



КАК ЗДОРОВО СЭКОНОМИТЬ НА РЕКЛАМЕ?

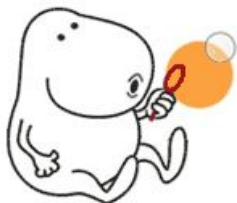
adconsult

маркетинговый
консалтинг

Якутск, 30 мая 2011

КТО МЫ?

ADCONSULT — консалтинг и обучение для **региональных бизнесов** в сфере маркетинга, рекламы, PR и продаж.



5 лет
17 регионов
276 семинаров
для региональных
бизнесменов

adconsult

маркетинговый
консалтинг

О ЧЕМ ПОГОВОРИМ?

1. О том, как сэкономить на рекламе.
2. О том, как получить большой эффект
3. О том, как **ВООБЩЕ** не платить за рекламу
4. О том, как проверять свое рекламное агентство.



adconsult

маркетинговый
консалтинг

ПОЖАЛУЙСТА...



...ИЛИ МЫ РАЗМЕСТИМ
ВАШ НОМЕР НА SEX.RU 😊

adconsult

маркетинговый
консалтинг

ТЕХНИЧЕСКИЕ ВВОДНЫЕ

1. Все материалы семинара (слайды, шаблоны и т.д.) — останутся у вас на диске. Тетрадь для записей — всего лишь тетрадь для записей.
2. Буду благодарен за выключенные телефоны.
3. Формат общения — не лекция, а «диалог заинтересованных профессионалов» 😊

adconsult

маркетинговый
консалтинг

ФОРМУЛА ЭФФЕКТИВНОСТИ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ=РЕЗУЛЬТАТ/ЗАТРАТЫ

adconsult

маркетинговый
консалтинг

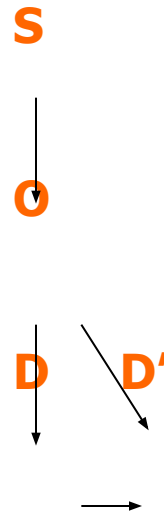
ФОРМИРОВАНИЕ СУБЪЕКТНОЙ ПОЗИЦИИ КЛИЕНТОВ

adconsult

маркетинговый
консалтинг

СУБЪЕКТНОСТЬ ИЛИ ОБЪЕКТНОСТЬ?

В самом общем виде, модель любого воздействия выглядит так:

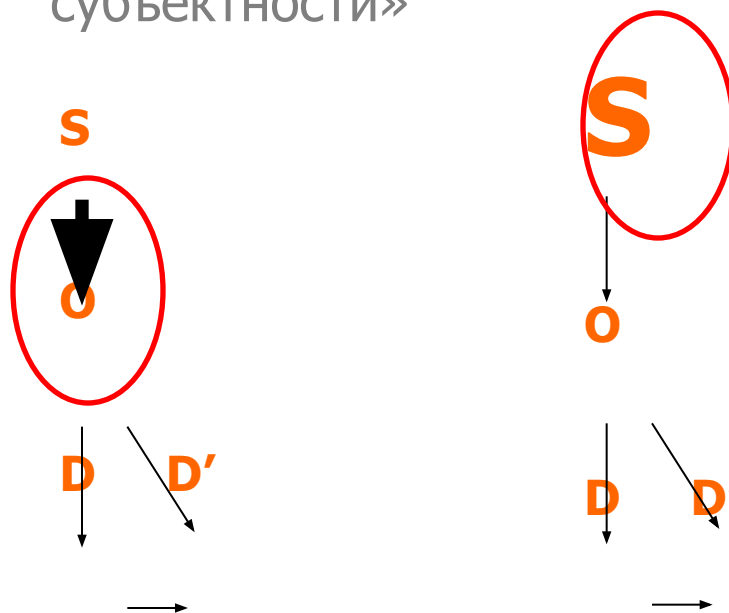


adconsult

маркетинговый
консалтинг

ДВА ТИПА ВЛИЯНИЯ

Соответственно, есть два типа влияния или управления — через (1) «навязывание объектности» или (2) «провоцирование субъектности»



КАК ОБСТОЯТ ДЕЛА?

ПРОДИАГНОСТИРУЕМ
СОБСТВЕННУЮ
МАРКЕТИНГОВУЮ
ПОЛИТИКУ?

...или «4 главных вопроса
маркетинга»

adconsult

маркетинговый
консалтинг

МАРКЕТИНГ КАК КОММУНИКАЦИЯ

По сути, маркетинг — это ни что иное, как коммуникация.



Чтобы коммуникация от нас к клиенту шла успешно, надо, прежде чем что-то «говорить» или рекламировать, — ответить самим себе на **четыре главных вопроса**.

adconsult

маркетинговый
консалтинг

ЧЕТЫРЕ ВОПРОСА МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

ЗАЧЕМ ?

- Зачем говорим? Какую цель преследуем рекламой? Какая у нас ключевая маркетинговая задача?

КОМУ ?

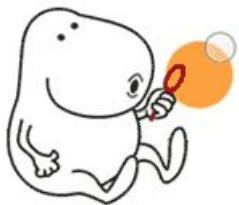
- К кому обращаемся? Кто наши клиенты? Как они мыслят? Что они хотят?

ЧТО ?

- Что им предложить? Чем их привлечь? Как составить «вкусное» предложение?

КАК ?

- Как это донести до клиентов? Через какие носители? Каким креативным решением?



adconsult

маркетинговый
консалтинг

МАРКЕТИНГОВЫЕ ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ЗАЧЕМ ?



adconsult

маркетинговый
консалтинг

ВСЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ

ТЕ, КТО ЗНАЮТ

ХОРОШО ОТНОСЯТСЯ

ХОТЯТ КУПИТЬ

ПОКУПАЮТ

2-Я ПОКУПКА

ЛОЯЛЬНЫЕ

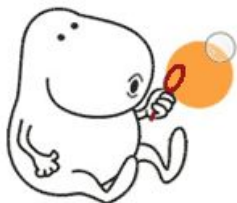
МАРКЕТИНГОВЫЕ ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

Исходя из положения «столбиков» для компании, могут быть также определены и зафиксированы другие цели и задачи маркетинга бизнеса на данном этапе:

- повышение суммы среднего чека
- вывод на рынок нового продукта
- выход на новые рынки
- перезапуск продукта
- ребрендинг и репозиционирование
- диверсификация клиентских сегментов
- смена ниши

...и так далее

ЗАЧЕМ ?



adconsult

маркетинговый
консалтинг



ЗАЧЕМ ?



ВЫВОД:

— ВАЖНО ПОНЯТЬ,
НАСКОЛЬКО РЕКЛАМНАЯ
АКЦИЯ СООТВЕТСТВУЕТ
ЭТИМ ЗАДАЧАМ И
ДОСТИГАЕТ ИХ?

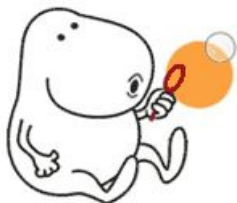
adconsult

маркетинговый
консалтинг

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Для того, чтобы РЕКЛАМНОЕ СООБЩЕНИЕ имело четкого и понятного АДРЕСАТА, необходимо сформулировать представление о своей целевой аудитории:

КОМУ ?



- определить ключевые факторы выбора клиентом нас (КФВ)
- сформировать социально-демографический и психологический «портрет» клиента
- понять его интересы и пожелания
- определить места его «обитания» и те информационные каналы, которыми он пользуется

...и так далее

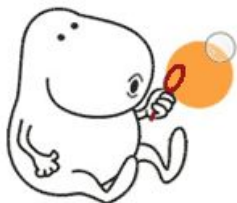
adconsult

маркетинговый
консалтинг

ОПРЕДЕЛИТЬ КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ВЫБОРА

Что важно для вас, когда вы выбираете стиральную машину?

КОМУ ?



- цена
- бренд, страна-изготовитель
- вертикальная/горизонтальная загрузка
- шумность
- экологичность
- объем загрузки
- уровень автоматизированности
- дизайн

А что важно для ваших клиентов?
Как это лучшим способом узнать?

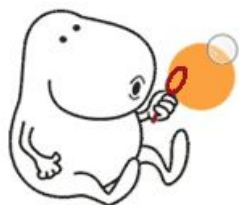
adconsult

маркетинговый
консалтинг

СЕГМЕНТАЦИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

При этом мы обнаружим, что РАЗНЫЕ типы клиентов хотят РАЗНЫХ вещей. Поэтому необходима **сегментация**.

КОМУ ?



adconsult

маркетинговый
консалтинг

Те, кто уже покупал у нас

Те, кто покупает у конкурентов

Те, кто покупает много

Те, кто покупает редко

Те, кто от нас ушел

Те, кто...

Те, кто...

ПРИОРИТЕЗАЦИЯ СЕГМЕНТОВ

Не все клиенты для нас ОДИНАКОВО важны.
Есть ключевое правило «80 на 20».

Поэтому необходимо приоритезировать клиентские сегменты и маркетинговые усилия в отношении них.

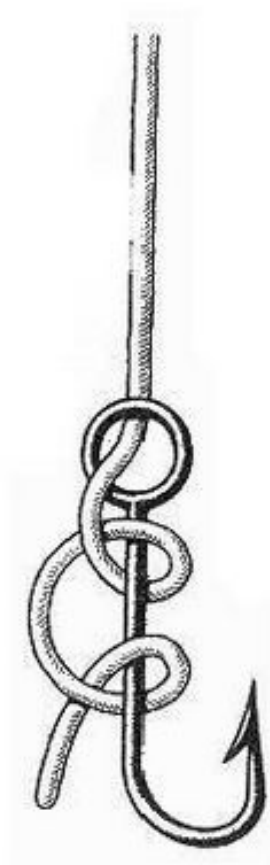
КОМУ ?



adconsult

маркетинговый
консалтинг

ЛЕГКИЕ	3	2	1
СРЕДНИЕ	—	3	2
ТРУДНЫЕ	—	—	3
	НЕВКУСНЫЕ	СРЕДНИЕ	ВКУСНЫЕ



**5 отличных
способа как
«выудить» и
переменить
клиентов у
конкурентов.**

adconsult

**маркетинговый
консалтинг**

ЯНДЕКС ДИРЕКТ

Яндекс
Нашлось
120 тыс. ответов

Поиск [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [ещё](#) ▼

расходные материалы для салонов красоты в Новосибирске

в найденном в Москве

[расширенный поиск](#)

Найти

По запросу «[расходные материалы для салонов красоты в Новосибирске](#)» ничего не нашлось.

👉 [«Идеал красоты»: материалы для салонов красоты. Интернет-магазин...](#)

[Гелевая система](#) [Типсы](#) [Материалы для дизайна](#)

для индустрии красоты.

[keyston.ru](#) [Новосибирск](#) [копия](#) [ещё](#)

[Медицина, здоровье, красота](#) :: [расходные материалы для салонов...](#)

Косметика, расходные материалы для салонов красоты. Новосибирск. Справочник организаций города: адреса, телефоны, расположение на карте города.

[catalog.2gis.ru](#) > [Каталог](#) > [r13102](#) [Новосибирск](#) [копия](#) [ещё](#)

📍 [Расходные материалы для парикмахерских, салонов красоты купить...](#)

Сравнение цен на Расходные материалы для парикмахерских, салонов красоты в Новосибирске. Широкий выбор поставщиков и предложений. Подробная информация.

[nsk.pulscen.ru](#) > [predl/equipment/machspecial/...](#) [Новосибирск](#) [копия](#) [ещё](#)

📍 [Расходные материалы для парикмахерский, ногтевых студий - НГС.Карты](#)

Stylish, салон красоты карточка. ул. Мичурина, 24. +7 (383) 201-46-67. +7 (383) 224-12-13.

[spravka.ngs.ru](#) > [catalog/251](#) [Новосибирск](#) [копия](#) [ещё](#)

🔄 [...расходные материалы для салонов красоты Новосибирска...](#)

Оборудование для салонов красоты Косметика Парфюмерия расходные материалы для салонов красоты Новосибирска ~ Искалко ~ купить, продажа. Адреса, магазины, компании, организации, предприятия, заводы и цены Новосибирска.

[iskalko.ru](#) > [...салонов красоты...расходные материалы...](#) [копия](#) [ещё](#)

🗣 [nsk.ru09.ru :: Новосибирск :: Оборудование для салонов красоты...](#)

Косметика, парфюмерия Аксессуары и материалы для салонов красоты Средства гигиены Медицинские расходные материалы Оборудование для салонов красоты и парикмахерских.

Адрес: Челюскинцев 36/1 (1...

[nsk.ru09.ru](#) > [cat/?subaction=1025](#) [Новосибирск](#) [копия](#) [ещё](#)

Яндекс Директ

[Учет оборудования и материалов!](#)

Доверьте управление салоном программе! Демо-бесплатно! Скидка 25%. Подарки!

[www.evolution-it.ru](#)

[Расходные материалы!](#)

Тысячи объявлений о покупке и продаже на сайте AVITO. Спешите!

[www.avito.ru](#)

[Салоны красоты в Москве](#)

"Все салоны" - каталог салонов красоты. Список услуг, адреса, схемы проезда

[www.vsesaloni.ru](#) [Москва](#)

[Ищешь расходные материалы?](#)

Мы знаем, где купить расходные материалы дешевле! Кликай сюда!

[www.gorbushka.ru](#) [Москва](#)



МАРКЕТИНГОВЫЙ
КОНСАЛТИНГ

НАШИ- ОБЩИЕ-НЕ НАШИ



adconsult

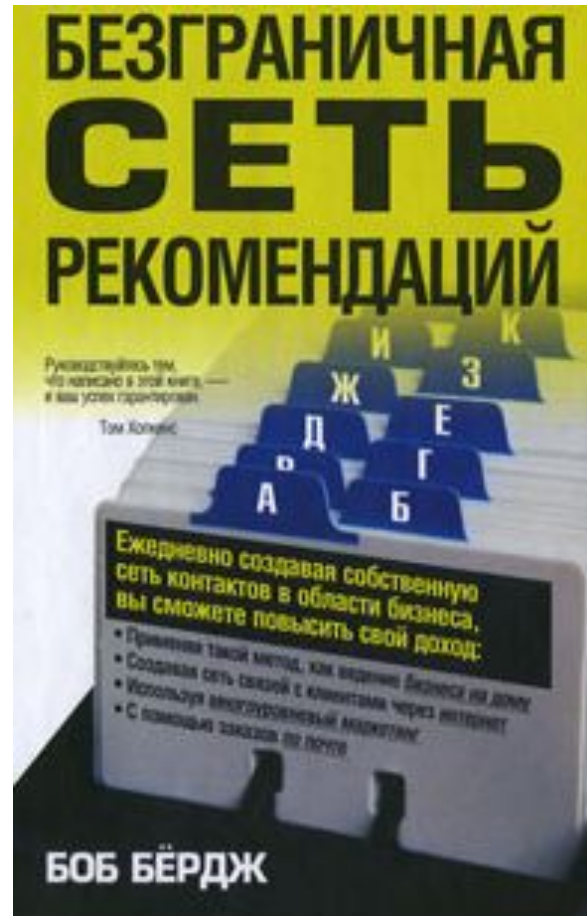
маркетинговый
консалтинг

КАК ИСКАТЬ КЛИЕНТОВ?

- ВЫУЖИВАНИЕ С ПОМОЩЬЮ СЛОВ
(ТИЗЕРЫ)
 - ВЫУЖИВАНИЕ НА ЖИВУЮ ПРИМАНКУ
(ЭМОЦИИ)
 - МЕСТО СБОРА (ГНЕЗДО)
-

adconsult

маркетинговый
консалтинг



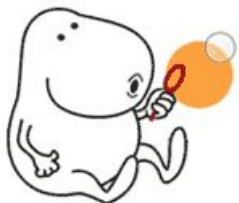
Волшебная сила рекомендаций.

adconsult

маркетинговый
консалтинг



КОМУ ?



ВЫВОД:

— НЕОБХОДИМО ПОНЯТЬ,
КОМУ АДРЕСОВАНА
РЕКЛАМА И НАСКОЛЬКО
ЦЕННА ДЛЯ КОМПАНИИ
ИМЕННО ЭТА АУДИТОРИЯ ?

adconsult

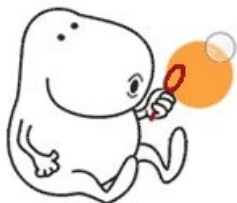
маркетинговый
консалтинг

РАЗРАБОТКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Позиционирование это то, что ваши целевые группы о вас...

- ...говорят
- ...думают
- ...чувствуют

ЧТО ?



Им можно управлять, а можно не управлять.

Чтобы бы вы ХОТЕЛИ, чтобы о вас думали, говорили и чувствовали?

Надо сформулировать очень точно и сверять всю рекламу с этой формулой.

adconsult

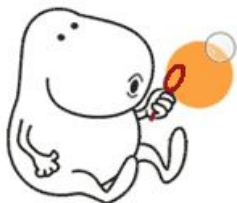
маркетинговый
консалтинг

РАЗРАБОТКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Например, ADCONSULT — это профессионально и дружелюбно, поэтому:

- легкий язык
- смешные картинки
- нет галстуков, и т.д.

ЧТО ?



Например, СТОКГОЛЬМСКАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ — это современное северо-европейское MBA-образование, поэтому:

- штаб-квартире в Санкт-Петербурге
- офис в современном конференц-центре с форматом open space
- только европейские спикеры

adconsult

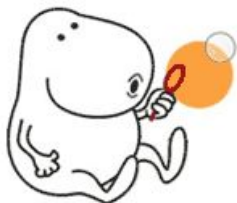
маркетинговый
консалтинг

РАЗРАБОТКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Например, СОСА-COLA — это радость и энергия стильных людей, поэтому:

- пляж, волейбол, девушки, лето
- семейные ценности и рождество
- красный цвет и современная, но мелодичная музыка

ЧТО ?



Например, PEPSI — это молодежный драйв, поэтому:

- спортивные кумиры
- резкие кадры, скорость, суперсовременная музыка
- гораздо более молодые, даже вызывающие персонажи рекламы

adconsult

маркетинговый
консалтинг

РАЗРАБОТКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

АвтоТех

(495)649-01-21
(909)640-48-47

- снос домов
- рытьё котлованов
- завоз песка,
- щебня, чернозёма
- вывоз грунта,
- мусора



ARGO

Грузовые перевозки,
аренда спецтехники
www.argo-gr.ru

Более 20
единиц грузовых
самосвалов
HOWO: 16 м³, 23 м³

Экскаваторы
HITACHI -
2 единицы

Фронтальные погрузчики 3 м³,
бульдозеры.

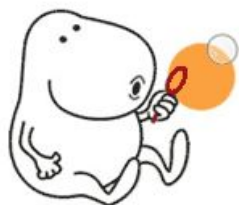
Рытьё котлованов, доставка грунта
ТЕП.: 950-55-70, 920-76-83

Продажа запчастей для китайских
грузовиков HOWO.
Большой ассортимент,
постоянно в наличии.

ТЕП.: 950-55-70, 645-76-42
www.argo-trucks.ru



Какая из этих
компания
позиционируется
как более
современная?



adconsult

маркетинговый
консалтинг

ВЫРАБОТКА УНИКАЛЬНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ (УТП)

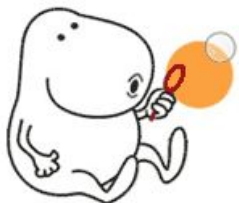
У каждого клиента есть 3 вредных вопроса:

- 1.«Почему я должен у тебя купить? Зачем мне это надо, что мне это даст?»
- 2.«Чем ты отличаешься от других? Почему я должен это купить ИМЕННО у тебя?»
- 3.«Чем докажешь?»

Именно на эти три вопроса отвечает ваше УТП.

Очевидно, что для каждого сегмента УТП будет разным и основанным на тех ключевых факторах выбора, которые определяют поведение этого сегмента.

ЧТО ?

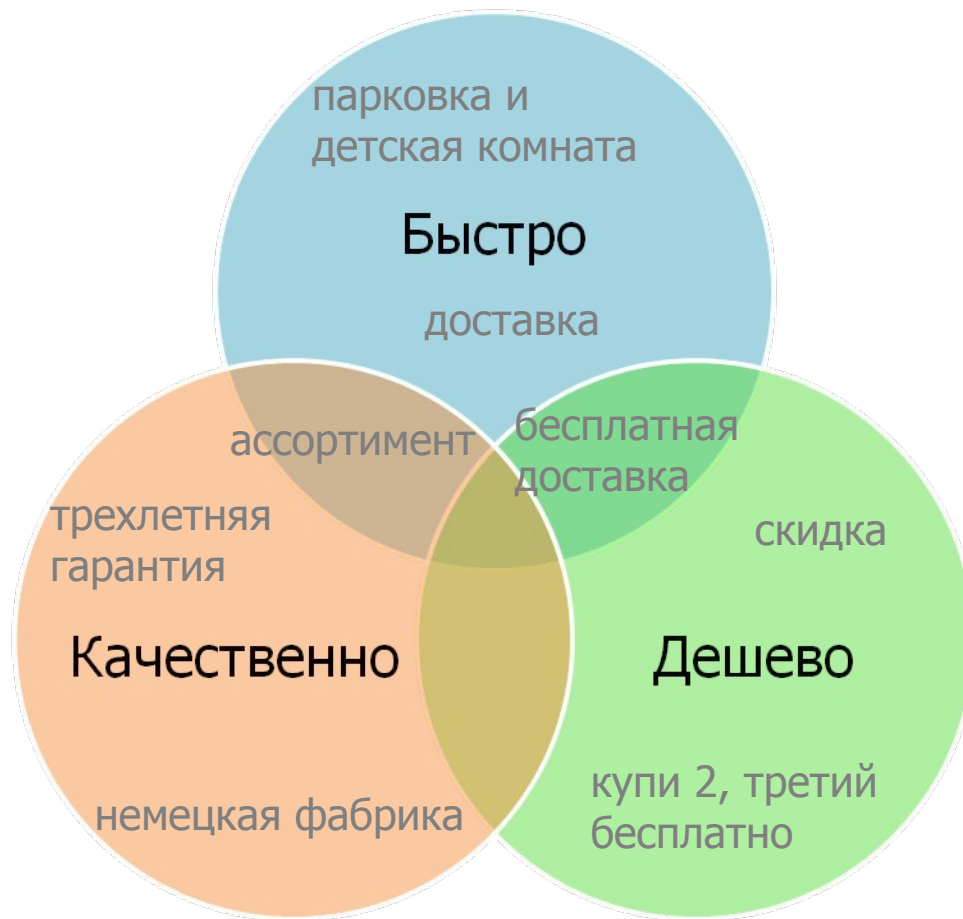
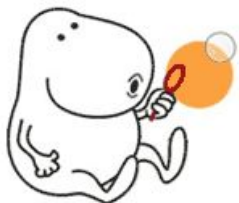


adconsult

маркетинговый
консалтинг

РАЦИОНАЛЬНЫЕ УТП

ЧТО ?



adconsult

маркетинговый
консалтинг

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ УТП

Если у нас нет возможности быть «самым-самым» по части рациональных способов отличия от конкурентов, следует выбрать эмоциональные:

- самые новые и современные
- самые старые и проверенные
- самые приятные в работе
- самые заботливые
- самые юморные и веселые
- самые сексуальные
- самые понтовые и крутые
- самые местные и родные
- самые мужикастые
- самые женственные
- самые молодежные
- самые

ЧТО ?



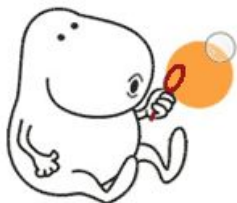
adconsult

маркетинговый
консалтинг

УТП НА ЯЗЫКЕ ВЫГОД

Клиента не интересуют факты нашей биографии. Ему важен только ответ на вопрос: «А что это даст ЛИЧНО МНЕ?»

ЧТО ?



Факты	Преимущества	Выгоды
4 литра / 100 км	Самое низкое потребление топлива	Вы сэкономите деньги
Банк основан в 1571 году	Старейший банк Европы	Ваши инвестиции надежны
Аэропорту «Внуково» 60 лет	?	?
Бессменным директором нашей компании является Иванов	?	?

Составлена ли ваша реклама на языке выгод?

adconsult

маркетинговый
консалтинг



ЧТО ?



ВЫВОД:

— РЕКЛАМА БЕЗ УТП НЕ РАБОТАЕТ: ОНА ГОВОРИТ О ТОМ, ЧТО ВЫ ЕСТЬ, НО НЕ ОБЪЯСНЯЕТ КЛИЕНТУ, ПОЧЕМУ ЕМУ НУЖНО У ВАС КУПИТЬ.

adconsult

маркетинговый
консалтинг

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАНАЛА КОММУНИКАЦИИ

Для того, чтобы выбрать канал коммуникации (медианоситель), ОБЯЗАТЕЛЬНО нужно проанализировать:

- цену контакта
- аффинитивность (соответствие аудитории носителя вашей целевой аудитории)
- качество контакта (вовлеченность, длительность, эмоциональность)
- коэффициент внимательности

КАК ?

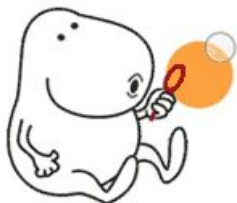


adconsult

маркетинговый
консалтинг

КОЭФФИЦИЕНТ ВНИМАТЕЛЬНОСТИ

КАК ?



ТУРИЗМ И ОТДЫХ	
Пансионат «БЕРЕЗКА» на берегу реки Ола. Цена 1100 руб/сут. 3-х разовое питание. Швед. стол. Номера со всеми удобствами	506-41-43 542-32-67
РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ Петербург (Валаам , Кижы) Астрахань круизы по Волге Рейсы на выходные Скидки на горящие туры	Рефлот тел. 363-96-20 единая справочная служба www.rechflot.ru
РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ Любые теплоходы. Все маршруты м. "Комсомольская" Размещение пер. р.З, оф.201 "Б"	Интерконтакт-7 www.interconne.ru (495) 583-60-03 (495) 744-64-71 (815) 263-83-58
АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ: в САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (30.05-01.06, 12-14.06, 28-30.06 Цена 6950 руб.) И К ЧЕРНОМУ МОРИЮ – СОЧИ, ГЕЛЕНДЖИК	«Турандот» 933-7014, 621-4592 www.turandottours.ru
АВТОБИСОМ ИЗ МОСКВЫ К АЗОВСКОМУ И ЧЕРНОМУ МОРИЯМ 12 ДНЕЙ С ПРИБЫТИЕМ ОТ 2500 РУБ.	Свободные путешествия 738-63-48 692-64-65 www.sp-tour.ru

adconsult

маркетинговый
консалтинг

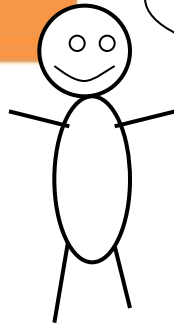
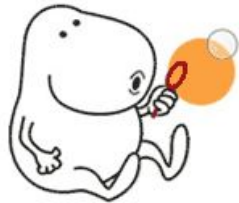
«БРАТСКАЯ МОГИЛА» РЕКЛАМЫ

ПРОДАЮЩИЙ КРЕАТИВ

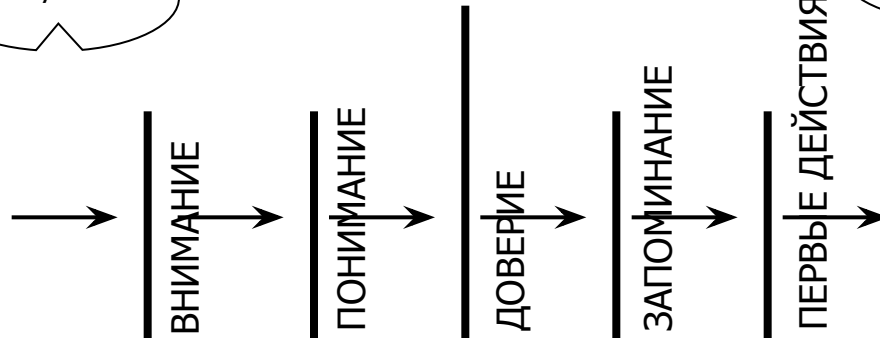
Можно выделить 5 барьеров при донесении сообщения

- внимание
- понимание
- доверие
- запоминание
- действия

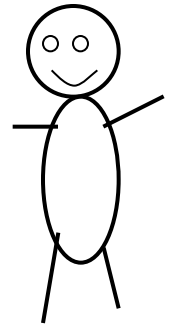
КАК ?



Покупай!



Хорошо!



adconsult

маркетинговый
консалтинг

Реклама должна ПРЕОДОЛЕВАТЬ эти барьеры

СОСТАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ

ПОЭТОМУ, креатив должен:

1. Привлечь внимание целевой группы (выудить ее среди всех, кто видит рекламу)
2. Внятно, четко и коротко объяснить суть вашего УТП, рационального и / или эмоционального
3. Вызвать доверие (то есть доказать УТП)
4. Запомниться — или за счет оригинальности креатива (но не в ущерб УТП), или за счет повторения рекламы
5. **Стимулировать первые действия целевой аудитории в том направлении, в котором нам нужно (прийти, позвонить, узнать, попробовать, записаться на прием, и т.д.)**

КАК ?



adconsult

маркетинговый
консалтинг

ВОТ, НАПРИМЕР:



КАК ?



adconsult

маркетинговый
консалтинг

Have fun out there. Jeep.

Call 1-800-JEEP-NOW and order a FREE test drive at a dealer near you.

ПРИНЦИП AIDA



Изображение

Заголовок

Текст
сообщения

Лозунг

Лого/адрес

adconsult

маркетинговый
консалтинг

ЭТО НАДО ОБЪЯСНИТЬ И ПРОДАКШЕНУ, И КЛИЕНТУ !

adconsult

МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ

www.adconsult.ru
info@adconsult.ru
(495) 330-1882

ЧЕКЛИСТ ХОРОШЕЙ РЕКЛАМЫ

ИНТЕРЕСНО ОТВЕТИТЬ СЕБЕ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:

1. Выделяется ли этот рекламный материал (текст, дизайн, шрифт, оформление, фоточувствительность, и т.д.) визуально?
2. Выделяется ли этот рекламный материал НА ФОНЕ ОСТАЛЬНЫХ текстов, которые будут в одном блоке с ним (страница, рекламный блок, уличка)? Виден ли он в «бегущей ленте» рекламных материалов?
3. Понятно ли УТП (уникальное торговое предложение), которое хочет транслировать рекламодатель своим покупателям? Понятно ли оно не только вам, но и вашим покупателям? Понятно ли это УТП восьмилетнему ребенку?
4. Отвечает ли реклама на «жизненные вопросы» клиента: «Почему и должен это купить, а не моя выгода?» и «Клиенту отказывается от другого, почему и должен выбрать именно тебя?»
5. Действительно ли это УТП важно для покупателя? Соответствует ли предложение УТП его КСО (ключевым факторам выбора)? Или, говоря по-русски, те преимущества товара, которые высвечиваются в рекламе, действительно ли они ВАЖНЫ для покупателя, или не так просто кажутся?
6. Это УТП связано не только с ВЫГОДО КЛИЕНТА, которую он получит, или не только с фактом о наличии / товаре, который клиенту не интересен (тогда «Клиент десять лет»). Провода, разумеется, лучше, чем вторые.
7. Вызывает ли этот рекламный материал доверие? Поверит ли потребитель реальности предлагаемых УТП или откажется от них, как от пустых обещаний?
8. Предлагает ли рекламный материал в качестве доказательства своего УТП доказательства, основанные на авторитете, отзыве клиента, рекомендациях значимых людей, возможности попробовать (тест-драйв), возможность вернуть товар, или получить деньги назад, если он не понравится?
9. Запоминается ли этот рекламный материал? Как быстро он может запомниться? С первого раза, с двадцатого — хотя бы наизусть?
10. Стимулирует ли этот рекламный материал к действию? Или просто сообщает «мол, вот на твою честь, и всё». Что конкретно должен сделать человек, столкнувшись с этой рекламой — прийти до 31 числа, позвонить, прийти, участвовать в розыгрыше, купить и получить приз, и т.д.?

© ADCONSULT. Копирование, изменение, перепечатка, распространение, размещение информации и предоставление информации, ссылка и передача ее или использование материалов, полное или частичное копирование и использование информации, распространение и размещение.
Перейти на: www.adconsult.ru

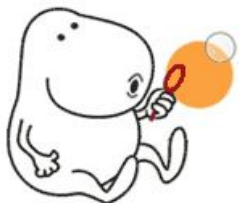
© Все права защищены ADCONSULT.

adconsult

МАРКЕТИНГОВЫЙ
КОНСАЛТИНГ

ПРОДАЮЩИЙ КРЕАТИВ

КАК ?



adconsult

маркетинговый
консалтинг

Каким должен быть ВАШ
автомобиль?...



...безопасный



...надежный



...экономичный



...комфортный

Каждый автомобильный производитель
проводит экспертизу, чтобы убедиться, что его
автомобиль соответствует этим требованиям

ПОСМОТРИМ НА ПРИМЕРЫ И АНТИ-ПРИМЕРЫ?

adconsult

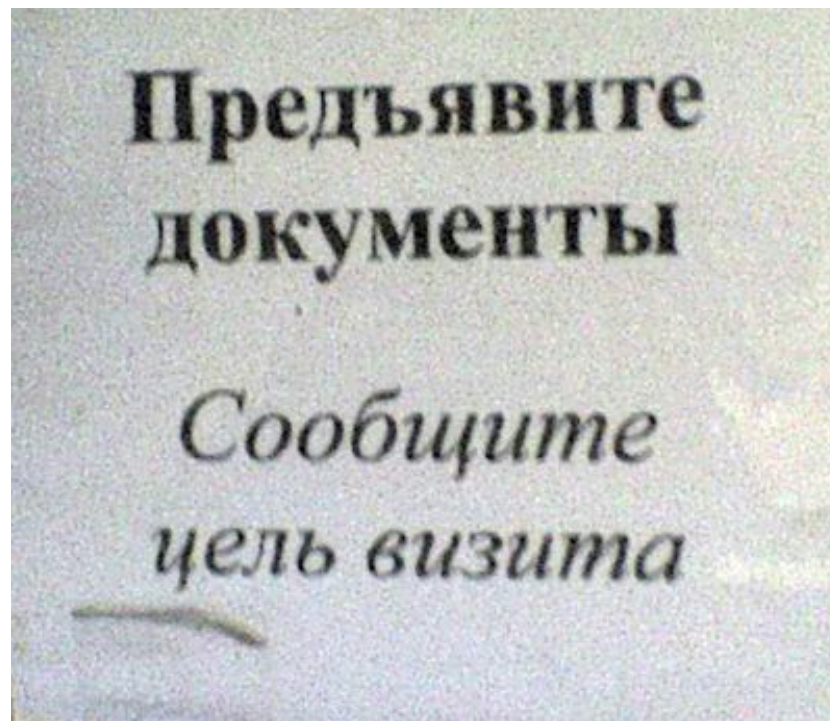
маркетинговый
консалтинг

**СНАЧАЛА ТО, ЧТО НЕ
КАЖЕТСЯ РЕКЛАМОЙ...**

adconsult

**маркетинговый
консалтинг**

УБИВАЯ ВСЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ УСИЛИЯ...



У входа в гостиницу:
«Вместо «Добро пожаловать!»

adconsult

маркетинговый
консалтинг

УБИВАЯ ВСЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ УСИЛИЯ...

*Уважаемые посетители!
Просим Вас при совершении покупки требовать чек у бармена. В случае не пробития чека просим сообщать по тел. 64-39-87. Заранее благодарим за понимание!*

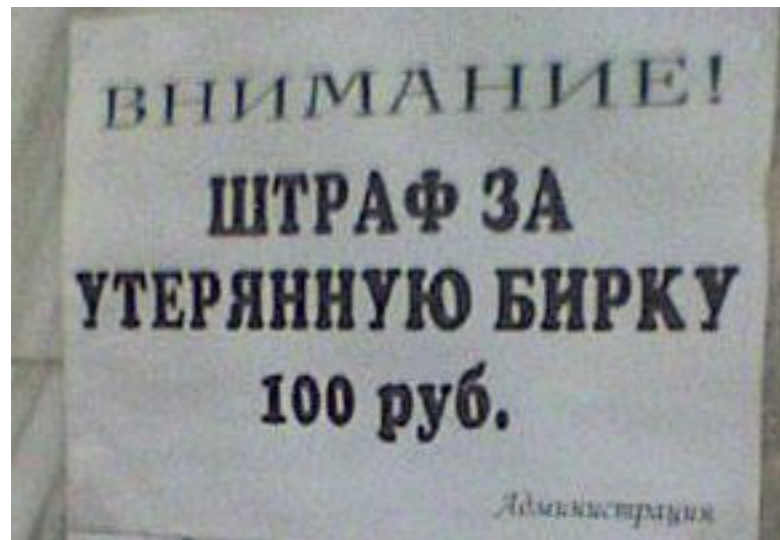
На первой странице в меню кафе:

«Я сам своим сотрудникам не доверяю, и не понимаю, почему вы им будете доверять...»

adconsult

маркетинговый
консалтинг

УБИВАЯ ВСЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ УСИЛИЯ...



У гардероба ночного клуба:

«Здесь я хозяин, поэтому вы мне все должны...!»

adconsult

маркетинговый
консалтинг

УБИВАЯ ВСЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ УСИЛИЯ...



В холле кинотеатра:
«Не отвлекайте нас, Администрацию,
своим присутствием»

adconsult

маркетинговый
консалтинг

УБИВАЯ ВСЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ УСИЛИЯ...



У входа в детский уголок (качели, горки) кафе:
«О самом главном — самым жирным»

adconsult

маркетинговый
консалтинг

УБИВАЯ ВСЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ УСИЛИЯ...



Без
комментариев.

adconsult

маркетинговый
консалтинг

**ТЕПЕРЬ,
СОБСТВЕННО РЕКЛАМА**

adconsult

**маркетинговый
консалтинг**

НАПОМНИМ, КРЕАТИВ ДОЛЖЕН...

1. Привлечь внимание целевой группы (выудить ее среди всех, кто сталкивается с контактом)
2. Внятно, четко и коротко объяснить суть вашего УТП
 - рационального
 - эмоционального
3. Вызвать доверие (т.е. доказать)
4. Запомниться (или за счет оригинальности креатива (но не в ущерб УТП), или за счет повторения)
5. Стимулировать первые действия в том направлении, в котором мы хотим (прийти, позвонить, попробовать)

adconsult

маркетинговый
консалтинг

ХОРОШИЙ ПРИМЕР



adconsult

маркетинговый
консалтинг

ХОРОШИЙ ПРИМЕР



adconsult

МАРКЕТИНГОВЫЙ
КОНСАЛТИНГ

ХОРОШИЙ ПРИМЕР



adconsult

маркетинговый
консалтинг

ХОРОШИЙ ПРИМЕР

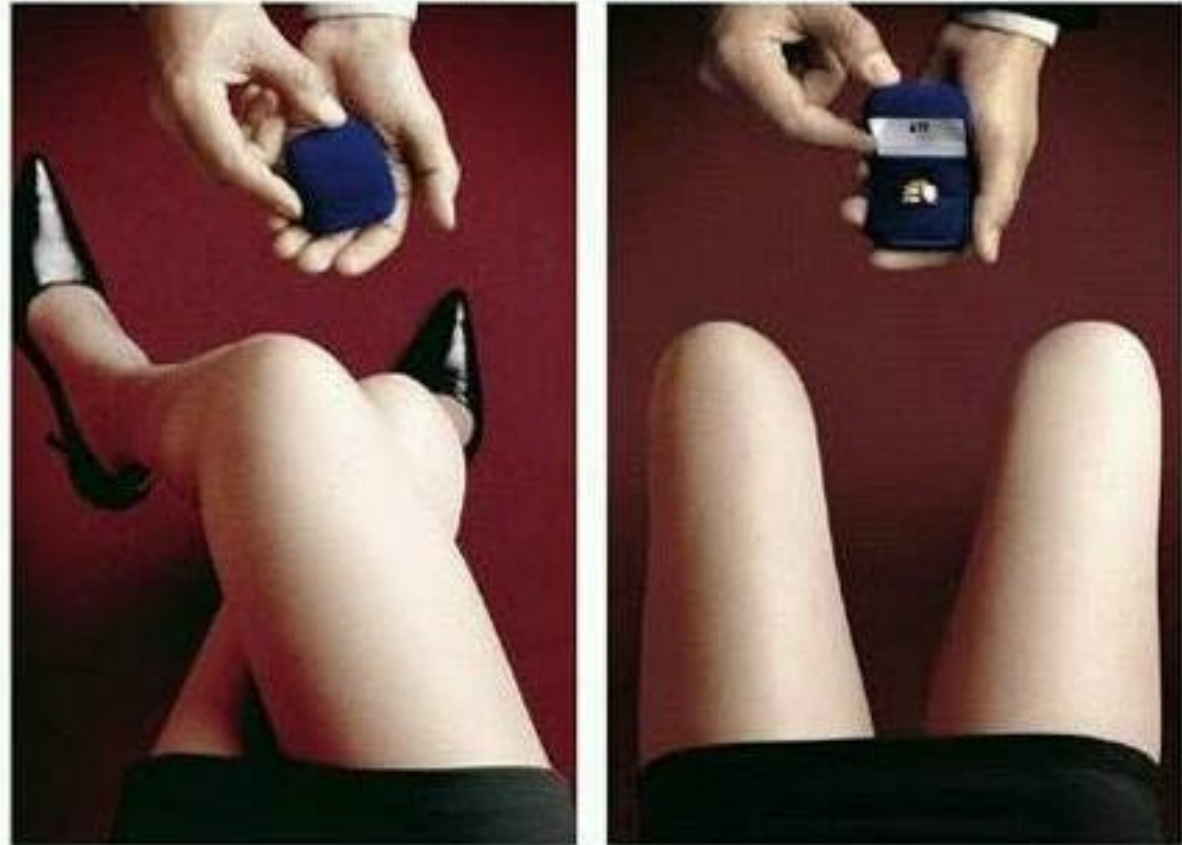


adconsult

маркетинговый
консалтинг

ХОРОШИЙ ПРИМЕР

The worlds oldest remote control



adconsult

маркетинговый
консалтинг

ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?



adconsult

маркетинговый
консалтинг

ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?

ОКНА РОСТА
СЛАВЯНСКОГО БАНКА

ВКЛАД

ДВЕ ГАРАНТИИ

ГАРАНТИЯ №1 – 18-ЛЕТНЯЯ ИСТОРИЯ БАНКА

ГАРАНТИЯ №2 – СТРАХОВАНИЕ ВКЛАДОВ ГОСУДАРСТВОМ

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ПО ТЕЛЕФОНАМ
8-800-500-00-50,
(495) 745-84-36,
ИЛИ НА САЙТЕ БАНКА
WWW.SLVBANK.RU

**НЕ НАДО НАМ
ВАШИХ ЦЕНТОВ!
РУБЛЯМИ
ДАЕМ
15%
ПРОЦЕНТОВ!**

ВСЕ ВКЛАДЫ НА СУММУ ДО
700 000
РУБЛЕЙ
ЗАСТРАХОВАНЫ
ГОСУДАРСТВОМ
В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ

Вклады застрахованы
Система
Страхования
Вкладов

СЛАВЯНСКИЙ БАНК
СЛАВЯНСКИЙ БАНК

Всё, что гарантируется, принадлежит АКБ «СЛАВЯНСКИЙ БАНК» (ЗАО) от фактического лица в рублях РФ. Максимальный первоначальный взнос – 5000 рублей. Срок размещения вклада – 30 дней. Предельная ставка по вкладу – 15% годовых. Пропорция по факту аннулирования в конце срока. Вклад аннулируется, минимальная сумма добровольного взноса составляет 5000 рублей. Максимальный срок страхования – 30 дней со дня окончания срока действия договора. Страхователь обязан самостоятельно распространять в соответствии с фактическим сроком размещения средств до 31 мая по расписанию (включительно) от 1 до 30 мая – 15% годовых. Выплата вклада и процентов в полной сумме производится в день, следующий за днем окончания срока размещения вклада. По назначению срока вклада – автоматическая пролонгация договора.

АКБ «СЛАВЯНСКИЙ БАНК» (ЗАО), Генеральная лицензия № 383. Банк основан 20.08.1990г. Включен в реестр банков – участников системы обязательного страхования вкладов 20 января 2005 г. по номерам 467. Реклама АКБ «СЛАВЯНСКИЙ БАНК» (ЗАО).

adconsult

маркетинговый
консалтинг

ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?



Селивановская

минеральная
природная
столовая

вода

Лучший эко-напиток года

Институтом питания РАМН разрешена
к применению в питании детей
с первой недели жизни

www.selivanovskaja.ru

531-27-21 531-71-96

adconsult

маркетинговый
консалтинг

ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?



МОСКОВСКАЯ МЕХОВАЯ ФАБРИКА
предлагает
**ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ
ЖЕНСКИЕ И МУЖСКИЕ ШУБЫ**
из облагороженной овчины,
изготовленные по новейшим
технологиям.

Реклама

Цены от производителя
Тел.: 962-7064, (926) 522-7203
Адрес: ул. Электрозаводская, д. 21.
Проезд: ст. м. «Преображенская площадь», посл. вагон
из центра, авт. № 171, 86, третья остановка,
проходная завода МЭЛЗ, местн. тел.: 70-64.
Время работы: пн.-сб. с 10.00 до 18.00, вых. – воскр.
При себе иметь паспорт
www.mech-expo.ru

Тотальные скидки

adconsult

маркетинговый
консалтинг

ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?



adconsult

маркетинговый
консалтинг

ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?

ТУРИЗМ И ОТДЫХ	
Пансионат «БОРЁЗКА» на берегу реки Обь • цена 1100 руб/сут. • 3-х разовое питание • Швед. стол • Номера со всеми удобствами	506-41-43 542-32-67
РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ Петербург (Валаам , Кижы) Астрахань круизы по Волге Рейсы на выходные Скидки на горящие туры	РечФлот тел. 363-96-28 единая справочная служба www.rechflot.ru
РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ Любые теплоходы. Все маршруты к. "Комсомольская" Рязанской пер. д.3, оф.201 "Б"	Интерконтакт • www.interflot.ru (495) 580-60-03 (495) 744-64-71 (393) 260-83-58
АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ: в САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (30.05-01.06, 12-14.06, 28-30.06 Цена 6950 руб.) И К ЧЕРНОМУ МОРЮ – СОЧИ, ГЕЛЕНДЖИК	«Турандот» 933-7014, 621-4592 www.turandottours.ru
АВТОБУСНОМ ИЗ МОСКВЫ К АЗОВСКОМУ И ЧЕРНОМУ МОРЯМ 18 ДНЕЙ С ПРОВОЗОМ ОТ 3500 РУБ.	Специальные ПУТЕШЕСТВИЯ 738-63-48 692-64-65 www.sp-tour.ru

adconsult

маркетинговый
консалтинг

ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?

БЕНЗОПИЛЫ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА

HUSQVARNA 455 Rancher
55.5 см³ - 2.6 кВт / 3.5 а.с. -
13-20 дюймов / 33-50 см - 5.9 кг



Коллектив ООО «Хускварна» поздравляет всех хабаровчан с наступающим новым годом! Пусть исполнятся самые сокровенные мечты и предстоящий год принесет море положительных эмоций. Желаем счастья, здоровья и удачи во всех начинаниях!

ООО «ХУСКВАРНА», АВТОРИЗОВАННЫЙ СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР

ОФИСЫ: ХАБАРОВСК, ул. ШЕВЧЕНКО, 2А тел.: (4212) 31-44-03, 31-27-20 г. СОВЕТСКАЯ ГАВАНЬ, ул. КОЛЕСНИЧЕНКО, 6 тел.: (238) 4-49-65, 9-77-58	МАГАЗИНЫ: ХАБАРОВСК, ВОСТОЧНОЕ ШОССЕ, 45 тел.: (4212) 25-33-88 ХАБАРОВСК, ул. КАЛИНИНА, 134 тел.: (4212) 25-63-63, 8-914-772-63-63 ХАБАРОВСК, ул. РАДИЩЕВА, 10 тел. (4212) 36-06-61	 Great experience
--	--	---

ФОТОМА

adconsult

маркетинговый
консалтинг

ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?



adconsult

маркетинговый
консалтинг

ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?


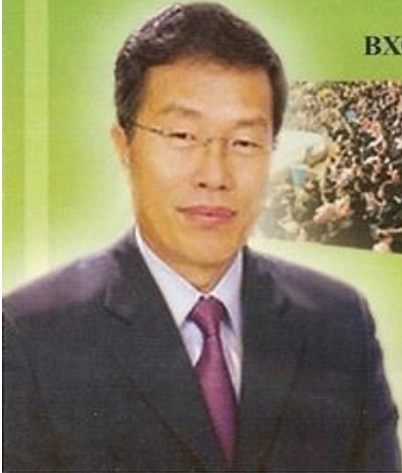
GOOD NEWS MISSION

БИБЛЕЙСКИЙ СЕМИНАР

«СЕКРЕТ ПРОЩЕНИЯ ГРЕХОВ
И РОЖДЕНИЯ СВЫШЕ»

ДК «Заветы Ильича»
Можайское шоссе, 13
с 1 по 4 мая
начало 10:30, 19:00

ВХОД СВОБОДНЫЙ



пастор О Сон Гюн

GOOD NEWS MISSION

www.goodnews.or.kr

adconsult

маркетинговый
консалтинг

ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?



adconsult

маркетинговый
консалтинг

ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?

ОСТК ОСОУ (ДОСААФ)
КУРСЫ ВОДИТЕЛЕЙ



МЫ УЧИМ 30 ЛЕТ

тел. 4-00-42 тел. 4-00-42
Курсы водителей Курсы водителей
Комсомольская 49/2 ст. 20каб. Комсомольская 49/2 ст. 20каб.

adconsult

маркетинговый
консалтинг

ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?



adconsult

маркетинговый
консалтинг



Бесплатная...или
почти бесплатная
реклама

adconsult

маркетинговый
консалтинг

Бесплатная реклама



Результаты поиска для модные прически

Примерное число результатов: 403

 [Параметры поиска](#)



[Урок модной прически. Автор Патрик Камерон 1parikmaherskaya.ru](#)

Модная прическа Патрика Камерона. Урок модной прически

by 1parikmaherskaya | 6 мес. назад | Просмотров: 18883



[Модные Прически 1parikmaherskaya.ru](#)

свадебные прически, прически, вечерние прически, прически для длинных волос, модные прически, прически на каждый день, прически на длинные волосы ...

by 1parikmaherskaya | 5 мес. назад | Просмотров: 21502



[Данишевский Модные прически 2010](#)

Курсы обучения для парикмахеров-стилистов: www.beautycup.info Общественный Фонд содействия развитию косметологии, парикмахерского искусства и ...

by LigaSpb | 10 мес. назад | Просмотров: 4427

adconsult

маркетинговый
консалтинг

Бесплатная реклама



Компания Хитэк



Поиск

Обзор

До

Пешкова Ирина, Директор по маркетингу компании "Хитэк"

[peregovorshikbook](#)

Видео: 6

Подписаться



4:32 / 5:50

360p

Бесплатная реклама

В контакте [Как стать участником?](#)

Е-mail или Логин:

Пароль:

Войти

[Забыли пароль?](#)

Color studio

Информация


О группе

Название: **Color studio**
Тип: Клуб
Категория: Искусство и развлечения
Описание: СТУДИЯ КОЛОРИСТИКИ ОЛЕГА КОЗЛОВА.

Тухачевского 6
Телефоны:
40-41-47
8 (920) 665-19-02

Контактная информация

Город: Смоленск, Россия



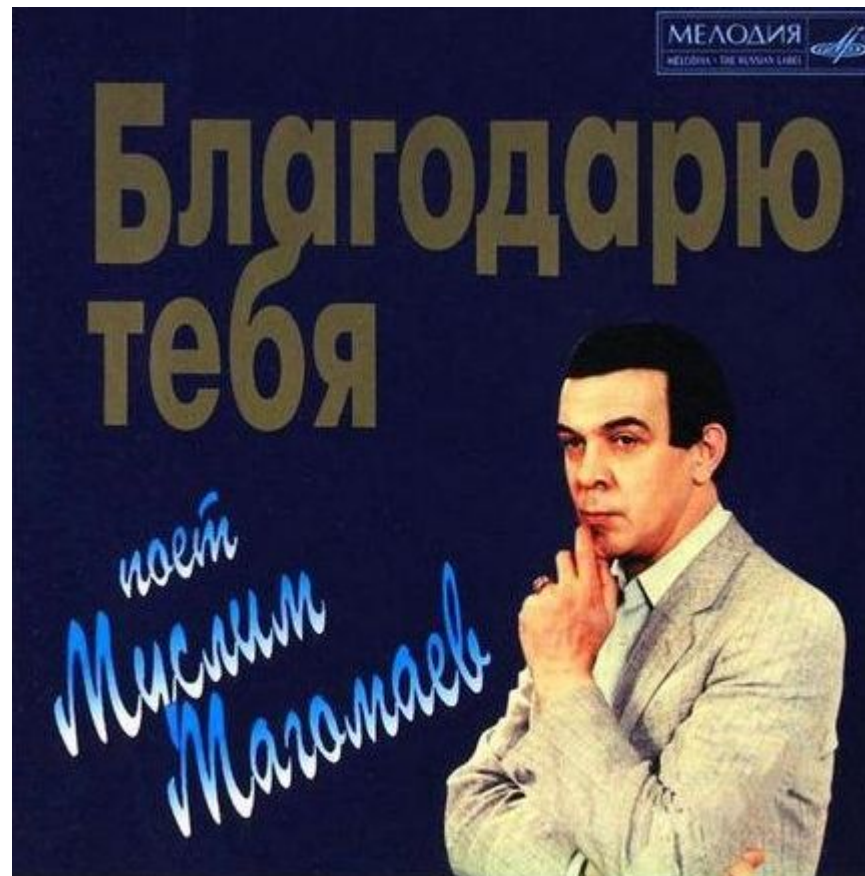
В группе 43 участника
Чтобы узнать полную информацию о группе, войдите в систему.

[о сайте](#) [блог](#) [правила](#) [реклама](#) [разработчикам](#) [магазинам](#)

В Контакте © 2006-2011 [Русский](#) [Українська](#) [Беларуская \(тарашкевіца\)](#) [English](#) [Српски](#) [Magyar](#) [Azərbaycan](#) [все языки](#) »

adconsult

маркетинговый
консалтинг



Позвоните и
поблагодарите!

adconsult

маркетинговый
консалтинг

**Позвоните и
поблагодарите от имени
руководства!**



**маркетинговый
консалтинг**



**Как заставить
Википедию работать
на нас?**

adconsult

**маркетинговый
консалтинг**



Тайный сайт,
который станет
вашим
бесплатным
PR-директором.

adconsult

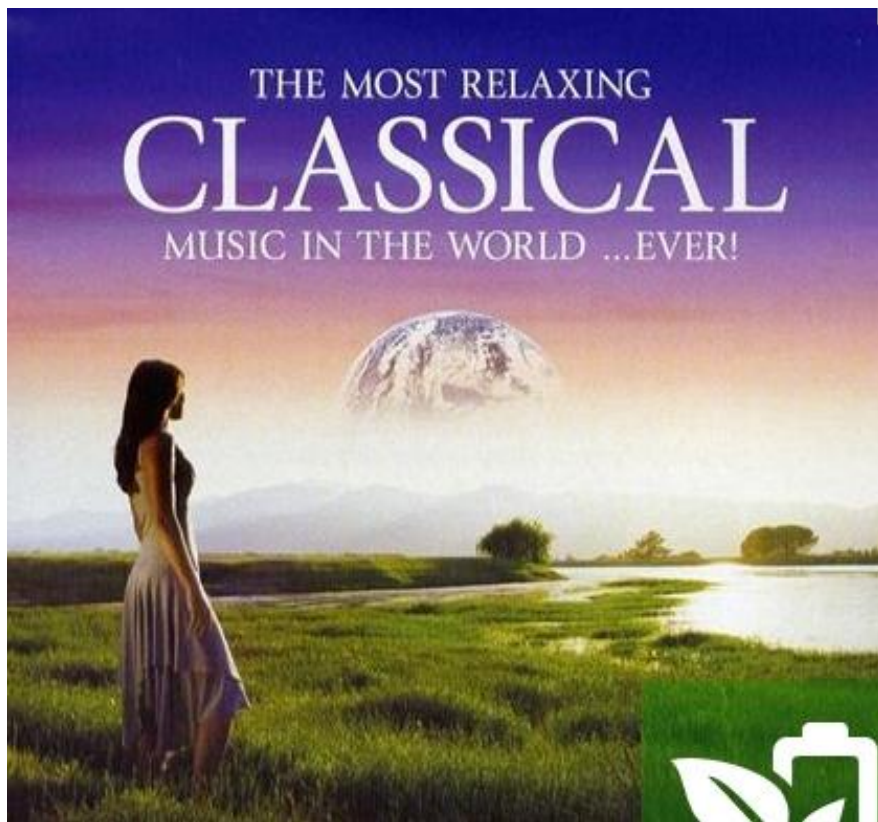
маркетинговый
консалтинг



**Как дети клиентов
могут стать вашими
продавцами?**

adconsult

**маркетинговый
консалтинг**



Может ли музыка
продавать?

adconsult

маркетинговый
консалтинг

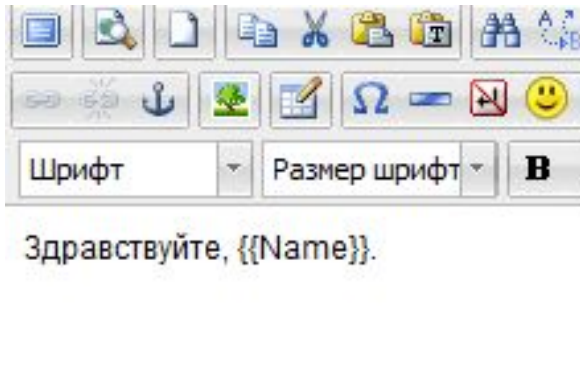


Как делать утепляющие рассылки?

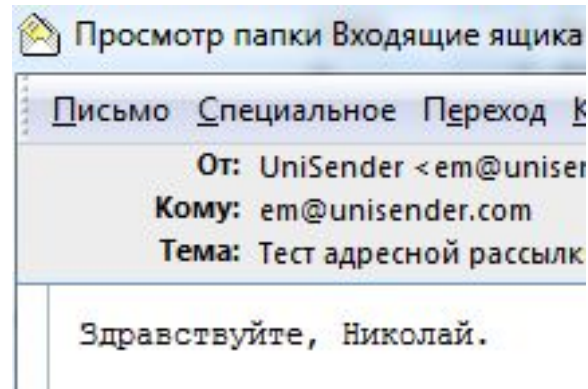
adconsult

маркетинговый
консалтинг

БЕСПЛАТНАЯ РЕКЛАМА



- <http://www.unisender.com/ru/features/personalized>



Кому: apsw@inbox.ru
Дата: 25 Дек 2009 10:49:44
Тема: Тест адресной рассылки

[win](#) [koi](#) [mac](#) [utf](#)

Здравствуйете, Вероника.

adconsult

маркетинговый
консалтинг

Промоушн через интервью

Топ-5 участников
голосования



ЛАДА НОВОСТИ
Число голосов: 737



Финишная распродажа
Число голосов: 414



Достал старый диван
Число голосов: 238



Выбираем
профессионала года



Метельская Олеся,
руководитель отдела
маркетинга сети
магазинов «Хозяйка»

Число голосов: 16



adconsult

маркетинговый
консалтинг

Промоушн через интервью



«Местным телекомпаниям не хватает эфирного времени»

28.06.2010

Поговорив с **ЕЛЕНОЙ ЗОТОВОЙ**, коммерческим директором рекламного агентства «Сети-НН», мы узнали, что региональный рынок телерадиовещания в ближайшее время будет активизироваться. О том, каковы предпосылки к развитию бизнеса, и что обещает нам год грядущий, читайте в нашем интервью.

>>> [Читать интервью...](#)



«Потребительская активность – это хороший стимул к развитию региона»

27.06.2010

С **АНДРЕЕМ РЯЖСКИХ**, директором липецкого рекламного агентства «Прайд медиа» мы побеседовали о том, как будет развиваться рынок в ближайшее время. Подробнее о том, что стимулирует потребительскую активность в послекризисный период, читайте в нашем интервью.

>>> [Читать интервью...](#)

adconsult

маркетинговый
консалтинг

Бесплатная реклама (кросс-промоушн)



World

ЗАО "МИР" — эксклюзивный
дистрибьютор Syneron Medical Ltd.

Syneron

adconsult

маркетинговый
консалтинг

СЛОВА-УСИЛИТЕЛИ



- *поверьте*
- *действительно*
- *абсолютно*
- *на самом деле*
- *важно*
- *крайне необходимо*
- *самое из всех возможных*
- *наилучшим образом*
- *это и вправду так*
- *ключевой момент*
- *решающее значение*
- *стратегическое решение*
- *это крайне критично*
- *совершенным образом*

adconsult

**маркетинговый
консалтинг**

СЛОВА-УСИЛИТЕЛИ

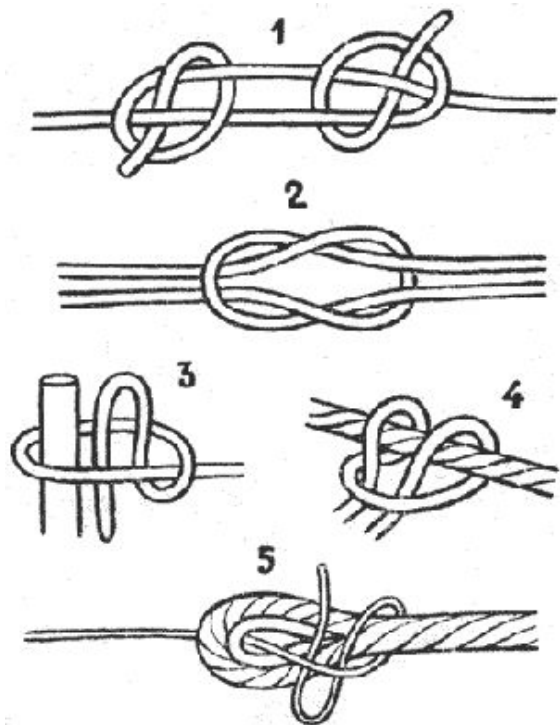


- Правило простое: рассыпайте их щедро по тексту.
- Конечно, не надо перебарщивать, но и не стесняйтесь.
- Лучше составить себе синонимический ряд отдельно на листочке — чтобы подглядывать и запоминать
- Вообще, мультишаблоны и словарики — это хорошая практика

adconsult

маркетинговый
консалтинг

СЛОВА-ПРИСОЕДИНИТЕЛИ



- *для нас с вами важно*
- *наше совместное решение*
- *наша с вами мысль*
- *наша общая цель*
- *наши с вами общие задачи*
- *и у нас, и у вас*
- *наша с вами единая концепция*
- *ценовые условия, которые мое руководство определило для нас с вами*

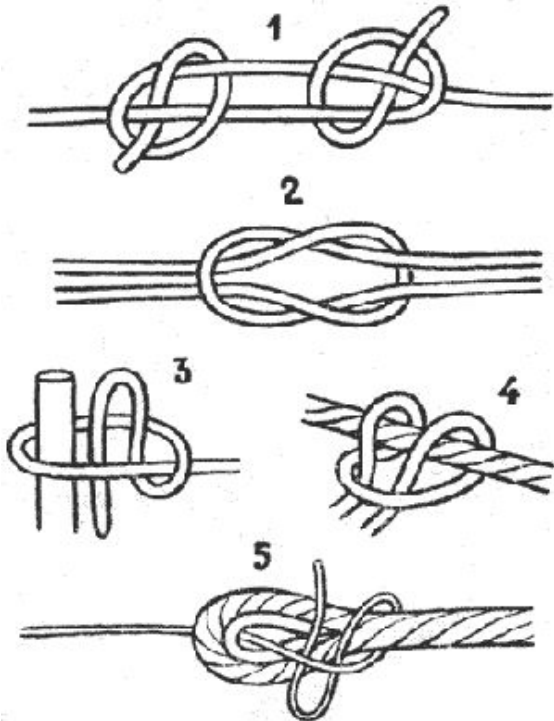
- *Клиент — продавец+агентство.*
- *Клиент+продавец — агентство.*

adconsult

маркетинговый
консалтинг

СЛОВА-ПРИСОЕДИНИТЕЛИ

Переформулируйте:



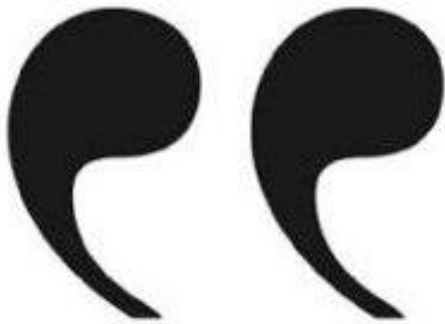
- «Если вы не разместитесь до пятницы, то цена вырастет на 10%»
- «Вы приняли уже окончательное решение?»
- «Вы будете рекламировать новый открывшийся магазин?»
- «Что вас интересует из наших услуг?»

adconsult

маркетинговый
консалтинг

СИЛА ЦИТАТЫ

Люди боятся думать сами и прячутся за мысли гениальных мыслителей.



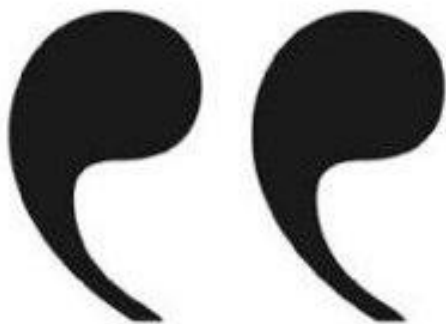
- «Как сказал Достоевский...»
- «Дмитрий Анатольевич в своем послании...»
- «Как гласит поговорка...»

Эти обороты имеют вес в массовом сознании. Относитесь к этому как хотите, главное — используйте.

adconsult

маркетинговый
консалтинг

СИЛА ЦИТАТЫ



Приписывайте цитаты кому угодно — как хотите и как душе угодно. В крайнем случае, «вы ошиблись».

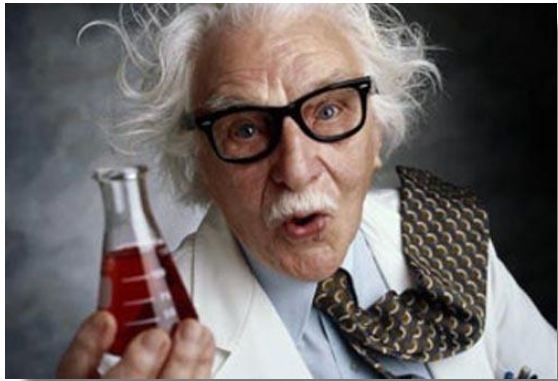
Лучше всего приписывать бизнесменам и предпринимателям, которые вызывают уважение у вашего рекламодателя.

Ссылайтесь на них, вводите в оборот, говорите между делом, и т.д. Не слишком часто, но и не редко.

adconsult

маркетинговый
консалтинг

ССЫЛКИ НА АВТОРИТЕТ И ИССЛЕДОВАНИЯ



«63% женщин остаются недовольны подарком на 8 марта.

72% женщин предпочли бы выбрать подарки себе сами.

Именно для этого мы предлагаем вам подарочные сертификаты «КОЖА-СТИЛЬ» на любую сумму и на любой срок».

adconsult

**маркетинговый
консалтинг**

ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ СЛОВА



- *знаете...*
- *поверьте...*
- *правда...*
- *откровенно говоря...*
- *по правде сказать...*
- *не буду скрывать...*
- *я скажу открыто...*
- *хотел поделиться с вами...*

adconsult

маркетинговый
консалтинг

ДАВАЙТЕ ГАРАНТИИ. ЛЮБЫЕ.

- «Вы гарантированно получите...»
- «Есть гарантированно верное решение...»
- «Масштабная реклама на радио — это гарантированный эффект»
- «Вас увидят 100 000 человек — гарантия!»

Давайте вместе подумаем, что вы можете прогарантировать?

adconsult

**маркетинговый
консалтинг**

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ !!



www.adconsult.ru

belgorokov@adconsult.ru

pivovarov@adconsult.ru

+7 926 224 03 50 (Саша)

+7 903 219 81 60 (Рома)

adconsult

маркетинговый
консалтинг