

# БИЗНЕС-ПЕРЕЗАГРУЗКА или Личный бренд руководителя в действии!!!



**КУЗНЕЦОВА И.С.**, врач, директор ООО «МКЦ  
«Арт-Медика», заместитель председателя комитета по  
здравоохранению ЧРО ОПОРА РОССИИ

**БАБАНОВА Ю.В.**, директор НОЦ «Управление  
инновациями» ЮУрГУ,  
доктор экономических наук, сертифицированный тренер  
международной бизнес-школы **EMAS**



# Медицинский центр «Арт-Медика»

Ведущая инновационная клиника европейского уровня.

Успешно работает с 2005 года по направлению  
«МЕДИЦИНА ДОЛГОЛЕТИЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ»



Директор  
Кузнецова Ирина Сергеевна



Медико-косметологический центр  
«Арт-Медика»

# Цель

**Осуществить бизнес-перезагрузку!**

**Поделиться доступными инструментами повышения конкурентоспособности бизнеса для легкого внедрения и успешного результата!**

# 3 главных вопроса

- Что такое личный бренд и личный брендинг?
- Нужно ли создавать личный бренд и как?
- Как взаимосвязан личный бренд и бренд компании? Эта связь дает бизнес-перезагрузку?

**ЛИЧНЫЙ БРЕНД** – это все образы, ассоциации, мысли, опыт, эмоции, которые рождаются в головах людей, когда произносится Ваше имя.

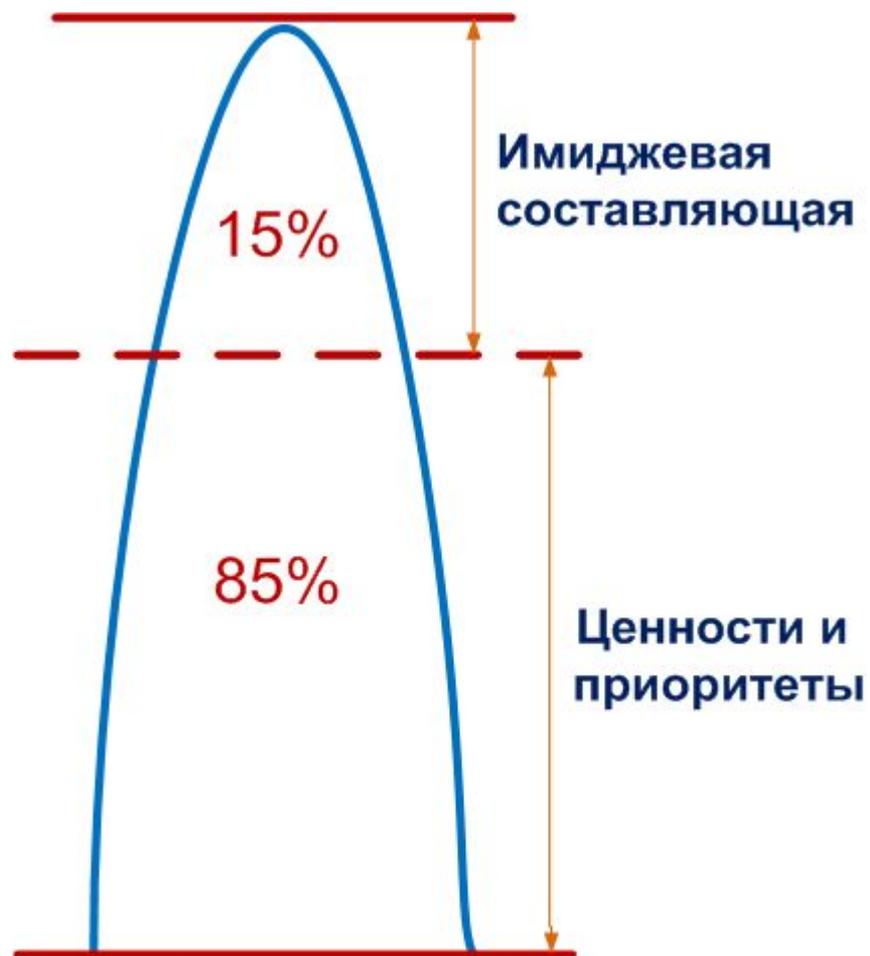
**ЛИЧНЫЙ БРЕНДИНГ** – это деятельность по созданию Вашего образа, складывающегося в сознании других людей.

**(Что я хочу, чтобы обо мне говорили?  
И что я для этого делаю?)**

# ВЫГОДЫ



- выгоды, которые дает личный бренд своему владельцу:
- Узнаваемость
- Репутация
- Повышение уровня продаж
- Проще добиваться своих целей
- Снижаются затраты разных категорий
- Повышается лояльность
- Обеспечивается стабильность бизнеса



# Структура



- 1. Диагностика**
- 2. Построение личного бренда**
- 3. Аналитика**

# Диагностика в создании личного бренда

## 1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАБОРА ЦЕННОСТЕЙ И ПРИОРИТЕТОВ

**Кем я хочу быть? Ключевой момент — необходимо отказаться от «жалоб на жизнь» и подойти к ответу на вопрос конструктивно.**

**Какие идеи я хочу отстаивать?**

**Какое значение имеет моя работа?**

**Какова моя роль в компании/обществе?**

# Диагностика в создании личного бренда

## 2. ПОИСК ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ, КОТОРЫЕ ОТЛИЧАЮТ ВАС ОТ КОЛЛЕГ И КОНКУРЕНТОВ (ЛИЧНЫЙ SWOT-АНАЛИЗ)

(S) сильные стороны	(W) слабые стороны
(O) возможности	(T) угрозы

# Структура



1. **Принцип личного позиционирования (изложенный в нескольких словах и отражающий Вашу индивидуальность)**
2. **Бренд-презентация (внешняя атрибутика, визитные карточки, самопрезентация)**
3. **Коммуникации («самогугление», формирование личного сайта, блога)**
4. **Проекты (Том Питерс говорит, что человек-бренд – это его проекты, всё, что Вы делаете должно быть «Wow»!)**

# Пример личного позиционирования

Врач косметолог, специалист по эко-красоте, владеющий французскими методиками омоложения



Врач косметолог, специалист по нанотехнологиям и японским методикам омоложения лица



**ПРОДОЛЖИТЕ:**  
-бренд-презентация  
-коммуникации  
-проекты

1. Я известен тем, что\_\_\_(2-4 пункта)
2. Через год я буду известен тем, что\_\_\_ (1-2 пункта)
3. Проект, которым я сейчас занимаюсь, требует от меня\_\_\_  
(1-3 пункта)
4. За последние 90 дней я приобрел следующие  
знания\_\_\_(1-3 пункта)
5. За последние 90 дней в моей записной книжке появились  
новые имена\_\_\_ (минимум 2-4 имени)
6. Моя «программа общественного признания» (шаги,  
которые вы собираетесь предпринять, чтобы о вас узнали  
важные для вас люди) состоит из\_\_\_(1-2 пункта)
7. В ближайшие 90 дней я планирую расширить свое  
резюме\_\_\_(1 пункт)
8. Мое текущее резюме отличается от прошлогоднего  
следующим\_\_\_(1-2 пункта)

# Как взаимосвязан личный бренд и бренд компании? Эта связь дает бизнес-перезагрузку?

**БРЕНД КОМПАНИИ – это продолжение личного бренда , но благодаря тому, что бренд живой и понятный, его проще продавать.**

**ЛИЧНЫЙ БРЕНД = бренд компании = бизнес-перезагрузка!!!**

- ✓ Стать брендом – жизненная необходимость для тех, кто хочет быть успешным в бизнесе.
- ✓ Личный бренд более устойчив и жизнеспособен, чем бренд компании.
- ✓ Для потребителя есть разница – воспринимать компанию как безликую массу или воспринимать персону, что ближе и проще.
- ✓ Создание личного бренда – важный элемент успешного ведения бизнеса.

# ПРИЯТНОЙ перезагрузки!!!



*Art-Medica*  
медико-косметологический центр

клиническая база кафедры «Пластической  
хирургии и косметологии» ГБОУ ВПО ЧепГМА.

*Медицина долголетия и качества жизни!*

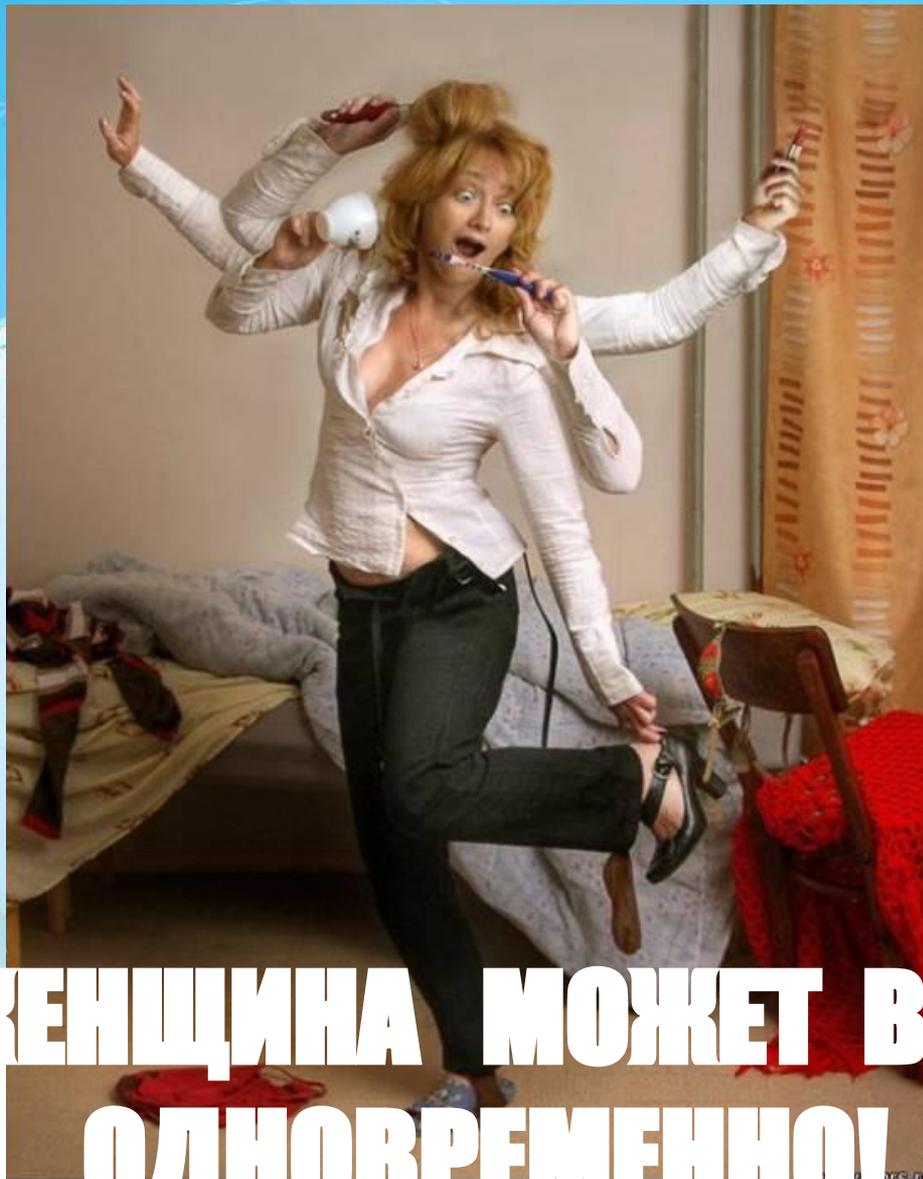
ДЕРМАТОЛОГИЯ КΟΣМЕТОЛОГИЯ ОТОРИНОЛАРИНГОЛОГИЯ ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ ГИНЕКОЛОГИЯ НЕВРОЛОГИЯ



# БИЗНЕС-ПЕРЕЗАГРУЗКА

## ЦЕНА ВРЕМЕНИ?

# Мужчина, если захочет, может всё!



# ЖЕНЩИНА МОЖЕТ ВСЁ ОДНОВРЕМЕННО!

# КОЛЕСО ЖИЗНЕННОГО БАЛАНСА

ВНЕШНИЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ

ВНЕШНИЕ  
ПРЕПЯТСТВИЯ

СЕМЬЯ

БИЗНЕС

ОТДЫХ

ВНУТРЕННИЕ  
РЕСУРСЫ

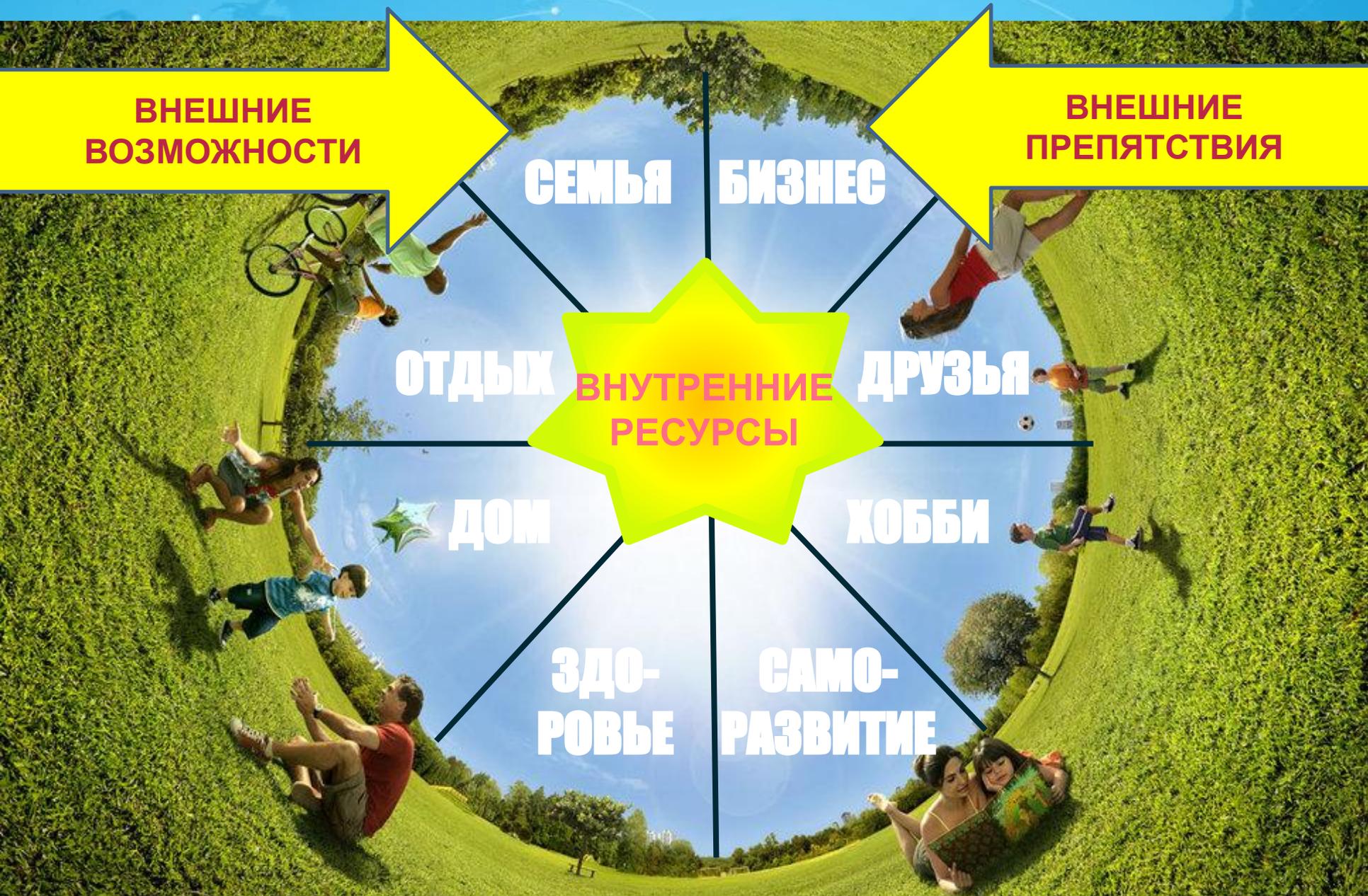
ДРУЗЬЯ

ДОМ

ХОББИ

ЗДО-  
РОВЬЕ

САМО-  
РАЗВИТИЕ

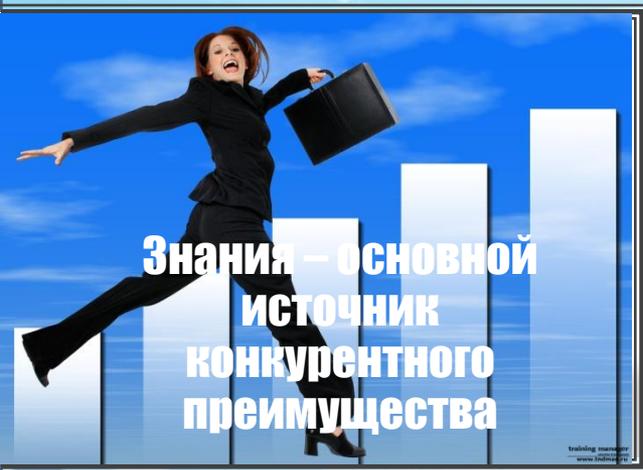
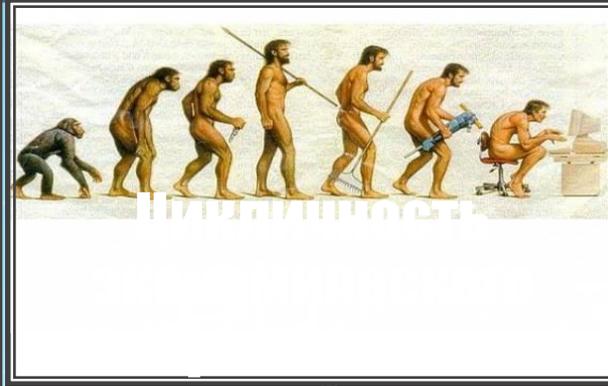


# ВНЕШНИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО БИЗНЕСА

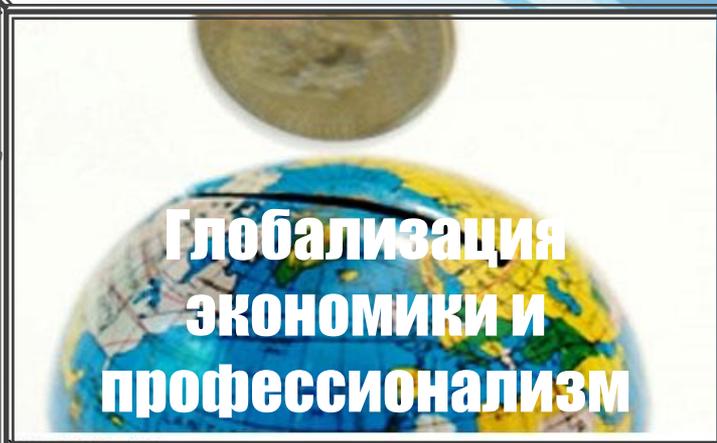


**EMAC-Челябинск**

Евразийская межотраслевая ассоциация специалистов  
Бизнес - школа



**ЕМАС-Челябинск**  
Евразийская межотраслевая ассоциация специалистов  
Бизнес - школа





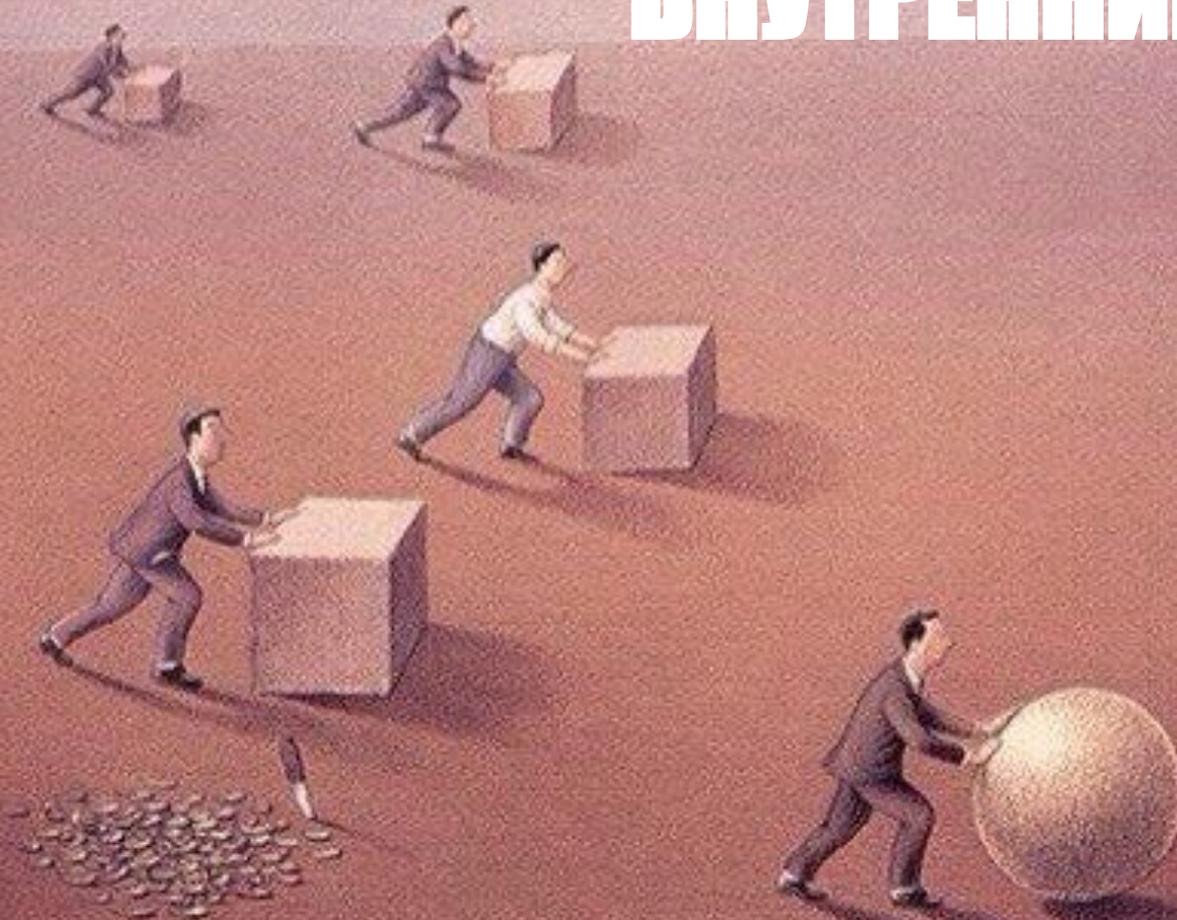
**Выживают не самые сильные  
и не самые умные, а наиболее  
БЫСТРО АДАПТИРУЮЩИЕСЯ  
К ИЗМЕНЕНИЯМ**

**Чарльз Дарвин**

# Стремясь экономить минуты, мы теряем годы!



# КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВНУТРЕННИЕ РЕСУРСЫ?



Работать надо не 12 часов,  
а ГОЛОВОЙ!!! *Стив Джобс*

# ОБУЧЕНИЕ

## Классическое очное

## Дистанс + консалтинг

## Успеть за 6 часов!



# EMAS-Челябинск

Евразийская межотраслевая ассоциация специалистов  
Бизнес - школа

АДРЕС:

г. Челябинск, пр. Ленина, 89, офис 417

Тел. +7 919 125 34 38,

[vk.com/emaschel](https://vk.com/emaschel)

International Executive MBA

## 3 формата обучения:

### ОЧНОЕ, BLENDED, ONLINE

Executive MBA: Менеджмент в медицине

Mini-MBA



## Дистанс – качество очного обучения!



## Дипломы государственного образца

### Учиться в EMAS – это престижно

Наши места в федеральных рейтингах бизнес-образования России

По версии РБК и портала «МВА в Москве и России»

10 место среди российских школ MBA

10 МЕСТО

3 МЕСТО

4 МЕСТО

5 МЕСТО

5 TOP

11 МЕСТО



По версии бизнес-журнала «Эксперт»

3 место по стратегическому менеджменту, программы проф. переподготовки

4 место по маркетингу, программы проф. переподготовки

5 место по управлению персоналом, программы проф. переподготовки

11 место по программам MBA и EMBA

По версии портала mba.ru

Программы MBA – в Топ-5 программ по содержанию

## Престижное образование



## ТИПНЫЕ

Есть два типа людей:  
одни **КАТЯТ** МИР,  
а другие бегут рядом и кричат:  
«О, Боже, куда **КАТИТСЯ** этот  
**МИР?!»**

**Жуль Ренар**



**EMAS-Челябинск**

Евразийская межотраслевая ассоциация специалистов  
Бизнес - школа



**Вас катить этот  
мир вместе с нами!**

**БАБАНОВА ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА**

---

**UV.BABANOVA@YANDEX.RU**

**КУЗНЕЦОВА ИРИНА СЕРГЕЕВНА**

---

**ART-MEDICA74@MAIL.RU**



**Проснулась, улыбнулась,  
нарядилась и**

**ПОШЛА УВРАШАТЬ МИР!**

