

The image shows the interior of a bakery. On the left, there are several wooden shelves filled with various types of bread, including long loaves and round rolls. In the center, there are more shelves with smaller breads. On the right, there is a glass display case containing more bread. The lighting is warm and focused on the bread, creating a cozy atmosphere.

Презентация по предмету «Развитие сообщества»

Социальный проект
Модернизировать хлебопекарню в г.Фалешты
«Spic»

Цели проекта

- *Рабочие места*
- *Качественный продукт*
- *Недорогой товар*



Состав инициативной группы

- *Руководитель:*
Цуркан Александр
- *Рекламный агент:*
Николай Бузикович
- *Грузчик:*
Павел Москалюк



Примерная смета расходов для запуска проекта

Статья расхода

**Необходимая
сумма**

1. Закупка оборудования + установка

**45тыс лей закупка и
установка оборудования.**

2. Затраты на рекламу

10тыс лей

**3. Оплата услуг наёмных работников на этапе
подготовки проекта к запуску и в карман.**

**Зарплата: Грузчик =2тыс
Рекламный агент= 2.5тыс
В карман = ост.**

Итого:

100тыс лей

Реклама

Реклама в соц сетях



Вывески



Поиск деловых партнёров

Покупка оборудования у партнёра
«darom.md».



Конкретный поэтапный план работы

1 Ремонт

2 Установка оборудования

3 Реклама

4 Реклама

