



Кейсы по оценке продвижения спонсорских брендов на основе открытых источников

ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТУДЕНТА
БИЗНЕС ШКОЛЫ RMA БАРЦИЦА
ДЖОНА



Событие: ЦСКА - Реал Мадрид

12.10.2018





Часть 1

Расчет PR Value показа спонсорских логотипов во время телетрансляции.





Объекты для детального

анализа

Heineken

Nissan

Газпром





В ходе исследований выявлено:

Спонсоры	Время показа в секундах	Время показа в спотках	Rating, %	CPP в рублях	PR Value, руб.
Heineken	675 сек.	22,5 сп.	3,5%	38800 руб.	3055500 руб.
Nissan	675 сек.	22,5 сп.			
Газпром	675 сек.	22,5 сп.			



Часть

2

Продвижение факта спонсорства



Путем анализа интернет-публикаций , было выявлено , что Nissan наиболее активно использует факт спортивного спонсорства

Nissan





На официальном сайте Nissan , можно найти ссылки на все спортивные партнерства

КОМПАНИИ:

NISSAN И ФУТБОЛ – МИР

NISSAN | NISSAN >

Nissan и **Футбол** партнерство с лигой чемпионов УЕФА партнерство с фк «спартак» партнерство с фк «зенит» АКАДЕМИЯ **ФУТБОЛА** NISSAN партнерство с лигой чемпионов УЕФА Лига чемпионов УЕФА — это самое захватывающее соревнование для лучших **футбольных** клубов Европы и миллионов их болельщиков во всем мире....

NISSAN И ФУТБОЛ –
ПАРТНЕРСТВА NISSAN |
NISSAN >

#ТЫСОЗДАЕШЬИГРУ «Академия **футбола**» – БАЗА ЗНАНИЙ О САМОЙ ПОПУЛЯРНОЙ ИГРЕ В МИРЕ Что такое «фол последней надежды»? Как угловые связаны с углами? Чем знаменит венгерский вратарь Габор Кирай? В «Академии **футбола**» вы узнаете о самом интересном: основы правил, яркие личности, значимые города и ...

NISSAN И ФУТБОЛ –
ПАРТНЕРСТВА NISSAN |
NISSAN >

БОЛЕЛЬЩИКИ МЕДВЕДЬ В "ЛУЖНИКАХ": КАК РОССИЯ ОБЫГРАЛА АНГЛИЮ 17 октября 2007 года сборная России одержала одну из самых ярких побед в своей истории. В рамках отборочного турнира чемпионата Европы, который прошел на следующий год в Австрии и Швейцарии, российская команда обыграла в "Лужниках" ...

NISSAN И ФУТБОЛ –
ПАРТНЕРСТВА NISSAN |
NISSAN >

Команды и **футболисты** Сборная Исландии на ЕВРО-2016 Главным плюсом расширения числа участников чемпионатов Европы стало участие в нём сборной Исландии, за время группового этапа завоевавшей сердца нейтральных болельщиков. Началось всё с истории о том, что 8% населения самой маленькой ...



Часть

3 Рост эффективности спонсорства





Малоэффектив

НО





Брендированная атрибутика

- Дудки
- Перчатки
- Шарфы
- Фигурки
- Интересные аксессуары



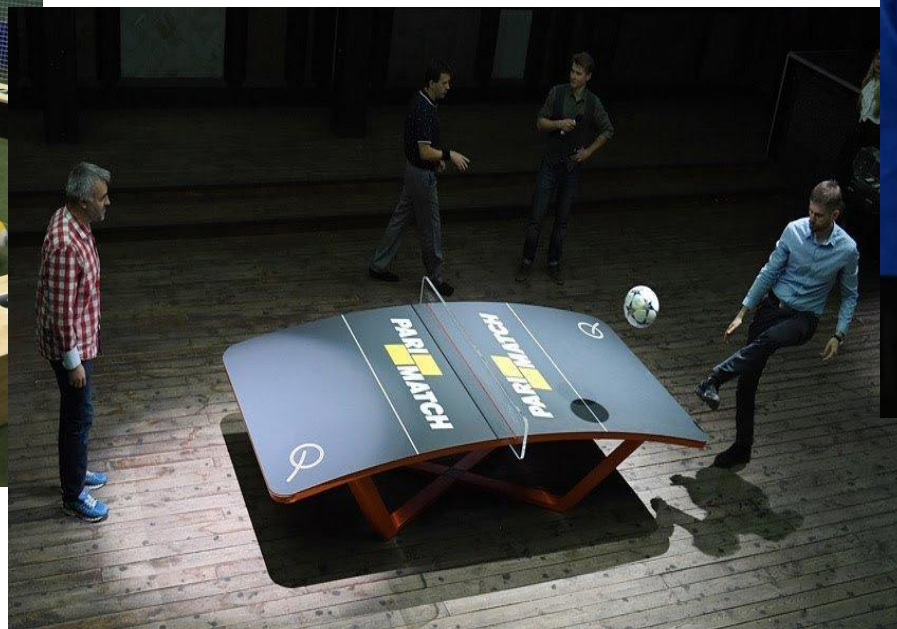
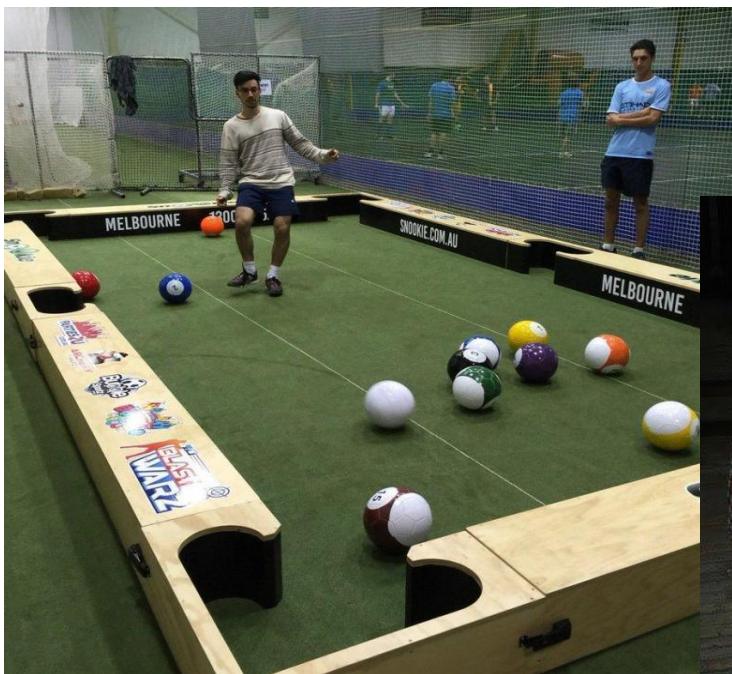


Способы повышения эффективности без дополнительных вложений





Проведение футбольных челенджей на стадионе, при помощи внешней компании.





Поставить стойки с листовками, в которых будет описан конкурс с возможностью выиграть приз





Подведение ИТОГОВ



SPONSOR

Огромное спасибо за внимание. Я постарался максимально раскрыть тему кейсов по оценке продвижения спонсорских брендов на основе открытых источников. Вопросы?