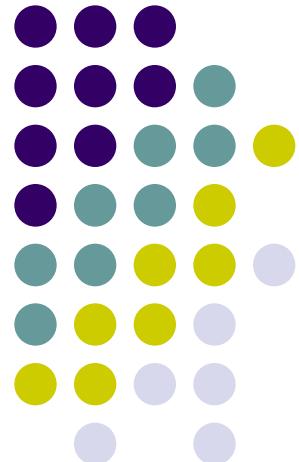


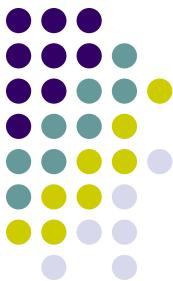
Социо-факторы и этика организации





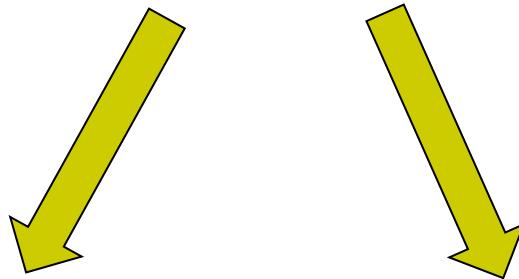
менеджмент = социальное явление





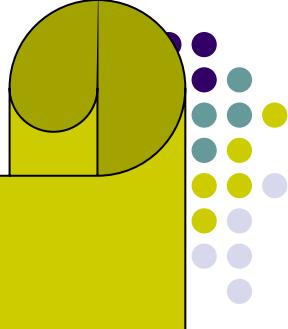
социальная роль

- это способ поведения, который соответствует принятым в сообществе людьем нормам, выражющимся в ожиданиях окружения



ролевое поведение

ролевое ожидание

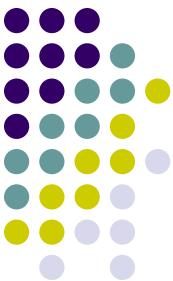


ЭТИКА

совокупность универсальных и специфических нравственных требований и правил поведения индивида, реализуемых в общественной жизни. Представления о нравственности и моральных ценностях, о том, что достойно похвалы и что заслуживает осуждения, сложились, главным образом, на основе восприятия человека как существа нравственного

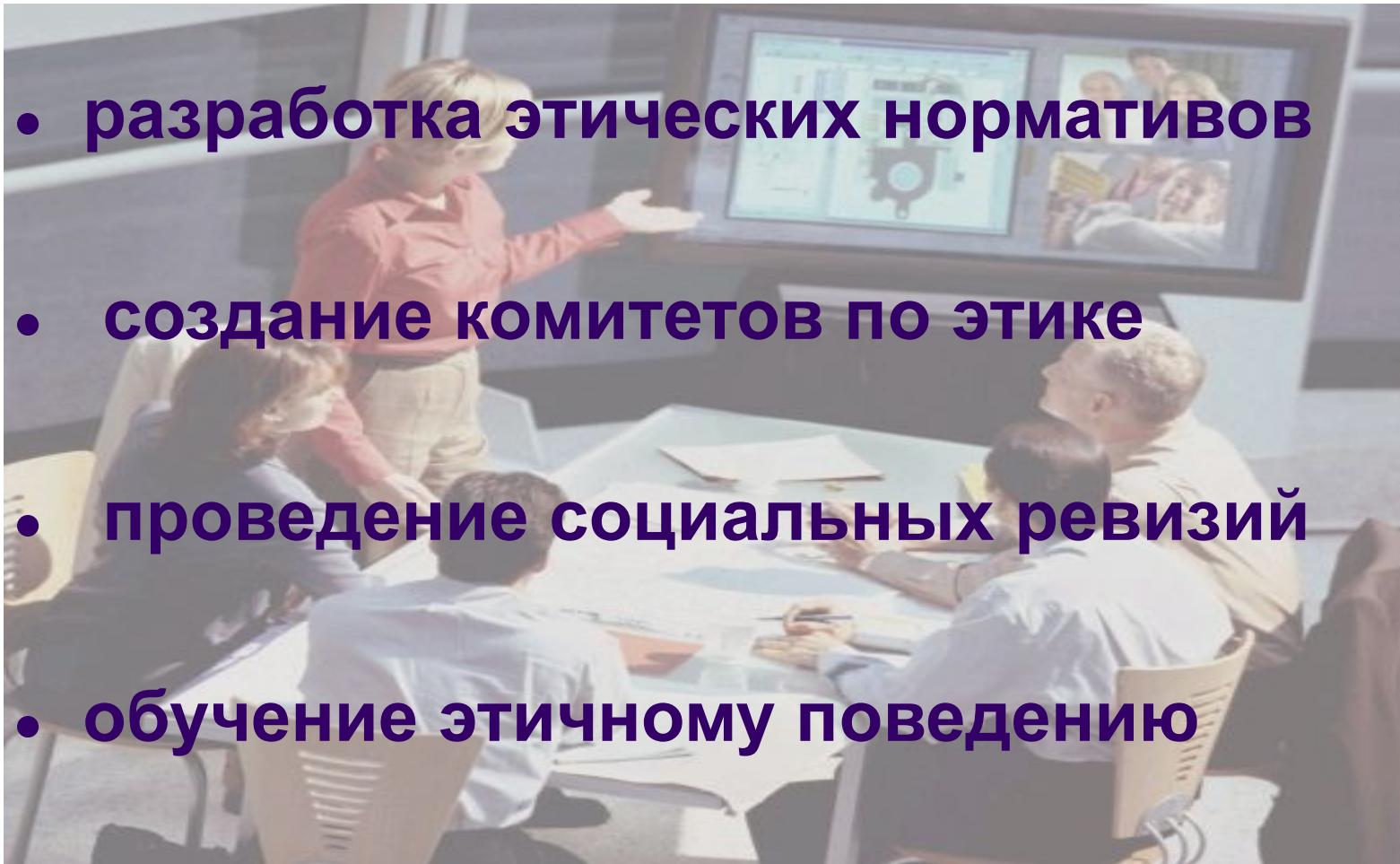


- политика в отношении конфликтов интересов
- конфиденциальная информация
- изобретения и интеллектуальная собственность
- поведение на рабочем месте
- политика в отношении безопасности труда охраны здоровья и защиты окружающей среды
- отношения с партнерами и государственными служащими
- политика "открытых дверей"
- взыскания



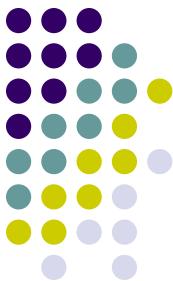
Меры повышения этичности:

- разработка этических нормативов
- создание комитетов по этике
- проведение социальных ревизий
- обучение этичному поведению





мо
ра
ль
аь
ту
ра
ор
га
ни
за



Этические нормативы:

- описывают **систему общих ценностей и правила этики**, которых должны придерживаться ее работники
- разрабатываются в целях **достижения миссии** фирмы
- создания нормальной **этичной атмосферы**
- определения **этических рекомендаций** в процессах принятия решений



Организациям необходимо:

- осуществлять идеологическую переориентацию в социальной среде;
- расширять систему информации на социально-политическую область;
- понимать политические процессы и политическое поведение;
- создавать инфраструктуру для политических действий;
- учитывать социальные аспекты в системе стимулов и вознаграждений;
- соответствующим образом отражать все это в структуре управления фирмой.

Поддержание этического уровня:



- Создание *кодексов этики*
- организация комитета по этике
- учреждение *должности уполномоченного по этике*, в функции которого входит информирование напрямую высшего руководства о возникающих проблемах морального плана
- создание "*горячей линии*" для замечаний и жалоб
- проведение *аудитов этики поведения*
- выражение *благодарности* за образцовое этическое поведение сотрудников





конец