

Учреждение образования  
«Гродненский государственный университет имени Янки  
Купалы»

Факультет истории, коммуникации и туризма  
Кафедра перевода и межкультурной коммуникации

# ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ

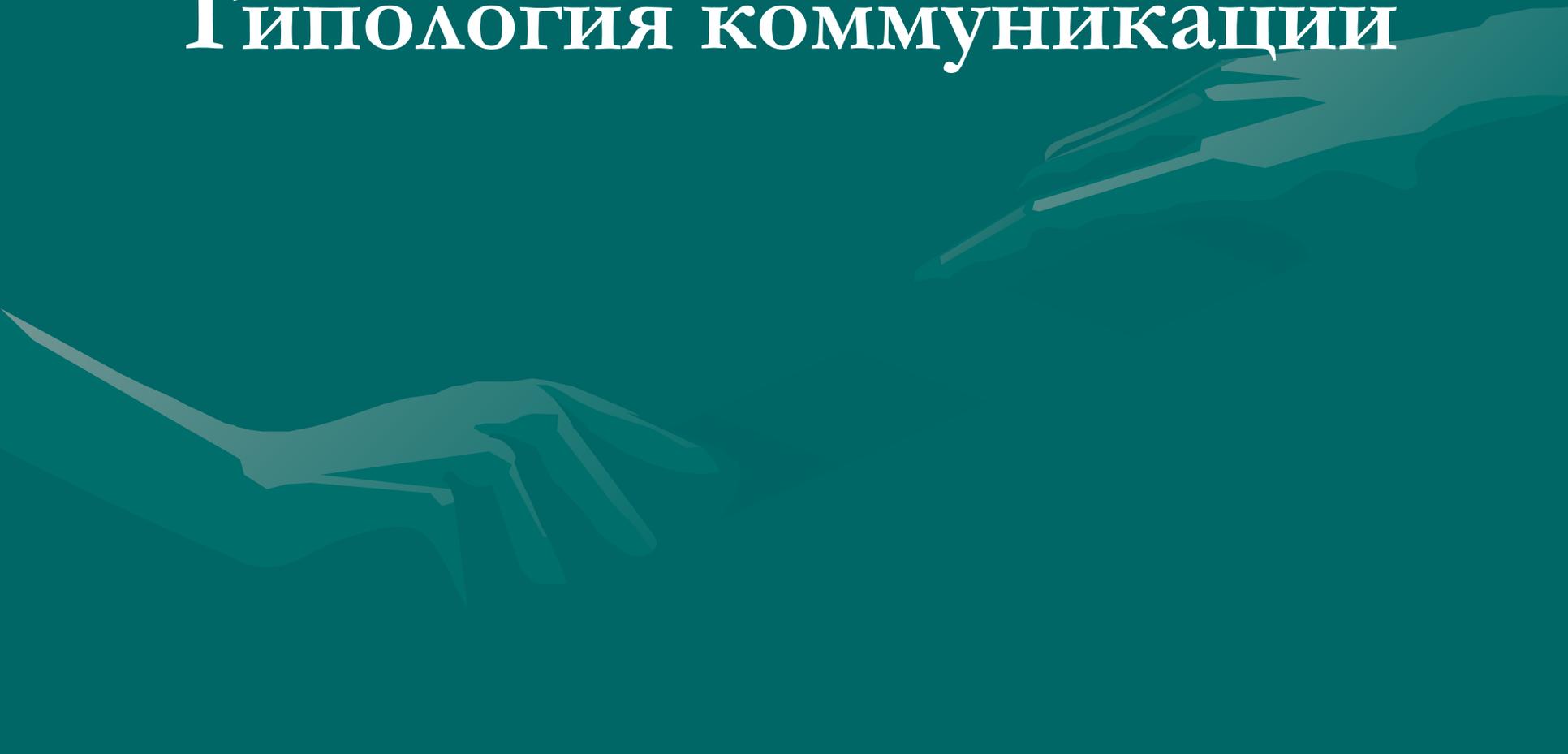
1 курс, 2 семестр

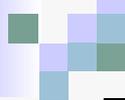
Специальность 1-23 01 02-05 – Лингвистическое обеспечение  
межкультурных коммуникаций (внешнеэкономические связи)

*Старший преподаватель Овчинникова Н.Н.*

# ТЕМА 4

## Типология коммуникации





# Вопросы по теме 4

1. Виды коммуникативных явлений.
2. Уровни, типы, виды коммуникации: различные подходы к типологии.
3. Формы коммуникации и их разновидности.

# 1. Виды коммуникативных явлений

*Коммуникационные явления* – это коммуникационные средства и методы, искусственно созданные людьми или возникшие естественным путём.

Коммуникационные явления по происхождению:

- *биогенные*  
врождённые (речевая способность, память)
- *социогенные*  
созданные людьми ( социально-коммуникационные институты)

## ■ Виды памяти (мнемы):

- **биологическая**: включает инстинкты, безусловные рефлексy, программы развития организма, закодированные в ДНК
- **индивидуальная**: сохраняет биосоциальные смыслы личности; теряются при амнезии
- **социальная**: является достоянием общества
  - потеря её □ означает распад общества.

■ Социальная память – посредник между биогенными и социогенными коммуникационными явлениями.

# Виды социально-культурных институтов

## *Духовно-производственные:*

познание и генерация смыслов и ввод их в социальную память

<b>Первичные</b>	<b>Вторичные</b>	<b>Неинституционные</b>
Образование	Непрерывное образование	Самообразование
Литература	Журналистика и СМИ	Самиздат
Искусство	Прикладное (декоративное) искусство и дизайн	Искусство андеграунда, самодеятельное творчество
Религия	Религиозные общественные движения	Диссидентские и еретические движения
Философия и наука	Прикладная наука и техника	Рукоделие, ремесло

■ **Обслуживающие** (коммуникационные службы): хранение социальной памяти и организация её общественного использования (профессиональная коммуникационная деятельность)

- **кумулятивно-посреднические** (хранители информации): архивы, библиотеки, музеи, органы научно-технической и экономической (маркетинговой) информации, специальные службы медицинской, криминальной, военной, дипломатической и т.п. информации, коммунальные справочные службы (справки по городу, биржа труда, расписание транспорта и т.д.
- **посреднические службы** (организаторы коммуникации): издательства и типографии; книжная торговля; клубные учреждения; парки; театральные-концертные и цирковые организации; кино- и видеопрокат; общественные организации (общества по интересам, благотворительные фонды, религиозно-просветительские общества и т.д.); туристические организации; оргкомитеты массовых праздников, спортивные организации, рекламные бюро, торговые биржи и т.д.

## 2. Уровни, типы, виды коммуникации: различные подходы к типологии

### 1. В связи с субъектами коммуникации

- *По социальной обусловленности* □ уровни *К.:*
  - внутриличностная (интраперсональная)
  - межличностная (интерперсональная)
  - групповая
  - массовая
- *По адресату и статусу сообщения:*
  - публичная (ретиальная)
  - непубличная (аксиальная)

## 2. В связи с контекстом коммуникации

### ■ *По степени организованности:*

- случайная / неслучайная (организованная)

### ■ *По степени личностной вовлечённости участников:*

- социально-ролевая
- деловая
- интимно-личностная

### ■ *По соотношению статусов субъектов К.:*

- симметричная / несимметричная

■ *С точки зрения взаимоотношений участников коммуникации и коммуникативной ситуации:*

- частная
- официальная

■ *По характеру коммуникации:*

- формальная
- неформальная

■ *По инициативности субъектов коммуникации:*

- активная
- пассивная

## *По сфере коммуникации:*

- сфера бытовой коммуникации
- сфера производственной коммуникации
- сфера бизнес-коммуникации (делового общения)
- сфера политической коммуникации
- сфера научной коммуникации
- сфера образовательной коммуникации
- сфера спортивной коммуникации
- сфера туристической коммуникации
- сфера медицинской коммуникации
- сфера религиозной коммуникации
- сфера шоу-бизнеса и др.

### 3. В связи с каналом коммуникации

#### ■ *По способу установления и поддержания контакта:*

- непосредственная (прямая)
- опосредованная (дистанционная, дистантная)
  - лично-опосредованная  
(посредники – социальные субъекты)
  - искусственно-опосредованная  
(посредники – технические устройства)

#### ■ *По времени протекания контакта:*

- синхронная
- асинхронная

## *По каналу передачи и восприятия сообщения:*

- визуальная, аудитивная (слуховая), кинестетическая (пластическая), тактильная, сенсорная...
- одноканальная / многоканальная

## *В зависимости от направления потока информации:*

- горизонтальная
- вертикальная
  - нисходящая
  - восходящая

## 4. В связи с кодом коммуникации

### ■ *По системе кодирования сообщения:*

- вербальная
  - устная
  - письменная
- невербальная
  - первичная
  - вторичная

### ■ *По происхождению знаковой системы:*

- естественная
- искусственная

## 5. В связи с сообщением

### *По цели сообщения:*

- когнитивно-ориентированная
- аффективно-ориентированная
- конативно-ориентированная

### *По информационной наполненности сообщения:*

- информационно наполненная (содержательная)
- информационно пустая (ритуальная, фатическая)

## 6. В связи с обратной связью

*По наличию обратной связи:*

- односторонняя / двусторонняя

## 7. В связи с результатом

*По соответствию целям источника:*

- эффективная / неэффективная

*С точки зрения объективности и поддержания социального равновесия:*

- кооперативная / конфликтная
- конструктивная / деструктивная

### 3. Формы коммуникации и их разновидности

■ В зависимости от способа осуществления информационного обмена выделяют следующие **формы коммуникации**:

- подражание
- заражение
- управление
- диалог

■ **Подражание** – воспроизведение реципиентом движений, действий, поведенческих реакций коммуниканта

- произвольное / непроизвольное
- привлекательность для реципиента
- 1 из древнейших форм передачи смыслов
- 1 из способов существования социальной памяти

■ **Заражение** – коммуникационное действие, которое стихийно возникает в массах людей

- эмоциональный накал и агрессивность
- основано на бессознательных побуждениях
- *источники*: музыкальные ритмы, религиозный экстаз, спортивный азарт, ораторское мастерство...

■ **Управление** – коммуникационное действие, при котором коммуникант рассматривает реципиента как объект управления и средство достижения своих целей

- субъект-объектные отношения
- субъект имеет право монолога, объект может только сообщать о своей реакции по каналу обратной связи
- *формы управленческого монолога*: приказ, внушение (суггестия), убеждение

■ **Диалог** – двусторонний обмен информацией между людьми, в котором коммуникатор и реципиент принимают равноправное участие

- субъект-субъектные отношения

# Источники

1. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2008.
2. Кашкин, В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – 3-е изд., перераб. и доп. / В.Б. Кашкин. – М.: АСТ: Восток – Запад. – 2007.
3. Конецкая, В.П. Социология коммуникации: Учебник / В.П. Конецкая. – М.: Междунар. ун-т Бизнеса и Управления, 1997.
4. Сидорская, И.В. Теория коммуникации: учеб.-метод. комплекс для студентов фак. журналистики, обучающихся по спец. 1-23 01 07-02 «Информация и коммуникация (технологии коммуникации)» / И.В. Сидорская. – Минск, 2008.
5. Сухорукова, Н.Г. Основы теории коммуникации: Учеб.-метод. комплекс / Н.Г. Сухорукова. – Новосибирск: НГУЭУ, 2006.
6. Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие / А.В. Соколов. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
7. Шашкова, Н.В. Основы теории коммуникации: Электронный учебник / Н. В. Шашкова. – НИМИБ: Нижний Новгород, 2008.