

Задорова А. М., Белокурова О. С.



Энергоотка

Дорогого года

7.07.2009

Цель проекта:

Организовать работу по развитию бренда «Сказочная Кострома – Родина Снегурочки» в направлении социально незащищенных детей регионов РФ на период сентябрь 2009 – сентябрь 2010

Технология реализации

проекта. 1. *Выездные игровые программы и веселые уроки русского языка с участием Костромской Снегурочки и сказочных героев*

2. *Многонациональная лагерная смена «В гостях у Костромской Снегурочки» для социально незащищенных детей из областей и республик РФ на базе Государственного мемориального и природного музея-заповедника имени А.Н. Островского «Щелыково»*

3. *Проведение мероприятий различного масштаба с участием Костромской Снегурочки*



План по вехам:

Вехи	Ожидаемая дата достижения вехи
1. Создана проектная команда	Июнь 2008
2. Разработаны игровые программы и веселые уроки русского языка	Август 2008
3. Проведена акция «Дорогою добра на территории Костромской области»	Июнь 2009
4. Проведен тур Костромской Снегурочки и сказочных персонажей по субъектам РФ	Май 2010
5. Реализована многонациональная лагерная смена на базе музея-заповедника «Щельково»	Август 2010



Бюджет проекта:

Статья расхода	Необходимая сумма	Из них имеется:	К привлечению:
1. Фонд оплаты труда			
- основные специалисты	1800000	1800000	0
- по договорам подряда (ростовые куклы, привлеченные артисты)	600000	0	600000
2. Материальные расходы			
- покупка микроавтобуса, 13-15 мест	600000	0	600000
- ГСМ	450000	225000	225000
- представительские расходы	за счет принимающей стороны		
- костюмы артистам	140000	140000	0
- общие расходы (канцтовары, реквизит для игровых программ)	50000	0	50000
- изготовление футболок с брэндом	10000	0	10000
- изготовление фонограмм	18000	0	18000
- аппаратура	100000	30000	70000
3. Непредвиденные расходы	50000	0	50000
Итого:	3818000	2195000	1623000



Значимые

результаты:

1. Повышение толерантности в агрессивной среде социально незащищенных детей
2. Создание образа Снегурочки как символа национального единства
3. В проекте примет участие не менее 2000 социально незащищенных детей из различных субъектов РФ
4. Брэнд «Сказочная Кострома – Родина Снегурочки» становится Узнаваемым, по регионам реализуется сувенирная продукция
5. Заинтересованность диаспор, национальных меньшинств в сотрудничестве с командой проекта
6. Поступление приглашений от регионов на проведение и участие Костромской Снегурочки в межнациональных программах

Эффект проекта в долгосрочной

перспективе

Выход проекта за пределы Российской Федерации, объединение и сотрудничество с программами по развитию аналогичных сказочных брэндов





Бюджет проекта

Статья расхода	Необходимая сумма	Из них имеется:	К привлечению:
1. Фонд оплаты труда			
- основные специалисты	1800000	1800000	0
- по договорам подряда (ростовые куклы, привлеченные артисты)	600000	0	600000
2. Материальные расходы			
- покупка микроавтобуса, 13-15 мест	600000	0	600000
- ГСМ	450000	225000	225000
- представительские расходы	за счет принимающей стороны		
- костюмы артистам	140000	140000	0
- общие расходы (канцтовары, реквизит для игровых программ)	50000	0	50000
- изготовление футболок с брэндом	10000	0	10000
- изготовление фонограмм	18000	0	18000
- аппаратура	100000	30000	70000
3. Непредвиденные расходы	50000	0	50000
Итого:	3818000	2195000	1623000

Риски проекта

Описание риска	Приоритет риска	Меры реагирования на риски проекта	Ответственный за риск
Неполучение финансирования	высокий	Поиск спонсоров, привлечение административной помощи	Зав. Отделом «Костромская Снегурочка» Задорова А.М.
Отсутствие административной поддержки	средний	Контакты с администрациями регионов	Начальник Управления по делам культуры Администрации г. Костромы Гачина Т.В.
Отсутствие интереса к проекту	средний	Продвижение проекта, информационная поддержка	Ст. администратор отдела «Костромская Снегурочка» Белокурова О.С.

Матрица

ответственности

	Пункты (фазы)	Спонсор	Начальник Управления культуры Т.В. Гачина	Менеджер проекта Задрова А.М.	Администра- тор Белокурова О.С.	Методист Курсанова М. В.	Худ. Руководитель Задорова Н.В.
1	Создание проектной группы	И	И	О	К	К	У
2	Разработка программ	У	И	У	О	К	К
3	Апробация на территории Костромской области	И	О	К	К	К	У
4	Запуск тура по субъектам РФ	У	И	О	К	К	К
5	Организация многонациональной лагерной смены	У	И	К	О	К	И