

# Социо-факторы и этика организации





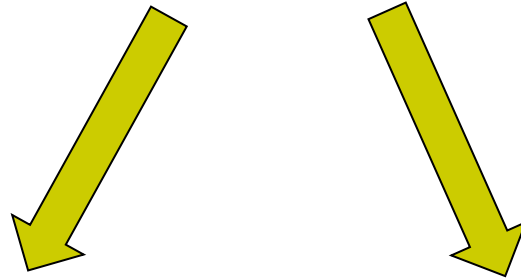
МЕНЕДЖМЕНТ = СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ





# СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ

- это способ поведения, который соответствует принятым в сообществе людей нормам, выражающимся в ожиданиях окружения



ролевое поведение

ролевое ожидание

# ЭТИКА

**совокупность универсальных и специфических нравственных требований и правил поведения индивида, реализуемых в общественной жизни. Представления о нравственности и моральных ценностях, о том, что достойно похвалы и что заслуживает осуждения, сложились, главным образом, на основе восприятия человека как существа нравственного**

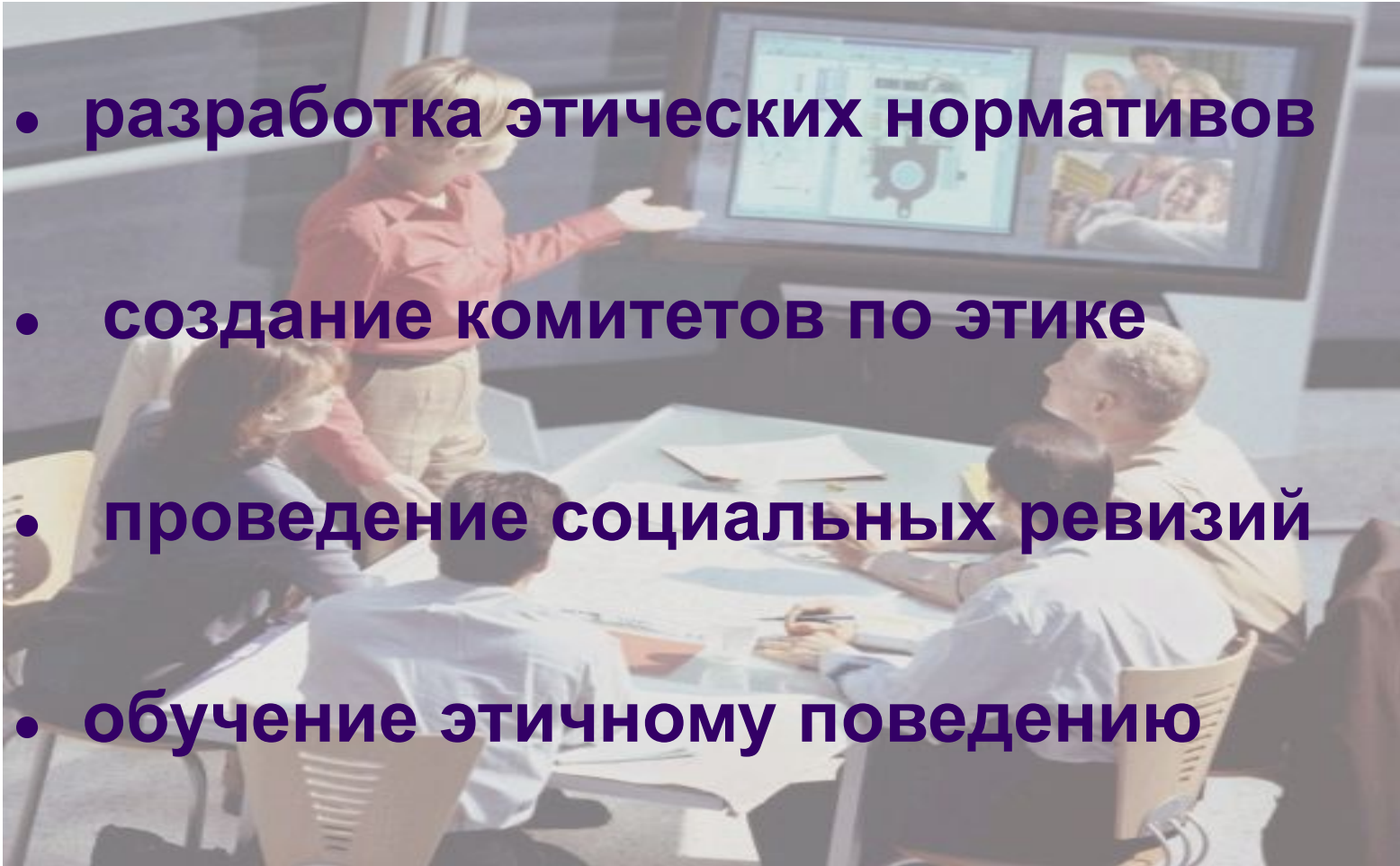


- политика в отношении конфликтов интересов
- конфиденциальная информация
- изобретения и интеллектуальная собственность
- поведение на рабочем месте
- политика в отношении безопасности труда охраны здоровья и защиты окружающей среды
- отношения с партнерами и государственными служащими
- политика "открытых дверей"
- взыскания

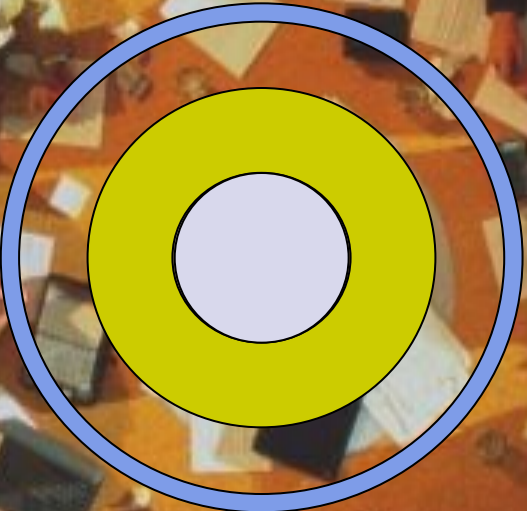
# Меры повышения этичности:



- разработка этических нормативов
- создание комитетов по этике
- проведение социальных ревизий
- обучение этичному поведению







мо  
ра  
л  
ь  
а  
т  
у  
р  
а  
о  
р  
г  
а  
н  
и  
з  
а

# Этические нормативы:



- описывают **систему общих ценностей и правила этики**, которых должны придерживаться ее работники
- разрабатываются в целях **достижения миссии** фирмы
- создания нормальной **этичной атмосферы**
- определения **этических рекомендаций** в процессах принятия решений



# Организациям необходимо:



- осуществлять идеологическую переориентацию в социальной среде;
- расширять систему информации на социально-политическую область;
- понимать политические процессы и политическое поведение;
- создавать инфраструктуру для политических действий;
- учитывать социальные аспекты в системе стимулов и вознаграждений;
- соответствующим образом отражать все это в структуре управления фирмой.

# Поддержание этического уровня:



- Создание *кодексов этики*
- организация комитета по этике
- учреждение *должности уполномоченного по этике*, в функции которого входит информирование напрямую высшего руководства о возникающих проблемах морального плана
- создание *"горячей линии"* для замечаний и жалоб
- проведение *аудитов этики поведения*
- выражение *благодарности* за образцовое этическое поведение сотрудников





**КОНЕЦ**