



Анализ зарубежного
брендинга территории
Китай

Узбекова Альмира

РСОБ4

Столица страны - Пекин



Китай – густонаселенная страна в Восточной Азии с разнообразными ландшафтами и рельефом. Здесь можно найти луга, пустыни, горы, озера, реки и побережья протяженностью более **14** ТЫС. КМ.



В Китае во всем чувствуется размах: Великая Китайская стена и терракотовая армия с **8000** воинов, чайная церемония на полчаса, сотни блюд китайской кухни и целых четыре особых района: Гонконг, Тибет, Макао и Тайвань.



Исторически- туристические бренды



Запретный город Гугун — самый большой и самый известный дворцовый комплекс в мире, расположен в Пекине.

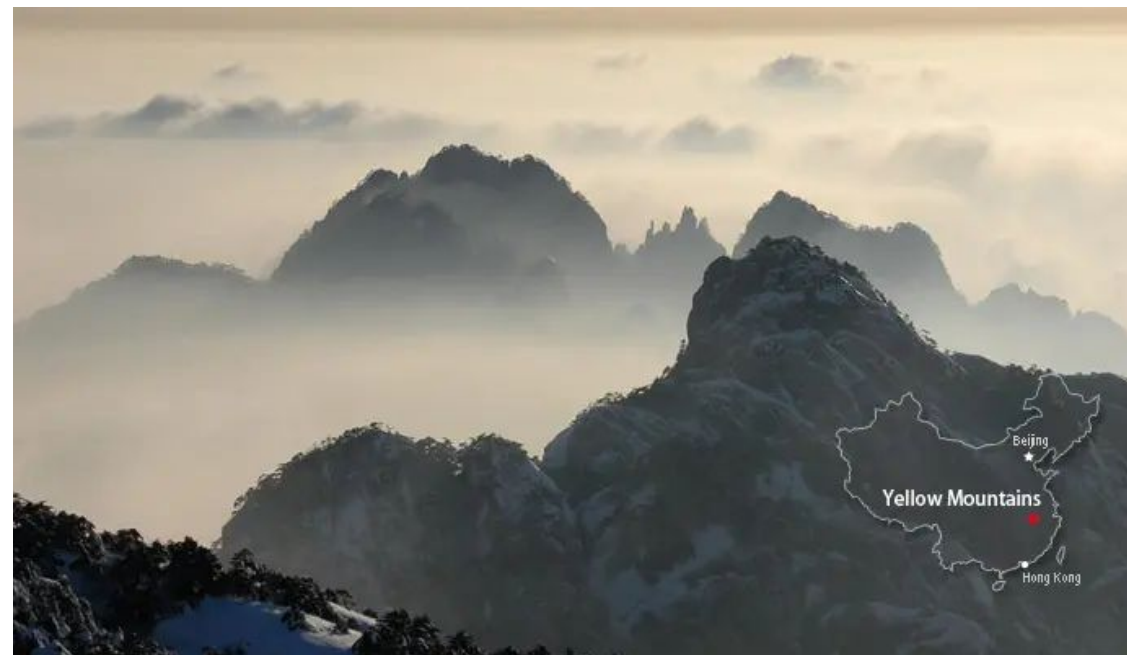


Пекинский зоопарк входит в десятку Летний Императорский Дворец — это самых больших зоопарков мира — здесь один из наиболее завораживающих обитают около **7** тыс. животных, среди дворцово-парковых комплексов Китая, которых есть представители более **600** видов.





Самый узнаваемый символ Китая, Великая Китайская стена считается самым большим по протяжённости оборонительным сооружением в мире.



На востоке Китая, недалеко от городов Шанхай и Ханчжоу, живописный район Жёлтых гор (**Хуаншань**) привлекает туристов своим волшебством: невероятными восходами, сказочным морем облаков, причудливыми формами скал и деревьев и горячими источниками.

ТОП-10 Самых Больших Городов Китая



Чэнду



Чунцин



Пекин

Тяньцзинь



Ухань

Шанхай



Гуанчжоу

1 2 Дунгуань

3 Шэньчжэнь



1 Гуанчжоу



2 Дунгуань



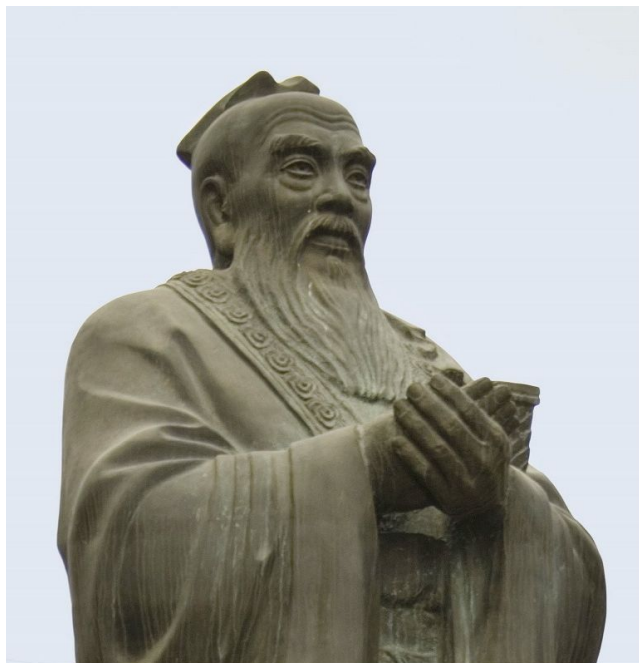
3 Шэньчжэнь



Люди-бренды



**Мао Цзэдун –
политический деятель**



**Конфуций –
философ и педагог**



Брюс Ли – киноактер

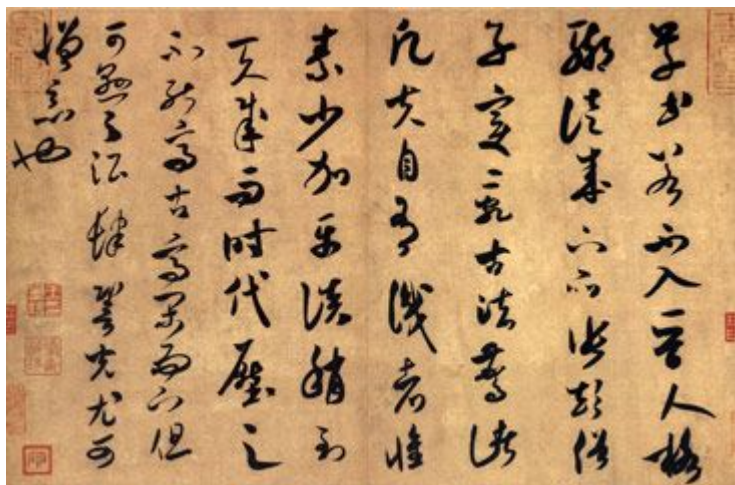


Джеки Чан – актер, режиссер и продюсер кинематографа



Джон Ву – кинорежиссер.
Самый знаменитый режиссер из Гонконга – основатель
жанра “Гонконгский боевик”.

Культурный бренд



Китай является родиной одной из самых древних цивилизаций мира, и возможно, единственной, где физический тип населения не менялся в течение **5** тысячелетий. Китай имеет историю, насчитывающую **5 000** лет художественного, философского и политического развития. Хотя региональные различия создают ощущение разнообразия, общность языка и религиозно-этических взглядов объединяют культуру Китая, в рамках которой были созданы такие значимые во всемирном масштабе явления, как конфуцианство и даосизм.

Китайская каллиграфия, созданная сунским поэтом Ми Фу
(1051—1108 CE).



Кинематограф



Экономика

- ❑ Китай является мировым лидером по производству свинины (поголовье порядка **490** млн) и курятины.
- ❑ Особенностью промышленности Китая является то, что несмотря на богатые природные ресурсы, развитие добывающих отраслей в целом отстает от обрабатывающих отраслей. В легкой промышленности ведущую роль играют текстильная и пищевая отрасли, на которые приходится более **21 %** от всей промышленной продукции.
- ❑ Прослеживается тенденция увеличения участия в отрасли иностранных инвесторов: основным партнёром иностранных компаний в угольной промышленности Китая является **«China National Coal Import and Export Corporation»**
- ❑ По объёму экспорта КНР занимает **1-е** место в мире. Экспорт даёт **80 %** валютных доходов государства.





**MADE IN
CHINA**

Китайская кухня популярна во всем мире



Коммуникации

Instagram в Китае не работает, китайцы используют соц. сеть, которая называется **WeChat** . Также в Китае не работают следующие сайты:

- **Google**
- **Facebook**
- **Youtube**
- **Twitter**
- **Instagram**
- **Wikipedia**

Чтобы получить к ним доступ, необходимо скачивать **VPN.**

"Китай - чемпион мира по экспорту, и он останется им в обозримом будущем"

XXI век — век информации, но Китай для многих так и остаётся загадочной азиатской страной.

Чаще всего мы знаем только про Пекин и Хайнань, Великую китайскую стену, фарфор и что численность населения очень велика.

Спасибо за внимание!

