

6 ШАГОВ К ТЕКСТУ

КОТОРЫЙ СОХРАНЯЮТ,
КОММЕНТИРУЮТ, РЕПОСТЯТ

Практикум-интенсив
День 1

ПРАВИЛА ИНТЕНСИВА

● Приветствуется:

- ✓ делиться инсайтами в чате,
- ✓ конспектировать,
- ✓ фотографировать,
- ✓ делать скрин,
- ✓ публиковать в соц.сети.

● Запрещено – подгонять меня,

- ✓ обесценивать опыт других участников.

● Рекомендую:

- ✓ настроиться и встать в позицию ученика.



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОМЕНТЫ

Задержка трансляции.

Вебинар нельзя поставить на паузу, запись будет.

Я вижу чат. Вопросы часто забегают вперед.

Сессия «вопрос – ответ» в конце вебинара.

Бонусы выдаем только тем, кто с нами в эфире.



Длительность сегодняшнего вебинара – 1.5-2 часа.

3 КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ

- Делатели
- Наблюдатели
- Скептики
-



ЧТО ВЫ УЗНАЕТЕ СЕГОДНЯ?

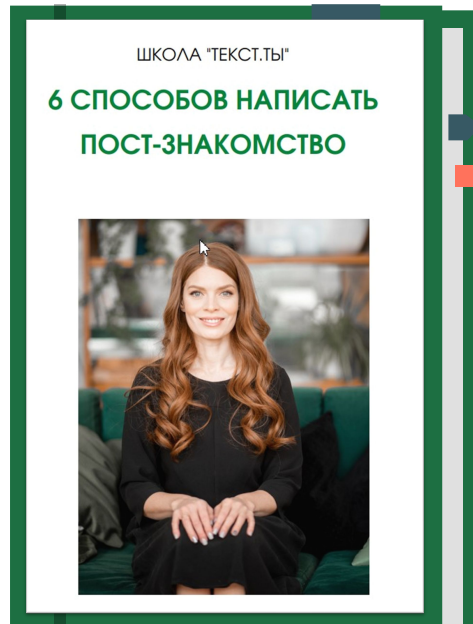
- 6 шагов к тексту с высокой конверсией.
- Какие страхи, ограничения и убеждения мешают начать писать?
- Что является основой успешного блога? Кто и почему будет вас читать?



ВСЕ УЧАСТНИКИ ВЕБИНАРА ПОЛУЧАТ БОНУС

Чек-лист: Как написать
пост-знакомство в
Инстаграм?

6 схем



ПРЕДОБУЧЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ НЕ ТОЛЬКО ПРОСМОТР ВЕБИНАРА

- В конце каждого дня бонусы для самостоятельного изучения получают все.
- Те, кто на тарифе «Профи» в конце интенсива получают сертификат о прохождении трехдневного тренинга.

● Те, кто выложит сторис в Инстаграме с инсайтами с этого эфира и приглашением на следующий день интенсива, отметив меня @lobanoova, получат в подарок сегодняшнюю презентацию



ОСОБЕННОСТИ НАШЕГО ИНТЕНСИВА

- Сначала я введу вас в курс дела, потом дам инструменты, потом разберу ваши ошибки.

- Задача этого интенсива - переключить вас в режим «действия». Чтобы наблюдали за вашими успехами, а не вы за чужими.



Я НЕ НАУЧУ ВАС ПИСАТЬ ЗА ТРИ ДНЯ.

НО **ВЫ ТОЧНО НАПИШИТЕ** СВОЙ
НОВЫЙ ТЕКСТ **ЛУЧШЕ, ЧЕМ РАНЬШЕ.**

И ГЛАВНОЕ. У ВАС ПОЯВИТСЯ ГЛУБОКОЕ
ПОНИМАНИЕ, КАК УСТРОЕН МИР ТЕКСТОВ.



**РЕЧЬ НЕ ПРОСТО ПРО
ТО, КАК НАПИСАТЬ
ТЕКСТ.**

ЭТО **СОВОКУПНОСТЬ ПРИЁМОВ**, КОТОРЫЕ
ОСНОВАНЫ НА ЗНАНИИ МАРКЕТИНГА,
ПСИХОЛОГИИ, КОПИРАЙТИНГА И ЖУРНАЛИСТИКИ.

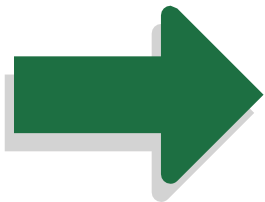
Я ГОТОВЛЮ **ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ**
СПЕЦИАЛИСТОВ.

ДЕЛЮСЬ ПРАКТИЧЕСКИМ
ОПЫТОМ ЗА 12 ЛЕТ, ЧТОБЫ
СОКРАТИТЬ ПУТЬ СВОИХ
УЧЕНИКОВ

ИНТЕНСИВ ДЛЯ ТЕХ, КТО:

- хочет перейти в онлайн и зарабатывать созданием контента экспертов и блогеров, которые хотят увеличить вовлечённость и лояльность аудитории, продавать свои услуги/продукты дороже
- фрилансеров и специалистов, которые уже зарабатывают и хотят выйти на новый уровень, создавать очередь на свои услуги
- предпринимателей, которые хотят повысить продажи
- хочет интересно и с юмором писать цепляющие тексты, точно передавать смыслы и достигать с помощью этого своих целей

ТЕКСТОВЫЕ ПРИЕМЫ ТОЖЕ БУДУТ



chernova_copypext Два года назад я написала свой первый текст на заказ. За 22 рубля.

Почти месяц я каждый день брала заказы на бирже - заработала первую тысячу. Одновременно с этим попала на бесплатный интенсив к [@lobanoova](#)

Сайт биржи после этого навсегда удалила из истории браузера. Даже оставшиеся 13 рублей вывести не стала 😂

А все потому, что за 3 дня интенсива я узнала уйму приёмов для интересных текстов. Прямо ощутила, что уже понимаю в копирайтинге в разы больше таких же зелёных коллег, которые смотрят в сторону фриланса.

После трёх дней и первой пробы пера меня было не остановить. Я, не стесняясь, написала в шапке профиля - копирайтер. Подписалась на несколько блогеров, обучающих удаленным профессиям - благо таргет сдал мне всех. И стала активно комментировать их посты.

ВАША

ЗАДАЧА:

- Не сравнивать себя с другими.
- Довериться мне.

Откуда вам знать, что у вас есть талант капитана, если вы всю жизнь прожили в пустыне и не видели ни одной лодки?

С КАКОЙ СТАТИ?

А?

СВЕТЛАНА ЛОБАНОВА

Тележурналист, сценарист, маркетолог



Онлайн-школа «Текст. Ты»

- Почти 5 лет помогаю людям зарабатывать больше на любимом деле.

- Больше 2000 тысяч учеников

- Блогеры, которых вы читаете и любите учились у меня. Про моих выпускников говорят: «Тех, кто закончил «Текст.Ты» видно сразу».
- Лауреат высшей телевизионной премии Тэфи-регион.
- 12 лет в СМИ.
- Редактор и ведущая программ «Новости», «Интервью», «Итоги недели», «Политические дебаты».
- Автор и сценарист travel-шоу «Посмотрим» (телеканал БСТ).
- Руководитель Школы телевидения БСТ, медиа-тренер.
- Маркетолог, продюсер экспертов.

ГОТОВЫ?

НАЧИНАЕМ ПОГРУЖЕНИЕ



ВНИМАНИЕ!

**ТРЕНИНГ НЕ СРАБОТАЕТ,
ЕСЛИ ВЫ ПРОПУСТИТЕ ХОТЯ БЫ 1 ЗАНЯТИЕ.**

НАПИШИТЕ:

«Я ОБЕЩАЮ СЕБЕ И ДРУГИМ
ПРОЙТИ ЭТОТ ТРЕНИНГ ДО КОНЦА
И НАПИСАТЬ СВОЙ ПЕРВЫЙ ТЕКСТ»

ЧТО ТАКОЕ «ВЫСОКАЯ КОНВЕРСИЯ»?

Это – количество целевых действий.
Лайки, комментарии, репосты, сохранения, ответы в сторис, переходы по ссылке

- Для блогера: очередь из желающих разместить рекламу.
- Для эксперта: вовлеченность, доверие аудитории и костяк лояльных клиентов, которые покупают у вас снова и снова.
- Для копирайтера – всё вместе, в зависимости от задач заказчика.

ДЛЯ КОПИРАЙТЕРА – ВСЁ ВМЕСТЕ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЗАДАЧ ЗАКАЗЧИКА.

1. Использовать текстовые приемы

2. Найти свою уникальность (или продукта)

3. Использовать инструменты, которые создают эмоциональную связь с аудиторией

4. Применять техники сторителлинга во всех типах контента.

5. Расписать продающую стратегию

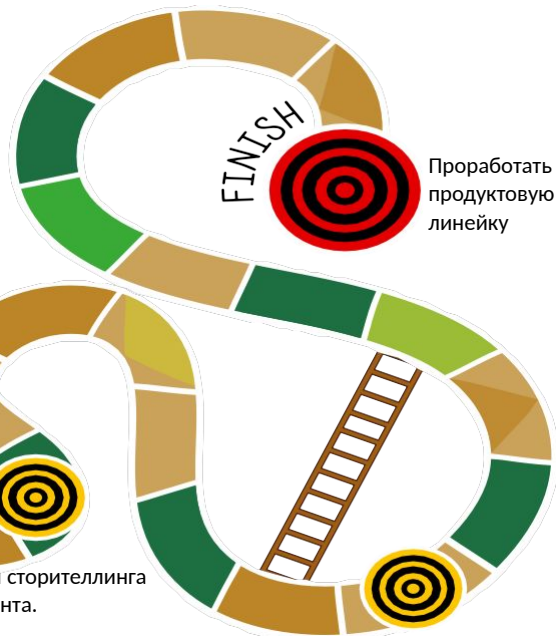
6. Проработать продуктовую линейку

Найти свою уникальность
(или продукта)



Использовать текстовые приемы

Применять техники сторителлинга во всех типах контента.



Расписать продающую стратегию

6 ШАГОВ К ТЕКСТУ С ВЫСОКОЙ КОНВЕРСИЕЙ В БЛОГЕ И РАССЫЛКЕ

1. **Использовать текстовые приемы**: ритм, интонация, схемы для разных форматов текстов, формулы цепляющих заголовков. Избавиться от штампов и канцеляризмов

2. **Найти свою уникальность (или продукта)** и начать транслировать в блоге или рассылке.

3. **Использовать инструменты, которые создают эмоциональную связь с аудиторией**: юмор, драматургия, точные метафоры, параллели.

4. Применять **техники сторителлинга** во всех типах контента.

5. Расписать **продающую стратегию** и использовать психологические триггеры (нужна и блогерам, и экспертам).

6. **Проработать продуктовую линейку** и выстроить последовательность действий

КАЖДЫЙ ШАГ – ЭТО ОТДЕЛЬНАЯ ЭКОСИСТЕМА. СНАЧАЛА МЫ УЧИМ ПРАВИЛА, А ПОТОМ АДАПТИРУЕМ ИХ ПОД СЕБЯ



1 ПСИХОЛОГИЯ



2

АВТОРСКИЙ СТИЛЬ



3

ТЕМЫ ПОСТОВ



4 СТРУКТУРА А



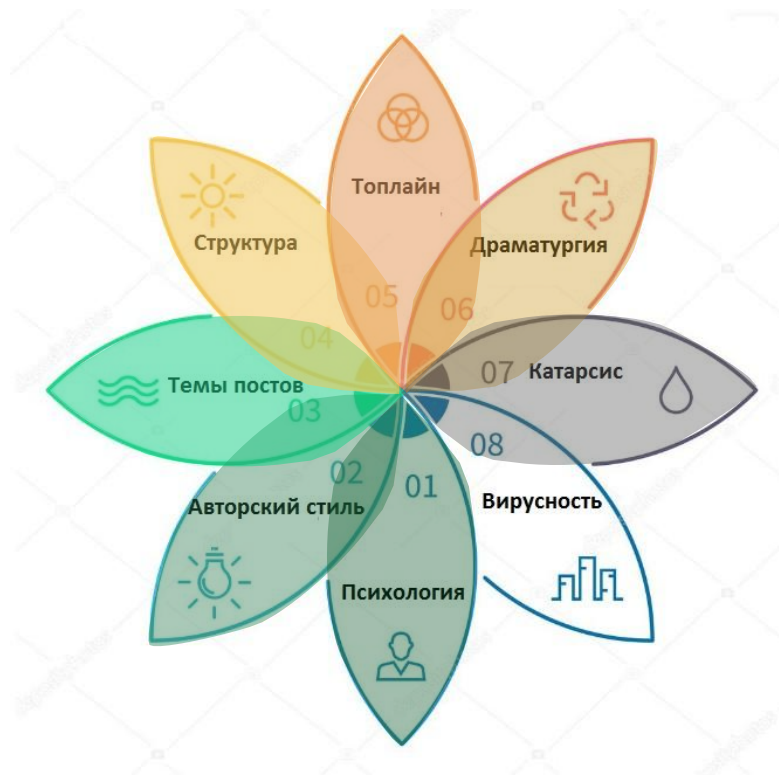
5 ТОПЛАЙН



6 ДРАМАТУРГИЯ



7 КАТАРСИС



8

ВИРУСНОСТЬ



ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ НА ИНТЕНСИВЕ:

- **День 1.** Определяем 6 шагов к тексту с высокой конверсией. Разбираем что является основой успешного блога, а также кто и почему будет вас читать.
- **День 2.** Начнете использовать текстовые приемы:
 - Правило репортеров BBC, которое помогает избавиться от страха чистого листа.
 - Девять проверенных способов зацепить внимание с первых строк.
 - Путь от знакомства к продажам: какой контент вы должны производить для своих потенциальных клиентов.
- **День 3.** Разберем типичные ошибки копирайтеров, блогеров и экспертов, чтобы больше их не допускать. Как найти свой уникальный стиль, писать легко и с удовольствием цепляющие тексты, как продавать из естества, а не впаривания. Закрытая презентация программы «Текст.Ты»

РАЗБОР ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ!

Программа может поменяться

ПОЧЕМУ ВАМ ВАЖНО НАУЧИТЬСЯ ПИСАТЬ?



- возможность более **эффективно доносить** до людей **свои мысли, заражать их идеями, убеждать.**
- возможность **влюблять подписчиков** не только в себя, но и в свой продукт.



ПОЧЕМУ ВАЖНО УМЕТЬ ПИСАТЬ?

- Живем в онлайн. Кто вы? Молчаливый наблюдатель или душа компании?
- Подписчики - это нефть 21 века. Тексты – это валюта.

КОГДА ВЫ ИНТЕРЕСНО ПИШЕТЕ


- Видят вашу ценность.
- Люди легко на вас подписываются. Готовы покупать даже то, чего нет.



ГОТОВЫ ПОКУПАТЬ ДАЖЕ ТО, ЧЕГО НЕТ

irina_mukhametdinova_ ▾ (+)

[Смотреть профессиональную панель](#)



282 692 313
Публикации Подписчики Подписки

Ирина Мухаметдинова
Личный блог

- 👉 Путь от рождения в тюрьме, до счастливой жизни
- 👉 Нашла сестёр ч/з 30 лет
- 👉 Трое детей с разницей 19 лет
- 👉 Об алкоголизме, прощении, благодарности, любви

← irina_mukhametdino... 🔔 ⋮



343 5 150 339
Публикац... Подписчи... Подписки

Ирина Мухаметдинова
Личный блог

- 👉 Не стыдно за рождение в тюрьме, за гены алкоголиков
- 👉 Родила себе троих родственников. Нашла сестёр через 25 лет
- 👉 Выбрала счастье вопреки убеждениям

2. Я всё таки определила свою экспертность и есть отклик. Это задание я делала у тебя на курсе. Открыла, посмотрела и начала применять в блоге. Всё темы получают отклик читателей.

Про деньги

1. Мой блог можно монетизировать. Для этого нужно:

- соглашаться на все предложения по рекламе чегонибудь. (Мелкие блоги, не интересно оформленные).
- Взять блог на развитие, визуал, тексты. Говорили, что мой блог очень изменился. Они хотят так же. Было одно предложение, предлагали 20 тыс в мес. (Нет времени)
- Были предложения писать тексты для экспертного блога. (Мне

ЭПОХА ГИБРИДНЫХ ЭКСПЕРТОВ

Психолог

Рукодельница

Косметолог

Астролог

Стилист

Врач-педиатр

Бьюти-мастер

Коуч

Йогатерапевт

Кондитер

Фотограф

Маркетолог

Стоматолог

Акушер-гинеколог



О

ВОЗМОЖНОСТЯХ

- SMM, копирайтинг, редактура, сценарист
прогревов или рассылок, контент-менеджер
И другие профессии по созданию контента
- Интернет-маркетинг
- Сильный личный бренд
- Возможность зарабатывать на рекламе или
продаже своих товаров и услуг
- Вы сможете стать лидером мнений

Вы должны уметь зарабатывать другим людям

Вы должны уметь зарабатывать себе

ТЕКСТЫ – НАШ ГОЛОС В ОНЛАЙН

ЧТО НАПИШЕШЬ, ТО И ПОЖНЕШ

- **Профессионально написанный текст пока остается лучшим продающим инструментом.**
- **Но есть и другие инструменты: видео, прямые эфиры – в основе тоже тексты.**

**САМ ПО СЕБЕ ОДИН ТЕКСТ
НИЧЕГО НЕ ПРОДАЕТ. ПРОДАЕТ
СТРАТЕГИЯ**

ПУТЬ ОТ ТОЧКИ «МЕНЯ НЕ ЗНАЮТ» ДО ТОЧКИ «Я ВОСТРЕБОВАННЫЙ ЭКСПЕРТ» - НЕДОЛГИЙ



180

Публикации

10,5 тыс.

Подписчики

674

Подписки

БЕРЕМЕННОСТЬ РОДЫ МАТЕРИНСТВО

Врач

ЛЮДМИЛА ШАДРИНА

💖 Амбассадор счастливого материнства

👩 Больше чем доктор

😊 Влюбляю в РОДЫ и ЖИЗНЬ

Подготовиться к родам 📄

taplink.cc/doctor_shadrina

ДО: 400 друзей, закрытая страница

Цитата: я была уверена, что писать это для избранных. Но ошибалась.

Через год: Запустила онлайн-школу.

Сейчас: 10 К, активный блог ,

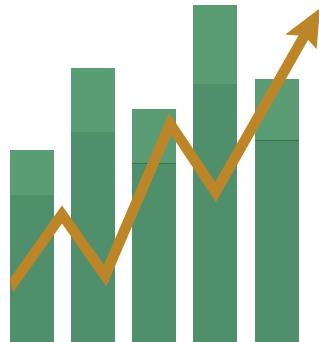
ТЕКСТОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Тексты ни о чем.
- Однообразная подача, сухой тяжелый язык. Отсутствие практики.
- У вас нет понимания для кого вы пишете.
- У каждого текста должна быть своя цель.

ХОРОШИЙ ТЕКСТ ПОДНИМАЕТ ОХВАТЫ

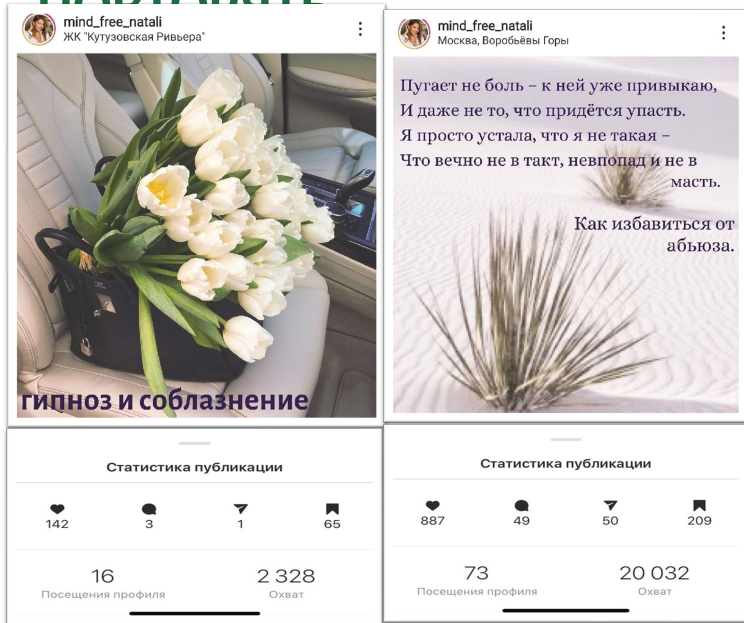
ОХВАТЫ ВЛИЯЮТ НА ПРОДАЖИ

Охват – это фактическое количество людей, которые видели ваш пост или сторис



У КАЖДОГО СВОИ ТЕМЫ. НЕТ СМЫСЛА

ПОРТОВАТИ



ДО: сохраняют,

но не

комментируют

Нет эмоциональной

вовлеченности

ауди- тории.



babydoctor.ru

Подписаться

146 публикаций

30,4тыс. подписчиков

Гульнара Babydoctor

Здоровье/красота



☀️ добрый детский доктор

@babydoctor_clinic

@babydoctor_school

babydoctorclinic.ru/about

Baby Doctor,
педиатр



ПОСЛЕ:

Высокая вовлеченность на постах, не имеющих отношения к медицине

ПОЧЕМУ ВЫ ВСЁ ЕЩЕ НЕ ПИШЕТЕ?

ЧТО ДЛЯ ВАС САМОЕ СЛОЖНОЕ?



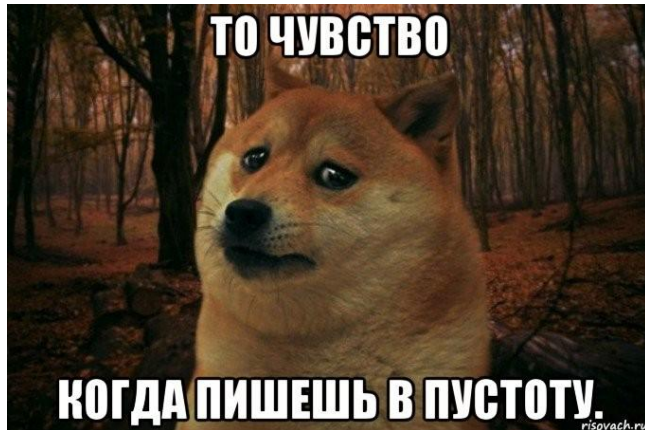
Проблемы, с которыми я
сталкиваюсь

У меня неинтересная жизнь, мне
не о чем писать.



Проблемы, с которыми я
сталкиваюсь

Пишу, но как будто в пустоту.
Никто не покупает или покупает
мало.



Проблемы, с которыми я
сталкиваюсь

Нужен талант.



Проблемы, с которыми я
сталкиваюсь

Все уже обо всем давно написано.

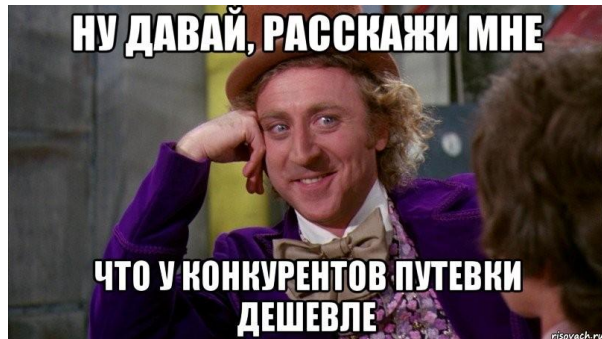


Проблемы, с которыми я
сталкиваюсь

Большая конкуренция – все ниши
заняты.

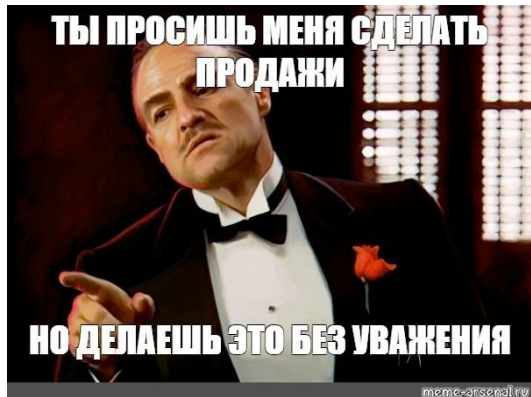
Проблемы, с которыми я
сталкиваюсь

Я слишком стар для
этого.



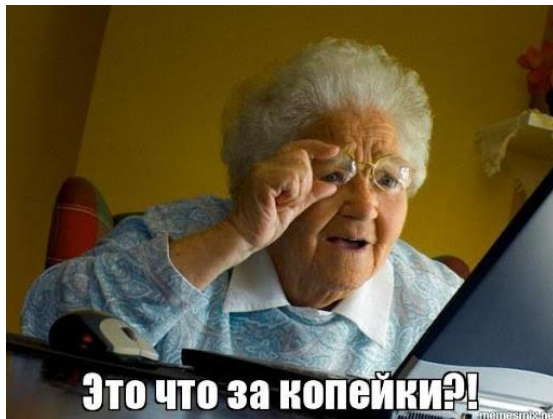
Проблемы, с которыми я
сталкиваюсь

Мне придется навязчиво
продавать.



Проблемы, с которыми я
сталкиваюсь

Писала на заказ за копейки, боялась
поднимать цены и потерять клиента.

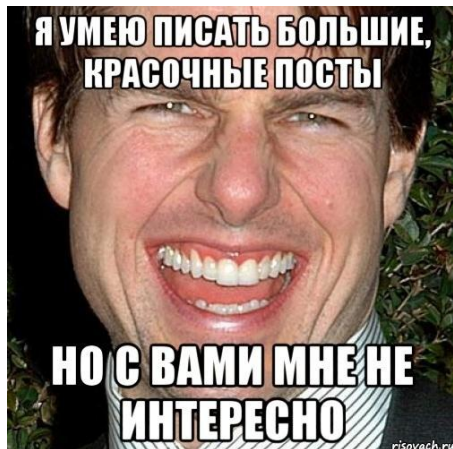


Проблемы, с которыми я
сталкиваюсь

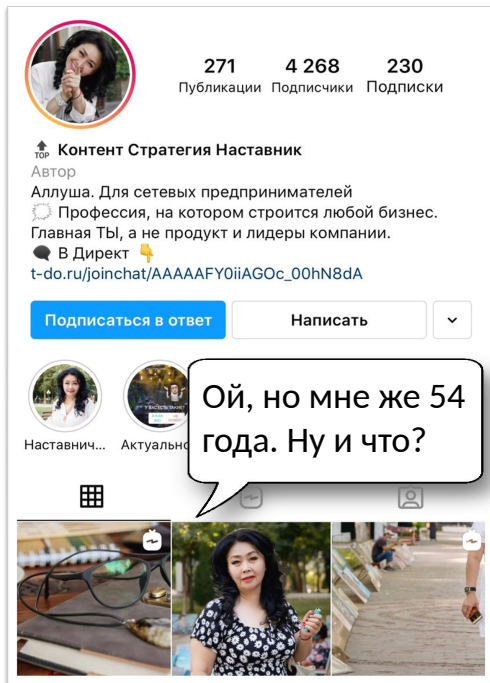
Я неинтересно пишу.

Проблемы, с которыми я
сталкиваюсь

Слишком много времени уходит на
съёмки сторис и постов, а у меня его
нет.

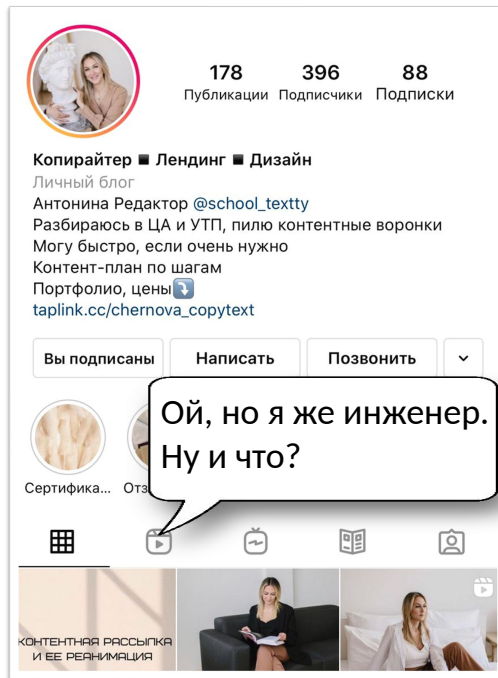


ВЫПУСКНИКИ КУРСА «ТЕКСТ.ТЫ»



Instagram profile of Alluша. Profile picture: a woman with dark hair. Stats: 271 Publications, 4 268 Followers, 230 Subscribers. Bio: **Контент Стратегия Наставник** Автор. Аллуша. Для сетевых предпринимателей. Профессия, на котором строится любой бизнес. Главная Ты, а не продукт и лидеры компании. В Директ t-do.ru/joinchat/AAAAAFY0iiAGOc_00hN8dA. Buttons: Подписаться в ответ, Написать. Grid of posts: glasses on a desk, woman in a floral dress, a person on a path.

Ой, но мне же 54 года. Ну и что?



Instagram profile of Antonina. Profile picture: a woman with blonde hair. Stats: 178 Publications, 396 Followers, 88 Subscribers. Bio: **Копирайтер ■ Лендинг ■ Дизайн** Личный блог. Антонина Редактор @school_textty. Разбираюсь в ЦА и УТП, пилю контентные воронки. Могу быстро, если очень нужно. Контент-план по шагам. Портфолио, цены taplink.cc/chernova_copytext. Buttons: Вы подписаны, Написать, Позвонить. Grid of posts: hands, a person on a path, a woman sitting on a sofa, a woman sitting on a sofa.

Ой, но я же инженер. Ну и что?

1 228 3 329 320
 Публикации Подписчики Подписки

Копирайтинг. Сторителлинг.
 Личный блог
 Анастасия. Душа в тексты ушла.
 Напишу хоть про Фому, хоть про Ерёму 📝
 Редактирую жизнь и тексты ✂️
 Успеваю с 4-мя детьми и не путаюсь в их именах 🙌
albaavisekb.tilda.ws/
 Подписаны: oksii.suslova

Подписаться в ответ

Ой, но у меня четверо детей

Достижения Промокоды Отзывы Прайс Отзывы

anna.textuproffii

70 1 207 290
 Публикации Подписчики Подписки

Копирайтер ♦ Шапка ♦ Тексты ♦ УТП
 Услуги копирайтинга
 ♦ Анна - тексты для экспертов
 ♦ Копирайтер с мозгами бухгалтера
 ♦ Нужен результат? Начни с шапки
 ✂️ Заказать 🙌
taplink.cc/shapka.proffii

Подписать

Ой, но у меня же возраст и я бухгалтер. Ну и что?

Отзывы Обзоры Зачем Навигация Прайс

30 лет
 Независимости



565 1974 840
Публикации Подписчики Подписки

РИЭЛТОР ♦ Краснодар ♦ ИПОТЕКА

Недвижимость

Юлия Рыбалко

РЕАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ | сторис

новостройки БЕЗ КОМИССИИ

Ваше спокойствие на сделке—моя забота... ещё
api.whatsapp.com/send?phone

Подписаться



Благо дарю

Квартир

Ой, у меня дорогой продукт, его тут не купят



380 4 581 842
Публикации Подписчики Подписки

ПИЛАТЕС | ОНЛАЙН | ТРЕНЕР

Персональный тренер

Marina Ermolaeva

Живой блог о живом теле

■ Специалист по движению

■ Записаться на тренировку ↓

free-move.ru/

Подписаны: daidomoi.ru, nastva.livestory и ещё 7

Подписаться в о...

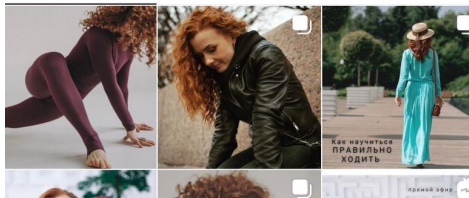


отзывы



работа

Ой, онлайн-тренировки точно никто не купит





САМЫЕ ОПАСНЫЕ ШТАМПЫ –
НЕ ТЕКСТОВЫЕ.

САМЫЕ ОПАСНЫЕ ШТАМПЫ –
МЫСЛЕННЫЕ

СОГЛАСНЫ?

- Шапка профиля должна продавать.
Раздел «Обо мне» должен продавать.
-
- Пост знакомства должен продавать.
- Кейсы должны продавать.
- Отзывы должны продавать.
-

КАК ПИСАТЬ О СЕБЕ?

~~Привет! Давайте знакомиться!~~ - Банально

- Не надо вываливать всю информацию о себе в один пост.
- Не перегибайте палку.
- Найдите факты, которые запомнятся людям.
- Думайте о том, какую пользу вы можете дать.

ЦЕЛЬ!

ПОЗНАКОМИТЬСЯ. ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ.
НАЙТИ ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ.

ЧТО ДЕЛАЕМ ЗАВТРА?

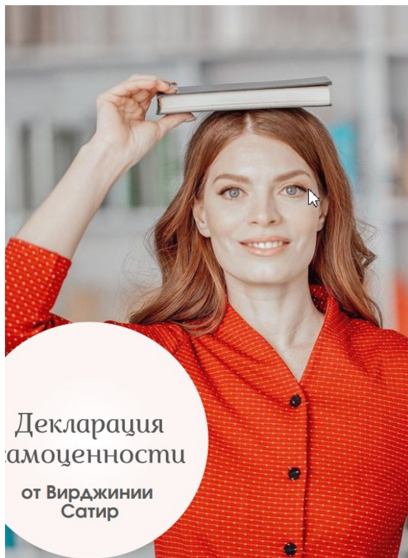
● Начнете использовать текстовые приемы

- правило репортеров BBC, которое помогает избавиться от страха чистого листа.
- девять проверенных способов зацепить внимание с первых строк.

● Путь от знакомства к продажам: какой контент вы должны производить для своих потенциальных клиентов. Воронка продаж и воронка отношений

ВОРОНКА – ЭТО ОЧЕНЬ ВАЖНО! БЕЗ НЕЕ МОЖНО СОВЕРШИТЬ МНОГО ОШИБОК.

7 СПОСОБОВ ЗАРАБОТАТЬ
НА ТЕКСТАХ
+
СПИСОК КНИГ,
ДЛЯ ЗНАКОМСТВА С
ПРОФЕССИЕЙ



ШКОЛА "ТЕКСТ.ТЫ"

ТЕМЫ, КОТОРЫЕ ВСЕГДА
ВЫЗЫВАЮТ ДИСКУССИЮ
В КОММЕНТАРИЯХ



Бонусы завтрашнего
дня:

- Чек-лист «7 способов заработать на тексте».
- Чек-лист «35 тем, которые всегда вызывают дискуссию».
- Чек-лист «Декларация самоценности».



ЧТО ЭТО ВАМ ДАСТ?

- Поймете как избавиться от «страха чистого листа», как писать, если нет вдохновения.
- Узнаете как зацепить внимание с первой строки.
- Вам станет легче писать. Вам станет интереснее вести блог.
- Познакомитесь контент-воронкой. Поймете как читатели становятся постоянными клиентами.

А ТЕПЕРЬ ПОДАРОК!

ССЫЛКА В ЧАТЕ, СКАЧАЙТЕ ЕЁ.

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ: (10 МИНУТ)

1

Берем любой старый пост и исправляем его, делаем в нем самопрезентацию, публикуем с хэштегом.

#ТекстыИнтенсив2021

Выписываете 2-3 ключевых смысла, которые хотите передать. Под каждый тезис пишем 3 - 4 предложения.

2

Прописать 10 причин **«почему для меня важно научиться писать»..**

КАКИЕ ЭТО МОГУТ БЫТЬ ПРИЧИНЫ?

Евгения Литвинова

1. Возможность заявить о себе миру.
2. Чтобы через 10 лет всё-таки поразить свою учительницу литературы.
3. Возможность сменить нелюбимую работу.
4. Шанс узнать мир лучше
5. Чтобы рассказать свою историю красиво, а не как все
6. Чтобы достичь финансового успеха
7. Поднять свою самооценку
8. Способ проявить талант
9. Стать интересным самому себе, открыть новые грани
10. Писать для выражения эмоций и положительных, и отрицательных. Работа над собой, как медитация



23:03

Kazakova Lidia

- 1- чтобы перестать давать советы и начать писать свои правила
- 2- чтобы вернуть себе время , потраченное на уроках русского языка в школе
- 3- чтобы удивлять всех не только в своём блоге , но и после фразы «заявление можно писать в свободной форме» 😊
- 4- чтобы не теряться , когда «пропал дар речи» 😞
- 5- чтобы уметь выразить мысль «холодной головой»
- 6- чтобы внести свой вклад в развитие человечества!) это ж какой рост.
- 7- чтобы спеть о том, что видишь.
- 8- чтобы о вас составили правильное мнение, чтобы быть не только прочитанным , но и услышанным..
- 9- чтобы быть с прогрессом , ну и с читателем на одной волне..
- 10- ну и быть в тренде наконец))



23:21

Я в Instagram

Светлана Лобанова

@LOBANOOVA



ОТМЕЧАЙТЕ В СТОРИС И
ЗАБИРАЙТЕ ЭТУ ПРЕЗЕНТАЦИЮ В
ПОДАРОК

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

ЗАВТРА В ЭТО ЖЕ ВРЕМЯ!-
ДО ВСТРЕЧИ!