



Костромской  
государственный  
университет



КОСТРОМСКОЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
**100-летие**  
высшего образования  
в Костромской области

# Основы проектной деятельности

Заведующий кафедрой педагогики и  
акмеологии личности  
**Воронцова Анна Валерьевна**

---



Костромской  
государственный  
университет

# Работа со стейкхолдерами проекта

- Кто такие стейкхолдеры?
- Алгоритм работы со стейкхолдерами



## Рекомендуемая литература:

Афанасьев Ф. Управление проектами в стиле «драйв»; [электронный ресурс]; режим доступа:

<https://mybook.ru/author/fedor-afanasev/upravlenie-proektami-vstile-drajv/reader/>



# Понятие «стейкхолдер»

**Стейкхолдеры** – термин английский (дословный перевод stakeholder – держатель интересов)



- **Участники проекта** – это лица или организации, либо активно участвующие в проекте, либо те, на чьи интересы могут повлиять результаты исполнения или завершения проекта.
- **Участники** – это также те, кто может повлиять на цели и результаты проекта.



# Алгоритм работы со стейкхолдерами

- Идентификация стейкхолдеров
- Планирование работы со стейкхолдерами
  - Создание матрицы стейкхолдеров
- Управление ожиданиями стейкхолдеров в процессе реализации проекта
  - Отслеживание изменений
  - Информирование
  - Получение обратной связи





# Алгоритм работы со стейкхолдерами

## Внутренние

- Руководитель проекта
- Спонсор
- Команда проекта
- Другие участники

## Внешние

- Заказчик
- ▣ Спонсор
- ▣ Руководитель проекта
- ▣ Команда проекта
- ▣ Пользователи («фанаты»)
- Другие участники
- Партнеры
- Все остальные





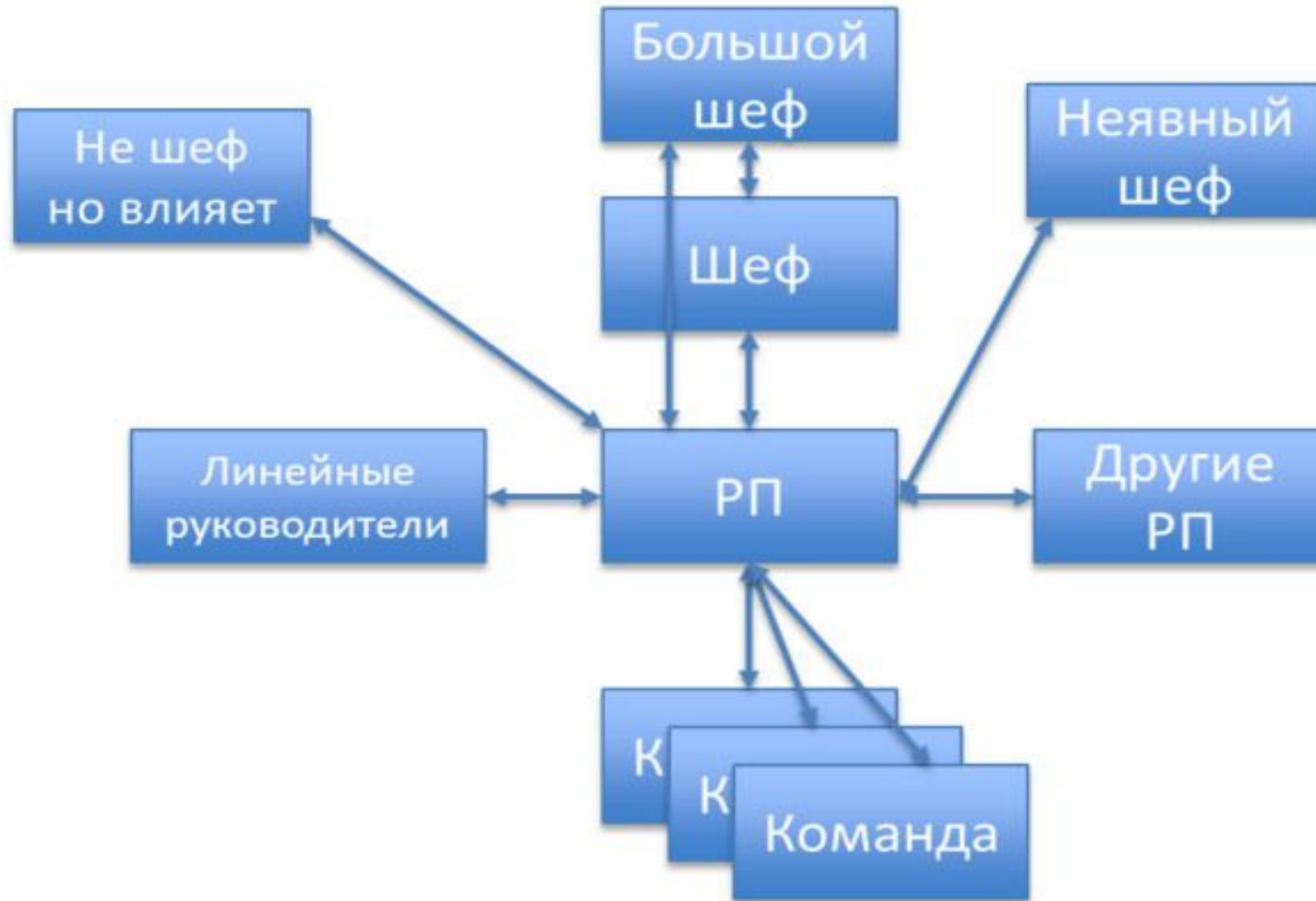
# Методы идентификации стейкхолдеров

- Идентифицировать власть, интерес
- Четко понимать, ПОЧЕМУ эти люди оказались в проекте – личные цели и цели, поставленные им. компанией
- Идентифицировать АЛЬЯНСЫ и их цели!
- Определить топ-5 стейкхолдеров – внимание к ним каждый день!!!
- Определить дистанцию до каждого стейкхолдера и степень влияния
- Категоризировать стейкхолдеров
- Кто какие ресурсы имеет и как их может применить для проекта
- Карта стейкхолдеров субъективна





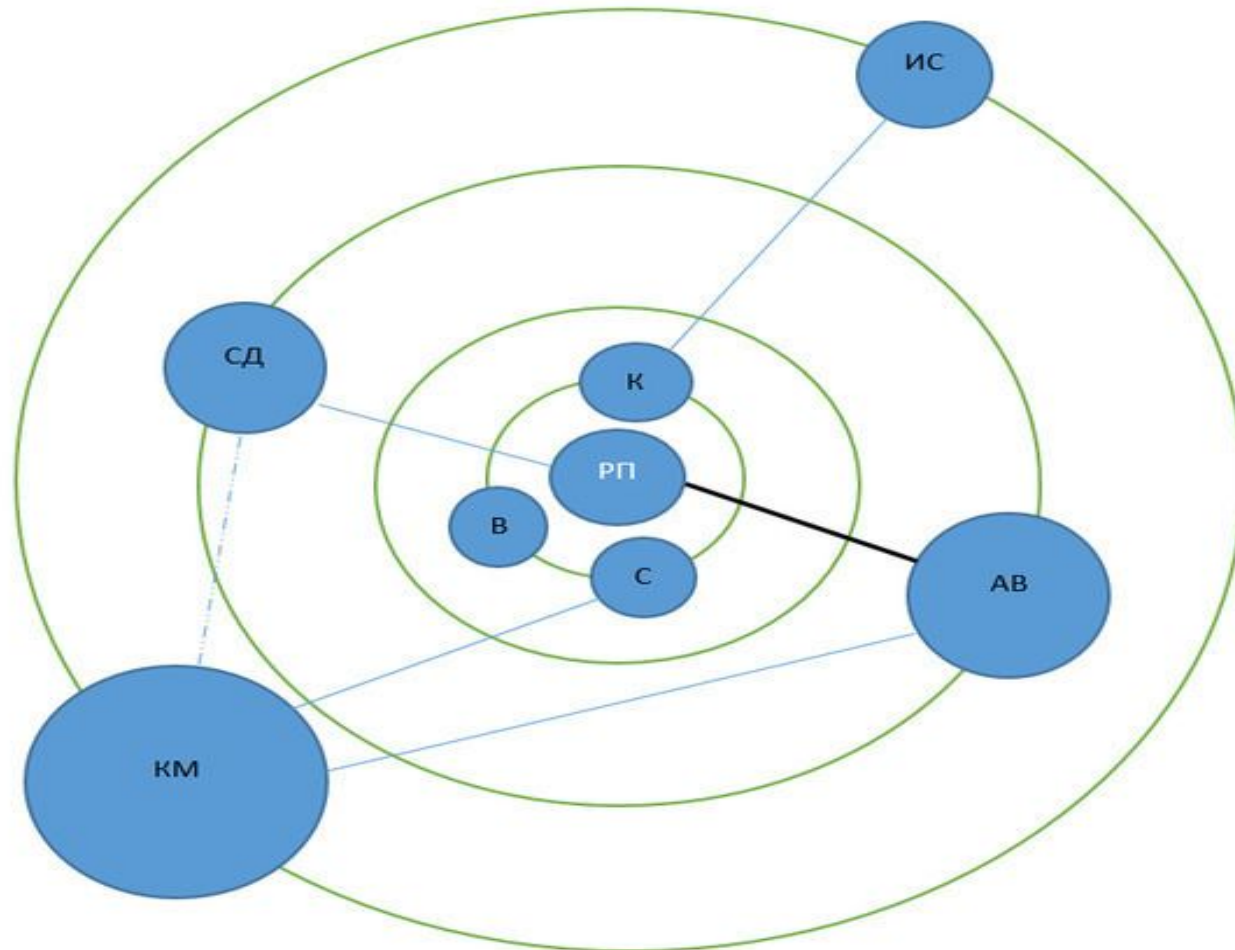
# Уровни стейкхолдеров







# Планетарная модель стейкхолдеров







# Стратегия работы со стейкхолдерами





# Приемы работы со стейкхолдерами

**ПОСТОЯННО** отслеживать динам  
**Поддерживать** отношения со все  
**Ограждать** команду от опасных  
**взаимодействий** со стейкхолдера  
**Четко** нагружать стейкхолдеров  
**ответственностью**  
**Отслеживать** желания  
**стейкхолдеров** на ранних этапах  
**Не влезать** в конфликты, но **быть** в  
**курсе**





# Приемы работы со стейкхолдерами

**Планировать, как коммуницировать со стейкхолдерами удобным для них образом**

**Не бояться взаимодействовать с «большими людьми»**

**Давать каждому стейкхолдеру «любимую игрушку».**

**Прозрачность и доверие – ключевые факторы**

**Помогать стейкхолдерам разрешать внутренний конфликт интересов**

**Помогать разрешать конфликты**





# Методы идентификации стейкхолдерами

## Внутренние

- Руководитель проекта
- Спонсор
- Команда проекта
- Другие участники

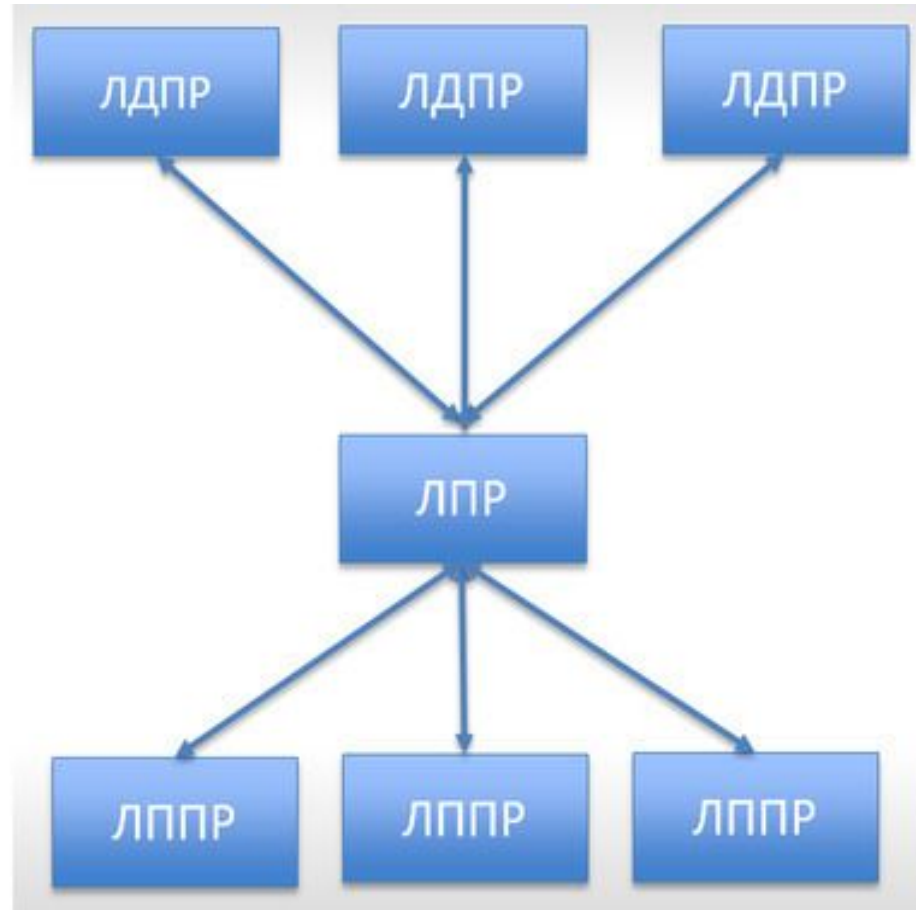
## Внешние

- Заказчик
- ▣ Спонсор
- ▣ Руководитель проекта
- ▣ Команда проекта
- ▣ Пользователи («фанаты»)
- Другие участники
- Партнеры
- Все остальные





# Кто действительно принимает решения?





Костромской  
государственный  
университет

КОСТРОМСКОЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
**100-летие**  
высшего образования  
в Костромской области



**Спасибо за  
внимание!**