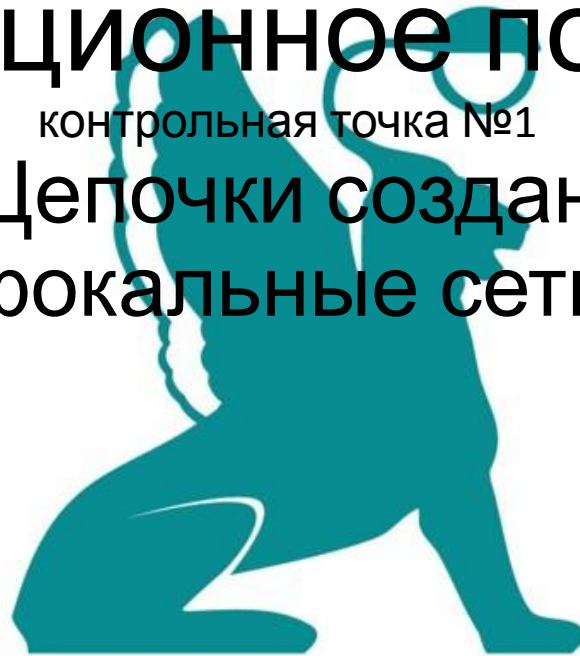


# Теория организации и организационное поведение

контрольная точка №1

тема работы: Цепочки создания ценности и  
фокальные сети



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Направление: УЧР

Выполнил студент:

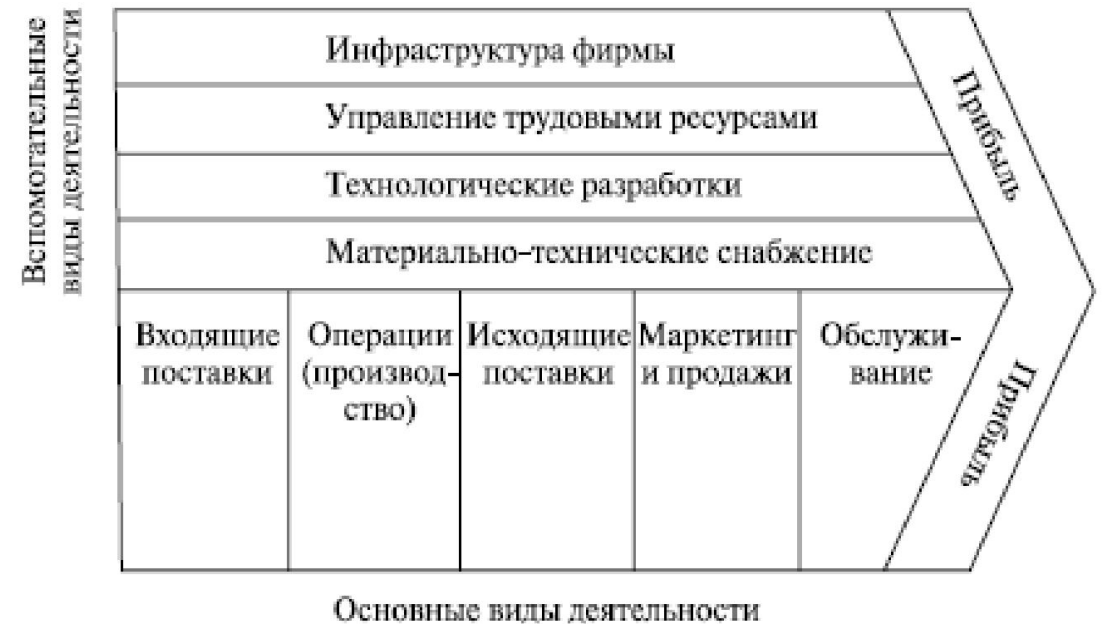
1 курса, группы М-817

Зарандия В.В.

Преподаватель: Русецкая О.В.

# Цепочка создания ценности, модель М. Портера

Как известно, понятие «цепочка создания ценности» было введено М. Портером. Оно не только прижилось, но и довольно быстро приобрело широкую популярность. Идея М. Портера – основателя «школы позиционирования» – состояла в том, что ценность продукта или услуги для потребителя зависит от того, насколько преуспела компания в выполнении единого комплекса действий по разработке, производству, выведению на рынок, поставки и поддержки соответствующего продукта (услуги). Отсюда следует вывод о необходимости тщательного анализа и координации основной и вспомогательной деятельности компании.



# Развитие модели Портера его последователями

Если М. Портер изначально подразумевал, что цепочка создания ценностей выстраивается в рамках одной отдельно взятой фирмы, то среди его многочисленных последователей довольно скоро выделились сторонники более широкого подхода, в котором рассматривается цепочка создания ценности как сеть организаций, вовлеченных в последовательный многоступенчатый процесс создания ценности для конечного потребителя.

# Общая модель цепочки ценностей



**Цепочка ценностей**



**Производство на склад**



**Сборка на заказ**



**Изготовление по заказу**

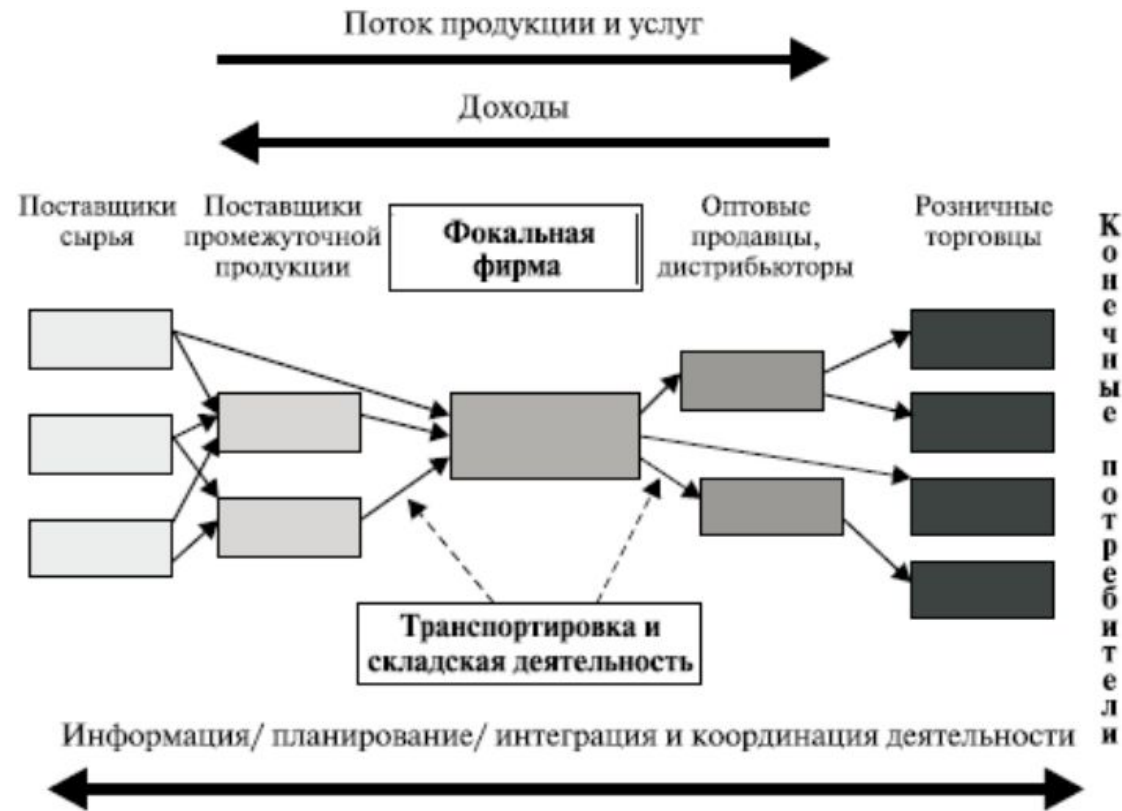
# Особенности *цепочек (сетей) создания ценности*, действующих на современных отраслевых рынках

*Цепочка (сеть) создания ценности имеет долгосрочную ориентацию и состоит из партнеров, обладающих равными правами и обслуживающих специфические рынки или заказы клиентов.*

# Преимуществам сетей создания ценности

- повышение конкурентоспособности вследствие затрудненности копирования продуктов и процессов;
- обеспечение дополнительных возможностей управления рисками: покупатели, как видно из приведенного выше примера, более уверены в продукте, имея возможность проследить его историю вплоть до места происхождения поставщики имеют надежный рынок сбыта;
- создание лучших условий доступа на рынок и сокращение времени на адаптацию к изменяющимся запросам потребителей

# Выделение фокальной фирмы в сети создания ценности



# Фокальные сети

*Фокальная сеть – это форма вертикальной квазиинтеграции, отличительным признаком которой является наличие доминирующей центральной единицы, которая координирует иерархическими методами деятельность сгруппированных вокруг нее экономических агентов.*



# Динамическая фокальная сеть

*Она сгруппирована вокруг одной доминирующей центральной единицы, которая координирует деятельность по созданию ценности иерархическими методами.*

# Фокальная сеть поставок

демонстрирует большую схожесть с цепочками создания ценности, с той разницей, что для фокальной сети поставщиков характерно стратегическое лидерство одной центральной (фокальной) компании, имеющей прямые и не прямые связи с другими компаниями в рамках жестко сформированной вертикальной структуры.



# Заключение

Характеризуя *цепочку (сеть) создания ценности*, мы определили ее как устойчивую структуру, имеющую долгосрочную ориентацию и состоящую из партнеров, имеющих в целом равные права и обслуживающих специфические рынки или заказы клиентов.

К *фокальным сетям*, отличительным признаком которых является наличие доминирующей центральной единицы, координирующей иерархическими методами деятельность сгруппированных вокруг нее экономических агентов, мы относим *фокальную сеть поставок* и *динамическую фокальную сеть*.

# Список используемой литературы

Шерешева М.Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний.  
– М.: Изд. дом Гос. Ун-та – Высшей школы экономики, 2010.

# Вопросы

1. В чем состоялась идея Портера в создании цепочки?
2. Типы фокальных сетей?
3. В чем различие между видами фокальных сетей?



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

**[WWW.UNECON.RU](http://WWW.UNECON.RU)**

---