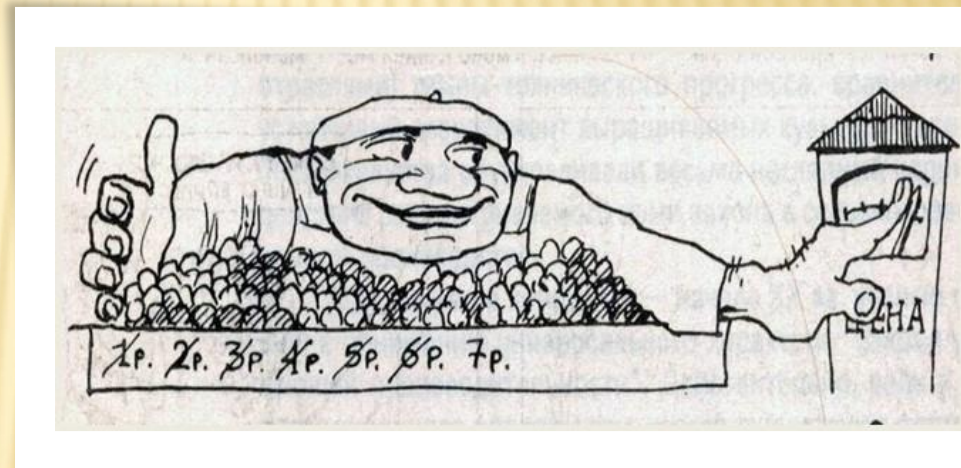


**17. Понятие и порядок установления монопольно
высокой и монопольно низкой цены
хозяйствующими субъектам**

Необоснованно высокая цена финансовой услуги, необоснованно низкая цена финансовой услуги - цена финансовой услуги или финансовых услуг, которая установлена занимающей доминирующее положение финансовой организацией, существенно отличается от конкурентной цены финансовой услуги, и (или) затрудняет доступ на товарный рынок другим финансовым организациям, и (или) оказывает негативное влияние на конкуренцию. (из 135-ФЗ)

МОНОПОЛЬНО ВЫСОКОЙ

- Монопольно высокой является цена, которая устанавливается хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, в результате изъятия товаров из обращения с целью ее завышения для получения сверхприбыли или/и компенсации необоснованных затрат за счет ущемления экономических интересов других хозяйствующих субъектов или граждан.



МОНОПОЛЬНО НИЗКОЙ

- Монопольно низкой является цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, которая при устойчивом спросе за счет преднамеренного снижения доходов (прибыли) в краткосрочном периоде затрудняет доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам и существенно ограничивает конкуренцию на рынке данного товара.



**Порядок установления
монопольно высокой и
монопольно низкой
цены хозяйствующими
субъектами:**

ПРИ РАССМОТРЕНИИ ПРИЗНАКОВ УСТАНОВЛЕНИЯ МОНОПОЛЬНЫХ ЦЕН СЛЕДУЕТ ИМЕТЬ В ВИДУ, ЧТО:

- **1. под изменением цен понимается их реальная динамика, учитывающая инфляционные процессы;**
- **2. изменения объемов производства учитываются в натуральном, а не стоимостном выражении;**
- **3. признаки монопольных цен могут выявляться не только прямо, через сравнение фактических цен и объемов производства с соответствующими значениями, которые имеются (или имелись бы) на конкурентном рынке, но и косвенно, путем анализа динамики цен объемов производства и т.д.**

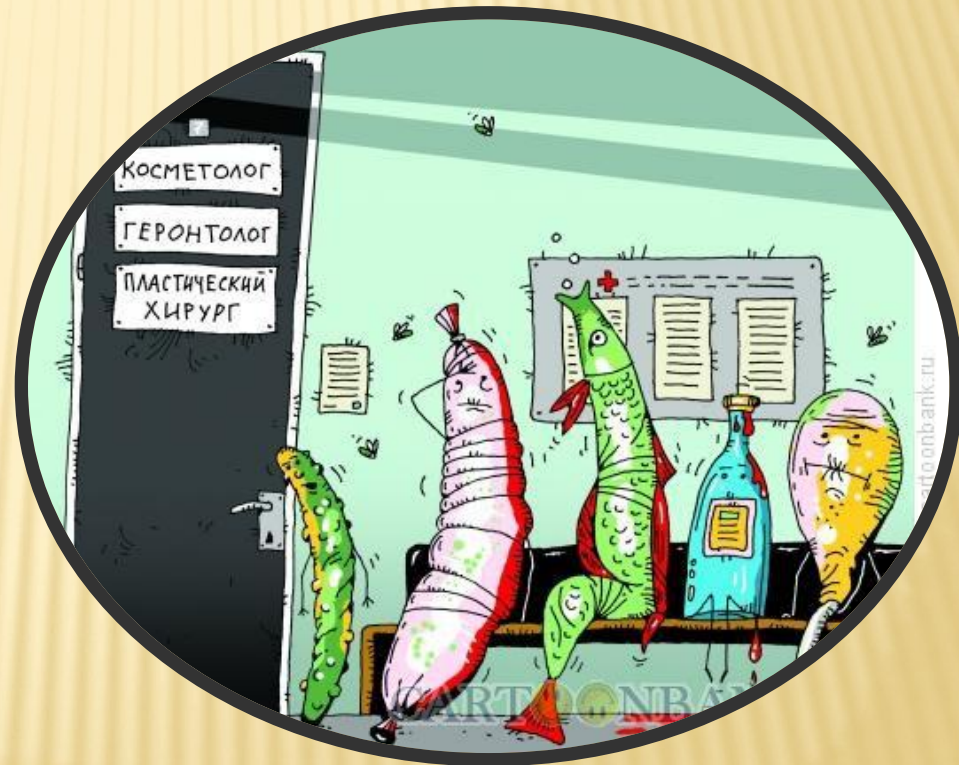
4. факты, формально свидетельствующие о наличии признаков монопольной цены, реально могут быть следствием сложившейся конъюнктуры рынка, а не злоупотреблением доминирующим положением на рынке со стороны хозяйствующего субъекта при установлении свободных цен. Поэтому наличие признаков монопольной цены не исключает, а предполагает проведение дальнейшего экономического анализа.

К наиболее характерным признакам монополюно высокой цены (при прочих равных условиях) могут быть отнесены:

1. повышение цены в целях компенсации необоснованных затрат или/и получения сверхприбыли в результате:

- преднамеренного сокращения объемов производства (реализации) при неизменном качестве;**
- скрытого уменьшения объемов производства (реализации)**

- Под скрытым сокращением объема производства (реализации) понимается преднамеренное снижение качества продукции (за счет ухудшения потребительских свойств продукции, ее комплектации, ухудшения сервисного обслуживания и т.п.) при формально неизменной величине выпуска (реализации) в штуках, тоннах, метрах и т. д.;



2. СКРЫТОЕ ПОВЫШЕНИЕ ЦЕНЫ

- Под скрытым повышением цены на продукцию понимается номинальная неизменность цены при снижении качества этой продукции или понижении цены при опережающем падении качества) в целях компенсации необоснованных затрат или/и получения сверхприбыли в результате сокращения объемов производства (реализации);



3. различные комбинации вышеуказанных признаков, ущемляющих интересы других хозяйствующих субъектов или граждан.

**НАИБОЛЕЕ ХАРАКТЕРНЫМИ
ПРИЗНАКАМИ МОНОПОЛЬНО НИЗКОЙ
ЦЕННЫ ЯВЛЯЮТСЯ,**



□ 1. создание на рынке ситуации, при которой приобретение товара у других хозяйствующих субъектов становится экономически невыгодным;

□ 2. продажа продукции хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на рынке, по ценам ниже себестоимости и/или ниже уровня, который сложился на конкурентных рынках, и/или меньше среднеотраслевого (среднерегионального) уровня, если это не предусмотрено рыночной конъюнктурой;

□ **3. не обусловленное конъюнктурой рынка и динамикой издержек производства снижение прибыли в условиях стабильного (растущего) спроса на данный товар за определенный период времени;**

□ **4. различные комбинации вышеуказанных признаков, ущемляющих интересы конкурентов.**

НАИБОЛЕЕ ХАРАКТЕРНЫМИ ПРИЗНАКАМИ МОНОПСОНИЧЕСКИ НИЗКОЙ ЦЕНЫ ЯВЛЯЮТСЯ:

- ▣ **Монополия** - это разновидность рынка, на котором выступает только один покупатель товара, услуги или ресурса. Более обобщенно - ситуация, при которой фирма является монополистом на рынке, где она выступает покупателем

