



Корпорация  
МСП

# «Необходимый стартовый капитал»

**Цель:** к концу сессии участники смогут определить сумму необходимого стартового капитала



## План сессии «Необходимый стартовый капитал»

- ✓ Стартовый капитал;
- ✓ Составные части стартового капитала;
- ✓ Рассмотрение примеров;
- ✓ Практическая работа;
- ✓ Поиск необходимого помещения;
- ✓ Определение необходимого оборудования и потребности в оборотном капитале;
- ✓ Рассмотрение примеров;
- ✓ Практическое задание по заполнению форм «Необходимый стартовый капитал»;
- ✓ Подведение итогов.



# Стартовый капитал



Стартовый капитал – это капитал, необходимый для формирования активов нового предприятия и начала его хозяйственной деятельности.

**Стартовый капитал включает две составляющие:**

- ✓ Вложение в оборудование и помещение: инвестиции, необходимые для запуска проекта;
- ✓ Пополнение оборотных средств – покупка сырья и материалов для производства готовой продукции и приобретение продукции для перепродажи или оказания услуг.



# Размер инвестиций

Инвестиции – это долгосрочные вложения капитала в новый бизнес с целью получения прибыли.

**Для определения необходимого стартового капитала важно подсчитать расходы на:**

- ✓ Помещение;
- ✓ Оборудование;
- ✓ Товарооборот/оборотный капитал.



## Туристическое агентство «Инногид»

Определив требования и характеристики к будущему офису, Маша отдельному помещению предпочла расположиться на площадке коворкинг-центра в инновационном городе «Инноград». Расположение центра оптимально подходило Маше и ее подруге для ведения бизнеса и находилось недалеко от места сбора экскурсионной группы.

### Характеристики необходимого помещения

Фактор	Очень важный	Несущественный
Близкое к потенциальным потребителям местоположение	+	
Близкое к поставщикам месторасположение		+
Легкодоступность общественного транспорта	+	
Площадь помещения		+
Возможность расширения		+
Планировка, удобная для ведения бизнеса		+
Технические характеристики помещения		+
Наличие инфраструктуры	+	
Наличие парковки	+	

## «Мебель-люкс»

При планировании маркетингового плана по месторасположению, Саша с друзьями отметил, что при производстве мебели близость к городу и клиентам не самый важный фактор. Основные факторы для выбора помещения были: относительно невысокая аренда, определенный режим температуры и влажности, а также наличие подъездных путей. Саша выписал для себя основные характеристики помещения и учел их при планировании.

### Характеристики необходимого помещения

Фактор	Очень важный	Несущественный
Близкое к потенциальным потребителям местоположение		+
Близкое к поставщикам месторасположение	+	
Легкодоступность общественного транспорта		+
Площадь помещения	+	
Возможность расширения	+	
Планировка, удобная для ведения бизнеса		+
Технические характеристики помещения	+	
Наличие инфраструктуры	+	
Наличие парковки	+	

# Помещение

Следует определить, каким критериям должно соответствовать помещение для Вашего бизнеса.

## Характеристика необходимого помещения

Фактор	Очень важный	Несущественный
Близкое к потенциальным потребителям местоположение		
Близкое к поставщикам месторасположение		
Легкодоступность общественного транспорта		
Площадь помещения		
Возможность расширения		
Планировка, удобная для ведения бизнеса		
Технические характеристики помещения		
Наличие инфраструктуры		
Наличие парковки		

Проанализировав факторы, которые оказывают существенное влияние на Ваш бизнес, необходимо определить, каким образом Вы найдете необходимое помещение:

- ✓ Построить новое здание;
- ✓ Приобрести существующее здание;
- ✓ Арендовать здание или его часть;
- ✓ Управлять своим бизнесом из дома.



Построить новое здание для Вашего бизнеса – самое дорогостоящее и долгосрочное решение. Аренда позволит Вам быть мобильным, и в случае потери каких-либо преимуществ помещения – его можно поменять. Самый оптимальный и не дорогостоящий способ – это управление бизнесом из своего дома. «Home office» – хороший способ для начала своего дела, при условии возможности отделения бизнеса от семьи.

## Оборудование

Оборудование включает в себя как оборудование, необходимое для запуска производственного процесса: станки, инструменты, транспортные средства, так и офисное оборудование : столы, стулья, оргтехника.

Необходимо оценить не только стоимость этого оборудования, но и дополнительные расходы, связанные с его доставкой, установкой, в случае с производственным оборудованием – пуско –наладочными работами.

## Товарооборот/Оборотный капитал

При запуске некоторых видов бизнеса важно рассчитать минимальный необходимый стартовый размер оборотных средств на первые 3-6 месяцев с момента запуска бизнеса.

Оборотный капитал покрывает расходы на:

- Приобретение сырья и готовой продукции;
- Продвижение;
- Заработную плату;
- Арендную плату;
- Прочие расходы.

