

БИЗНЕС-ПЕРЕЗАГРУЗКА или Личный бренд руководителя в действии!!!



КУЗНЕЦОВА И.С., врач, директор ООО «МКЦ
«Арт-Медика», заместитель председателя комитета по
здравоохранению ЧРО ОПОРА РОССИИ

БАБАНОВА Ю.В., директор НОЦ «Управление
инновациями» ЮУрГУ,
доктор экономических наук, сертифицированный тренер
международной бизнес-школы **EMAS**



Медицинский центр «Арт-Медика»

Ведущая инновационная клиника европейского уровня.

Успешно работает с 2005 года по направлению
«МЕДИЦИНА ДОЛГОЛЕТИЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ»



Директор
Кузнецова Ирина Сергеевна



Медико-косметологический центр
«Арт-Медика»

Цель

Осуществить бизнес-перезагрузку!

Поделиться доступными инструментами повышения конкурентоспособности бизнеса для легкого внедрения и успешного результата!

3 главных вопроса

- **Что такое личный бренд и личный брендинг?**
- **Нужно ли создавать личный бренд и как?**
- **Как взаимосвязан личный бренд и бренд компании? Эта связь дает бизнес-перезагрузку?**

ЛИЧНЫЙ БРЕНД – это все образы, ассоциации, мысли, опыт, эмоции, которые рождаются в головах людей, когда произносится Ваше имя.

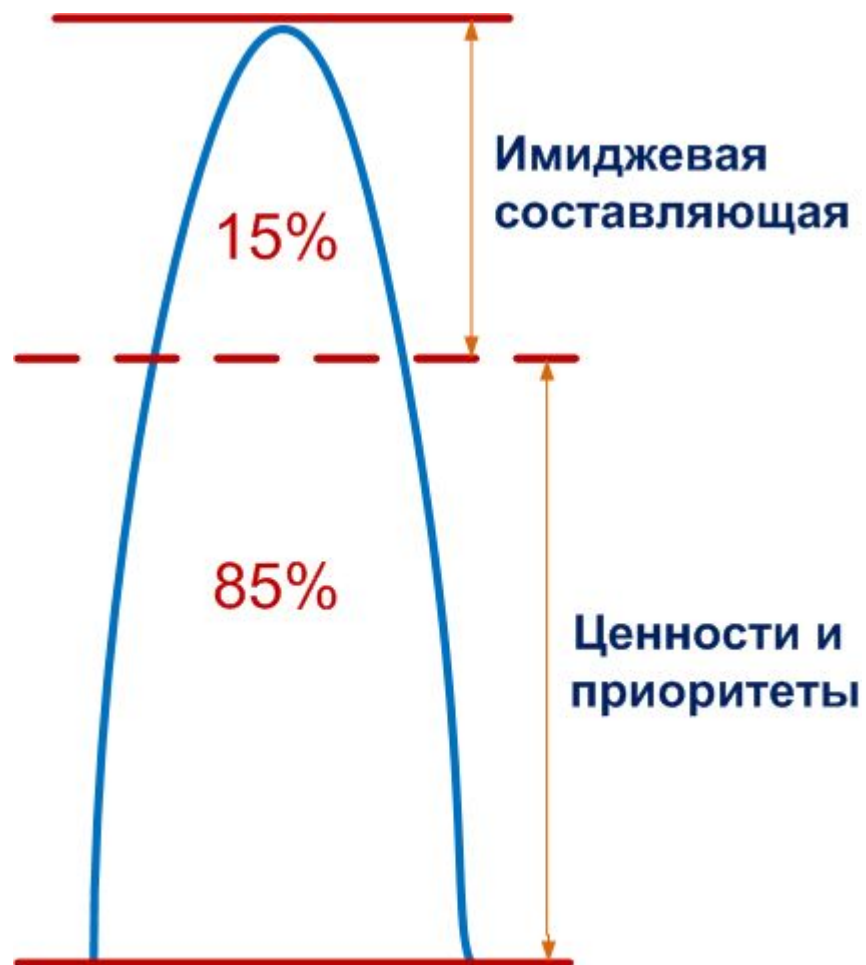
ЛИЧНЫЙ БРЕНДИНГ – это деятельность по созданию Вашего образа, складывающегося в сознании других людей.

**(Что я хочу, чтобы обо мне говорили?
И что я для этого делаю?)**

ВЫГОДЫ



- выгоды, которые дает личный бренд своему владельцу:
- Узнаваемость
- Репутация
- Повышение уровня продаж
- Проще добиваться своих целей
- Снижаются затраты разных категорий
- Повышается лояльность
- Обеспечивается стабильность бизнеса



Структура



- 1. Диагностика**
- 2. Построение личного бренда**
- 3. Аналитика**

Диагностика в создании личного бренда

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАБОРА ЦЕННОСТЕЙ И ПРИОРИТЕТОВ

Кем я хочу быть? Ключевой момент — необходимо отказаться от «жалоб на жизнь» и подойти к ответу на вопрос конструктивно.

Какие идеи я хочу отстаивать?

Какое значение имеет моя работа?

Какова моя роль в компании/обществе?

Диагностика в создании личного бренда

2. ПОИСК ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ, КОТОРЫЕ ОТЛИЧАЮТ ВАС ОТ КОЛЛЕГ И КОНКУРЕНТОВ (ЛИЧНЫЙ SWOT-АНАЛИЗ)

(S) сильные стороны	(W) слабые стороны
(O) возможности	(T) угрозы

Структура



- 1. Принцип личного позиционирования (изложенный в нескольких словах и отражающий Вашу индивидуальность)**
- 2. Бренд-презентация (внешняя атрибутика, визитные карточки, самопрезентация)**
- 3. Коммуникации («самогугление», формирование личного сайта, блога)**
- 4. Проекты (Том Питерс говорит, что человек-бренд – это его проекты, всё, что Вы делаете должно быть «Wow»!)**

Пример личного позиционирования

Врач косметолог, специалист по эко-красоте, владеющий французскими методиками омоложения



Врач косметолог, специалист по нанотехнологиям и японским методикам омоложения лица



ПРОДОЛЖИТЕ:
-бренд-презентация
-коммуникации
-проекты

1. Я известен тем, что___(2-4 пункта)
2. Через год я буду известен тем, что___ (1-2 пункта)
3. Проект, которым я сейчас занимаюсь, требует от меня___ (1-3 пункта)
4. За последние 90 дней я приобрел следующие знания___(1-3 пункта)
5. За последние 90 дней в моей записной книжке появились новые имена___ (минимум 2-4 имени)
6. Моя «программа общественного признания» (шаги, которые вы собираетесь предпринять, чтобы о вас узнали важные для вас люди) состоит из___(1-2 пункта)
7. В ближайшие 90 дней я планирую расширить свое резюме___(1 пункт)
8. Мое текущее резюме отличается от прошлогоднего следующим___(1-2 пункта)

Как взаимосвязан личный бренд и бренд компании? Эта связь дает бизнес-перезагрузку?

БРЕНД КОМПАНИИ – это продолжение личного бренда , но благодаря тому, что бренд живой и понятный, его проще продавать.

ЛИЧНЫЙ БРЕНД = бренд компании = бизнес-перезагрузка!!!

- ✓ Стать брендом – жизненная необходимость для тех, кто хочет быть успешным в бизнесе.
- ✓ Личный бренд более устойчив и жизнеспособен, чем бренд компании.
- ✓ Для потребителя есть разница – воспринимать компанию как безликую массу или воспринимать персону, что ближе и проще.
- ✓ Создание личного бренда – важный элемент успешного ведения бизнеса.

ПРИЯТНОЙ перезагрузки!!!



Art-Medica
медико-косметологический центр

клиническая база кафедры «Пластической
хирургии и косметологии» ГБОУ ВПО ЧепГМА.

Медицина долголетия и качества жизни!

ДЕРМАТОЛОГИЯ КΟΣМЕТОЛОГИЯ ОТОРИНОЛАРИНГОЛОГИЯ ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ ГИНЕКОЛОГИЯ НЕВРОЛОГИЯ



БИЗНЕС-ПЕРЕЗАГРУЗКА

ЦЕНА ВРЕМЕНИ?

Мужчина, если захочет, может всё!



ЖЕНЩИНА МОЖЕТ ВСЁ ОДНОВРЕМЕННО!

КОЛЕСО ЖИЗНЕННОГО БАЛАНСА

ВНЕШНИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

ВНЕШНИЕ
ПРЕПЯТСТВИЯ

СЕМЬЯ

БИЗНЕС

ОТДЫХ

ВНУТРЕННИЕ
РЕСУРСЫ

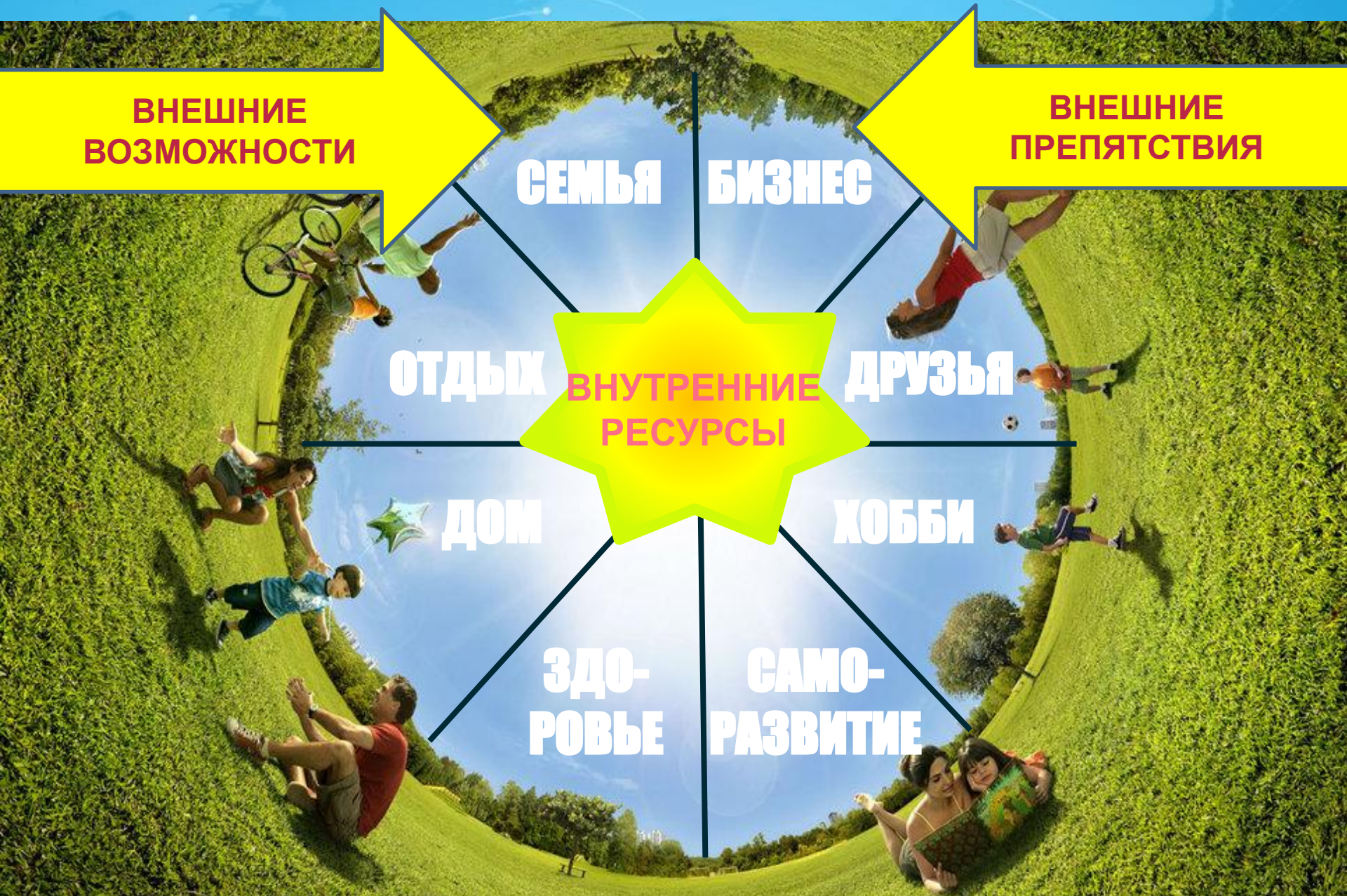
ДРУЗЬЯ

ДОМ

ХОББИ

ЗДО-
РОВЬЕ

САМО-
РАЗВИТИЕ

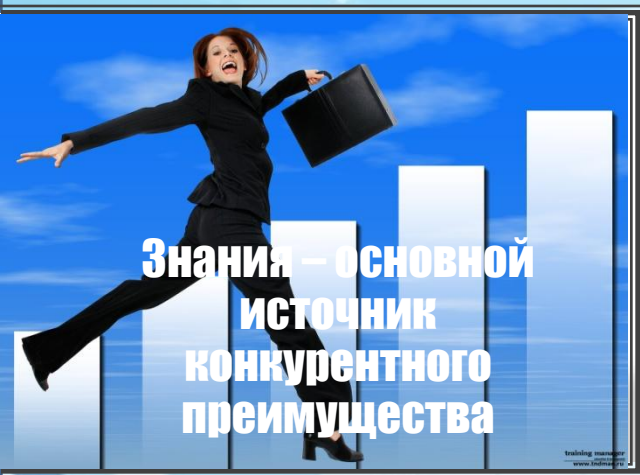
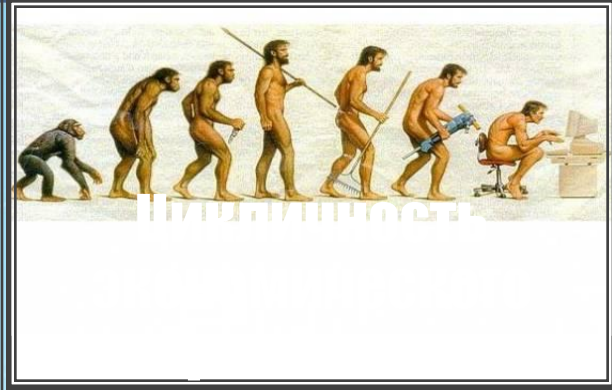


ВНЕШНИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО БИЗНЕСА

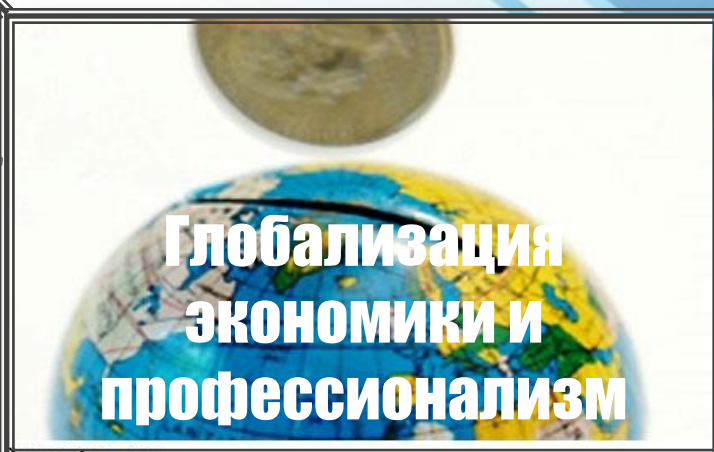



EMAC-Челябинск

Евразийская межотраслевая ассоциация специалистов
Бизнес - школа



EMAC-Челябинск
Евразийская межотраслевая ассоциация специалистов
Бизнес - школа





**Выживают не самые сильные
и не самые умные, а наиболее
БЫСТРО АДАПТИРУЮЩИЕСЯ
К ИЗМЕНЕНИЯМ**

Чарльз Дарвин

Стремясь экономить минуты, мы теряем годы!



КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВНУТРЕННИЕ РЕСУРСЫ?



Работать надо не 12 часов,
а ГОЛОВОЙ!!! *Стив Джобс*

ОБУЧЕНИЕ

Классическое очное

Дистанс + консалтинг

Успеть за 6 часов!



EMAS-Челябинск

Евразийская межотраслевая ассоциация специалистов
Бизнес - школа

АДРЕС:

г. Челябинск, пр. Ленина, 89, офис
417

Тел. +7 919 125 34 38,

vk.com/emaschel

International
Executive MBA

3 формата
обучения:

**ОЧНОЕ,
BLENDED,
ONLINE**

Executive MBA:
Стратегический
менеджмент

Executive MBA:
Менеджмент
в медицине



Mini-MBA

**Дистанс – качество очного
обучения!**



**Дипломы
государственного образца**

Учиться в EMAS – это престижно

Наши места в федеральных рейтингах бизнес-образования России

По версии РБК и портала «МВА в Москве и России»

10 место среди
российских школ MBA

10
МЕСТО

3
МЕСТО

4
МЕСТО

5
МЕСТО

По версии бизнес-журнала «Эксперт»

3 место по стратегическому менеджменту,
программы проф. переподготовки

4 место по маркетингу, программы проф.
переподготовки

5 место по управлению персоналом,
программы проф. переподготовки

11 место по программам MBA и EMBA

По версии портала mba.ru

Программы MBA – в Топ-5
программ по содержанию

5
ТОП



3
МЕСТО

4
МЕСТО

5
МЕСТО

11
МЕСТО

Престижное образование!



ТИПНЫЕ

Есть два типа людей:
одни **КАТЯТ** МИР,
а другие бегут рядом и кричат:
«О, Боже, куда **КАТИТСЯ** этот
МИР?!»

Жуль Ренар



EMAS-Челябинск

Евразийская межотраслевая ассоциация специалистов
Бизнес - школа



**Вас катить этот
мир вместе с нами!**

БАБАНОВА ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА

UV.BABANOVA@YANDEX.RU

КУЗНЕЦОВА ИРИНА СЕРГЕЕВНА

ART-MEDICA74@MAIL.RU



**Проснулась, улыбнулась,
нарядилась и**

ПОШЛА УВРАШАТЬ МИР!

