Спрос и предложение

Закон спроса

 Закон спроса и предложения объективный экономический закон, устанавливающий зависимость объёмов СПРОСО И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТОВОРОВ НО РЫНКЕ от их цен. При прочих равных условиях, чем цена на товар ниже, тем больше на него платёжеспособный спрос и тем меньше предложение. Закон окончательно сформулирован в 1890 году Альфредом Маршаллом.

Спрос

Спрос — это запрос фактического или потенциального покупателя, потребителя на приобретение товара по имеющимся у него средствам, которые предназначены для этой покупки.

Зависимость между ценой и спросом выражается в виде кривой спроса D, где P1 и P2 – цена, Q1 и Q2 – величина спроса:

Или в виде линейной функции спроса:

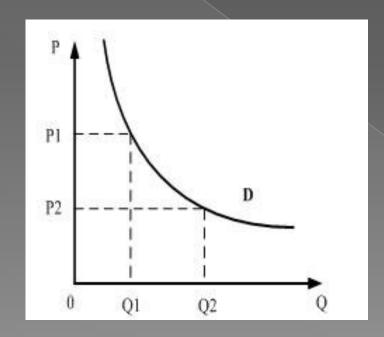
 $QD = a - b \times P$

где QD – объем (величина) спроса;

а – точка пересечения функции спроса с осью ординат;

b – коэффициент при цене (угол наклона функции спроса);

Р – цена товара.

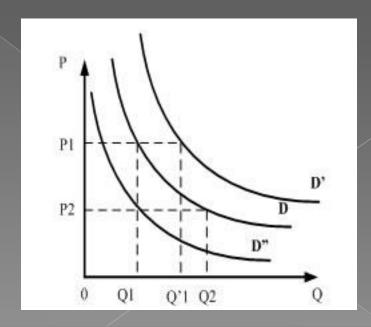


Изменение функции спроса:

На изменение функции спроса влияют:

- изменения в денежных доходах населения
- изменения в структуре населения
- изменения цен на другие товары, особенно на товарызаменители
- изменение потребительских предпочтений

График изменения функции спроса:



Предложение

Предложение – это количество товара или предложение услуги, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период времени.

С ростом цен производители предлагают к продаже большие количества товаров, где Р1 и Р2 – цена, Q 1 и Q 2 – величина спроса, S – предложение.

Данную зависимость можно представить в виде линейной функции предложения:

 $QS = c + d \times P$

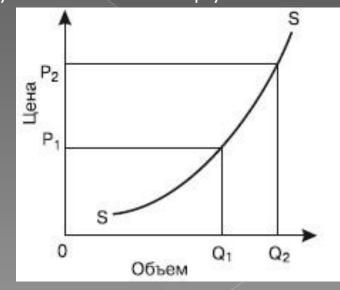
где QS – объем предложения;

с – точка пересечения функции предложения с осью ординат;

d – коэффициент при цене (угол наклона функции

предложения);

Р – цена товара.



Эластичность спроса

Эластичность спроса позволяет почти точно измерить степень реакции покупателя на изменение цен, уровня доходов или других факторов.

Эластичность по доходу:

Эластичность спроса по доходу показывает на сколько процентов изменится спрос на товар при изменении дохода потребителя на 1%

$$E_d^I = \frac{\Delta Q_d \, (\%)}{\Delta I \, (\%)}$$

Если E > 0 - товар «нормальный», E < 0 - товар «неполноценный», 1 > E > 0 - «товар первой необходимости» E > 1 - «предмет роскоши»



Эластичность по цене:

Эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на 1 %.

$$E_p^D = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2},$$

где $P_{,}$ — первоначальная цена,

 P_{2} — конечная цена,

Q, — первоначальный объем спроса,

 Q_2 — конечный объем спроса.

Перекрёстная эластичность:

Перекрестная эластичность спроса показывает, на сколько процентов измениться спрос на данный товар при изменении цены другого товара на 1%

$$E_{x,y}^d = \frac{\Delta Q_x^d(\%)}{\Delta p_y(\%)}$$

Если E < 0 — товары взаимодополняющие E > 0 - взаимозаменяемые

MyShared

где под X и Y подразумеваются какие-то два товара.

Эластичность предложения

Эластичность предложения степень изменения в количестве предлагаемых товаров и услуг в ответ на изменения в их цене.

Эластичность по доходу:

Характеризует степень изменения величины предложения данного товара в результате изменения величины дохода его производителя при прочих равных

условиях.



E_s ≥ 0 – для нормальных товаров, т.к. если растет Y, то Q растет или не изменяется

E_s < 0 − для низших товаров, т.к. если Ү растет, то Q снижается Щ MyShared

Эластичность по цене:

Коэффициент эластичности предложения выражает собой изменение производства и предложения товаров при увеличении или уменьшении цены товара на 1%.



Формула расчета коэффициента эластичности предложения по цене:

$$E_{S/P} = \frac{\Delta S/S}{\Delta P/P}$$

где E_{S/P} – коэффициент эластичности предложения по цене;

△S – относительное изменение величины предложения;

ΔР – относительное изменение цены;

Р – значение цены товара;

S – значение величины предложения.

Перекрёстная эластичность:

Степень изменения объема предложения данного товара как результат изменения цены другого товара.

$$E_{SAB} = Q_{2A} - Q_{1A} / P_{2B} - P_{1B} * P_{1B} + P_{2B} / Q_{1A} + Q_{2A'}$$

где Р₁₈ – первоначальная цена товара

В; Р₂₈ – новая цена товара

В; Q_{1А -} первоначальный объём предложения на товар А; Q_{2A} – новый объём предложения на товар А.

Равновесная цена:

По К.Р. Макконнеллу и С.Л. Брю равновесная цена — цена на конкурентном рынке, при которой величина спроса и величина предложения равны, то есть цена, при которой нет дефицита или избытка товаров и услуг, а значит на рынке нет тенденций роста или

снижения.

