



ВТБ24

(КУРСКИЙ ФИЛИАЛ)

Краткая история

- ▣ При участии Государственного банка РСФСР и Министерства финансов РСФСР в октябре 1990 года был учрежден Банк внешней торговли (Внешторгбанк).
- ▣ В 2008 году ВТБ стал первым российским банком, получившим лицензию на осуществление банковской деятельности в Китае и Индии и открывшим в этих странах свои филиалы.
- ▣ В мае 2013 года была проведена еще одна допэмиссия, в результате которой акционерами банка также стали крупные международные игроки. По итогам обеих размещений государство снизило свою долю в капитале ВТБ с 85,5% до 60,93%.

Внутренние факторы

- ▣ Кредитный потенциал банка
- ▣ Степень рискованности и прибыльности отдельных видов ссуд
- ▣ Стабильность депозитов
- ▣ Спектр выполняемых операций и услуг
- ▣ Клиентура банка
- ▣ Качество кредитного портфеля
- ▣ Ценовая политика банка

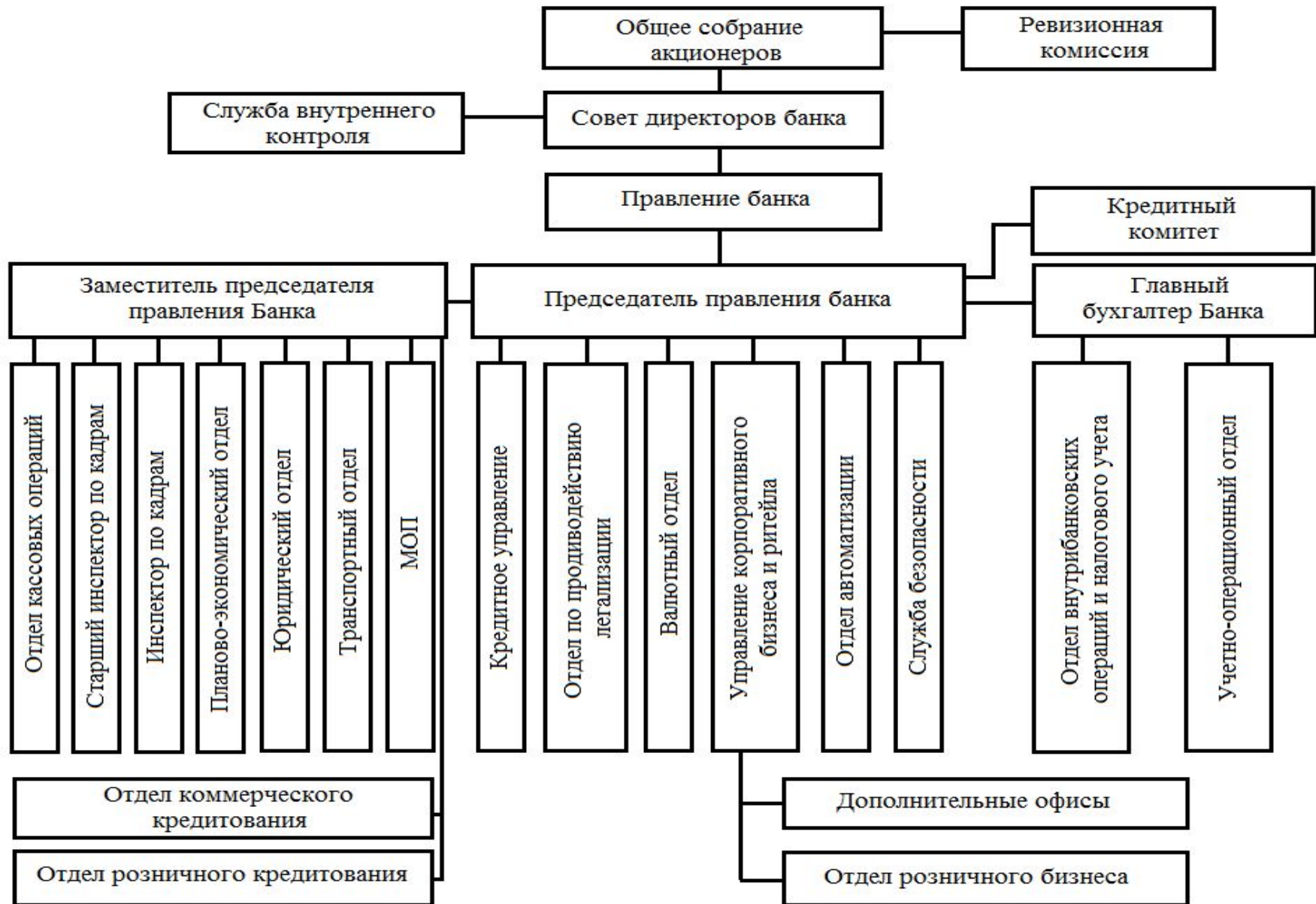
Внешние факторы

- ▣ социально-политическую ситуация
- ▣ общеэкономическую ситуация
- ▣ состояние финансового рынка
- ▣ степень развития банковской системы

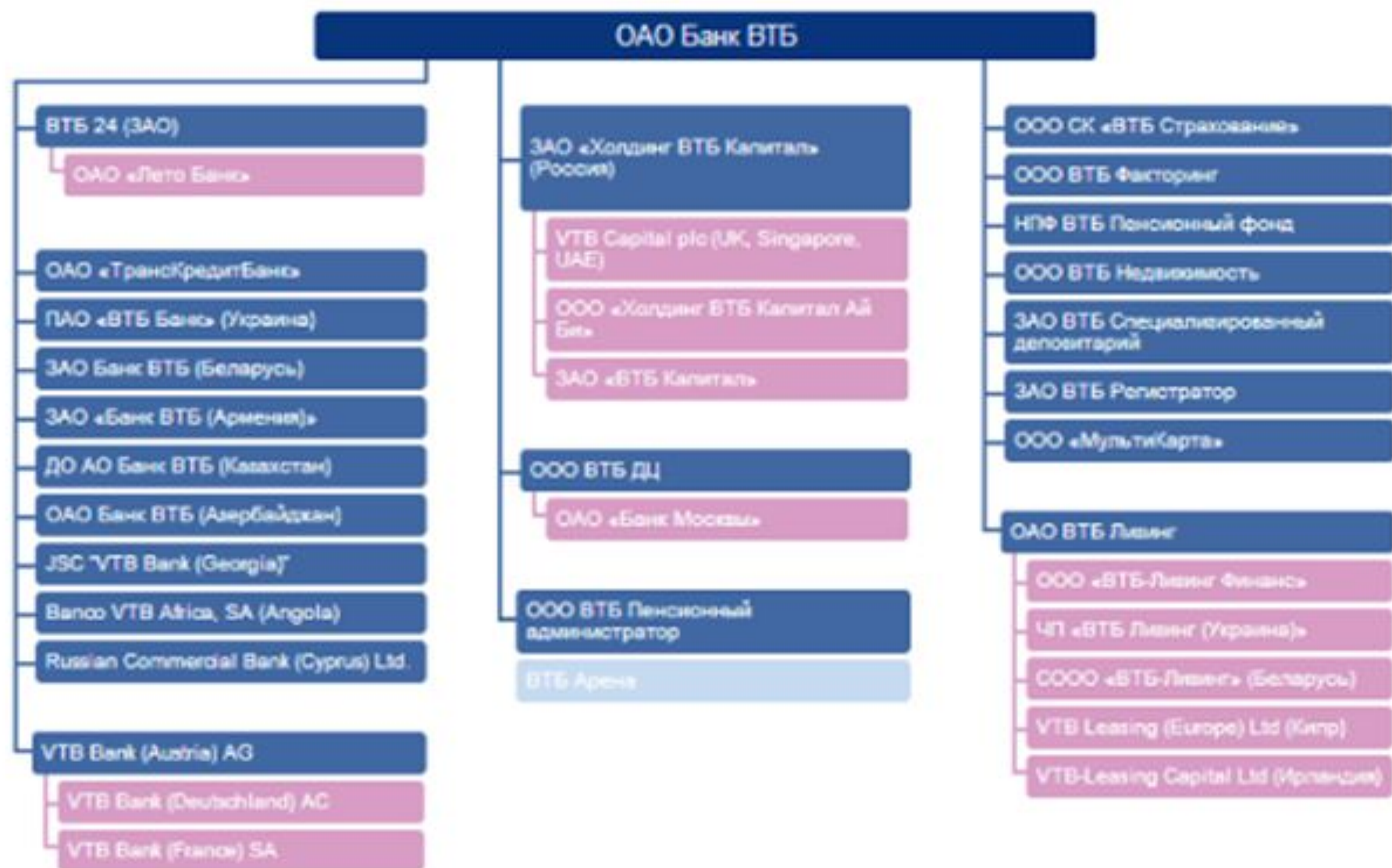
Число сотрудников

- По данным взятым из финансового отчёт за 2 квартал 2016 года- 10 000

Организационная структура



Группа ВТБ



- головная организация
- дочерние организации ОАО Банк ВТБ
- дочерние организации дочерних организаций ОАО Банк ВТБ
- нефинансовая дочерняя организация группы ВТБ

Цели банка

▣ Разработка и реализация маркетинговой политики:

- установление и анализ существующих и потенциальных рынков;
- выбор конкретных рынков и выявление потребностей банковской клиентуры;
- установление долго- и краткосрочных маркетинговых целей для развития существующих и создания новых видов банковских услуг;
- внедрение новых видов услуг в практику и контроль банка за реализацией программ внедрения;

▣ Создание банковских продуктов через:

- разработку методов измерения состояния, свойств, формы денежных средств в процессе деятельности банка для удовлетворения потребностей существующих и потенциальных клиентов банка
- внедрение новых банковских технологий обслуживания клиентов:

- **Формирование клиентской базы банка, обслуживание клиентов продажа услуг путем:**
 - укрепления позиций на освоенных сегментах рынка банковских услуг для привлеченных групп клиентов (хозяйствующие субъекты, государственные учреждения, физические лица);
 - завоевание новых рынков банковских услуг;
 - повышение конкурентоспособности, расширение ресурсной базы банка, создание дополнительных денежных потоков, приносящих доходы;

- **Реализация финансовой политики:**
 - приращение капитала;
 - управление прибылью и ликвидностью;
 - максимизация управленческого вознаграждения;
 - обеспечение стабильности развития банка;
 - обоснование финансовых решений;
 - управление издержками банка.

Стратегия развития группы ВТБ на 2017—2019 гг.

14 декабря 2016 года Наблюдательный совет ВТБ утвердил стратегию развития группы ВТБ на 2017 – 2019 гг.

Новая стратегия Группы основана на следующих трех приоритетах:

Повышение рентабельности и бизнеса – рост прибыли до более чем 200 млрд. руб. по итогам 2019 года.

Модернизация – рывок в развитии современного клиентоориентированного банка за счет масштабной технологической и трансформации.

Интеграция банковского бизнеса – объединение Банка ВТБ и ВТБ24 не позднее января 2018 года и построение единого универсального банка.

- Технологическая трансформация группы предусматривает опережающее развитие цифровых каналов, существенное сокращение сроков вывода на рынок современных продуктов и сервисов для клиентов, развитие инструментов анализа данных и комплексную программу оптимизации и автоматизации процессов.

Корпоративная культура

- ▣ Логотип



- ▣ Дресс код



- ▣ Кодекс

Миссия

- Мы предоставляем финансовые услуги международного уровня, чтобы сделать более обеспеченным будущее наших клиентов, акционеров и общества в целом.

Ценности

- ▣ Доверие клиентов
- ▣ Мы работаем для того, чтобы сохранить нашу самую большую ценность – доверие клиентов.
- ▣ Надежность
- ▣ Мы сочетаем прочные позиции на финансовых рынках, международный опыт и масштаб. Это – гарантия нашей силы и надежности.
- ▣ Открытость
- ▣ Мы ориентированы на открытое партнерство и сотрудничество, мы прозрачны и понятны обществу.
- ▣ Универсальность
- ▣ Мы предлагаем комплексные решения любого уровня сложности благодаря присутствию в различных финансовых сегментах.
- ▣ Наша команда

Идентичность:

- ▣ Группа ВТБ – ведущая международная финансовая группа российского происхождения.

Видение:

- ▣ ВТБ стремится стать чемпионом на всех целевых рынках.

Спасибо за внимание

