



Инсайт потребителя

- 1. Диеты разрабатывают сбалансированными, чтобы добавить удовольствия в жизнь потребителя, т.к. вкус важен.
- 2. Многие потребители снижают количества съеденного хлеба, добавляют более полезные ингредиенты (фрукты, овощи).
- 3. Потребители едят меньше мучного, но целые зерна, семена воспринимаются как полезные добавки.
- 4. Потребители хотят больше ценности в съеденном грамме.

Хочу полезного хлеба без ущерба вкусу





Наше решение: ОВОЩИ-МИКС



Меньше муки – больше овощей! Встречайте новинку.

Хлеб с характером, где мы заменили часть муки овощами, зернами и семенами. Микс овощей, семян льна и подсолнечника, отрубей и хлопьев делает хлебцы особенно сочными и вкусными.

Хлебцы хорошо подходят и для утреннего кофе, и на ужин, и на перекус. Они на столько хороши, что не нужно ничего добавлять – ешьте так!



Резаные корнеплоды



SKIVADE ROTFRUKTER





Njut av Fazers saftiga rotfruktsbröd. Vi bakar med palsternacka, morot och bönor.

Наслаждайтесь сочными кусочками хлеба Fazer. Мы положили больше пастернака, моркови и фасоли.

Успех Швеции

Выпеченные корнеплоды



UGNSBAKADE ROTFRUKTER





Njut av Fazers saftiga rotfruktsbröd. Vi bakar med palsternacka, morot och bönor.

Наслаждайтесь сочными кусочками хлеба Fazer. Мы положили больше пастернака, моркови и фасоли. Выпеченные с корнеплодами



BAKAT MED ROTFRUKTER

Mindre mjöl



Njut av Fazers saftiga rotfruktsbröd med palsterhacka, morot och bönor. Nu även som osötat, skivat lantbröd.

Мы положили в хлеб Fazer больше пастернака, моркови и фасоли. Теперь хлеб без сахара, нарезанный



Успех Финляндии

Ешьте больше корнеплодов

Ешьте больше хлеба





Сочная новинка во всех магазинах. Вкусно!



Продукт разработан под российского потребителя на базе финских и шведских аналогов

Запуск Швеции 2015 – 100% успех. Запуск Финляндии 2016 – 200% успех. Запуск России 2016 – 300% успеха!

ПОЛЕЗНАЯ РЕЦЕПТУРА на русский вкус

- Больше зерен и семян □неоспоримая польза
- Больше овощей □ меньше муки

НОВАЯ УПАКОВКА на русский вкус

- Небольшой формат порционный хлебов
- Упаковка, передающая «вкус»

НОВАЯ КАТЕГОРИЯ ХЛЕБА





Тестирование продуктов на потребителе

Весомо выше среди всех продуктов	₿			
Весомо выше, чем в других продуктах	Пастернак и морковь	Свёкла и морковь	Морковные без сахара	
	Тест концепций			
Общее впечатление (Тор-3, %)		74	89	
Уникальность концепции <i>(Тор-2, %)</i>	HILLS III	71	81	
Готовность купить (Тор-2, %)		89	85	
	1000			
	Продуктовый тест			
Общее впечатление о продукте (Тор-3, %)	79	80	89	
Вкус продукта <i>(Тор-3, %)</i>	76	82	82	
Готовность купить (Тор-2, %)	76	77	84	

- Концепция также интересна, как и морковных без сахара
- Желание купить выше у овощных
- Из овощных Свёкла+Морковь близки в оценках к Морковным без сахара
- Пастернак+Морковь требуется замена на более вкусную рецептуру (разработана Капуста + Морковь)





Выбор концепции

Большинство респондентов выбрали овощные хлебцы ввиду интереса к концепции (овощные, замена муки), а также ввиду видимого наличия овощей.

Третьим фактором при выборе концепции стало уменьшенное количество муки в рецептуре.



• В коммуникациях: акцент на овощи, меньше муки, новинка



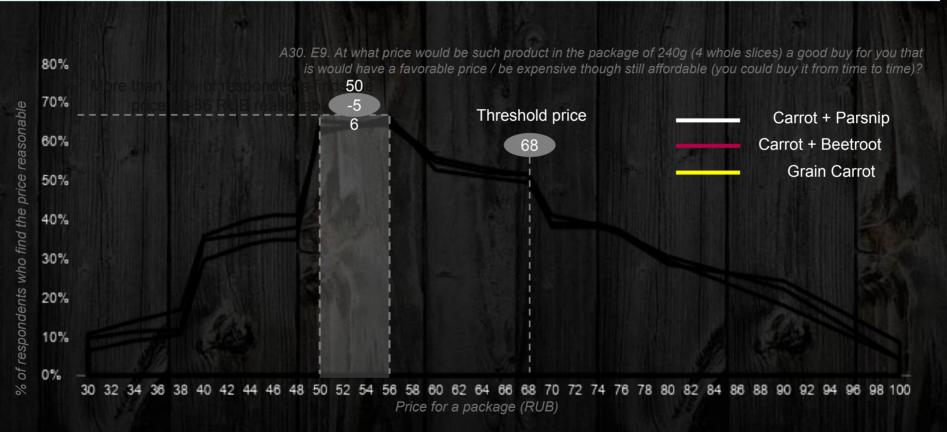
Почему Вам понравилось описание продукта?





PSM: ценовой тест

Подходящая цена в интервале 50-56 рублей, цена хлеба не повлияла на цену.





Отработка рецептур под российского потребителя

24%

23% -



Состав

- Пшеничная мука
- Зерно ржаное
- Отруби пшеничные
- <u> Хлопья овсяные</u>
- Семена подсолнечника
- Семена льна
- Капуста сушеная 10%



- Пшеничная мука
- Зерно ржаное
- Отруби пшеничные
- Хлопья овсяные
- Семена подсолнечника
- Семена льна
- Свекла сушеная 4%
- Морковь сушеная 6%
- Клейковина пшеничная
- Дрожжи
- Масло подсолнечное
- Соль
- Камедь гуаровая
- Солод ржаной
- Стабилизатор





Овощной микс: капуста и морковь





Овощной микс: свёкла и морковь



- 240 г. (4 шт по 60г.)
- ООЦ 44 рубля с НДС, расчетная полочная цена 55 рублей.
- Укладка 6 шт/лоток.
- Срок хранения 5 суток.
- Производство Санкт-Петербург, Москва.



Ситуации потребления

- Перекус на ходу (замена пирожкам!)
- Бутерброд на утро
- Ужин при нехватке времени









Новинка, которая растит категорию

- ✓ Отвечает тенденции ЗОЖ
- ✓ Реально уникальная новинка
- ✓ Возврат покупателя за счет супер-вкуса хлебцев => повторные покупки

□ РОСТ КАТЕГОРИИ



Каналы сбыта

Канал	Свекла+Морковь	Капуста + Морковь				
Федеральные и локальные сети						
ГМ	OBDIGINE OF THE PROPERTY OF TH	oboli Hele				
CM	OBOUTING STATES	OBOTINALE STATE OF THE PROPERTY OF THE PROPERT				
Магазин у дома, Дск						
HP						
Магазин у дом, прилавок						
Пав						
Киоск						
THE RESERVE OF THE PARTY OF THE						



GTM план

Media	Окт	Ноя	Дек	Янв	Февр	Март	Апр
Листинги							
Сэмплинги (tbd)							
Рекламная кампания							
Оформление TT							
Сэмплинги в ТЦ							
Дегустации в TT							
Участие в каталогах							





Программа поддержки – март 2017

Макеты рабочие, пока на финском языке













Новинка, которая растит категорию

- Отвечает тенденции 30ж
- Реально уникальная новинка
- ✓ Возврат покупателя за счет супер-вкуса хлебцев => повторные покупки

□ РОСТ КАТЕГОРИИ

Запуск в октябре 2016 года



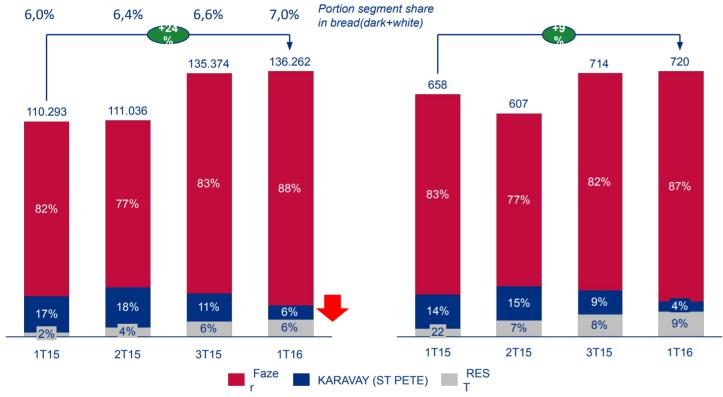


SPB: Portion segment is growing(+9% vol & 24% Val) 1T`16 vs 1T`15 Fazer is undisputed leader with MS 88%

Karavay decreased with Gorbushechky & Ugolky

Растить категорию можно только возвращением потребителя за счет уникальной концепции или доступной цены.





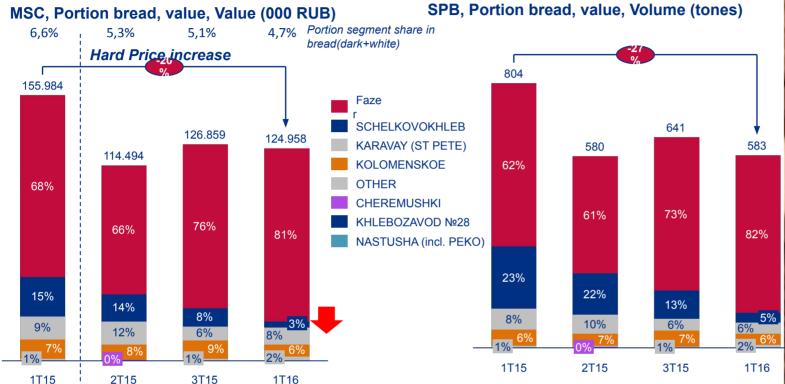
Fazer value MS, split by sub brands

83 82 77 14% 31% 29% 41% KHLEBNIY DOM KRAYUSHKI 46% 26% 28% FAZER BURZHE 22% 18% FAZER ENERGIYA ZDOROV'YA 21% 20% 13% **Source:** GFK consumer scan panel 1T16

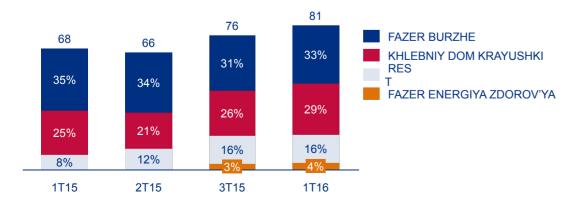


MSC: Portion segment is decreasing (-27% vol & 20% Val) 1T`16 vs 1T`15 Fazer is undisputed leader with MS 81% and regained MS Schelkovo decreased with gorbushechky

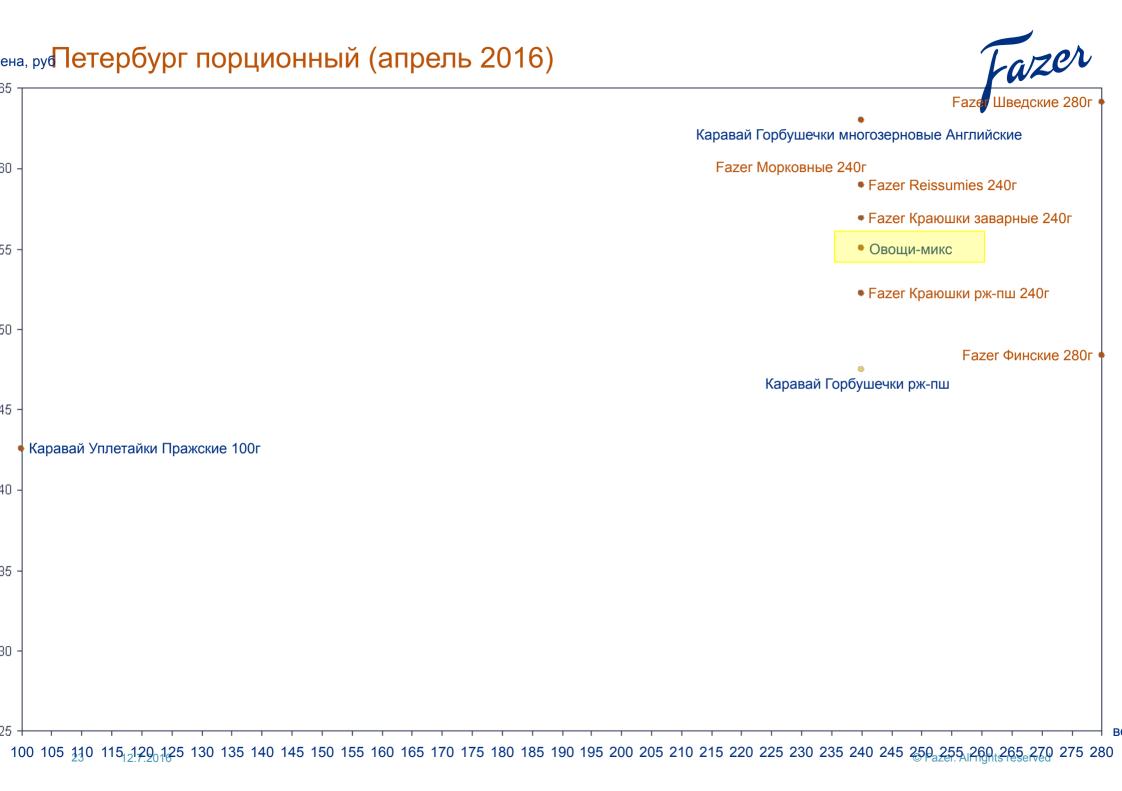
Fazer strategy is regain consumers in the category. Растить категорию можно тол возвращением потребителя за счет уникальной концепции или доступной цены



Fazer value MS, split by sub brands







Москва порционный (апрель 2016)

