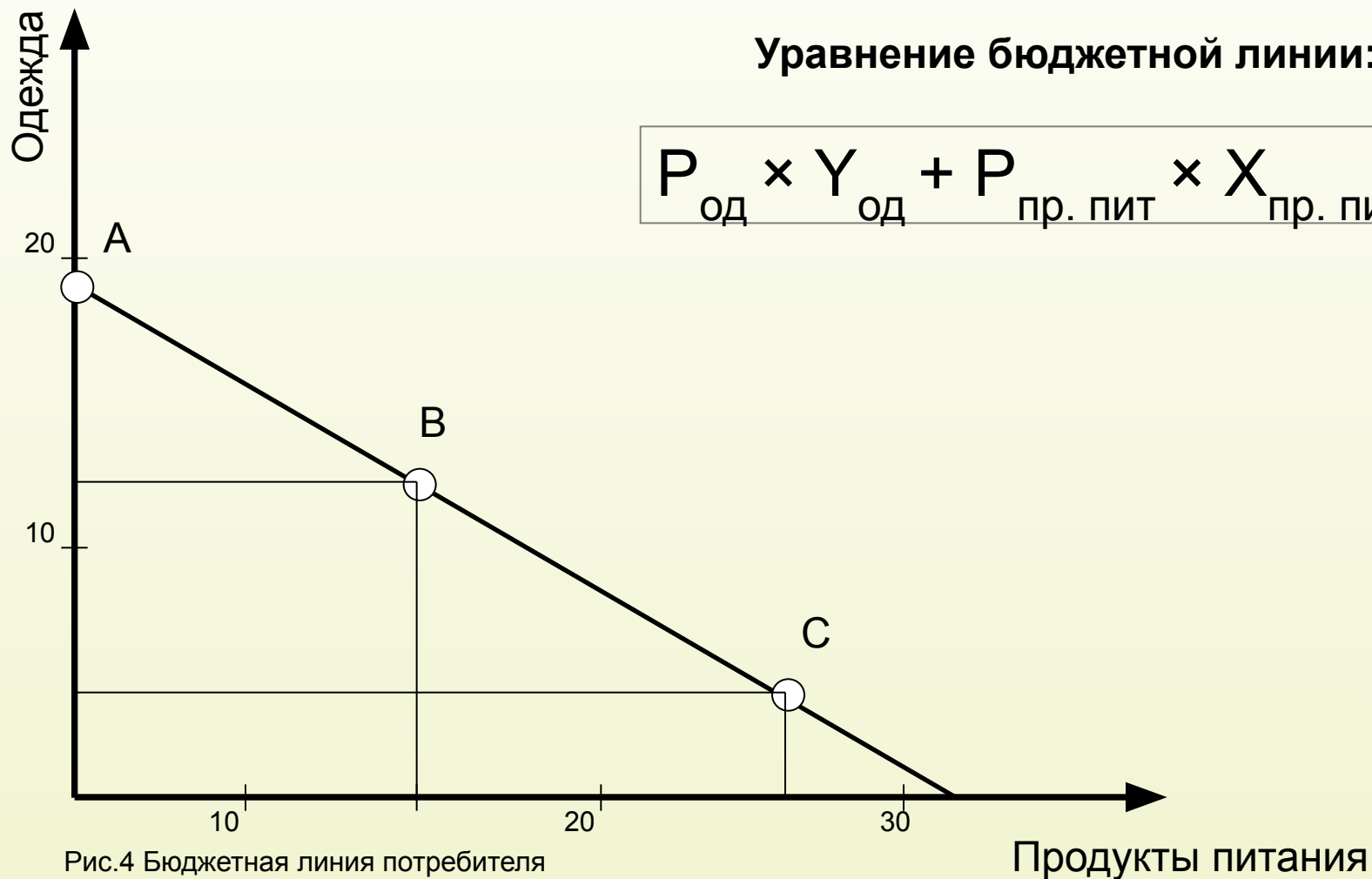


Рис.3 Кривые потребительского безразличия

Продукты питания

Бюджетная линия показывает, что может приобрести покупатель, а кривая безразличия – что хочет купить.



Потребительское равновесие.

