



Теория коллектива
законы и
принципы
развития, цели и
задачи.

- ▶ **Теория коллектива** – наука, изучающая принципы, законы и закономерности возникновения коллектива как явления, ее эволюции, механизмы функционирования, взаимодействия ее частей и элементов между собой, а также с внешней средой для достижения намеченных или проектирования новых целей.

Коллектив - сознательно координированное социальное образование, функционирующее на специфической основе в определенных границах и реализующее достижение определенных целей.

Основные проблемы теории коллектива:

1. определение размеров и границ организации (оптимизации распределения ресурсов предприятия);
2. определение способа упорядочивания элементов организации (линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная структуры организации);

Объект изучения теории коллектива - любая исследуемая структура, которая может быть представлена моделью взаимоотношений между частями целого или целого с окружающей его внешней средой.

Предмет теории коллектива - организационные отношения, т.е. связи и взаимодействия между различного рода целостными образованиями и их структурными составляющими, а так же процессы и действия организующей и дезорганизующей направленности.

Задача теории коллектива – исследование, анализ, систематизация и осмысление организационного опыта, состоящего из множества факторов.

Подходы к изучению организации:

Системный подход — изучение коллектива в качестве системы, имеющей элементы, взаимодействующие между собой и с внешней средой

Комплексный подход — изучение коллектива с позиции выделения в ней ключевых элементов

Аспектный подход — изучение отдельных элементов коллектива

идея конъюгации

Конъюгация - объединение двух комплексов, находящихся во взаимодействии, при котором их элементы перемешиваются, влияют друг на друга, комбинируются, переходят из одного комплекса в другой.

Виды связей:

- ▶ Однородные - части системы выполняют в ней одинаковые функции
- ▶ Неоднородные - части выполняют разные функции в системе

Три этапа развития теории коллектива

1. сбор и обработка информации:

- сбор фактов, явлений, прогнозов, тенденций, исторических и фольклорных сведений, легенд и мифов о существовании или функционировании организаций (как явления), особенностях организации (как процесса);
- систематизация информации и составление типологии, например, по времени, по эффективности, по характеру организационных отношений, по сфере деятельности;

2. создание теорий и методик:

- создание понятийного аппарата: категории, термины, их взаимосвязь, классы терминов, синонимы;
- привлечение научного багажа других наук для более полного понимания своих собственных проблем, например теории управления, разработки управленческих решений, кибернетики Виннера, функционально-стоимостного анализа;
- нахождение зависимостей между параметрами, отношений между категориями, формулирование законов и закономерностей, например нормы управляемости персоналом в зависимости от характера деятельности, закон развития, закон самосохранения, закон синергии;

3. апробация теорий и методик:

- практическое апробирование разработанных теорий и методик;
- обобщение теоретических разработок и практических результатов применения отдельных положений теории организации, накопление статистических данных.