



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

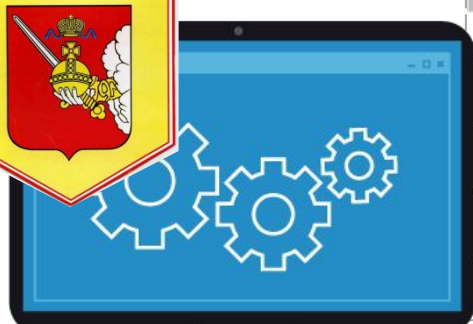
ДИСЦИПЛИНА: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ



ТЕМА 2: Спрос и предложение



Вологодская
область



Яковлева Елена Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Вологодский филиал
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

СПРОС. ЗАКОН СПРОСА

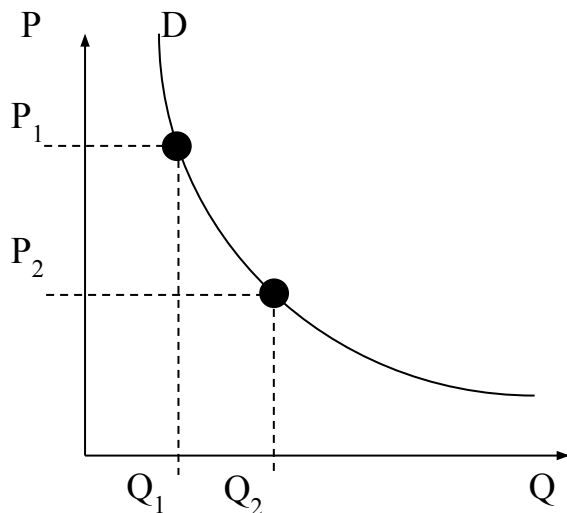
Спрос (D) – это то количество товаров и услуг (Q), которые покупатели (потребители) готовы приобрести при данных ценах (P) в течение определенного времени (день, год).

Закон спроса гласит: при прочих равных условиях спрос на товары в количественном выражении изменяется в обратной зависимости от цены.

Другими словами: чем выше цена, тем меньше величина спроса и чем ниже цена, тем больше величина спроса.

ЗАКОН СПРОСА

Обратная зависимость между изменением цены товара и спросом на него объясняется действием:



<p>P – цена товара</p> <p>Q – количество товара</p>	<p>D – величина спроса, которая представляется в виде кривой, имеющей <u>отрицательный наклон</u>, что объясняется <i>обратным</i> характером связи между величиной спроса и ценой товара</p>
---	---

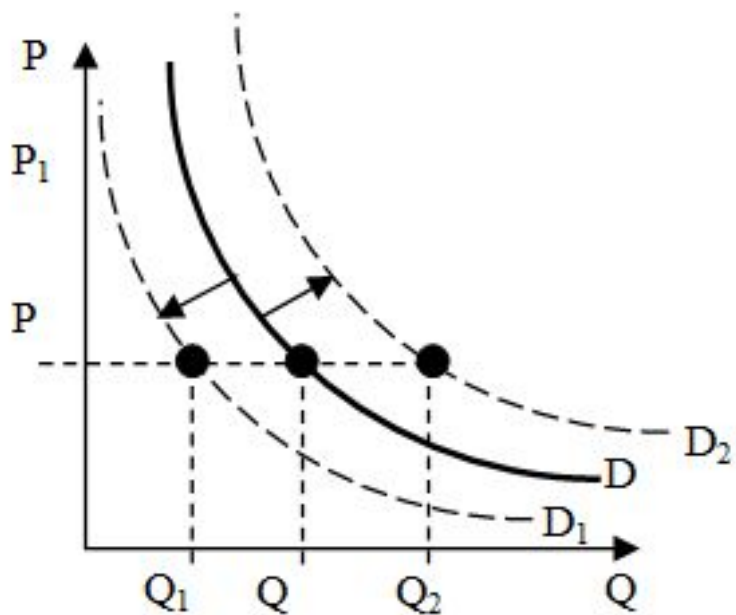
<i>эффекта дохода</i>	<i>эффекта замещения</i>	<i>закона убывающей предельной полезности</i>
<p>Если цена товара падает, то при том же доходе потребитель может приобрести больше товара, т.е. его спрос возрастает. И наоборот, если рост цен, то он снижает реальный доход потребителя, и спрос на товар падает</p>	<p>Если цена одного товара растет, то при наличии заменителей он будет ими замещаться, спрос на данный товар упадет</p>	<p>Поскольку каждая дополнительная единица блага приносит меньшую полезность, потребитель готов приобрести ее лишь за меньшую цену</p>

ЗАКОН СПРОСА

Закон спроса *не действует:*

при дефиците товаров и ажиотажном спросе, вызванном инфляционными ожиданиями	в отношении редких и дорогостоящих товаров (золото, антиквариат и т.п.), приобретение которых является средством сбережения	при переключении спроса с менее качественных на более качественные товары, даже при снижении цен первых	в отношении т.н. «товаров Гиффена» (это товары, занимающие высокую долю в доходах малоимущих потребителей, спрос на которые изменяется в том же направлении, что и цена)
--	---	---	--

ЗАКОН СПРОСА



Действие **неценовых факторов** в **большей степени** и вызывают изменения в *спросе*:

- при увеличении спроса под влиянием неценовых факторов кривая спроса сдвигается вправо вверх (от D к D₂). Спрос при постоянной цене (P₁) возрастает до Q₃
- если неценовые факторы приводят к снижению спроса, кривая спроса сдвигается влево вниз (от D к D₁). Спрос при постоянной цене (P₁) сокращается до Q₂

Неценовые факторы спроса:

<p><i>цены других товаров</i> (взаимозаменяемых и взаимодополняемых)</p>	<p>Если товары <i>взаимозаменяемы</i> (чай – кофе, лес – кирпич, газ – нефть и т.п.), изменение цены одного товара приводит к <i>однонаправленному</i> изменению спроса на взаимозаменяемый товар. В случае <i>взаимодополняющих</i> товаров (фотоаппарат – пленка, автомобиль – бензин, лыжи – крепления) изменение цены одного товара приводит к <i>противоположному</i> изменению спроса на взаимодополняющий товар</p>
<p><i>изменение предпочтений потребителей</i> (вкуса и моды)</p>	<p>Как правило, если товар становится модным, то спрос на него растет, и наоборот. Здесь проявляется «эффект присоединения к большинству»</p>
<p><i>изменение дохода</i></p>	<p>При росте доходов спрос на <i>качественные</i> («нормальные») товары повышается, при падении доходов спрос на эти товары падает (зависимость <i>прямая</i>). Если доходы растут, спрос на <i>некачественные</i> товары (товары низшей категории) падает; если же доходы падают, спрос на них повышается (зависимость <i>обратная</i>).</p>
<p><i>количество покупателей на рынке</i></p>	<p>Чем больше покупателей, тем выше рыночный спрос, при этом его характер зависит от возрастного, национального, религиозного и пр. составов покупателей</p>
<p><i>ожидания покупателей в отношении изменения цен</i></p>	<p>При ожидании <i>роста</i> цен текущий спрос <i>увеличивается</i> – возникает <i>ажиотажный</i> спрос. При ожидании <i>снижения</i> цен текущий спрос <i>сокращается</i> – формируется <i>отложенный</i> спрос</p>

В условиях рыночной экономики спрос выступает главным фактором, определяющим, что и как производить. При этом надо знать, что различают:

<p><i>Индивидуальный спрос</i> (спрос конкретного потребителя) – это соответствующий каждой данной цене объем благ, который тот или иной потребитель хотел бы купить на рынке</p>	<p><i>Рыночный спрос</i> представляет собой суммарный спрос всех потребителей на какой-либо товар</p>
---	---

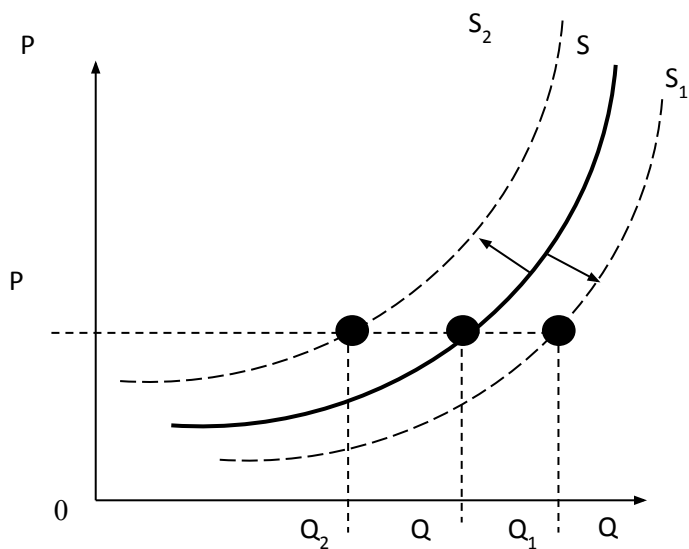
ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Предложение (S) — это то количество товаров и услуг (Q), которое продавцы готовы предложить при данном уровне цен (P) в определенный промежуток времени.

Закон предложения гласит: при прочих равных условиях предложение на товары в количественном выражении изменяется в прямой зависимости от их цены.

Другими словами: **чем выше цена, тем больше величина предложения и чем ниже цена, тем меньше величина спроса.**

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Действие **неценовых факторов** и вызывает изменения в предложении:

– если неценовые факторы приводят к увеличению предложения, то кривая предложения сдвигается вправо вниз (от S к S_1). При постоянной цене P_1 предложение увеличится до Q_3

– при сокращении предложения под воздействием неценовых факторов кривая предложения сдвигается влево вверх (от S к S_2), а предложение при той же цене (P_1) сократится до Q_2

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Цены других товаров (взаимозаменяемых и взаимодополняемых)	Просто факт изменение цены одного взаимозаменяемого товара влечет за собой изменение предложения другого товара в том же направлении. Изменение цены одного взаимодополняющего товара вызывает противоположное изменение объема предложения другого товара
Величина издержек (затрат) производства товара	Чем выше издержки, тем меньше объем предложения. В свою очередь уровень издержек производства зависит от: характера применяемой технологии, стоимости ресурсов, которые используются в данном производстве
Налоги и субсидии	Снижение налогов и выделение субсидий сокращают издержки производства и увеличивают предложение. Увеличение налогов сокращает предложение
Количество продавцов на рынке	Увеличение числа продавцов (производителей) данной продукции ведет к увеличению объема предложения и наоборот
Ожидания в отношении изменения цен	Ожидание продавцами роста цен ведет к сокращению предложения в настоящем, тогда как ожидание снижения цен увеличивает текущее предложение



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДИСЦИПЛИНА: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ



ТЕМА 3: Рыночное равновесие



Вологодская
область



Яковлева Елена Николаевна

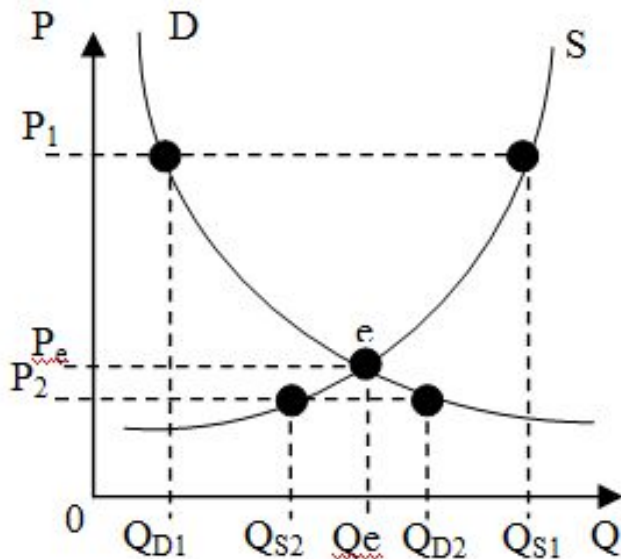
кандидат экономических наук, доцент

Вологодский филиал

Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

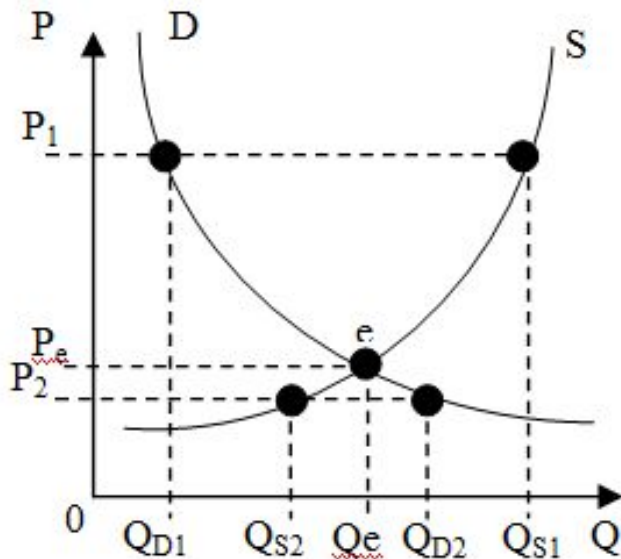
Рыночное равновесие — это состояние рынка, при котором спрос на товар (D) соответствует его предложению (S), т.е. $D = S$ и ни один хозяйствующий субъект не заинтересован в изменении этого состояния.



Равновесная цена (P_e) — цена, при которой спрос равен предложению и она не обнаруживает тенденции к росту или снижению.

Равновесный объем (Q_e) — объем спроса и предложения при равновесной цене.

РЫНОЧНОЕ НЕРАВНОВЕСИЕ



При цене равновесия (P_e) спрос равен предложению Q_e .

Но при цене выше равновесной (P_1) – предложение больше спроса и на рынке возникает **избыток**.

При цене же ниже равновесной (P_2) – спрос больше предложения и на рынке возникает **дефицит**.

И одно состояние, и другое приводит к нарушению равновесия

Избыток

состояние рынка, когда предложение больше спроса, а рыночная цена выше равновесной. В этих условиях между продавцами возникает конкуренция, заставляющая их снижать цену. Предложение сокращается, а спрос возрастает. Рынок движется к равновесию.

Дефицит

состояние рынка, когда спрос больше предложения, а рыночная цена ниже равновесной. В этом случае конкуренция возникает между покупателями, и они готовы заплатить большую цену. Предложение возрастает, а спрос сокращается. Рынок опять-таки движется к равновесию.

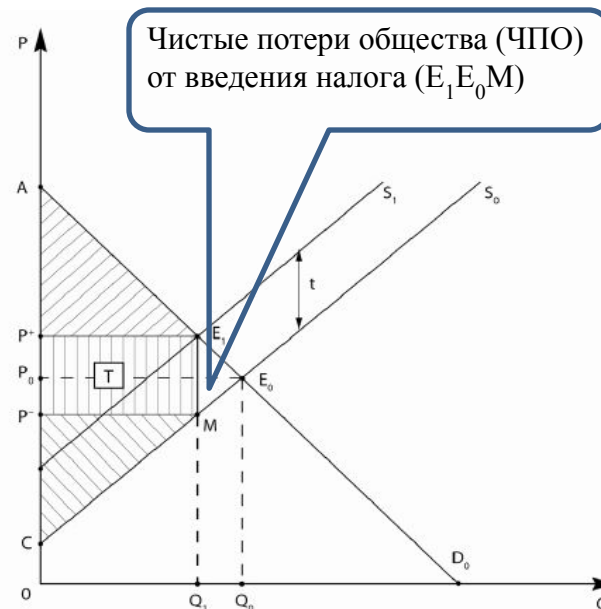
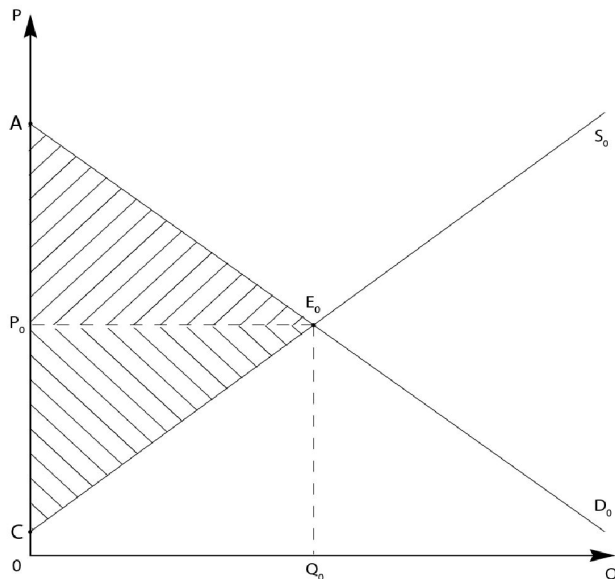
РЫНОЧНОЕ НЕРАВНОВЕСИЕ

В условиях конкуренции происходит нарушение рыночного равновесия (что приводит к дефициту или избытку). При этом возможны четыре варианта взаимодействия спроса (**D**) и предложения (**S**):

спрос D		предложение S	
Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
увеличение D при сохраняющемся S кривая D двигается вправо вверх	уменьшение D при сохраняющемся S кривая D двигается влево вниз	увеличение S при сохраняющемся D кривая S двигается вправо вниз	уменьшения S при сохраняющемся D кривая S двигается влево вверх
При увеличении спроса и цены, и равновесный объем увеличиваются: $P_1 > P_e$, а $Q1 > Q_e$	При падении спроса и цена, и равновесный объем снижаются: $P_1 < P_e$, а $Q1 < Q_e$	При увеличении предложения цена снижается, а равновесный объем возрастает: $P_1 < P_e$, а $Q1 > Q_e$	При снижении предложения цена возрастает, а равновесный объем сокращается: $P_1 > P_e$, а $Q1 < Q_e$
Изменение спроса (D) при постоянстве предложения S оказывает однонаправленное воздействие на уровень равновесной цены и		Изменение предложения (S) при постоянстве спроса D приводит к разнонаправленному воздействию на равновесную цену и	

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

В условиях равновесия и потребители, и производители получают дополнительную выгоду (излишки). Излишки потребителей равны площади треугольника AP_0E , а излишки производителей – площади треугольника P_0E_0C . Общественная выгода, определяемая суммой площадей излишков потребителей и производителей, равна площади треугольника AE_0C .



Излишки потребителей и производителей и общественная выгода после введения потоварного налога по ставке t (T - сумма налога)

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

В зависимости от времени (много или мало), в течение которого покупатели и продавцы реагируют (спрос–предложение) на изменение цен – различают следующие *виды равновесия*:

мгновенное	краткосрочное	долгосрочное
самое желаемое равновесие – это долгосрочное равновесие. Оно достигается за счет увеличения предложения в результате расширения существующих мощностей и появления в данной отрасли новых фирм, а также соответствующего перераспределения ресурсов. Равновесие установится при цене, которая ниже цены мгновенного и краткосрочного равновесия. Цена долгосрочного равновесия носит достаточно устойчивый характер и называется «нормальной» рыночной ценой		

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Под **эластичностью** понимается степень изменения *одной величины в ответ на изменение другой, связанной с первой величиной.*

При этом, если в качестве изменяемой величины выступает цена, то говорят о *ценовой эластичности.*

Ценовая эластичность спроса (эластичность спроса по цене)

это мера реакции покупателей (величины спроса) на данный товар, вызванный изменением цены этого товара.

Представляет собой процентное изменение величины спроса на товар, вызванное 1% изменением его цены, при неизменности прочих факторов, влияющих на спрос.

Спрос эластичен:

если при изменении цены товара на 1% величина спроса на него изменится более чем на 1%.

Спрос неэластичен:

если при изменении цены товара на 1% величина спроса на него изменится менее чем на 1%.

Ценовая эластичность предложения (эластичность предложения по цене)

это мера реакции производителей (величины предложения) на данный товар, вызванный изменением цены этого товара.

Представляет собой процентное изменение величины предложения товара, вызванное 1% изменением его цены, при неизменности прочих факторов, влияющих на предложение.

Предложение эластично:

если при изменении цены на 1% величина предложения изменится более чем на 1%.

Предложение неэластично:

если при изменении цены на 1% предложение изменится менее чем на 1%.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Математически ценовая эластичность спроса может быть выражена в виде коэффициента эластичности (E_d^P):

Точечная эластичность:

$$\underline{E_d^P = (\Delta Q / Q) / (\Delta P / P) = (\Delta Q * P) / (\Delta P * Q) = Q'(P) * P / Q,}$$

где $Q'(P)$ – производная функции спроса (Q) по цене (P).

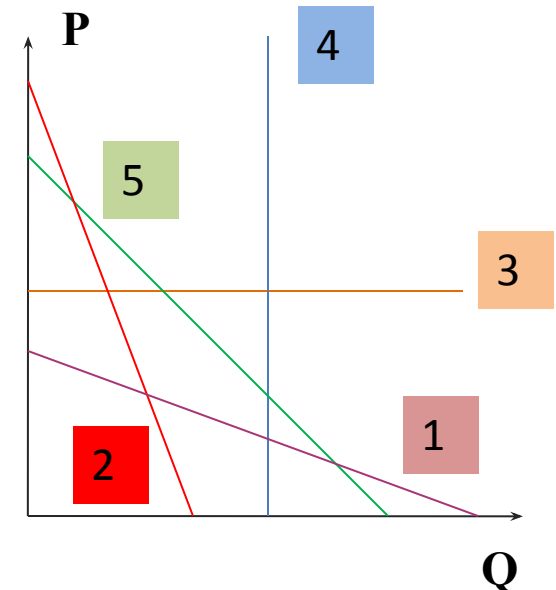
Дуговая эластичность:

$$\underline{E_d^P = [\Delta Q * (P1+P2)] / [\Delta P * (Q1+Q2)] = Q'(P) * (P1+P2) / (Q1+Q2),}$$

где $Q'(P)$ – производная функции спроса (Q) по цене (P).

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- 1.Спрос эластичен по цене: $\underline{E}_d^P \geq 1$
- 2.Спрос неэластичен по цене: $\underline{E}_d^P \leq 1$
- 3.Спрос абсолютно эластичен по цене: $\underline{E}_d^P = \infty$
- 4.Спрос абсолютно неэластичен по цене: $\underline{E}_d^P = 0$
- 5.Единичная эластичность спроса по цене: $\underline{E}_d^P = 1$



ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В зависимости от полученного значения коэффициента эластичности предложения по цене, как и в случае эластичности спроса, могут быть следующие виды эластичности:

- 1) если $E_s > 1$, предложение эластично;
- 2) если $E_s < 1$, предложение неэластично;
- 3) если $E = 1$, эластичность единичная;
- 4) если $E_s = 0$, абсолютно неэластичное предложение (на графике по оси абсцисс отложить величину предложения, а по оси ординат – цену товара, то такое предложение будет представлено вертикальной линией);
- 5) если $E_s = \infty$, совершенно эластичное предложение.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Эластичность спроса и предложения может быть вычислена по другим (неценовым) факторам: по доходу, по цене другого товара и др.



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Спасибо за внимание!

Яковлева Елена Николаевна, 8-921-132-52-08, uenm2a@mail.ru