



Костромской
государственный
университет



КОСТРОМСКОЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
100-летие
высшего образования
в Костромской области

Основы проектной деятельности

Заведующий кафедрой педагогики и
акмеологии личности
Воронцова Анна Валерьевна



Костромской
государственный
университет

Работа со стейкхолдерами проекта

- Кто такие стейкхолдеры?
- Алгоритм работы со стейкхолдерами



Рекомендуемая литература:

Афанасьев Ф. Управление проектами в стиле «драйв»; [электронный ресурс]; режим доступа:

<https://mybook.ru/author/fedor-afanasev/upravlenie-proektami-vstile-drajv/reader/>



Понятие «стейкхолдер»

Стейкхолдеры – термин английский (дословный перевод stakeholder – держатель интересов)



- **Участники проекта** – это лица или организации, либо активно участвующие в проекте, либо те, на чьи интересы могут повлиять результаты исполнения или завершения проекта.
- **Участники** – это также те, кто может повлиять на цели и результаты проекта.



Алгоритм работы со стейкхолдерами

- Идентификация стейкхолдеров
- Планирование работы со стейкхолдерами
 - Создание матрицы стейкхолдеров
- Управление ожиданиями стейкхолдеров в процессе реализации проекта
 - Отслеживание изменений
 - Информирование
 - Получение обратной связи





Алгоритм работы со стейкхолдерами

Внутренние

- Руководитель проекта
- Спонсор
- Команда проекта
- Другие участники

Внешние

- Заказчик
- ▣ Спонсор
- ▣ Руководитель проекта
- ▣ Команда проекта
- ▣ Пользователи («фанаты»)
- Другие участники
- Партнеры
- Все остальные





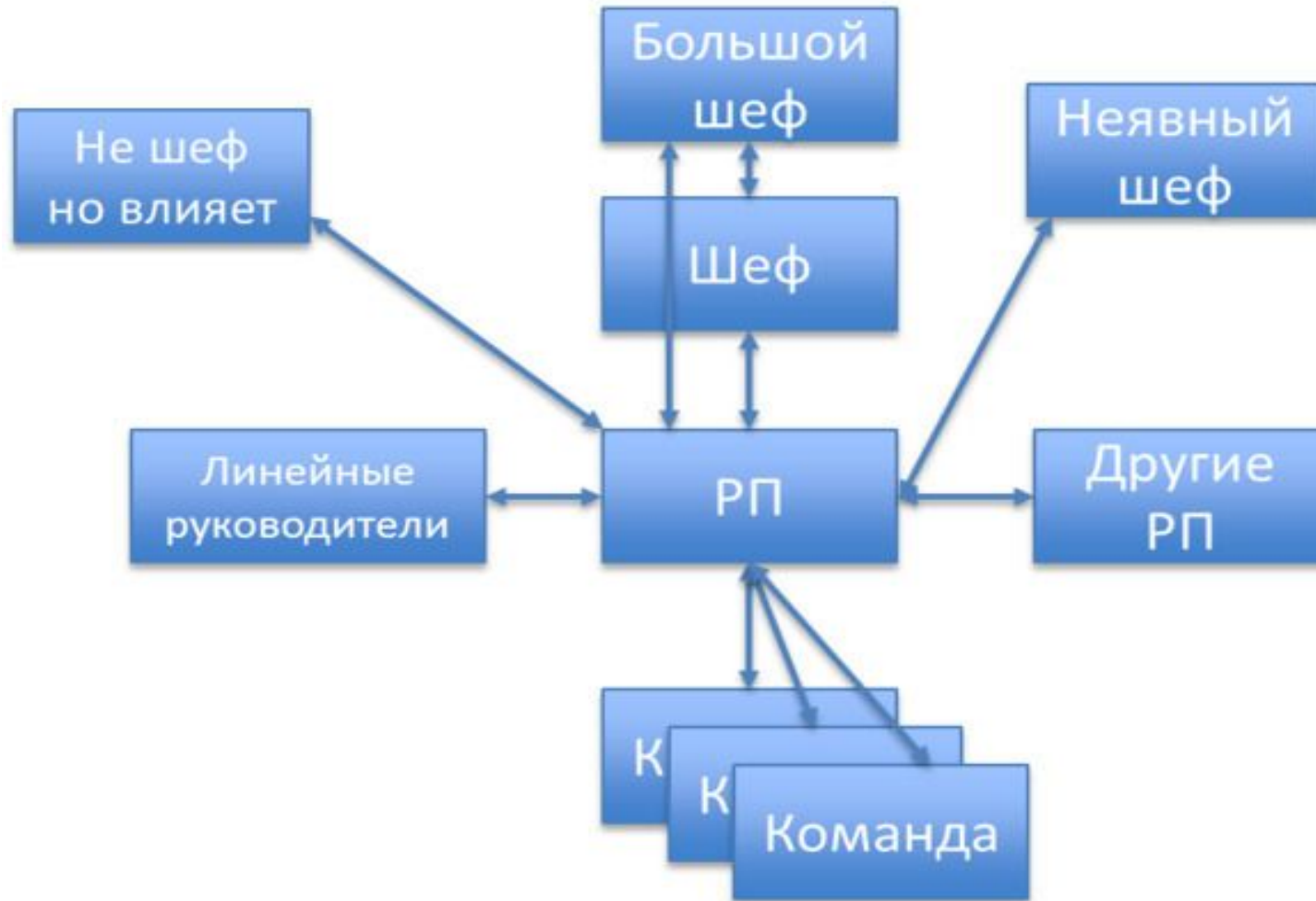
Методы идентификации стейкхолдеров

- Идентифицировать власть, интерес
- Четко понимать, ПОЧЕМУ эти люди оказались в проекте – личные цели и цели, поставленные им. компанией
- Идентифицировать АЛЬЯНСЫ и их цели!
- Определить топ-5 стейкхолдеров – внимание к ним каждый день!!!
- Определить дистанцию до каждого стейкхолдера и степень влияния
- Категоризировать стейкхолдеров
- Кто какие ресурсы имеет и как их может применить для проекта
- Карта стейкхолдеров субъективна



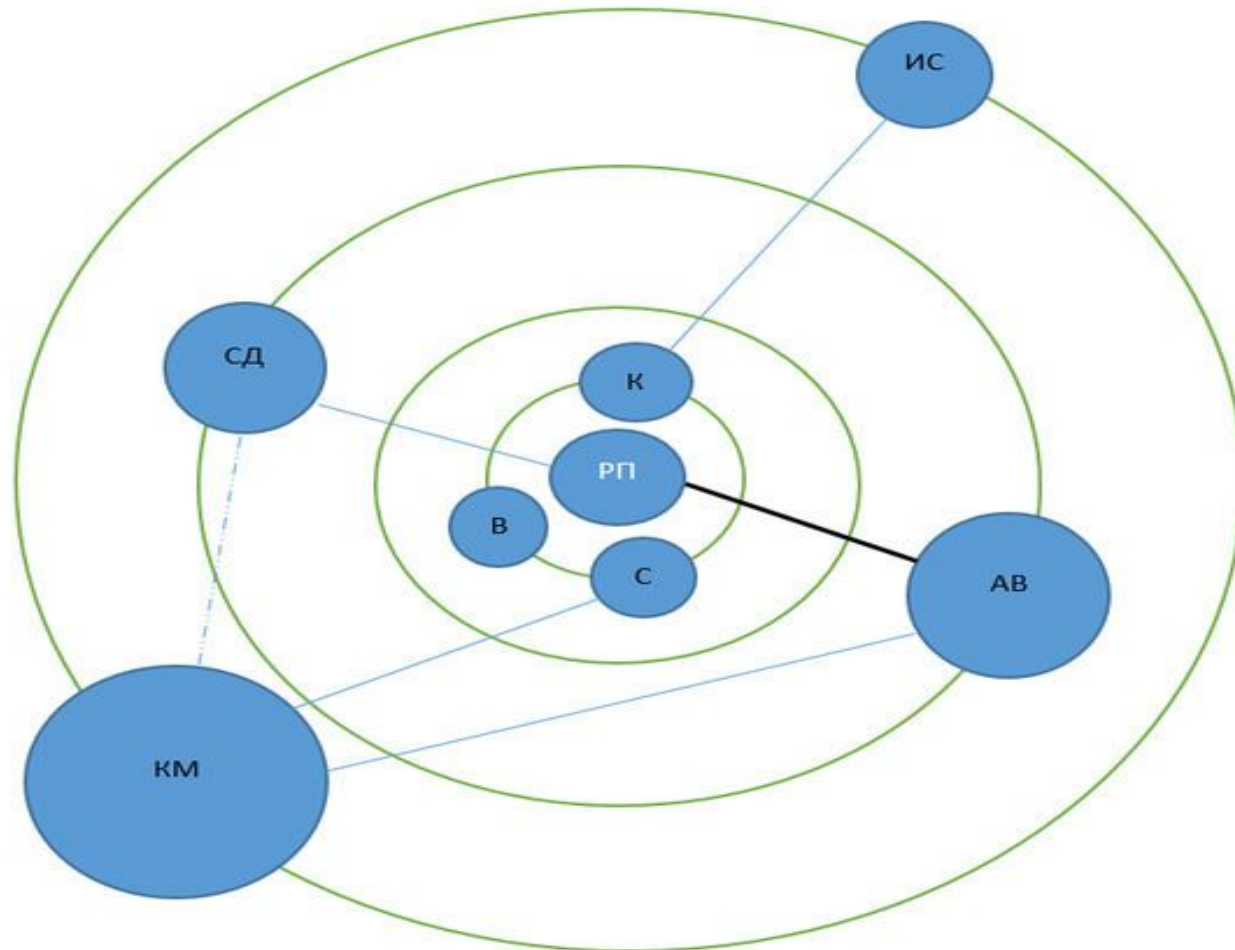


Уровни стейкхолдеров





Планетарная модель стейкхолдеров





Стратегия работы со стейкхолдерами





Приемы работы со стейкхолдерами

ПОСТОЯННО отслеживать динам
Поддерживать отношения со все
Ограждать команду от опасных
взаимодействий со стейкхолдера
Четко нагружать стейкхолдеров
ответственностью
Отслеживать желания
стейкхолдеров на ранних этапах
Не влезать в конфликты, но **быть** в
курсе





Приемы работы со стейкхолдерами

Планировать, как коммуницировать со стейкхолдерами удобным для них образом

Не бояться взаимодействовать с «большими людьми»

Давать каждому стейкхолдеру «любимую игрушку».

Прозрачность и доверие – ключевые факторы

Помогать стейкхолдерам разрешать внутренний конфликт интересов

Помогать разрешать конфликты





Методы идентификации стейкхолдерами

Внутренние

- Руководитель проекта
- Спонсор
- Команда проекта
- Другие участники

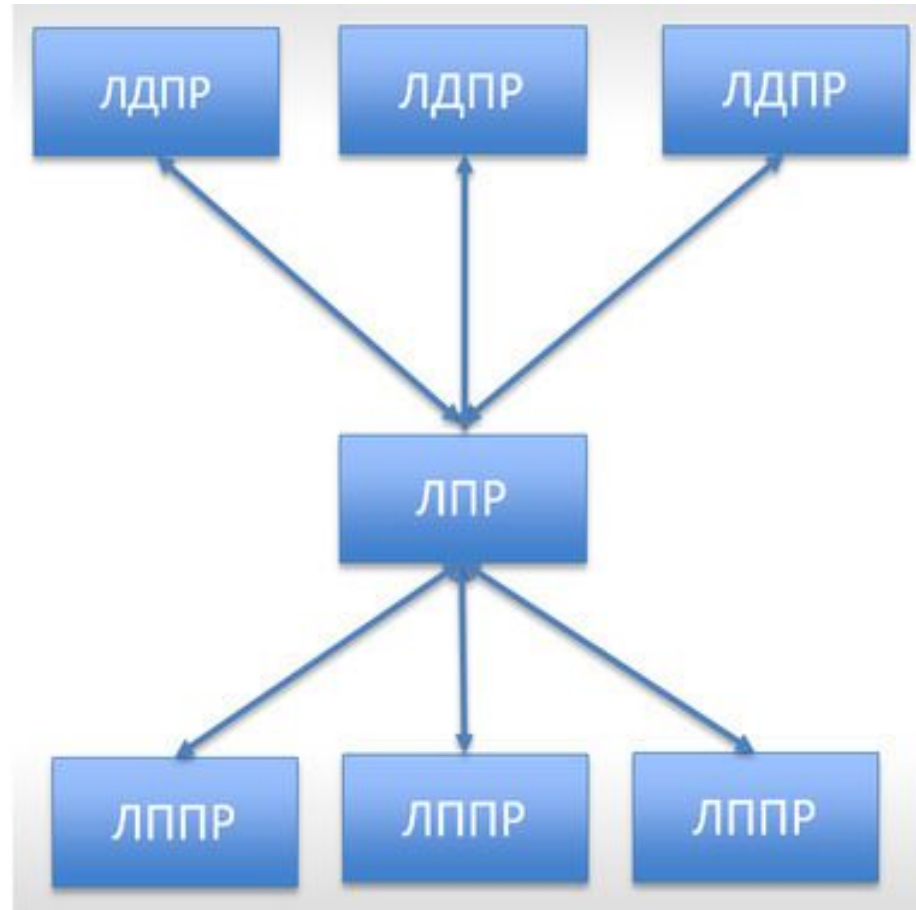
Внешние

- Заказчик
- ▣ Спонсор
- ▣ Руководитель проекта
- ▣ Команда проекта
- ▣ Пользователи («фанаты»)
- Другие участники
- Партнеры
- Все остальные





Кто действительно принимает решения?





Костромской
государственный
университет

КОСТРОМСКОЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
100-летие
высшего образования
в Костромской области



**Спасибо за
внимание!**