

Российский государственный университет
физической культуры, спорта, молодёжи и туризма

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
НА ТЕМУ:
“ГОРОДСКАЯ КУЛЬТУРА ТОКИО”

Выполнил:
Студент 4-го курса
Камалов Н.А.

Москва
2017



Г. Токио
Городская культура

Культура труда

Культура Токио весьма своеобразна. Это город трудоголиков. Во всём мире люди тоже активно работают, но приоритетом для них является быстрый карьерный рост и собственный престиж. С японцами же всё иначе. Они во главу угла ставят престиж организации, в которой работают, японцы прежде всего остального соблюдают интересы общего дела. Значительная часть населения Токио согласна была бы проводить на работе целые сутки круглый год, если бы только физические возможности позволяли.

В Культуре Токио трудоголизм переходит все допустимые границы, поэтому в последние годы большинство компаний начало внимательно следить за соблюдением норм рабочего времени. В Токио не разрешается задерживаться на работе сверхурочно. Также в Токио нельзя не отгуливать заслуженный отпуск.



Культура мировоззрения

- ▶ Говоря в целом, в Токио склонны к исканию абсолюта внутри мира явлений. А среди воспринимаемых вещей наиболее близкой человеку оказывается его человеческая природа. Поэтому японцы склонны чрезвычайно высоко оценивать естественные человеческие побуждения.
- ▶ Именно поскольку в Токио принимают внешнюю по отношению к ним и объективную природу такой, какая она есть, постольку они склонны принимать естественные человеческие желания и чувства, какими они есть, и не пытаются их подавлять.



Культура быта

В Токио ванны (офуро) - не редкость и не роскошь, а неотъемлемый атрибут обычной жизни в Токио. В Токио Жизнь не мыслима без офуро, в Токио принимают ванну для того, чтобы снять усталость и напряжение после рабочего дня. Поэтому, в каждой квартире или доме есть ванная комната с душем и ванной (исключение составляют только дома чем-то напоминающие мне наши коммуналки. В таком доме, как правило, можно снять недорого одну крохотную комнатку. Кухня, туалет, коридор — являются местами общего пользования. А ванная комната, обычно, находится рядом с таким домом и чем-то напоминает маленькую общественную баню, где Вы можете принять душ и ванну за очень низкую плату, позволяющую Вам делать это хоть каждый день).



Культура потребления

Жители Токио, для которых застолье является не только процессом физического насыщения, а несёт в себе эстетическую нагрузку, очень тщательно относятся к подбору продуктов для своей национальной кухни. Основной упор делается на такие продукты, приготовление которых не требует долгой и серьёзной обработки, в ходе которой очень часто теряются все полезные витамины и микроэлементы в них содержащиеся. Это означает, что блюда японской кухни сохраняют в себе максимум полезных вещей, что автоматически относит их в разряд здорового питания. Подтверждением тому является лидирующее положение Японии по средней продолжительности жизни, и тот факт, что японцы намного реже страдают заболеваниями сердечно-сосудистой системы, чем жители западных территорий.



Культура Досуга

▶ Традиционные формы проведения досуга занимают огромное место в жизни Токио. И по сей день существуют клубы любителей чая, проводятся соревнования составителей ароматов – кодо. До сих пор гейша остается идеалом самой искусной собеседницы. Также здесь рассказывается о материальной культуре японцев – ткачество. Большое значение в Токио отводят бане, которая служит местом общения нивелирующим все социальные различия. Рассказывается об универсальной и сохранившейся до наших дней японской одежде – кимоно, которая распространилась далеко за пределы японского острова.



Культура воздействия СМИ



▶ 1. В Японии насчитывается около 1 500 газет и периодических изданий, в том числе 400 ежедневных и 20 выходящих в Токио. Имеется 200 газет национального уровня, самыми известными из них являются: Ёмиури симбун, Майнити симбун, Асахи симбун, Санкэй симбун, Нихон Кэйдзай симбун.

▶ 2. В рейтинге «Свобода прессы 2005», подготовленном Freedom House, Япония занимает 40-е место (свободные СМИ).

▶ 3. По различным оценкам, в Японии существует более 5–7 тысяч неправительственных организаций (цифры крайне различаются), к сферам интересов которых относятся: экология, здравоохранение, образование, защита прав женщин и детей; они также играют немаловажную роль в создании реальных основ для сотрудничества между Японией и др. странами. Кроме того, в Японии существует немало НПО, выражающих специализированные интересы, таких как группы граждан определённых профессий, социальных слоев. Разнообразны и формы деятельности гражданских организаций: они варьируются от прямого участия до финансирования социальных программ и проведения экспертиз, массовых акций протеста, юридической помощи, лоббистских кампаний.

Культура воздействия поездок в другие города и страны

- ▶ Токио - Столица Японии, как ни удивительно, является одним из самых молодых городов страны - его основание относят к 1457 году. Сейчас Токио – центр наукоемких и высокотехнологичных предприятий, где производится большая часть электронного оборудования Японии, и располагаются офисы многих иностранных организаций. Стоит отметить, что столица Японии является одним из трех мировых финансовых центров наряду с Нью-Йорком и Лондоном – здесь находится одна из крупнейших в мире фондовых бирж.
- ▶ Большинство людей в Токио предпочитают отдых в Японии, не многие выезжают за границу, в основном Индонезия.

Субкультура разных социальных слоёв

- ▶ Токийская уличная мода — это то, что делает улицы Токио такими яркими и необычными, заставляя туристов удивляться тому, какие здесь всё же необыкновенные и самобытные люди. Этому явлению было дано даже особое название — JSF (аббревиатура словосочетания «Japanese Street Fashion»).
- ▶ Гангуро - Обесцвеченные волосы, неестественно-тёмный загар, чёрно-белый макияж глаз, длинные накладные ресницы, обилие ярких аксессуаров и украшений кислотных цветов, мини-юбки, высокие платформы, — всё это делает представительниц данного стиля похожими на кукол Барби.
- ▶ Fruits (стиль Харадзюку) - Его можно назвать безумным стилем. Японец в полосатых лосинах, с медицинской повязкой на лице, в яркой футболке с микки-маусом, в клетчатой кепке с разноцветными значками, в кроссовках на толстой подошве и увешанный множеством аксессуаров — типичный представитель такого стиля. Он назван так, потому что зародился в квартале Харадзюку района Сибуя в Токио. Знаменитый фотограф Соити Аоки очень заинтересовался этим стилем и в 1997 году издал известный журнал «Fruits», в котором размещал фотографии самых эпатажных прохожих.



Субкультура религиозных конфессий

- ▶ Синто — «путь богов» — древнейшая религия Японии, культивирующаяся исключительно в этой стране. В основе ее лежит миф о возникновении мира, согласно которому Земля и императорский род ведут свое происхождение от богини Солнца Аматэрасу.
- ▶ Буддизм - С распространением буддизма в Китае, Тибете, Корее, Японии, Монголии, Бурятии, Шри-Ланке, Бирме, Таиланде, Лаосе, Кампучии, Вьетнаме существовавшие у местных народов религиозно-мифологические системы испытывали существенные изменения, при этом общая основа буддизма оставалась такой же, как и в Индии, — «Четыре благородные истины»: жизнь -это страдание, у страдания есть причина, страдание конечно и существует путь к прекращению страдания. Этому пути и учил Будда.



Благодарю за внимание!

