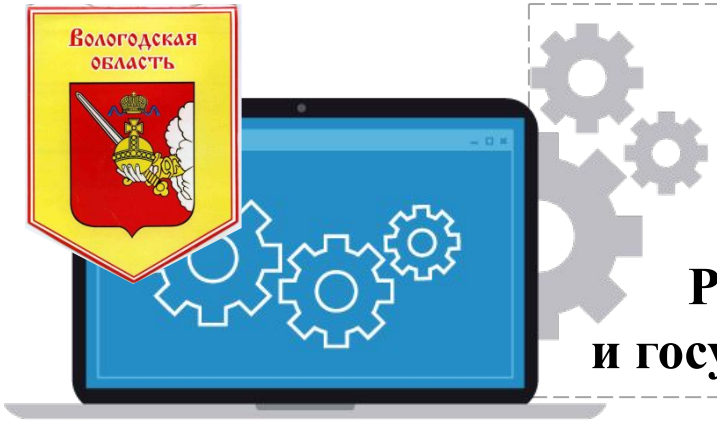
РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДИСЦИПЛИНА: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ТЕМА 2: Спрос и предложение



Яковлева Елена Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Вологодский филиал
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

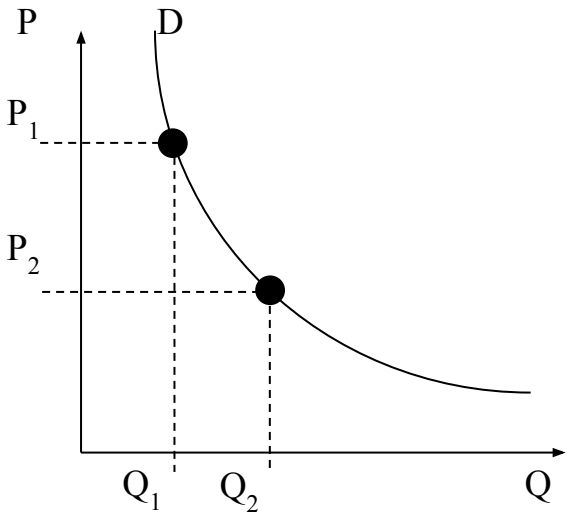
СПРОС. ЗАКОН СПРОСА

Спрос (D) – *это то количество товаров и услуг (Q), которые покупатели (потребители) готовы приобрести при данных ценах (P) в течение определенного времени (день, год).*

Закон спроса гласит: при прочих равных условиях спрос на товары в количественном выражении изменяется в обратной зависимости от цены.

Другими словами: чем выше цена, тем меньше величина спроса и чем ниже цена, тем больше величина спроса.

ЗАКОН СПРОСА



P – цена товара Q – количество товара	D – величина спроса, которая представляется в виде кривой, имеющей отрицательный наклон, что объясняется *обратным* характером связи между величиной спроса и ценой товара

Обратная зависимость между изменением цены товара и спросом на него объясняется действием:

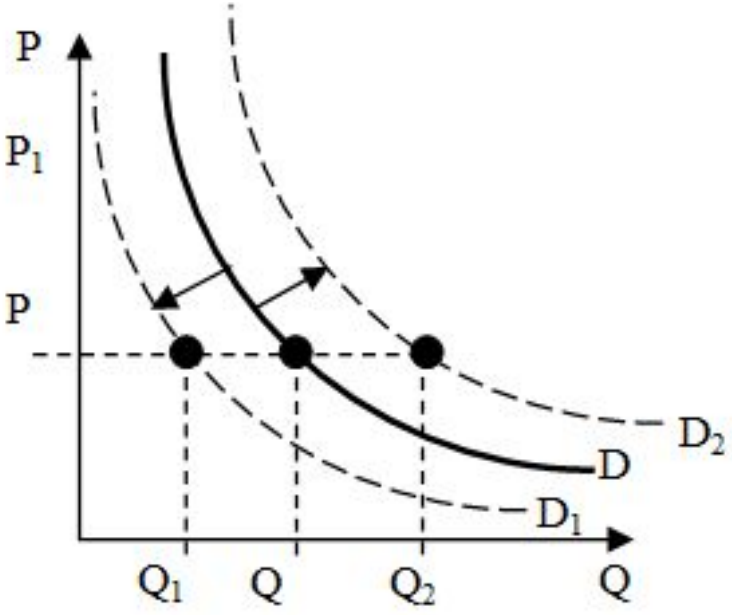
эффекта дохода	*эффекта замещения*	*закона убывающей предельной полезности*
Если цена товара падает, то при том же доходе потребитель может приобрести больше товара, т.е. его спрос возрастает. И наоборот, если рост цен, то он снижает реальный доход потребителя, и спрос на товар падает	Если цена одного товара растет, то при наличии заменителей он будет ими замещаться, спрос на данный товар упадет	Поскольку каждая дополнительная единица блага приносит меньшую полезность, потребитель готов приобрести ее лишь за меньшую цену

ЗАКОН СПРОСА

Закон спроса *не действует:*

при дефиците товаров и ажиотажном спросе, вызванном инфляционными ожиданиями	в отношении редких и дорогостоящих товаров (золото, антиквариат и т.п.), приобретение которых является средством сбережения	при переключении спроса с менее качественных на более качественные товары, даже при снижении цен первых	в отношении т.н. «товаров Гиффена» (это товары, занимающие высокую долю в доходах малоимущих потребителей, спрос на которые изменяется в том же направлении, что и цена)

ЗАКОН СПРОСА



Действие **неценовых факторов в большей степени и** вызывают изменения *в спросе:*

– при увеличении спроса под влиянием неценовых факторов кривая спроса сдвигается вправо вверх (от D к D_2). Спрос при постоянной цене (P_1) возрастает до Q_3

– если неценовые факторы приводят к снижению спроса, кривая спроса сдвигается влево вниз (от D к D_1). Спрос при постоянной цене (P_1) сокращается до Q_2

ЗАКОН СПРОСА

Неценовые факторы спроса:

цены других товаров (взаимозаменяемых и взаимодополняемых)	Если товары *взаимозаменяемы* (чай – кофе, лес – кирпич, газ – нефть и т.п.), изменение цены одного товара приводит к однонаправленному изменению спроса на взаимозаменяемый товар. В случае *взаимодополняющих* товаров (фотоаппарат – пленка, автомобиль – бензин, лыжи – крепления) изменение цены одного товара приводит к *противоположному* изменению спроса на взаимодополняющий товар
изменение предпочтений потребителей (вкуса и моды)	Как правило, если товар становится модным, то спрос на него растет, и наоборот. Здесь проявляется «эффект присоединения к большинству»
изменение дохода	При росте доходов спрос на *качественные* («нормальные») товары повышается, при падении доходов спрос на эти товары падает (зависимость *прямая).* Если доходы растут, спрос на *некачественные* товары (товары низшей категории) падает; если же доходы падают, спрос на них повышается (зависимость *обратная).*
количество покупателей на рынке	Чем больше покупателей, тем выше рыночный спрос, при этом его характер зависит от возрастного, национального, религиозного и пр. составов покупателей
ожидания покупателей в отношении изменения цен	При ожидании *роста* цен текущий спрос *увеличивается* – возникает ажиотажный спрос. При ожидании *снижения* цен текущий спрос *сокращается* – формируется отложенный спрос

СПРОС

В условиях рыночной экономики спрос выступает главным фактором, определяющим, что и как производить. При этом надо знать, что различают:

Индивидуальный спрос	*Рыночный спрос*
(спрос конкретного потребителя) – это соответствующий каждой данной цене объем благ, который тот или иной потребитель хотел бы купить на рынке	представляет собой суммарный спрос всех потребителей на какой-либо товар

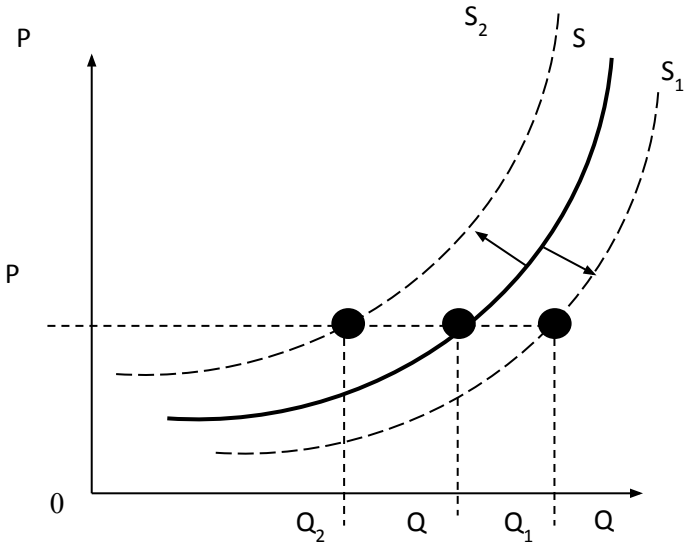
ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Предложение (S) — *это то количество товаров и услуг (Q), которое продавцы готовы предложить при данном уровне цен (P) в определенный промежуток времени.*

Закон предложения гласит: при прочих равных условиях предложение на товары в количественном выражении изменяется в прямой зависимости от их цены.

Другими словами: **чем выше цена, тем больше величина предложения и чем ниже цена, тем меньше величина спроса**.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Действие **неценовых факторов** и вызывает изменения *в предложении*:

– если неценовые факторы приводят к увеличению предложения, то кривая предложения сдвигается вправо вниз (от S к S_1). При постоянной цене P_1 предложение увеличится до Q_3

– при сокращении предложения под воздействием неценовых факторов кривая предложения сдвигается влево вверх (от S к S_2), а предложение при той же цене (P_1) сократится до Q_2

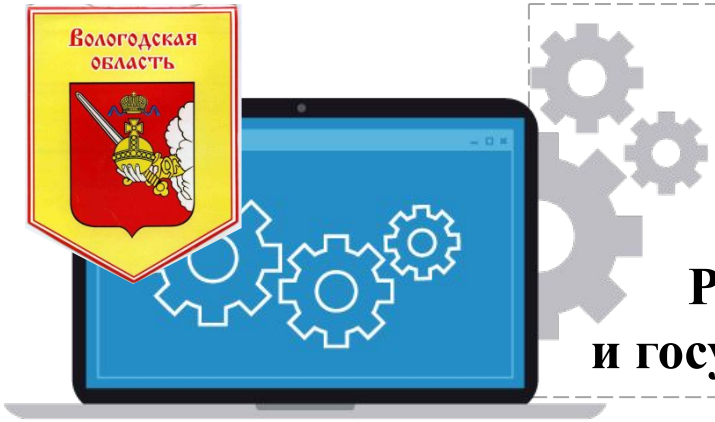
НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Цены других товаров (взаимозаменяемых и взаимодополняемых)	Просто факт изменение цены одного взаимозаменяемого товара влечет за собой изменение предложения другого товара в том же направлении. Изменение цены одного взаимодополняющего товара вызывает противоположное изменение объема предложения другого товара
Величина издержек (затрат) производства товара	Чем выше издержки, тем меньше объем предложения. В свою очередь уровень издержек производства зависит от: характера применяемой технологии, стоимости ресурсов, которые используются в данном производстве
Налоги и субсидии	Снижение налогов и выделение субсидий сокращают издержки производства и увеличивают предложение. Увеличение налогов сокращает предложение
Количество продавцов на рынке	Увеличение числа продавцов (производителей) данной продукции ведет к увеличению объема предложения и наоборот
Ожидания в отношении изменения цен	Ожидание продавцами роста цен ведет к сокращению предложения в настоящем, тогда как ожидание снижения цен увеличивает текущее предложение

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДИСЦИПЛИНА: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

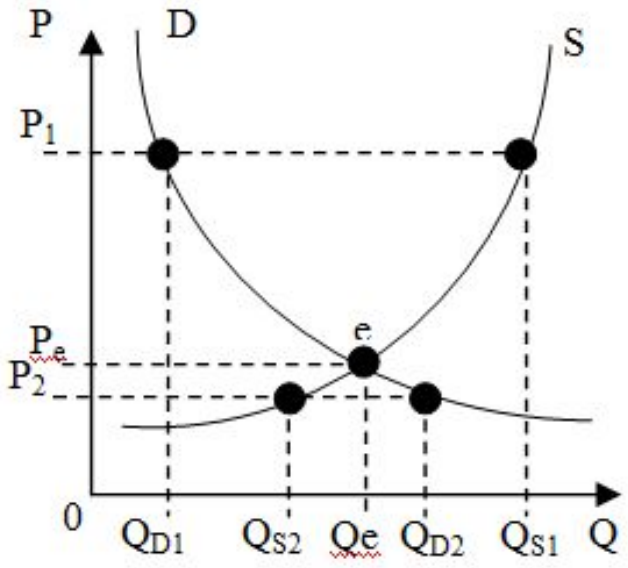
ТЕМА 3: Рыночное равновесие



Яковлева Елена Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Вологодский филиал
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

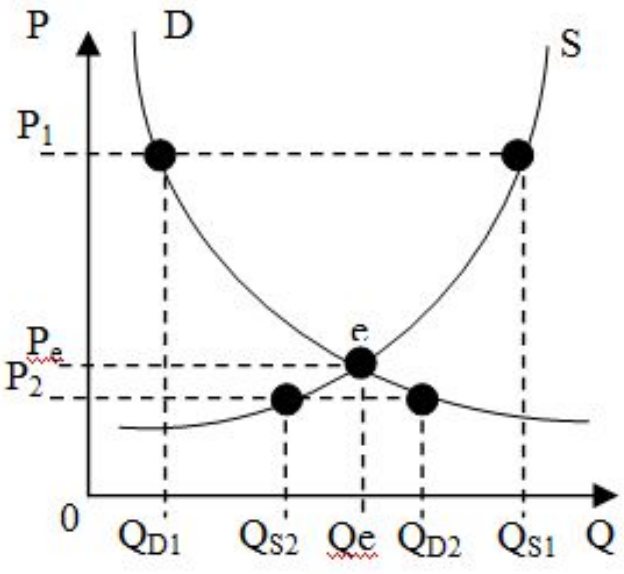
Рыночное равновесие — *это состояние рынка, при котором спрос на товар (D) соответствует его предложению (S), т.е. D = S и ни один хозяйствующий субъект не заинтересован в изменении этого состояния.*



Равновесная цена (P_e) — *цена, при которой спрос равен предложению и она не обнаруживает тенденции к росту или снижению.*

Равновесный объем (Q_e) — *объем спроса и предложения при равновесной цене.*

РЫНОЧНОЕ НЕРАВНОВЕСИЕ



При цене равновесия (P_e) спрос равен предложению Q_e.
Но при цене выше равновесной (P_1) – предложение больше спроса и на рынке возникает ***избыток.***
При цене же ниже равновесной (P_2) – спрос больше предложения и на рынке возникает ***дефицит.***
И одно состояние, и другое приводит к нарушению равновесия

Избыток	**Дефицит**
состояние рынка, когда предложение больше спроса, а рыночная цена выше равновесной. В этих условиях между продавцами возникает конкуренция, заставляющая их снижать цену. Предложение сокращается, а спрос возрастает. Рынок движется к равновесию.	состояние рынка, когда спрос больше предложения, а рыночная цена ниже равновесной. В этом случае конкуренция возникает между покупателями, и они готовы заплатить большую цену. Предложение возрастает, а спрос сокращается. Рынок опять-таки движется к равновесию.

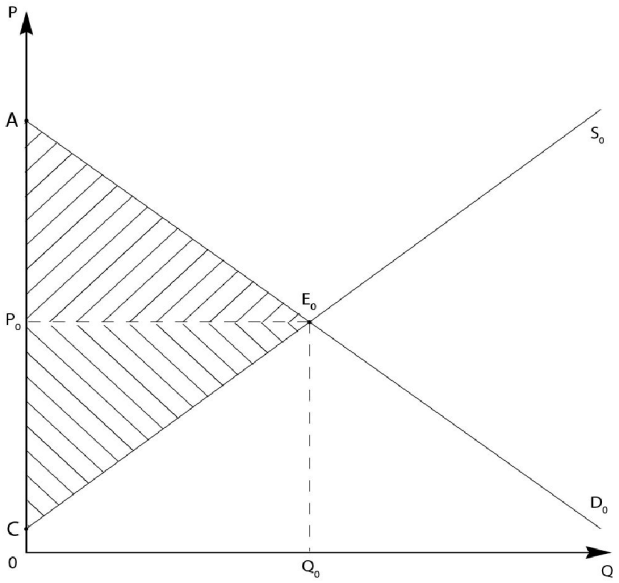
РЫНОЧНОЕ НЕРАВНОВЕСИЕ

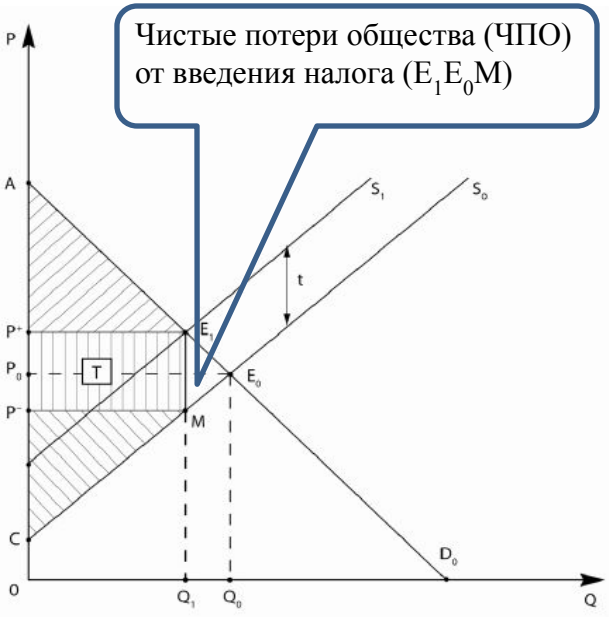
В условиях конкуренции происходит нарушение рыночного равновесия (что приводит к дефициту или избытку). При этом возможны четыре варианта взаимодействия спроса **(D)** и предложения **(S)**:

спрос D		предложение S	
Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
увеличение D при сохраняющемся S кривая D двигается вправо вверх	уменьшение D при сохраняющемся S кривая D двигается влево вниз	увеличение S при сохраняющемся D кривая S двигается вправо вниз	уменьшения S при сохраняющемся D кривая S двигается влево вверх
При увеличении спроса и цены, и равновесный объем увеличиваются: $P_1 > P_e$, а $Q1 > Q_e$	При падении спроса и цена, и равновесный объем снижаются: $P_1 < P_e$, а $Q1 < Q_e$	При увеличении предложения цена снижается, а равновесный объем возрастает: $P_1 < P_e$, а $Q1 > Q_e$	При снижении предложения цена возрастает, а равновесный объем сокращается: $P_1 > P_e$, а $Q1 < Q_e$
Изменение спроса (D) при постоянстве предложения S оказывает однонаправленное воздействие на уровень равновесной цены и		Изменение предложения (S) при постоянстве спроса D приводит к разнонаправленному воздействию на равновесную цену и	

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

В условиях равновесия и потребители, и производители получают дополнительную выгоду (излишки). Излишки потребителей равны площади треугольника AP_0E, а излишки производителей – площади треугольника P_0E_0C. Общественная выгода, определяемая суммой площадей излишков потребителей и производителей, равна площади треугольника AE_0C.





Излишки потребителей и производителей и общественная выгода после введения потоварного налога по ставке t (Т- сумма налога)

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

В зависимости от времени (много или мало), в течение которого покупатели и продавцы реагируют (спрос–предложение) на изменение цен – различают следующие *виды равновесия:*

мгновенное	**краткосрочное**	**долгосрочное**
самое желаемое равновесие – это долгосрочное равновесие. Оно достигается за счет увеличения предложения в результате расширения существующих мощностей и появления в данной отрасли новых фирм, а также соответствующего перераспределения ресурсов. Равновесие установится при цене, которая ниже цены мгновенного и краткосрочного равновесия. Цена долгосрочного равновесия носит достаточно устойчивый характер и называется «нормальной» рыночной ценой		

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Под **эластичностью** понимается степень изменения *одной величины в ответ на изменение другой, связанной с первой величиной.*

При этом, если в качестве изменяемой величины выступает цена, то говорят о *ценовой эластичности*.

Ценовая эластичность спроса (эластичность спроса по цене)	**Ценовая эластичность предложения (эластичность предложения по цене)**
это мера реакции покупателей (величины спроса) на данный товар, вызванный изменением цены этого товара. Представляет собой процентное изменение величины спроса на товар, вызванное 1% изменением его цены, при неизменности прочих факторов, влияющих на спрос. **Спрос эластичен:** если при изменении цены товара на 1% величина спроса на него изменится более чем на 1%. **Спрос неэластичен:** если при изменении цены товара на 1% величина спроса на него изменится менее чем на 1%.	это мера реакции производителей (величины предложения) на данный товар, вызванный изменением цены этого товара. Представляет собой процентное изменение величины предложения товара, вызванное 1% изменением его цены, при неизменности прочих факторов, влияющих на предложение. **Предложение эластично:** если при изменении цены на 1% величина предложения изменится более чем на 1%. **Предложение неэластично:** если при изменении цены на 1% предложение изменится менее чем на 1%.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Математически ценовая эластичность спроса может быть выражена в виде коэффициента эластичности (E_d^P):

Точечная эластичность:

$$E_d^P = (\Delta Q/Q) / (\Delta P/P) = (\Delta Q * P)/ (\Delta P * Q) = Q'(P)* P/Q,$$

где Q'(P) – производная функции спроса (Q) по цене (P).

Дуговая эластичность:

$$E_d^P = [\Delta Q * (P1+P2)] / [\Delta P * (Q1+Q2)] = Q'(P)* (P1+P2)/(Q1+Q2),$$

где Q'(P) – производная функции спроса (Q) по цене (P).

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

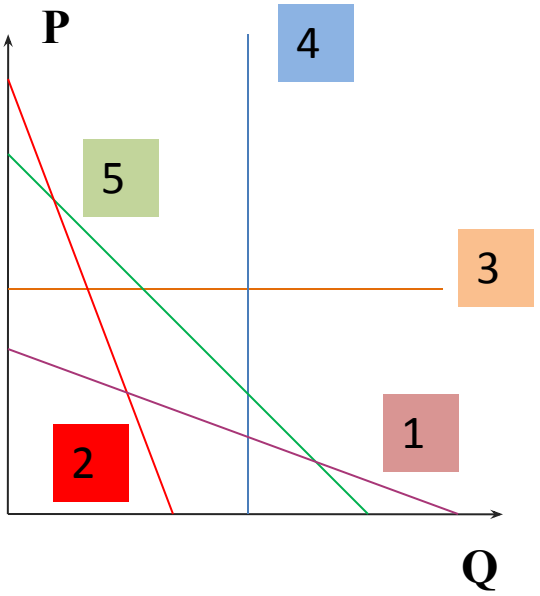
1.Спрос эластичен по цене: $E_d^P > 1$

2.Спрос неэластичен по цене: $E_d^P < 1$

3.Спрос абсолютно эластичен по цене: $E_d^P = \infty$

4.Спрос абсолютно неэластичен по цене: $E_d^P = 0$

5.Единичная эластичность спроса по цене: $E_d^P = 1$



ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В зависимости от полученного значения коэффициента эластичности предложения по цене, как и в случае эластичности спроса, могут быть следующие виды эластичности:

1) если Es > 1 , **предложение эластично**;
2) если Es < 1, **предложение неэластично**;
3) если E = 1 , **эластичность единичная**;
4) если Es = 0, **абсолютно неэластичное предложение** (на графике по оси абсцисс отложить величину предложения, а по оси ординат – цену товара, то такое предложение будет представлено вертикальной линией);
5) если Es = ∞, **совершенно эластичное предложение**.

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Эластичность спроса и предложения может быть вычислена по другим (неценовым) факторам: по доходу, по цене другого товара и др.

РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Спасибо за внимание!

Яковлева Елена Николаевна, 8-921-132-52-08, yenm2a@mail.ru