

Punajuuri & Porkkana



ХЛЕБЦЫ

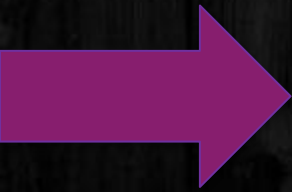
ОВОЩИ-МИКС

Palsternakka & Porkkana



Инсайт потребителя

1. Диеты разрабатывают сбалансированными, чтобы добавить удовольствия в жизнь потребителя, т.к. **вкус важен**.
2. Многие потребители **снижают количества съеденного хлеба**, добавляют более полезные ингредиенты (фрукты, **овощи**).
3. Потребители едят **меньше мучного**, но целые зерна, семена воспринимаются как полезные добавки.
4. Потребители хотят **больше ценности** в съеденном грамме.



Хочу полезного хлеба
без ущерба вкусу





JUURESLEIPÄ

Наше решение : ОВОЦИ-МИКС



Меньше муки – больше овощей! Встречайте новинку.

Хлеб с характером, где мы заменили часть муки овощами, зернами и семенами. Микс овощей, семян льна и подсолнечника, отрубей и хлопьев делает хлебцы особенно сочными и вкусными.

Хлебцы хорошо подходят и для утреннего кофе, и на ужин, и на перекус. Они настолько хороши, что не нужно ничего добавлять – ешьте так!



JUURESLEIPÄ

Резаные корнеплоды

Выпеченные корнеплоды

Выпеченные с корнеплодами

Успех Швеции



SKIVADE ROTFRUKTER



Njut av Fazers saftiga rotfruktsbröd.
Vi bakar med palsternacka, morot och bönor.

Наслаждайтесь сочными кусочками хлеба Fazer. Мы положили больше пастернака, моркови и фасоли.



UGNSBAKADE ROTFRUKTER



Njut av Fazers saftiga rotfruktsbröd.
Vi bakar med palsternacka, morot och bönor.

Наслаждайтесь сочными кусочками хлеба Fazer. Мы положили больше пастернака, моркови и фасоли.



BAKAT MED ROTFRUKTER

Mindre mjöl
Меньше муки



Njut av Fazers saftiga rotfruktsbröd med palsternacka, morot och bönor. Nu även som osötat, skivat lantbröd.

Мы положили в хлеб Fazer больше пастернака, моркови и фасоли. Теперь хлеб без сахара, нарезанный.

Ешьте больше корнеплодов

Ешьте больше хлеба

Fazer
SYÖ ENEMMÄN JUUREKSIA

Fazer
SYÖ ENEMMÄN LEIPÄÄ

Lisäainecton mehevä leipäntuus nyt kauppoissa. Maista!

Lisäainecton mehevä leipäntuus nyt kauppoissa. Maista!

Сочная новинка во всех магазинах.
Вкусно!



Продукт разработан под российского потребителя на базе финских и шведских аналогов

Запуск Швеции 2015 – 100% успех.

Запуск Финляндии 2016 – 200% успех.

Запуск России 2016 – 300% успеха!

ПОЛЕЗНАЯ РЕЦЕПТУРА на русский вкус

- Больше зерен и семян □ неоспоримая польза
- Больше овощей □ меньше муки
- Без сахара □ сладость от овощей

НОВАЯ УПАКОВКА на русский вкус

- Небольшой формат порционный хлебов
- Упаковка, передающая «вкус»




НОВАЯ КАТЕГОРИЯ ХЛЕБА

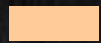




JUURESLEIPÄ

Тестирование продуктов на потребителя

 Весомо выше среди всех продуктов

 Весомо выше, чем в других продуктах



Пастернак и морковь

Свёкла и морковь

Морковные без сахара

	Тест концепций		
Общее впечатление (Тор-3, %)	74		89
Уникальность концепции (Тор-2, %)	71		81
Готовность купить (Тор-2, %)	89		85

	Продуктовый тест		
Общее впечатление о продукте (Тор-3, %)	79	80	89
Вкус продукта (Тор-3, %)	76	82	82
Готовность купить (Тор-2, %)	76	77	84

Base

100

100

100

- Концепция также интересна, как и морковных без сахара
- Желание купить выше у овощных
- Из овощных Свёкла+Морковь близки в оценках к Морковным без сахара
- Пастернак+Морковь – требуется замена на более вкусную рецептуру (разработана Капуста + Морковь)

Выбор концепции

Большинство респондентов выбрали овощные хлебцы ввиду интереса к концепции (овощные, замена муки), а также ввиду видимого наличия овощей.

Третьим фактором при выборе концепции стало уменьшенное количество муки в рецептуре.

Почему Вам понравилось описание продукта?



Овощные



Base

31

- В коммуникациях: акцент на овощи, меньше муки, новинка

PSM: ценовой тест

Подходящая цена в интервале 50-56 рублей, цена хлеба не повлияла на цену.



Base: all respondents



JUURESLEIPÄ

Отработка рецептур под российского потребителя



Состав

- Пшеничная мука
- Зерно ржаное
- Отруби пшеничные
- Хлопья овсяные
- Семена подсолнечника
- Семена льна
- Капуста сушеная 10%
- Морковь сушеная 5%
- Клейковина пшеничная
- Дрожжи
- Масло подсолнечное
- Соль
- Камедь гуаровая
- Солод ржаной
- Стабилизатор

24%

23%

- Пшеничная мука
- Зерно ржаное
- Отруби пшеничные
- Хлопья овсяные
- Семена подсолнечника
- Семена льна
- Свекла сушеная 4%
- Морковь сушеная 6%
- Клейковина пшеничная
- Дрожжи
- Масло подсолнечное
- Соль
- Камедь гуаровая
- Солод ржаной
- Стабилизатор





JUURESLEIPÄ

Овощной микс: капуста и морковь



- 240 г. (4 шт по 60г.)
- ООЦ 44 рубля с НДС, расчетная полочная цена 55 рублей.
- Укладка 6 шт/лоток.
- Срок хранения 5 суток.
- Производство Санкт-Петербург, Москва.



JUURESLEIPÄ

Овощной микс: свёкла и морковь



- 240 г. (4 шт по 60г.)
- ООЦ 44 рубля с НДС, расчетная полочная цена 55 рублей.
- Укладка 6 шт/лоток.
- Срок хранения 5 суток.
- Производство Санкт-Петербург, Москва.



JUURESLEIPÄ

Ситуации потребления

- ✓ Перекус на ходу (замена пирожкам!)
- ✓ Бутерброд на утро
- ✓ Ужин при нехватке времени

□ ПОЛЬЗА & УДОБСТВО





JUURESLEIPÄ

Новинка, которая растит категорию

- ✓ Отвечает тенденции **ЗОЖ**
- ✓ Реально **уникальная** новинка
- ✓ Возврат покупателя за счет **супер-вкуса** хлебцев => **повторные покупки**

□ **РОСТ КАТЕГОРИИ**



Канал	Свекла+Морковь	Капуста + Морковь
Федеральные и локальные сети		
ГМ		
СМ		
Магазин у дома, Дск		
НР		
Магазин у дом, прилавок		
Пав		
Киоск		





JUURESLEIPÄ

GTM план

Media	Окт	Ноя	Дек	Янв	Февр	Март	Апр
Листинги							
Сэмплинги (tbd)							
Рекламная кампания							
Оформление ТТ							
Сэмплинги в ТЦ							
Дегустации в ТТ							
Участие в каталогах							





JUURESLEIPÄ

Программа поддержки – март 2017

Макеты рабочие, пока на финском языке



Повторная выкладка у овощного отдела



JUURESLEIPÄ

Новинка, которая растит категорию

- ✓ Отвечает тенденции **ЗОЖ**
- ✓ Реально **уникальная** новинка
- ✓ Возврат покупателя за счет **супер-вкуса** хлебцев => **повторные покупки**

□ РОСТ КАТЕГОРИИ

Запуск в октябре 2016 года





Резюме

Гениальная новинка

Мощная поддержка в 2017

□ Рост категории хлебов

Полезно

Разработано с учетом российских вкусовых особенностей

Овощи, зерна и семена вместо трети муки

ОООЧЕНЬ ВКУСНЫЕ и сочные

Полезные продукты в тренде

Back ups



SPB: Portion segment is growing (+9% vol & 24% Val) 1T`16 vs 1T`15

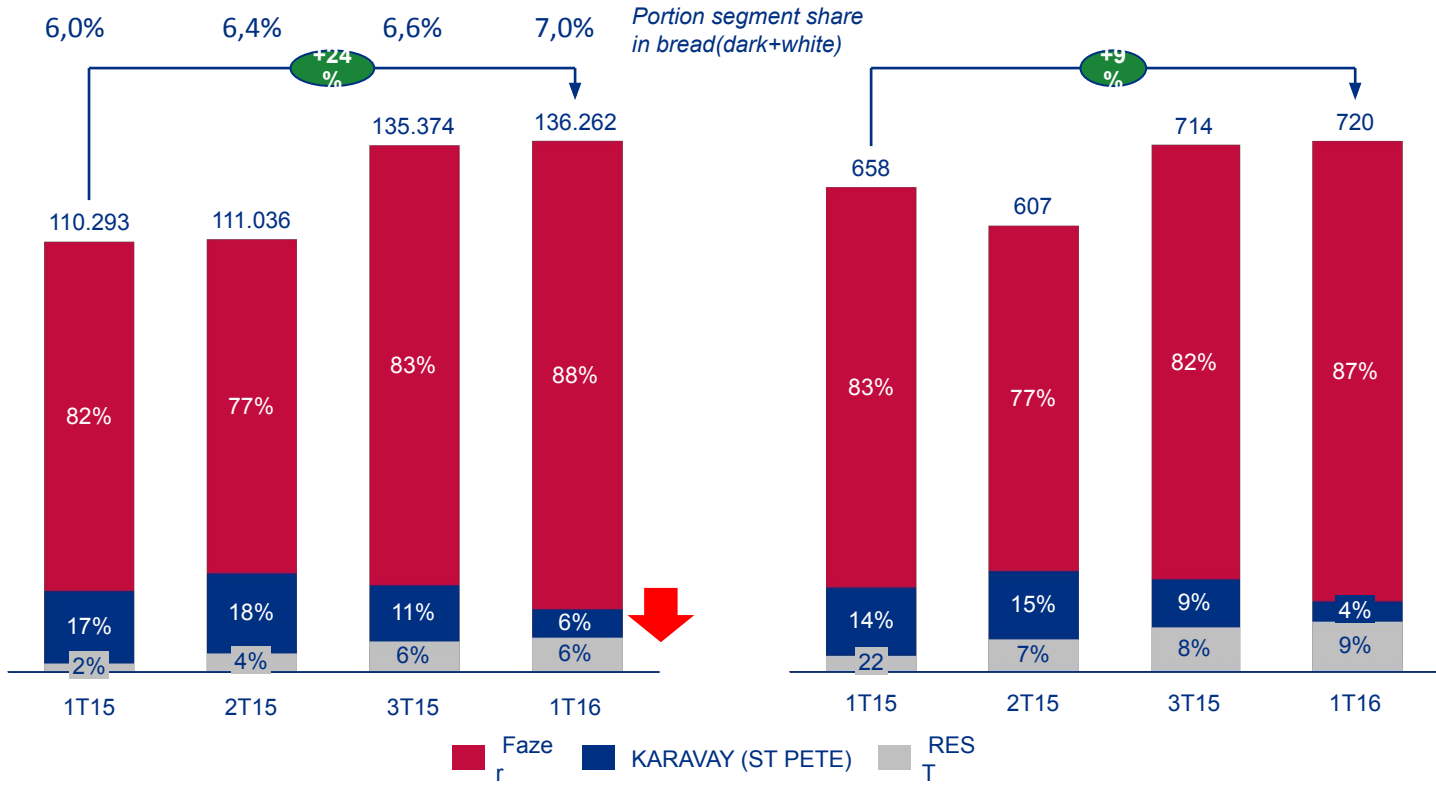
Fazer is undisputed leader with MS 88%

Karavay decreased with Gorbushchky & Ugolky

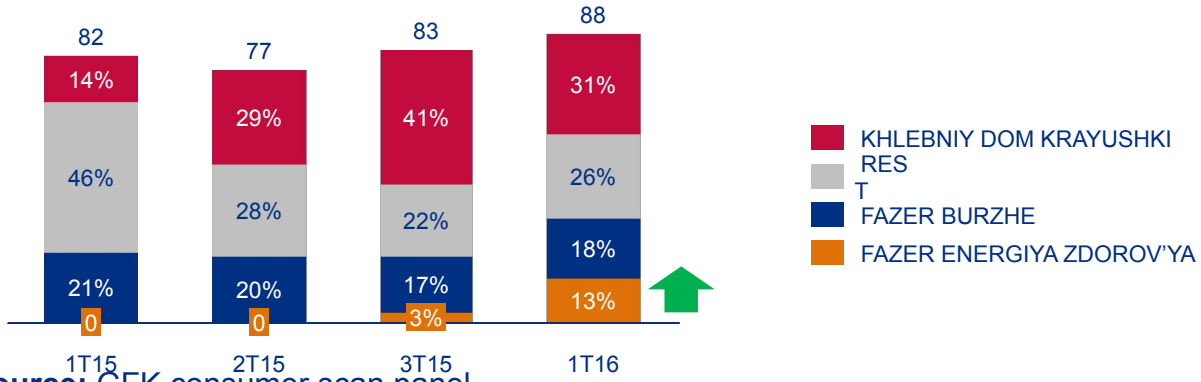
Растить категорию можно только возвращением потребителя за счет уникальной концепции или доступной цены.

SPB, Portion bread, value, Value (000 RUB)

SPB, Portion bread, value, Volume (tones)



Fazer value MS, split by sub brands



Source: GFK consumer scan panel



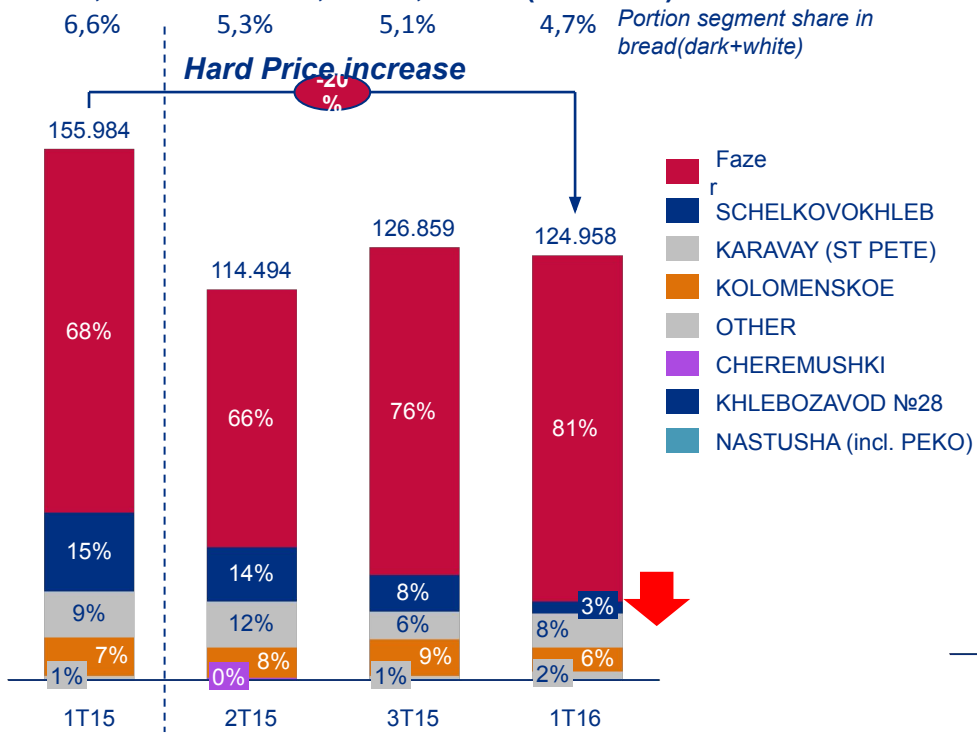
MSC: Portion segment is decreasing (-27% vol & 20% Val) 1T`16 vs 1T`15

Fazer is undisputed leader with MS 81% and regained MS

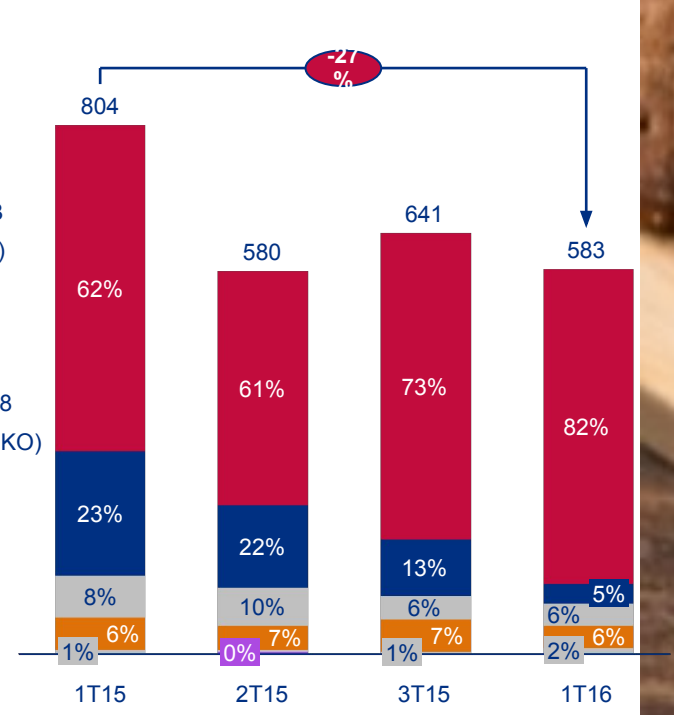
Schelkovo decreased with gorbushchky

Fazer strategy is regain consumers in the category. **Растить категорию можно только возвращением потребителя за счет уникальной концепции или доступной цены.**

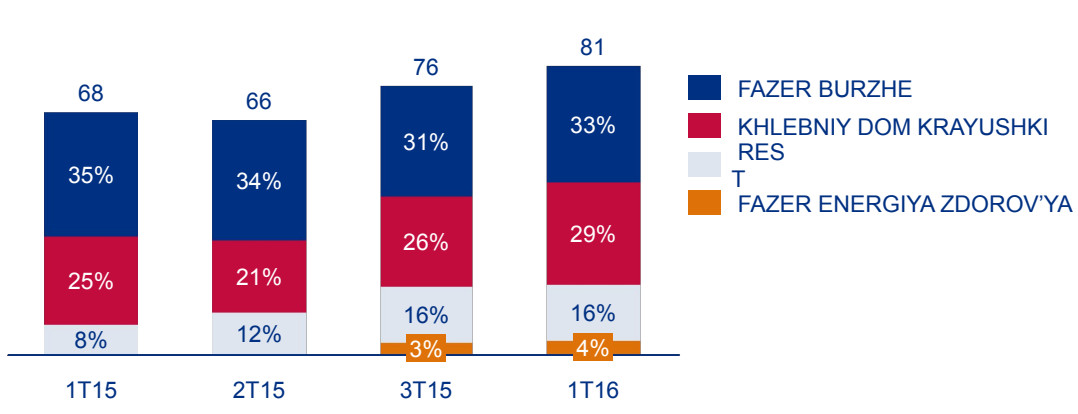
MSC, Portion bread, value, Value (000 RUB)



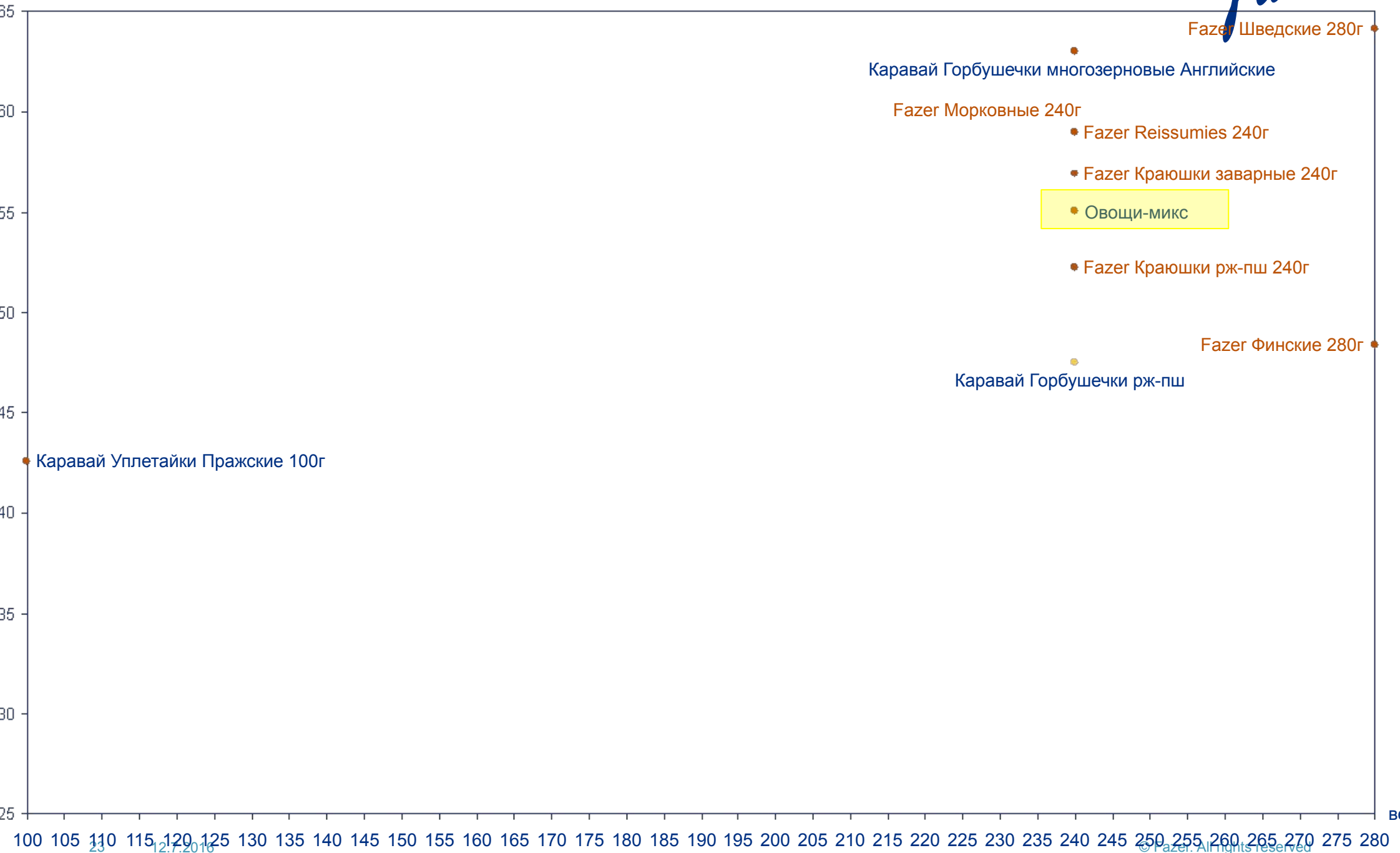
SPB, Portion bread, value, Volume (tones)



Fazer value MS, split by sub brands



Цена, руб Петербург порционный (апрель 2016)



Москва порционный (апрель 2016)

