



# КАК ЗДОРОВО СЭКОНОМИТЬ НА РЕКЛАМЕ?

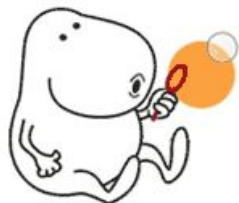
**adconsult**

маркетинговый  
консалтинг

Якутск, 30 мая 2011

# КТО МЫ?

**ADCONSULT** — консалтинг и обучение для **региональных бизнесов** в сфере маркетинга, рекламы, PR и продаж.



5 лет  
17 регионов  
276 семинаров  
для региональных  
бизнесменов

**adconsult**

маркетинговый  
консалтинг

# О ЧЕМ ПОГОВОРИМ?

1. О том, как сэкономить на рекламе.
2. О том, как получить большой эффект
3. О том, как **ВООБЩЕ** не платить за рекламу
4. О том, как проверять свое рекламное агентство.



adconsult

маркетинговый  
консалтинг

ПОЖАЛУЙСТА...



...ИЛИ МЫ РАЗМЕСТИМ  
ВАШ НОМЕР НА SEX.RU 😊

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ВВОДНЫЕ

1. Все материалы семинара (слайды, шаблоны и т.д.) — останутся у вас на диске. Тетрадь для записей — всего лишь тетрадь для записей.
2. Буду благодарен за выключенные телефоны.
3. Формат общения — не лекция, а «диалог заинтересованных профессионалов» 😊

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

# ФОРМУЛА ЭФФЕКТИВНОСТИ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ=РЕЗУЛЬТАТ/ЗАТРАТЫ

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

# ФОРМИРОВАНИЕ СУБЪЕКТНОЙ ПОЗИЦИИ КЛИЕНТОВ

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

## СУБЪЕКТНОСТЬ ИЛИ ОБЪЕКТНОСТЬ?

В самом общем виде, модель любого воздействия выглядит так:



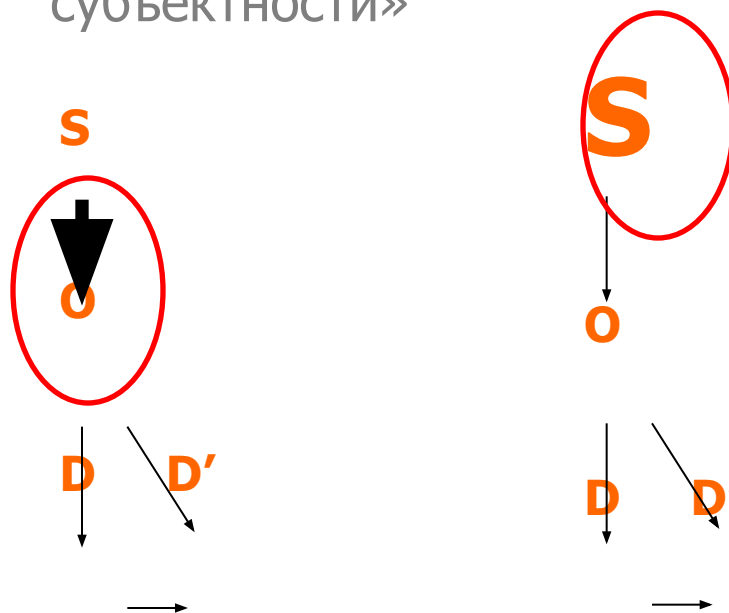
adconsult

маркетинговый  
консалтинг



## ДВА ТИПА ВЛИЯНИЯ

Соответственно, есть два типа влияния или управления — через (1) «навязывание объектности» или (2) «провоцирование субъектности»



adconsult

маркетинговый  
консалтинг

# КАК ОБСТОЯТ ДЕЛА?

ПРОДИАГНОСТИРУЕМ  
СОБСТВЕННУЮ  
МАРКЕТИНГОВУЮ  
ПОЛИТИКУ?

...или «4 главных вопроса  
маркетинга»

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

# МАРКЕТИНГ КАК КОММУНИКАЦИЯ

По сути, маркетинг — это ни что иное, как коммуникация.



Чтобы коммуникация от нас к клиенту шла успешно, надо, прежде чем что-то «говорить» или рекламировать, — ответить самим себе на **четыре главных вопроса**.

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

# ЧЕТЫРЕ ВОПРОСА МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

## ЗАЧЕМ ?

- Зачем говорим? Какую цель преследуем рекламой? Какая у нас ключевая маркетинговая задача?

## КОМУ ?

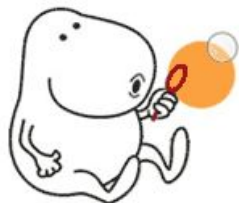
- К кому обращаемся? Кто наши клиенты? Как они мыслят? Что они хотят?

## ЧТО ?

- Что им предложить? Чем их привлечь? Как составить «вкусное» предложение?

## КАК ?

- Как это донести до клиентов? Через какие носители? Каким креативным решением?



adconsult

маркетинговый  
консалтинг

# МАРКЕТИНГОВЫЕ ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ЗАЧЕМ ?



adconsult

маркетинговый  
консалтинг

ВСЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ

ТЕ, КТО ЗНАЮТ

ХОРОШО ОТНОСЯТСЯ

ХОТЯТ КУПИТЬ

ПОКУПАЮТ

2-Я ПОКУПКА

ЛОЯЛЬНЫЕ

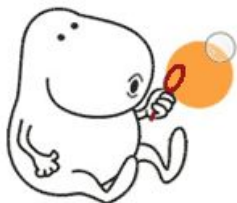
# МАРКЕТИНГОВЫЕ ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

Исходя из положения «столбиков» для компании, могут быть также определены и зафиксированы другие цели и задачи маркетинга бизнеса на данном этапе:

- повышение суммы среднего чека
- вывод на рынок нового продукта
- выход на новые рынки
- перезапуск продукта
- ребрендинг и репозиционирование
- диверсификация клиентских сегментов
- смена ниши

...и так далее

ЗАЧЕМ ?



adconsult

маркетинговый  
консалтинг



**ЗАЧЕМ ?**



**ВЫВОД:**

— ВАЖНО ПОНЯТЬ,  
НАСКОЛЬКО РЕКЛАМНАЯ  
АКЦИЯ СООТВЕТСТВУЕТ  
ЭТИМ ЗАДАЧАМ И  
ДОСТИГАЕТ ИХ?

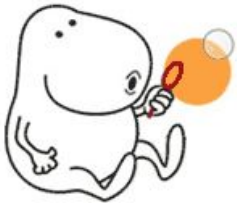
**adconsult**

маркетинговый  
консалтинг

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Для того, чтобы РЕКЛАМНОЕ СООБЩЕНИЕ имело четкого и понятного АДРЕСАТА, необходимо сформулировать представление о своей целевой аудитории:

КОМУ ?



- определить ключевые факторы выбора клиентом нас (КФВ)
- сформировать социально-демографический и психологический «портрет» клиента
- понять его интересы и пожелания
- определить места его «обитания» и те информационные каналы, которыми он пользуется

...и так далее

adconsult

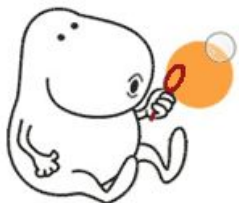
маркетинговый  
консалтинг



# ОПРЕДЕЛИТЬ КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ВЫБОРА

Что важно для вас, когда вы выбираете стиральную машину?

КОМУ ?



- цена
- бренд, страна-изготовитель
- вертикальная/горизонтальная загрузка
- шумность
- экологичность
- объем загрузки
- уровень автоматизированности
- дизайн

А что важно для ваших клиентов?  
Как это лучшим способом узнать?

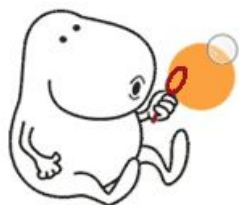
**adconsult**

маркетинговый  
консалтинг

# СЕГМЕНТАЦИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

При этом мы обнаружим, что РАЗНЫЕ типы клиентов хотят РАЗНЫХ вещей. Поэтому необходима **сегментация**.

КОМУ ?



adconsult

маркетинговый  
консалтинг

Те, кто уже покупал у нас

Те, кто покупает у конкурентов

Те, кто покупает много

Те, кто покупает редко

Те, кто от нас ушел

Те, кто...

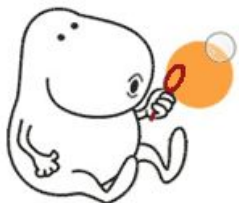
Те, кто...

# ПРИОРИТЕЗАЦИЯ СЕГМЕНТОВ

Не все клиенты для нас ОДИНАКОВО важны. Есть ключевое правило «80 на 20».

Поэтому необходимо приоритезировать клиентские сегменты и маркетинговые усилия в отношении них.

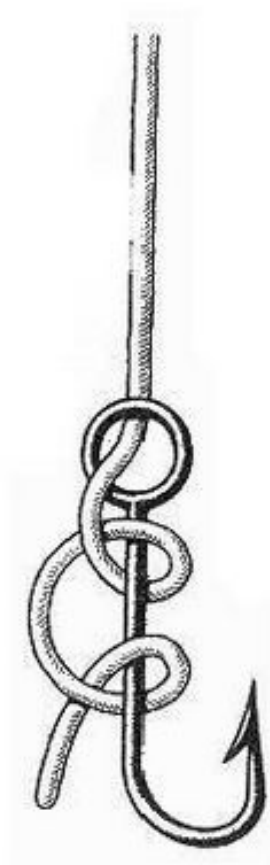
КОМУ ?



adconsult

маркетинговый  
консалтинг

ЛЕГКИЕ	3	2	1
СРЕДНИЕ	—	3	2
ТРУДНЫЕ	—	—	3
	НЕВКУСНЫЕ	СРЕДНИЕ	ВКУСНЫЕ



**5 отличных  
способа как  
«выудить» и  
переменить  
клиентов у  
конкурентов.**

**adconsult**

**маркетинговый  
консалтинг**

# ЯНДЕКС ДИРЕКТ

**Яндекс**

Нашлось  
120 тыс. ответов

Поиск [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [ещё](#) ▼

расходные материалы для салонов красоты в Новосибирске

в найденном  в Москве

[расширенный поиск](#)

Найти

По запросу «[расходные материалы для салонов красоты в Новосибирске](#)» ничего не нашлось.

👉 [«Идеал красоты»: материалы для салонов красоты. Интернет-магазин...](#)

[Гелевая система](#) [Типсы](#) [Материалы для дизайна](#)

для индустрии красоты.

[keyston.ru](#) [Новосибирск](#) [копия](#) [ещё](#)

[Медицина, здоровье, красота](#) :: [расходные материалы для салонов...](#)

Косметика, расходные материалы для салонов красоты. Новосибирск. Справочник организаций города: адреса, телефоны, расположение на карте города.

[catalog.2gis.ru](#) > [Каталог](#) > [r13102](#) [Новосибирск](#) [копия](#) [ещё](#)

📍 [Расходные материалы для парикмахерских, салонов красоты купить...](#)

Сравнение цен на Расходные материалы для парикмахерских, салонов красоты в Новосибирске. Широкий выбор поставщиков и предложений. Подробная информация.

[nsk.pulscen.ru](#) > [predl/equipment/machspecial/...](#) [Новосибирск](#) [копия](#) [ещё](#)

📍 [Расходные материалы для парикмахерский, ногтевых студий - НГС.Карты](#)

Stylish, салон красоты карточка. ул. Мичурина, 24. +7 (383) 201-46-67. +7 (383) 224-12-13.

[spravka.ngs.ru](#) > [catalog/251](#) [Новосибирск](#) [копия](#) [ещё](#)

🔄 [...расходные материалы для салонов красоты Новосибирска...](#)

Оборудование для салонов красоты Косметика Парфюмерия расходные материалы для салонов красоты Новосибирска ~ Искалко ~ купить, продажа. Адреса, магазины, компании, организации, предприятия, заводы и цены Новосибирска.

[iskalko.ru](#) > [...салонов красоты...расходные материалы...](#) [копия](#) [ещё](#)

🗣 [nsk.ru09.ru :: Новосибирск :: Оборудование для салонов красоты...](#)

Косметика, парфюмерия Аксессуары и материалы для салонов красоты Средства гигиены Медицинские расходные материалы Оборудование для салонов красоты и парикмахерских.

Адрес: Челюскинцев 36/1 (1...

[nsk.ru09.ru](#) > [cat/?subaction=1025](#) [Новосибирск](#) [копия](#) [ещё](#)

Яндекс Директ

[Учет оборудования и материалов!](#)

Доверьте управление салоном программе! Демо-бесплатно! Скидка 25%. Подарки!

[www.evolution-it.ru](#)

[Расходные материалы!](#)

Тысячи объявлений о покупке и продаже на сайте AVITO. Спешите!

[www.avito.ru](#)

[Салоны красоты в Москве](#)

"Все салоны" - каталог салонов красоты. Список услуг, адреса, схемы проезда

[www.vsesaloni.ru](#) [Москва](#)

[Ищешь расходные материалы?](#)

Мы знаем, где купить расходные материалы дешевле! Кликай сюда!

[www.gorbushka.ru](#) [Москва](#)



МАРКЕТИНГОВЫЙ  
КОНСАЛТИНГ



# НАШИ- ОБЩИЕ-НЕ НАШИ



adconsult

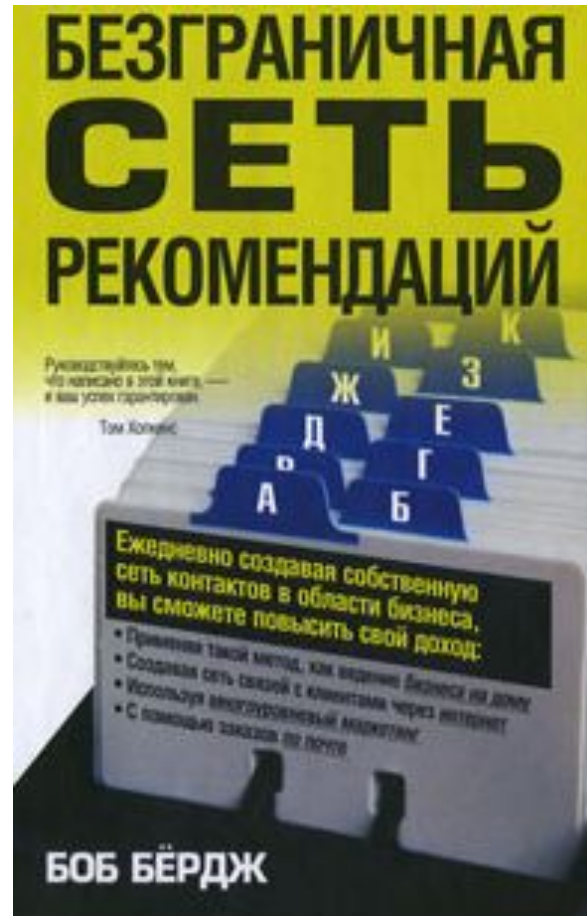
маркетинговый  
консалтинг

# КАК ИСКАТЬ КЛИЕНТОВ?

- ВЫУЖИВАНИЕ С ПОМОЩЬЮ СЛОВ  
(ТИЗЕРЫ)
  - ВЫУЖИВАНИЕ НА ЖИВУЮ ПРИМАНКУ  
(ЭМОЦИИ)
  - МЕСТО СБОРА (ГНЕЗДО)
- 

adconsult

маркетинговый  
консалтинг



Волшебная сила рекомендаций.

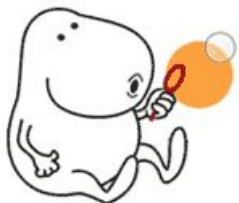
adconsult

маркетинговый  
консалтинг





**КОМУ ?**



**ВЫВОД:**

— НЕОБХОДИМО ПОНЯТЬ,  
КОМУ АДРЕСОВАНА  
РЕКЛАМА И НАСКОЛЬКО  
ЦЕННА ДЛЯ КОМПАНИИ  
ИМЕННО ЭТА АУДИТОРИЯ ?

**adconsult**

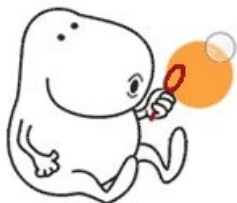
маркетинговый  
консалтинг

# РАЗРАБОТКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Позиционирование это то, что ваши целевые группы о вас...

- ...говорят
- ...думают
- ...чувствуют

ЧТО ?



Им можно управлять, а можно не управлять.

Чтобы бы вы ХОТЕЛИ, чтобы о вас думали, говорили и чувствовали?

Надо сформулировать очень точно и сверять всю рекламу с этой формулой.

adconsult

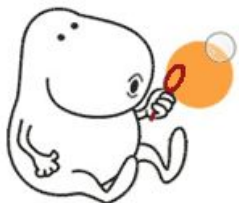
маркетинговый  
консалтинг

# РАЗРАБОТКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Например, ADCONSULT — это профессионально и дружелюбно, поэтому:

- легкий язык
- смешные картинки
- нет галстуков, и т.д.

ЧТО ?



Например, СТОКГОЛЬМСКАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ — это современное северо-европейское MBA-образование, поэтому:

- штаб-квартире в Санкт-Петербурге
- офис в современном конференц-центре с форматом open space
- только европейские спикеры

**adconsult**

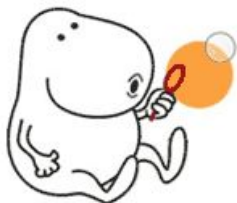
маркетинговый  
консалтинг

# РАЗРАБОТКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Например, СОСА-COLA — это радость и энергия стильных людей, поэтому:

- пляж, волейбол, девушки, лето
- семейные ценности и рождество
- красный цвет и современная, но мелодичная музыка

ЧТО ?



Например, PEPSI — это молодежный драйв, поэтому:

- спортивные кумиры
- резкие кадры, скорость, суперсовременная музыка
- гораздо более молодые, даже вызывающие персонажи рекламы

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

# РАЗРАБОТКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

## АвтоТех

(495)649-01-21  
(909)640-48-47

- снос домов
- рытьё котлованов
- завоз песка,
- щебня, чернозёма
- вывоз грунта,
- мусора



**ARGO**

Грузовые перевозки,  
аренда спецтехники  
[www.argo-gr.ru](http://www.argo-gr.ru)

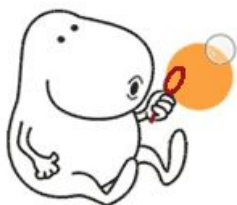
Более 20  
единиц грузовых  
самосвалов  
HOWO: 16 м<sup>3</sup>, 23 м<sup>3</sup>

Экскаваторы  
HITACHI -  
2 единицы

Фронтальные погрузчики 3 м<sup>3</sup>,  
бульдозеры.

Рытьё котлованов, доставка грунта  
ТЕЛ.: 950-55-70, 920-76-83

Продажа запчастей для китайских  
грузовиков HOWO.  
Большой ассортимент,  
постоянно в наличии.  
ТЕЛ.: 950-55-70, 645-76-42  
[www.argo-trucks.ru](http://www.argo-trucks.ru)



Какая из этих  
компания  
позиционируется  
как более  
современная?

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

# ВЫРАБОТКА УНИКАЛЬНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ (УТП)

У каждого клиента есть 3 вредных вопроса:

- 1.«Почему я должен у тебя купить? Зачем мне это надо, что мне это даст?»
- 2.«Чем ты отличаешься от других? Почему я должен это купить ИМЕННО у тебя?»
- 3.«Чем докажешь?»

Именно на эти три вопроса отвечает ваше УТП.

Очевидно, что для каждого сегмента УТП будет разным и основанным на тех ключевых факторах выбора, которые определяют поведение этого сегмента.

ЧТО ?

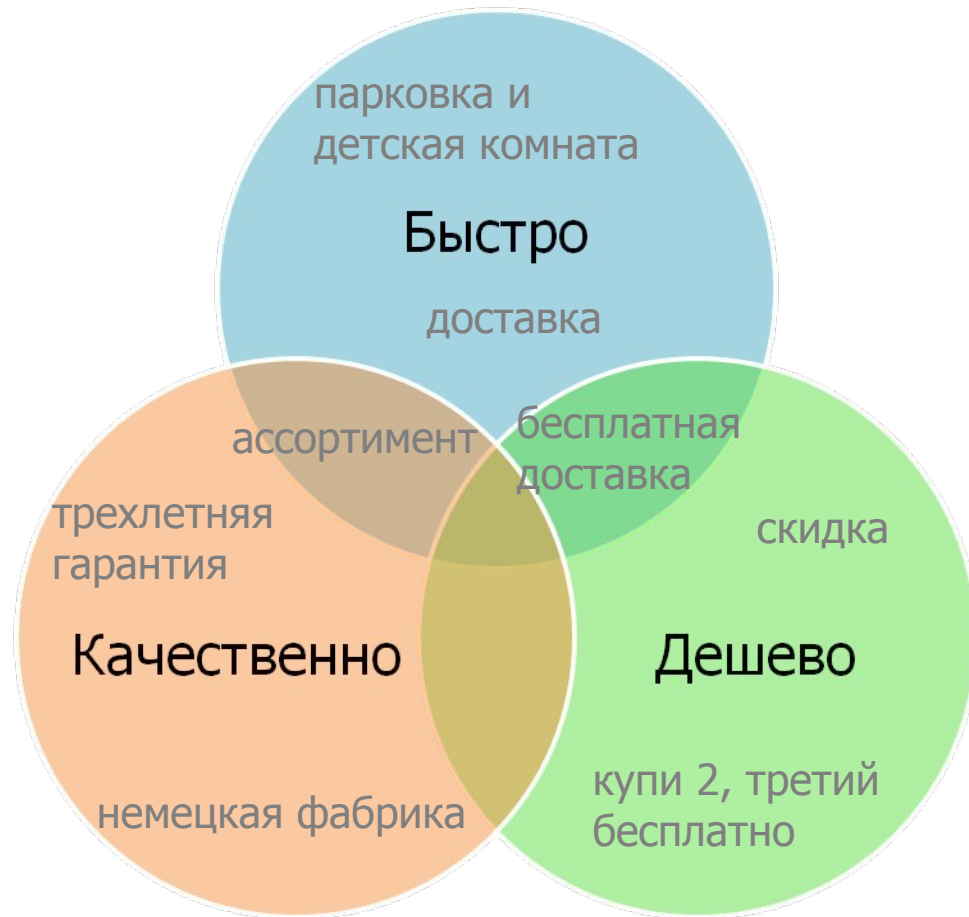
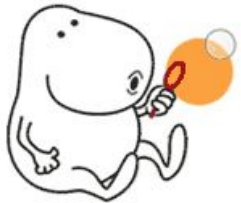


adconsult

маркетинговый  
консалтинг

# РАЦИОНАЛЬНЫЕ УТП

ЧТО ?



adconsult

маркетинговый  
консалтинг

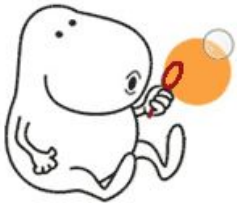


# ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ УТП

Если у нас нет возможности быть «самым-самым» по части рациональных способов отличия от конкурентов, следует выбрать эмоциональные:

- самые новые и современные
- самые старые и проверенные
- самые приятные в работе
- самые заботливые
- самые юморные и веселые
- самые сексуальные
- самые понтовые и крутые
- самые местные и родные
- самые мужикастые
- самые женственные
- самые молодежные
- самые .....

ЧТО ?



adconsult

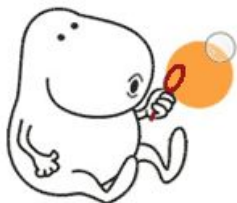
маркетинговый  
консалтинг



# УТП НА ЯЗЫКЕ ВЫГОД

Клиента не интересуют факты нашей биографии. Ему важен только ответ на вопрос: «А что это даст ЛИЧНО МНЕ?»

ЧТО ?



Факты	Преимущества	Выгоды
4 литра / 100 км	Самое низкое потребление топлива	Вы сэкономите деньги
Банк основан в 1571 году	Старейший банк Европы	Ваши инвестиции надежны
Аэропорту «Внуково» 60 лет	?	?
Бессменным директором нашей компании является Иванов	?	?

Составлена ли ваша реклама на языке выгод?

adconsult

маркетинговый  
консалтинг



ЧТО ?



**ВЫВОД:**

— РЕКЛАМА БЕЗ УТП НЕ РАБОТАЕТ: ОНА ГОВОРИТ О ТОМ, ЧТО ВЫ ЕСТЬ, НО НЕ ОБЪЯСНЯЕТ КЛИЕНТУ, ПОЧЕМУ ЕМУ НУЖНО У ВАС КУПИТЬ.

**adconsult**

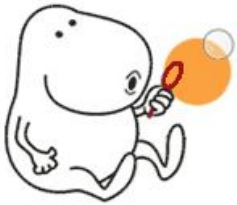
маркетинговый  
консалтинг

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАНАЛА КОММУНИКАЦИИ

Для того, чтобы выбрать канал коммуникации (медианоситель), ОБЯЗАТЕЛЬНО нужно проанализировать:

- цену контакта
- аффинитивность (соответствие аудитории носителя вашей целевой аудитории)
- качество контакта (вовлеченность, длительность, эмоциональность)
- коэффициент внимательности

КАК ?



adconsult

маркетинговый  
консалтинг

# КОЭФФИЦИЕНТ ВНИМАТЕЛЬНОСТИ

КАК ?



ТУРИЗМ И ОТДЫХ	
<b>Пансионат «БОРЁЗКА»</b> на берегу реки Ола. Цена 1100 руб/сут. 3-х разовое питание. Швед. стол. Номера со всеми удобствами	506-41-43 542-32-67
<b>РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ</b> Петербург ( Валаам , Кижы ) Астрахань круизы по Волге Рейсы на выходные Скидки на горящие туры	<b>Рефлот</b> тел. 363-96-20 единая справочная служба <a href="http://www.rechflot.ru">www.rechflot.ru</a>
<b>РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ</b> Любые теплоходы. Все маршруты м. "Комсомольская" Размещение пер. р.З, оф.201 "Б"	Интерконтакт-7 <a href="http://www.interconne.ru">www.interconne.ru</a> (495) 583-60-03 (495) 744-64-71 (815) 263-83-58
<b>АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ: в САНКТ-ПЕТЕРБУРГ</b> (30.05-01.06, 12-14.06, 28-30.06 Цена 6950 руб.) И К ЧЕРНОМУ МОРИЮ – СОЧИ, ГЕЛЕНДЖИК	«Турандот» 933-7014, 621-4592 <a href="http://www.turandottours.ru">www.turandottours.ru</a>
<b>АВТОБУСОМ ИЗ МОСКВЫ</b> К АЗОВСКОМУ И ЧЕРНОМУ МОРИЯМ 12 ДНЕЙ С ПРОЕЗДОМ ОТ 2500 РУБ.	Свободные путешествия 738-63-48 692-64-65 <a href="http://www.sp-tour.ru">www.sp-tour.ru</a>

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

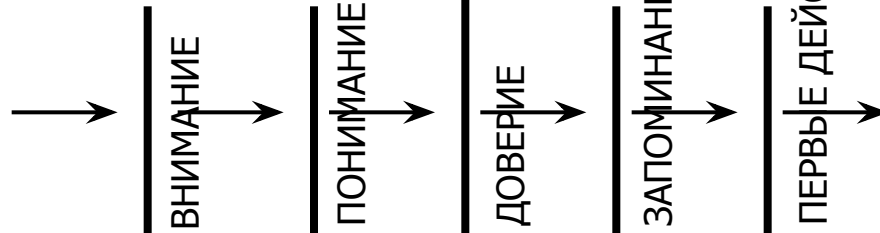
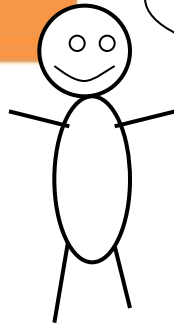
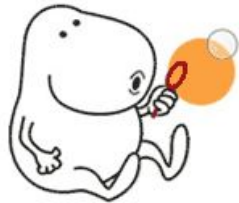
«БРАТСКАЯ МОГИЛА» РЕКЛАМЫ

# ПРОДАЮЩИЙ КРЕАТИВ

Можно выделить 5 барьеров при донесении сообщения

- внимание
- понимание
- доверие
- запоминание
- действия

КАК ?



adconsult

маркетинговый  
консалтинг

Реклама должна ПРЕОДОЛЕВАТЬ эти барьеры

# СОСТАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ

ПОЭТОМУ, креатив должен:

1. Привлечь внимание целевой группы (выудить ее среди всех, кто видит рекламу)
2. Внятно, четко и коротко объяснить суть вашего УТП, рационального и / или эмоционального
3. Вызвать доверие (то есть доказать УТП)
4. Запомниться — или за счет оригинальности креатива (но не в ущерб УТП), или за счет повторения рекламы
5. **Стимулировать первые действия целевой аудитории в том направлении, в котором нам нужно (прийти, позвонить, узнать, попробовать, записаться на прием, и т.д.)**

КАК ?

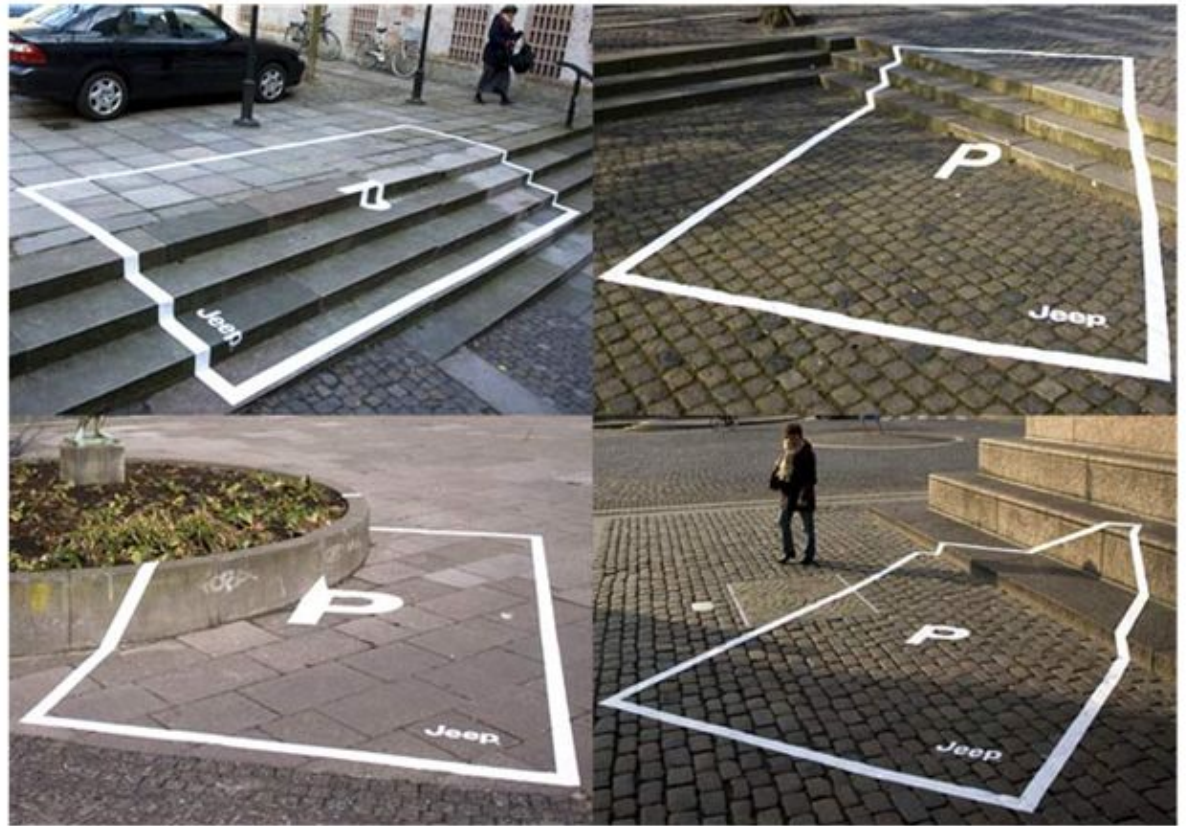


adconsult

маркетинговый  
консалтинг



ВОТ, НАПРИМЕР:



КАК ?



adconsult

маркетинговый  
консалтинг

**Have fun out there. Jeep.**

Call 1-800-JEEP-NOW and order a FREE test drive at a dealer near you.

# ПРИНЦИП AIDA



Изображение

Заголовок

Текст  
сообщения

Лозунг

Лого/адрес

adconsult

маркетинговый  
консалтинг



# ЭТО НАДО ОБЪЯСНИТЬ И ПРОДАКШЕНУ, И КЛИЕНТУ !

adconsult

МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ

www.adconsult.ru  
info@adconsult.ru  
(800) 330-3380

## ЧЕКЛИСТ ХОРОШЕЙ РЕКЛАМЫ

ИНТЕРЕСНО ОТВЕТИТЬ СЕБЕ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:

1. Выделяется ли этот рекламный материал (текст, дизайн, шрифт, оформление, фоточувствительность, и т.д.) визуально?
2. Выделяется ли этот рекламный материал НА ФОНЕ ОСТАЛЬНЫХ текстов, которые будут в одном блоке с ним (страница, рекламный блок, уличка)? Виден ли он в «бегущей ленте» рекламных материалов?
3. Понятно ли УТП (уникальное торговое предложение), которое хочет транслировать рекламодатель своим покупателям? Понятно ли оно не только вам, но и вашим покупателям? Понятно ли это УТП восьмилетнему ребенку?
4. Отвечает ли реклама на «жизненные вопросы» клиента: «Почему и должен это купить, а не моя выгода?» и «Клиенту отказываться от другого, почему и должен выбрать именно тебя?»
5. Действительно ли это УТП важно для покупателя? Соответствует ли предложение УТП его КСО (ключевым факторам выбора)? Или, говоря по-русски, те преимущества товара, которые высвечиваются в рекламе, действительно ли они ВАЖНЫ для покупателя, или нет так просто кажется?
6. Это УТП связано на языке ВЫГОД КЛИЕНТА, которые он получит, или на языке фактов о компании / товаре, которые клиенту не интересны (тогда «жизнь десять лет»). Правда, разумеется, лучше, чем второе.
7. Вызывает ли этот рекламный материал доверие? Поверит ли потребитель реальности предлагаемых УТП или откажется от них, как от пустых обещаний?
8. Предлагает ли рекламный материал в качестве доказательства своего УТП доказательства, основанные авторитете, отзывы клиентов, рекомендации значимых людей, возможность попробовать (тест-драйв/визит), возможность вернуть товар, или получить деньги назад, если он не понравится?
9. Запоминается ли этот рекламный материал? Как быстро он может запомниться? С первого раза, с двадцатого — хотя бы наизусть?
10. Стимулирует ли этот рекламный материал к действию? Или просто сообщает «мол, вот мы такая есть, и всё». Что конкретно должен сделать человек, столкнувшись с этой рекламой? — прийти до 31 числа, позвонить, прийти, участвовать в розыгрыше, купить и получить приз, и т.д.?

© ADCONSULT. Копирование, изменение, перепечатка, распространение, размещение информации и предоставление услуг, связанных с рекламой, без письменного разрешения правообладателя, является незаконным. Информация, размещенная на сайте, не является офертой. Подробности в рекламном договоре.  
Почта: [info@adconsult.ru](mailto:info@adconsult.ru)

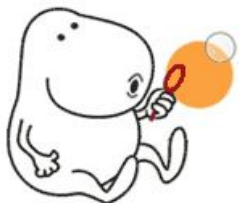
© Все права защищены ADCONSULT.

adconsult

МАРКЕТИНГОВЫЙ  
КОНСАЛТИНГ

# ПРОДАЮЩИЙ КРЕАТИВ

КАК ?



adconsult

маркетинговый  
консалтинг

Каким должен быть ВАШ  
автомобиль?...



...безопасный



...надежный



...экономичный



...комфортный

Каждый автомобильный производитель  
проводит экспертизу, чтобы убедиться, что его  
автомобиль соответствует этим требованиям

# ПОСМОТРИМ НА ПРИМЕРЫ И АНТИ-ПРИМЕРЫ?

adconsult

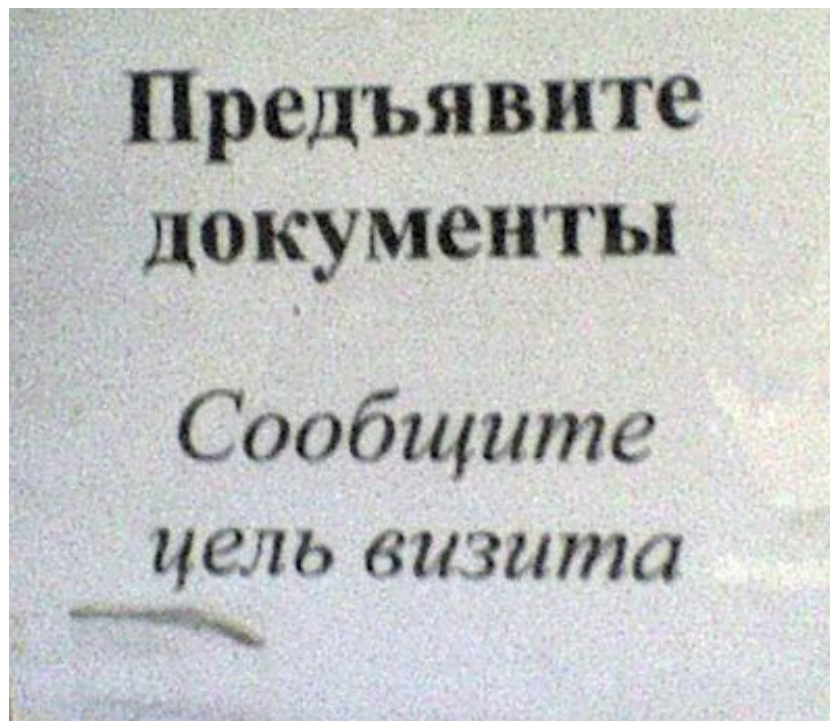
маркетинговый  
консалтинг

**СНАЧАЛА ТО, ЧТО НЕ  
КАЖЕТСЯ РЕКЛАМОЙ...**

**adconsult**

**маркетинговый  
консалтинг**

## УБИВАЯ ВСЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ УСИЛИЯ...



У входа в гостиницу:  
«Вместо «Добро пожаловать!»

**adconsult**

маркетинговый  
консалтинг

## УБИВАЯ ВСЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ УСИЛИЯ...

*Уважаемые посетители!  
Просим Вас при совершении покупки требовать чек у бармена. В случае не пробития чека просим сообщать по тел. 64-39-87. Заранее благодарим за понимание!*

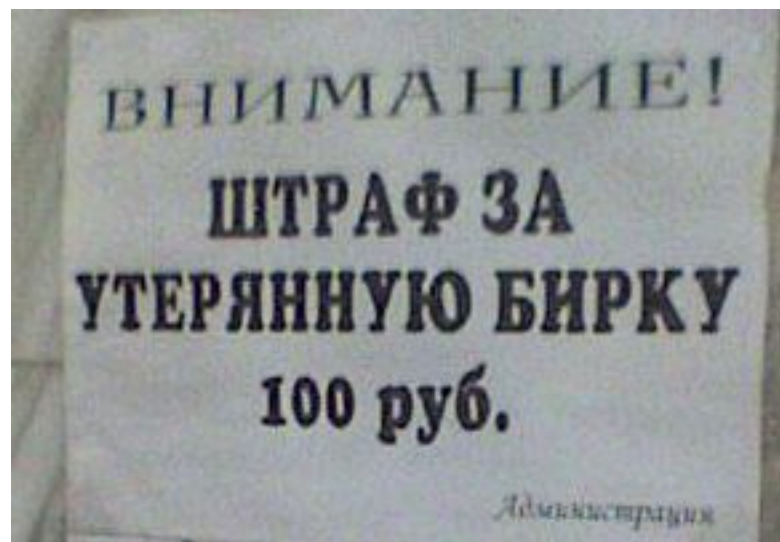
На первой странице в меню кафе:

«Я сам своим сотрудникам не доверяю, и не понимаю, почему вы им будете доверять...»

**adconsult**

маркетинговый  
консалтинг

## УБИВАЯ ВСЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ УСИЛИЯ...



У гардероба ночного клуба:

«Здесь я хозяин, поэтому вы мне все должны...!»

**adconsult**

маркетинговый  
консалтинг



## УБИВАЯ ВСЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ УСИЛИЯ...



В холле кинотеатра:  
«Не отвлекайте нас, Администрацию,  
своим присутствием»

**adconsult**

маркетинговый  
консалтинг



## УБИВАЯ ВСЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ УСИЛИЯ...



У входа в детский уголок (качели, горки) кафе:  
«О самом главном — самым жирным»

**adconsult**

маркетинговый  
консалтинг

## УБИВАЯ ВСЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ УСИЛИЯ...



Без  
комментариев.

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

**ТЕПЕРЬ,  
СОБСТВЕННО РЕКЛАМА**

**adconsult**

**маркетинговый  
консалтинг**

## НАПОМНИМ, КРЕАТИВ ДОЛЖЕН...

1. Привлечь внимание целевой группы (выудить ее среди всех, кто сталкивается с контактом)
2. Внятно, четко и коротко объяснить суть вашего УТП
  - рационального
  - эмоционального
3. Вызвать доверие (т.е. доказать)
4. Запомниться (или за счет оригинальности креатива (но не в ущерб УТП), или за счет повторения)
5. Стимулировать первые действия в том направлении, в котором мы хотим (прийти, позвонить, попробовать)

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

## ХОРОШИЙ ПРИМЕР



adconsult

маркетинговый  
консалтинг

## ХОРОШИЙ ПРИМЕР



adconsult

МАРКЕТИНГОВЫЙ  
КОНСАЛТИНГ



## ХОРОШИЙ ПРИМЕР



adconsult

маркетинговый  
консалтинг

## ХОРОШИЙ ПРИМЕР



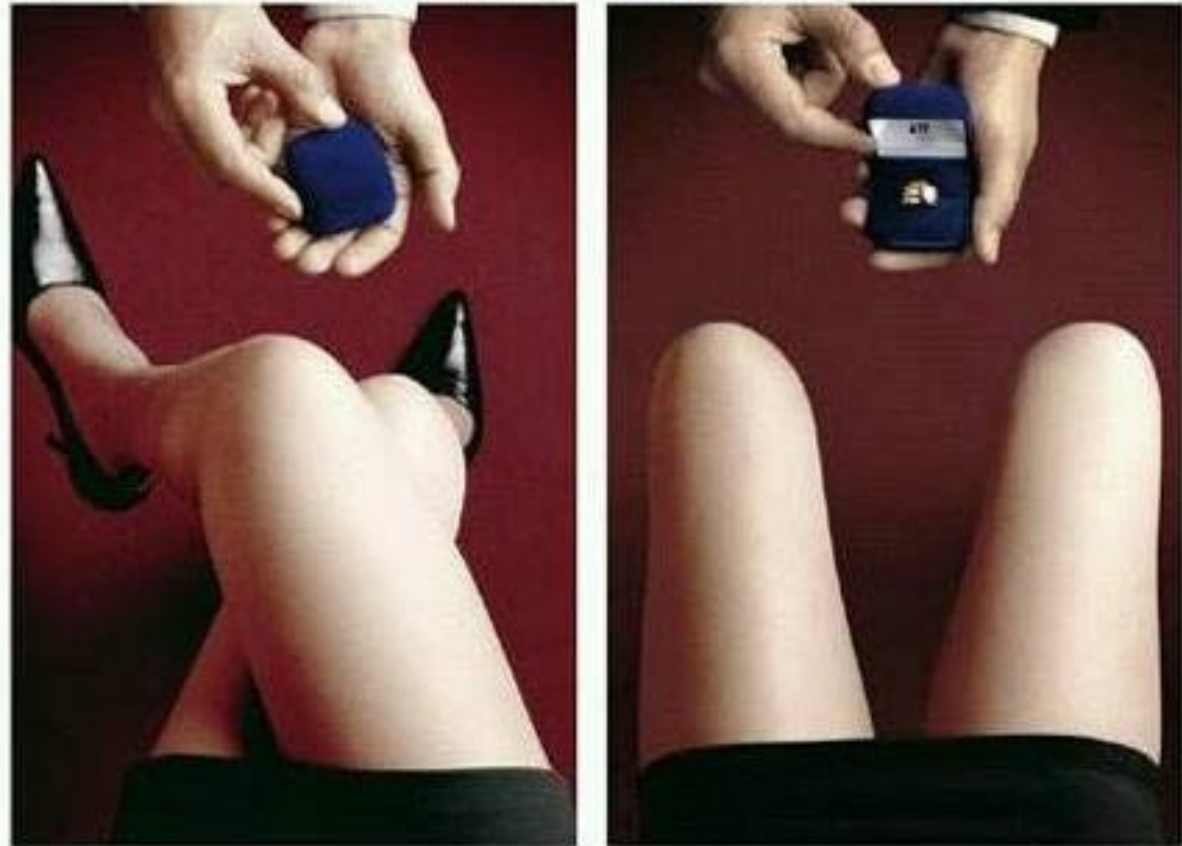
adconsult

маркетинговый  
консалтинг



## ХОРОШИЙ ПРИМЕР

The worlds oldest remote control



adconsult

маркетинговый  
консалтинг

## ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?



adconsult

маркетинговый  
консалтинг

# ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?

**ОКНА РОСТА**  
СЛАВЯНСКОГО БАНКА

ВКЛАД

## ДВЕ ГАРАНТИИ

**ГАРАНТИЯ №1 – 18-ЛЕТНЯЯ ИСТОРИЯ БАНКА**

**ГАРАНТИЯ №2 – СТРАХОВАНИЕ ВКЛАДОВ ГОСУДАРСТВОМ**

**НЕ НАДО НАМ ВАШИХ ЦЕНТОВ!  
РУБЛЯМИ  
ДАЁМ  
15%  
ПРОЦЕНТОВ!**

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ  
ПО ТЕЛЕФОНАМ  
**8-800-500-00-50,  
(495) 745-84-36,**  
ИЛИ НА САЙТЕ БАНКА  
**WWW.SLVBANK.RU**

ВСЕ ВКЛАДЫ НА СУММУ ДО  
**700 000**  
РУБЛЕЙ  
ЗАСТРАХОВАНЫ  
ГОСУДАРСТВОМ  
В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ

Вклады застрахованы  
Система  
Страхования  
Вкладов

**СЛАВЯНСКИЙ БАНК**  
СЛАВЯНСКИЙ БАНК

Всё, что гарантируется, принадлежит АКБ «СЛАВЯНСКИЙ БАНК» (ЗАО) от фактического лица в рублях РФ. Максимальный первоначальный взнос – 5000 рублей. Срок размещения вклада – 30 дней. Предельная ставка по вкладу – 15% годовых. Пропорция по факту аннулирования в конце срока. Вклад аннулируется, неиспользованная сумма возвращается в конце срока. Максимальная сумма первоначального взноса составляет 5000 рублей. Максимальная сумма первоначального взноса по окончании срока размещения вклада. Банковские услуги предоставляются в соответствии с условиями договора. Срок размещения вклада – 31 день по расписанию (включительно) от 1 до 30 дней – 15% годовых. Выплата вклада и процентов в последний день осуществляется в день, следующий за днем истечения срока размещения вклада. По назначению срока вклада – автоматическая пролонгация договора.

АКБ «СЛАВЯНСКИЙ БАНК» (ЗАО), Генеральная лицензия № 383. Банк основан 20.08.1990г. Включен в реестр банков – участников системы обязательного страхования вкладов 20 января 2005 г. по номерам 467. Реклама АКБ «СЛАВЯНСКИЙ БАНК» (ЗАО).

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?



*Селивановская*  
минеральная  
природная  
столовая **вода**

*Лучший эко-напиток года*

Институтом питания РАМН разрешена  
к применению в питании детей  
с первой недели жизни

*[www.selivanovskaja.ru](http://www.selivanovskaja.ru)*

**531-27-21 531-71-96**

adconsult

маркетинговый  
консалтинг



## ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?



**МОСКОВСКАЯ МЕХОВАЯ ФАБРИКА**  
предлагает  
**ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ  
ЖЕНСКИЕ И МУЖСКИЕ ШУБЫ**  
из облагороженной овчины,  
изготовленные по новейшим  
технологиям.

**Цены от производителя**  
Тел.: 962-7064, (926) 522-7203  
Адрес: ул. Электрозаводская, д. 21.  
Проезд: ст. м. «Преображенская площадь», посл. вагон  
из центра, авт. № 171, 86, третья остановка,  
проходная завода МЭЛЗ, местн. тел.: 70-64.  
Время работы: пн.-сб. с 10.00 до 18.00, вых. – воскр.  
При себе иметь паспорт  
[www.mech-expo.ru](http://www.mech-expo.ru)

**Реклама**

**Тотальные  
скидки**

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

## ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?



adconsult

маркетинговый  
консалтинг

## ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?

<b>ТУРИЗМ И ОТДЫХ</b>	
<b>Пансионат «БОРЁЗКА»</b> на берегу реки Обь • цена 1100 руб/сут. • 3-х разовое питание • Швед. стол • Номера со всеми удобствами	<b>506-41-43</b> <b>542-32-67</b>
<b>РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ</b> Петербург ( Валаам , Кижы ) Астрахань круизы по Волге Рейсы на выходные Скидки на горящие туры	<b>РечФлот</b> тел. <b>363-96-28</b> единая справочная служба <a href="http://www.rechflot.ru">www.rechflot.ru</a>
<b>РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ</b> Любые теплоходы. Все маршруты к. "Комсомольская" Рязанской пер. д.3, оф.201 "Б"	Интерконтакт • <a href="http://www.interclubs.ru">www.interclubs.ru</a> <b>(495) 580-60-03</b> <b>(495) 744-64-71</b> <b>(393) 260-83-58</b>
<b>АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ: в САНКТ-ПЕТЕРБУРГ</b> (30.05-01.06, 12-14.06, 28-30.06 Цена 6950 руб.) И К ЧЕРНОМУ МОРИЮ – СОЧИ, ГЕЛЕНДЖИК	«Турандот» <b>933-7014, 621-4592</b> <a href="http://www.turandottours.ru">www.turandottours.ru</a>
<b>АВТОБУСНОМ ИЗ МОСКВЫ</b> <b>К АЗОВСКОМУ И ЧЕРНОМУ МОРИЯМ</b> <b>18 ДНЕЙ С ПРОВОЗОМ ОТ 3500 РУБ.</b>	Специализация: ПУТЕШЕСТВИЯ <b>738-63-48</b> <b>692-64-65</b> <a href="http://www.tour-101.ru">www.tour-101.ru</a>

adconsult

маркетинговый  
консалтинг



## ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?

# БЕНЗОПИЛЫ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА

**HUSQVARNA 455 Rancher**  
55.5 см<sup>3</sup> - 2.6 кВт / 3.5 а.с. -  
13-20 дюймов / 33-50 см - 5.9 кг



*Коллектив ООО «Хускварна» поздравляет всех хабаровчан с наступающим новым годом! Пусть исполнятся самые сокровенные мечты и предстоящий год принесет море положительных эмоций. Желаем счастья, здоровья и удачи во всех начинаниях!*

**ООО «ХУСКВАРНА», АВТОРИЗОВАННЫЙ СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР**

<b>ОФИСЫ:</b> ХАБАРОВСК, ул. ШЕВЧЕНКО, 2А тел.: (4212) 31-44-03, 31-27-20 г. СОВЕТСКАЯ ГАВАНЬ, ул. КОЛЕСНИЧЕНКО, 6 тел.: (238) 4-49-65, 9-77-58	<b>МАГАЗИНЫ:</b> ХАБАРОВСК, ВОСТОЧНОЕ ШОССЕ, 45 тел.: (4212) 25-33-88 ХАБАРОВСК, ул. КАЛИНИНА, 134 тел.: (4212) 25-63-63, 8-914-772-63-63 ХАБАРОВСК, ул. РАДИЩЕВА, 10 тел. (4212) 36-06-61	 Great experience
--	--	---

ФОТОМА

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

## ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?



adconsult

маркетинговый  
консалтинг

## ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?


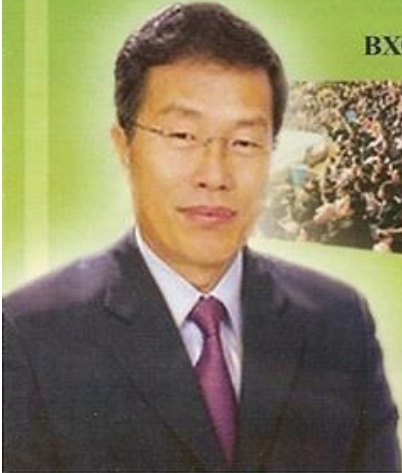
GOOD NEWS MISSION

# БИБЛЕЙСКИЙ СЕМИНАР

«СЕКРЕТ ПРОЩЕНИЯ ГРЕХОВ  
И РОЖДЕНИЯ СВЫШЕ»

**ДК «Заветы Ильича»**  
Можайское шоссе, 13  
с 1 по 4 мая  
начало 10:30, 19:00

ВХОД СВОБОДНЫЙ



пастор О Сон Гюн

GOOD NEWS MISSION

[www.goodnews.or.kr](http://www.goodnews.or.kr)

adconsult

маркетинговый  
консалтинг



## ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?



adconsult

маркетинговый  
консалтинг

ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?

ОСТК ОСОУ ( ДОСААФ )  
**КУРСЫ ВОДИТЕЛЕЙ**



**МЫ УЧИМ 30 ЛЕТ**

тел. 4-00-42    тел. 4-00-42  
Курсы водителей    Курсы водителей  
Комсомольская 49/2 ст. 20каб.    Комсомольская 49/2 ст. 20каб.

adconsult

маркетинговый  
консалтинг



## ЧТО НАДО УЛУЧШИТЬ ?



adconsult

маркетинговый  
консалтинг



**Бесплатная...или  
почти бесплатная  
реклама**

**adconsult**

**маркетинговый  
консалтинг**



# Бесплатная реклама

[Обзор](#)

## Результаты поиска для модные прически

Примерное число результатов: 403

[Параметры поиска](#)



[Урок модной прически. Автор Патрик Камерон 1parikmaherskaya.ru](#)

Модная прическа Патрика Камерона. Урок модной прически

by 1parikmaherskaya | 6 мес. назад | Просмотров: 18883



[Модные Прически 1parikmaherskaya.ru](#)

свадебные прически, прически, вечерние прически, прически для длинных волос, модные прически, прически на каждый день, прически на длинные волосы ...

by 1parikmaherskaya | 5 мес. назад | Просмотров: 21502



[Данишевский Модные прически 2010](#)

Курсы обучения для парикмахеров-стилистов: [www.beautycup.info](http://www.beautycup.info) Общественный Фонд содействия развитию косметологии, парикмахерского искусства и ...

by LigaSpb | 10 мес. назад | Просмотров: 4427

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

# Бесплатная реклама



Компания Хитэк



Поиск

Обзор

До

## Пешкова Ирина, Директор по маркетингу компании "Хитэк"

[peregovorshikbook](#)

Видео: 6

Подписаться



4:32 / 5:50

360p

# Бесплатная реклама

**В контакте** Как стать участником?

Е-mail или Логин:

Пароль:

**Войти**

[Забыли пароль?](#)

### Color studio

**Информация**


**О группе**

Название: **Color studio**  
Тип: Клуб  
Категория: Искусство и развлечения  
Описание: СТУДИЯ КОЛОРИСТИКИ ОЛЕГА КОЗЛОВА.

Тухачевского 6  
Телефоны:  
40-41-47  
8 (920) 665-19-02

**Контактная информация**

Город: Смоленск, Россия



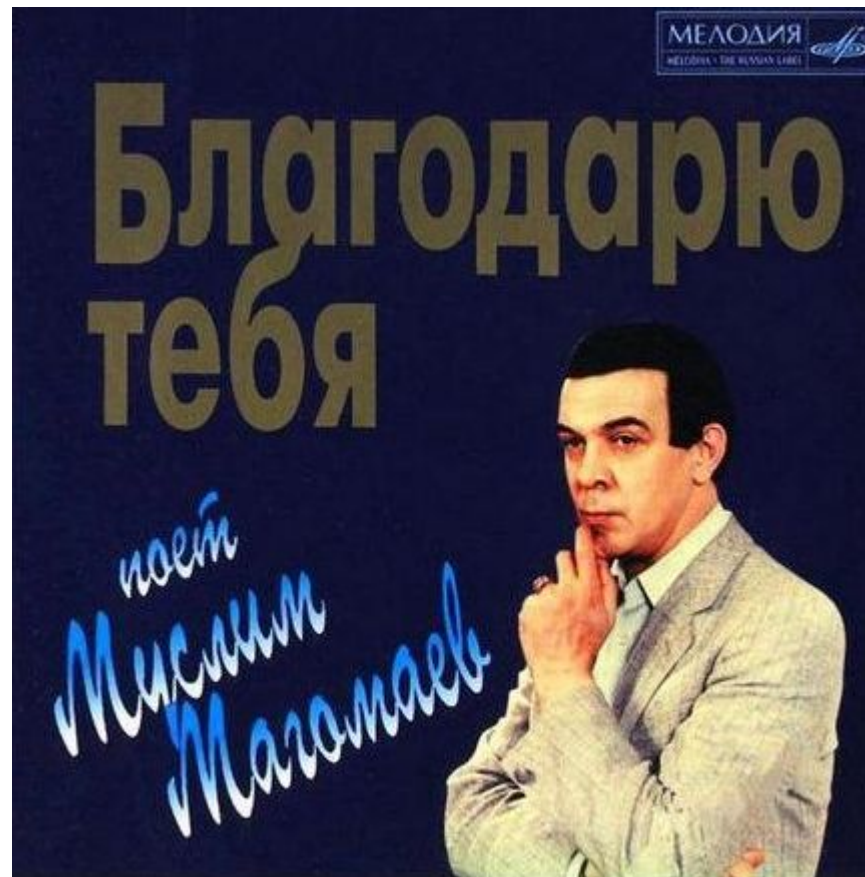
В группе 43 участника  
Чтобы узнать полную информацию о группе, войдите в систему.

[о сайте](#) [блог](#) [правила](#) [реклама](#) [разработчикам](#) [магазинам](#)

В Контакте © 2006-2011 [Русский](#) [Українська](#) [Беларуская \(тарашкевіца\)](#) [English](#) [Српски](#) [Magyar](#) [Azərbaycan](#) [все языки](#) »

# adconsult

маркетинговый  
консалтинг



Позвоните и  
поблагодарите!

adconsult

маркетинговый  
консалтинг



**Позвоните и  
поблагодарите от имени  
руководства!**



**маркетинговый  
консалтинг**



**Как заставить  
Википедию работать  
на нас?**

**adconsult**

**маркетинговый  
консалтинг**





Тайный сайт,  
который станет  
вашим  
бесплатным  
PR-директором.

adconsult

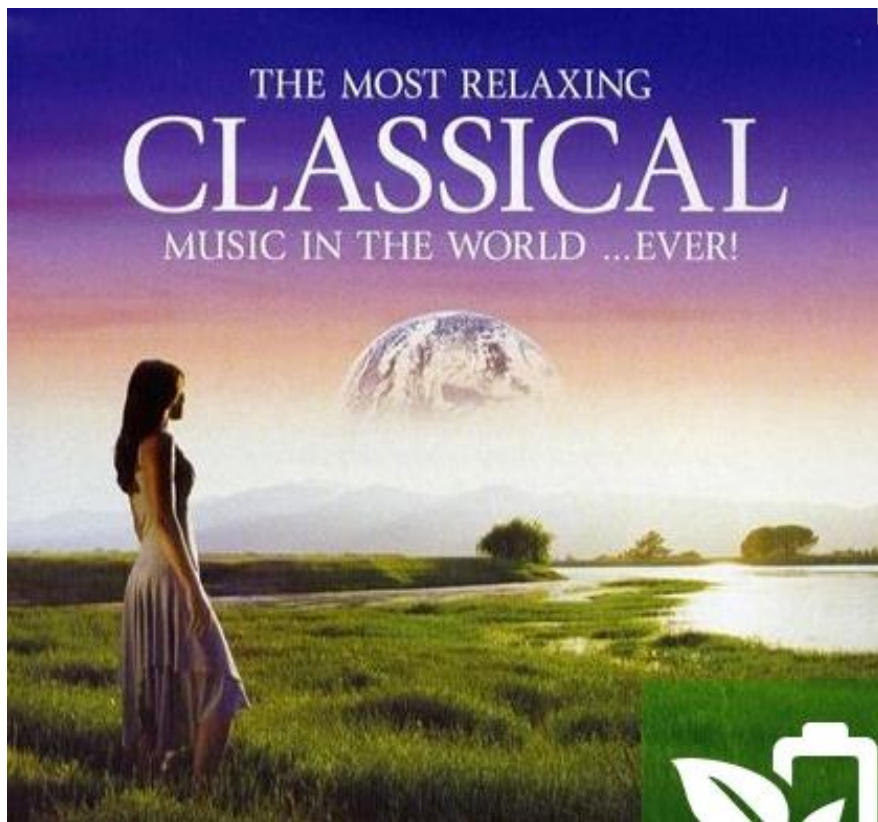
маркетинговый  
консалтинг



**Как дети клиентов  
могут стать вашими  
продавцами?**

**adconsult**

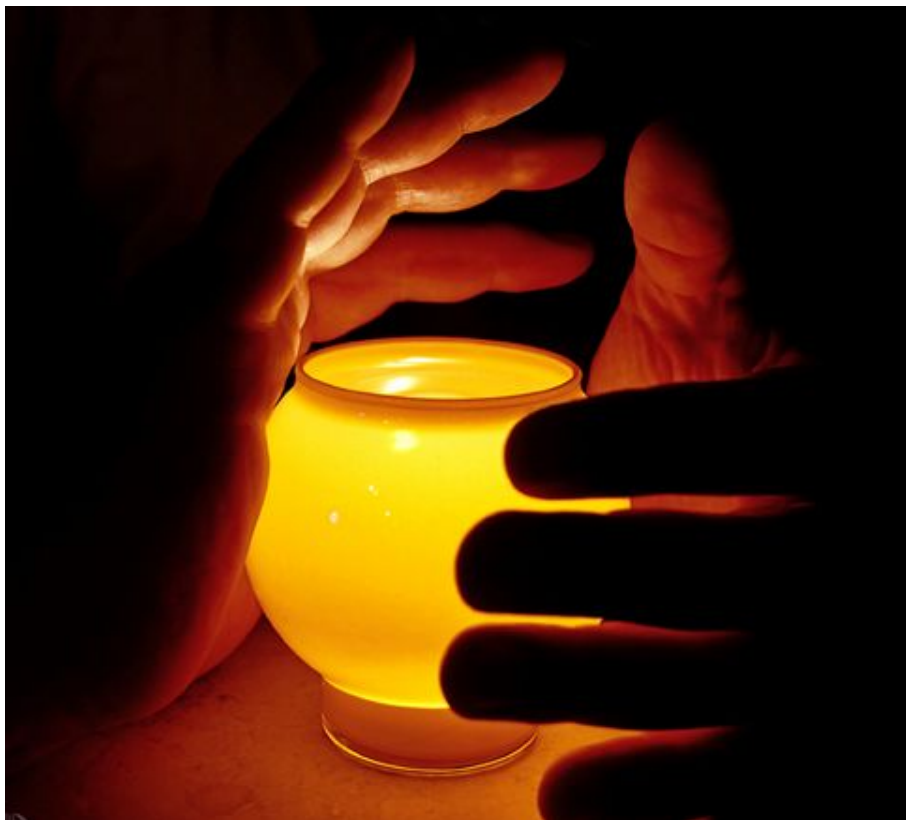
**маркетинговый  
консалтинг**



Может ли музыка  
продавать?

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

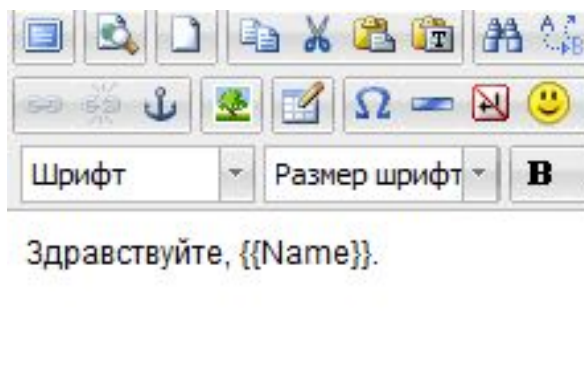


Как делать утепляющие рассылки?

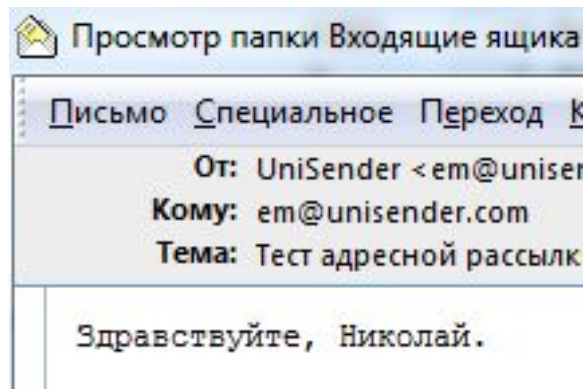
adconsult

маркетинговый  
консалтинг

# БЕСПЛАТНАЯ РЕКЛАМА



- <http://www.unisender.com/ru/features/personalized>



Кому:    apsw@inbox.ru  
Дата:    25 Дек 2009 10:49:44  
Тема:    Тест адресной рассылки

[win](#)   [koi](#)   [mac](#)   [utf](#)

Здравствуйете, Вероника.

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

# Промоушн через интервью

Топ-5 участников  
голосования



LADA НОВОСТИ

Число голосов: 737



Финишная распродажа

Число голосов: 414



Достал старый диван

Число голосов: 238



Выбираем  
профессионала года



Метельская Олеся,  
руководитель отдела  
маркетинга сети  
магазинов «Хозяйка»

Число голосов: 16



adconsult

маркетинговый  
консалтинг



# Промоушн через интервью

---



## «Местным телекомпаниям не хватает эфирного времени»

28.06.2010

Поговорив с **ЕЛЕНОЙ ЗОТОВОЙ**, коммерческим директором рекламного агентства «Сети-НН», мы узнали, что региональный рынок телерадиовещания в ближайшее время будет активизироваться. О том, каковы предпосылки к развитию бизнеса, и что обещает нам год грядущий, читайте в нашем интервью.

>>> [Читать интервью...](#)

---



## «Потребительская активность – это хороший стимул к развитию региона»

27.06.2010

С **АНДРЕЕМ РЯЖСКИХ**, директором липецкого рекламного агентства «Прайд медиа» мы побеседовали о том, как будет развиваться рынок в ближайшее время. Подробнее о том, что стимулирует потребительскую активность в послекризисный период, читайте в нашем интервью.

>>> [Читать интервью...](#)

---

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

## Бесплатная реклама (кросс-промоушн)



World

ЗАО "МИР" — эксклюзивный  
дистрибьютор Syneron Medical Ltd.

Syneron

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

# СЛОВА-УСИЛИТЕЛИ



- *поверьте*
- *действительно*
- *абсолютно*
- *на самом деле*
- *важно*
- *крайне необходимо*
- *самое из всех возможных*
- *наилучшим образом*
- *это и вправду так*
- *ключевой момент*
- *решающее значение*
- *стратегическое решение*
- *это крайне критично*
- *совершенным образом*

**adconsult**

**маркетинговый  
консалтинг**

# СЛОВА-УСИЛИТЕЛИ

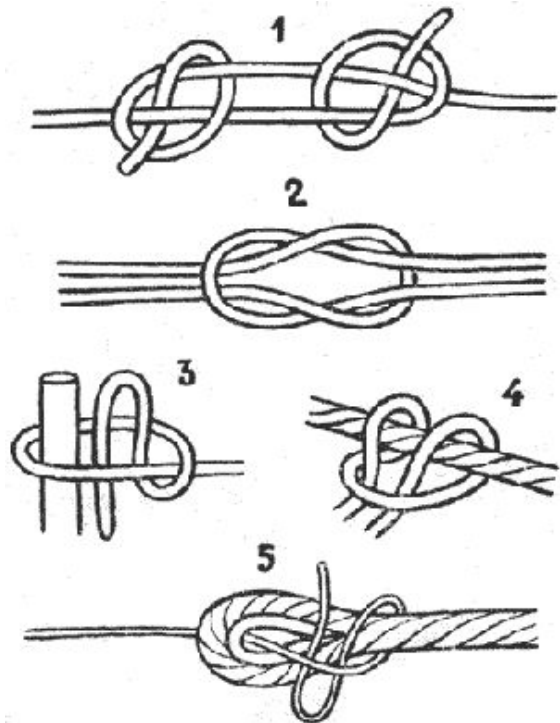


- Правило простое: рассыпайте их щедро по тексту.
- Конечно, не надо перебарщивать, но и не стесняйтесь.
- Лучше составить себе синонимический ряд отдельно на листочке — чтобы подглядывать и запоминать
- Вообще, мультишаблоны и словарики — это хорошая практика

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

# СЛОВА-ПРИСОЕДИНИТЕЛИ



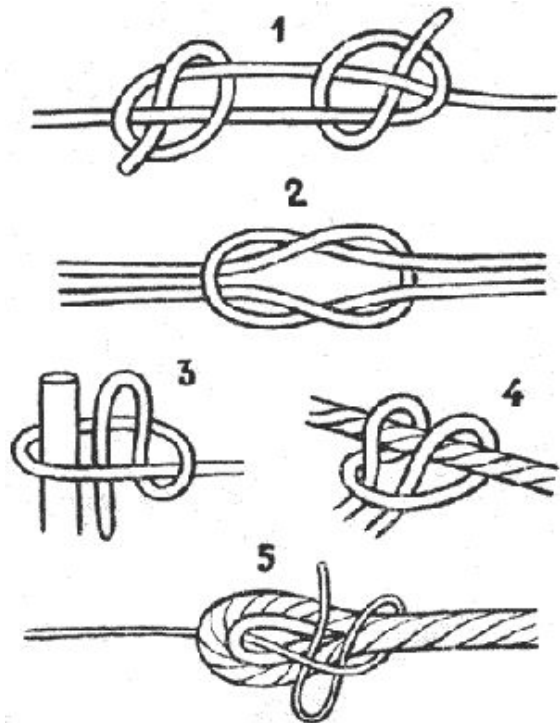
- *для нас с вами важно*
- *наше совместное решение*
- *наша с вами мысль*
- *наша общая цель*
- *наши с вами общие задачи*
- *и у нас, и у вас*
- *наша с вами единая концепция*
- *ценовые условия, которые мое руководство определило для нас с вами*
  
- Клиент — продавец+агентство.
- Клиент+продавец — агентство.

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

# СЛОВА-ПРИСОЕДИНИТЕЛИ

## Переформулируйте:



- «Если вы не разместитесь до пятницы, то цена вырастет на 10%»
- «Вы приняли уже окончательное решение?»
- «Вы будете рекламировать новый открывшийся магазин?»
- «Что вас интересует из наших услуг?»

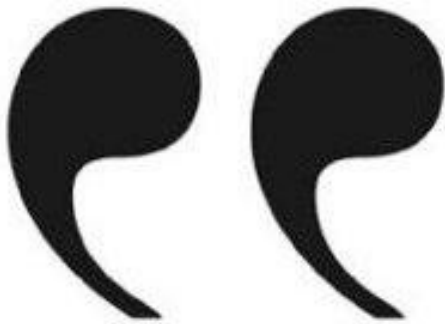
adconsult

маркетинговый  
консалтинг



# СИЛА ЦИТАТЫ

Люди боятся думать сами и прячутся за мысли гениальных мыслителей.



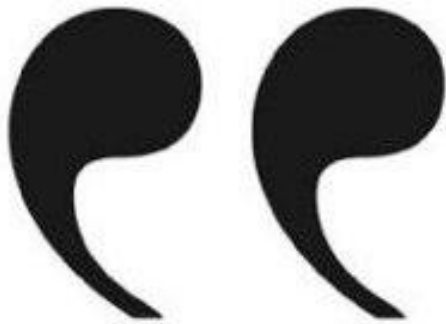
- «Как сказал Достоевский...»
- «Дмитрий Анатольевич в своем послании...»
- «Как гласит поговорка...»

Эти обороты имеют вес в массовом сознании. Относитесь к этому как хотите, главное — используйте.

**adconsult**

маркетинговый  
консалтинг

# СИЛА ЦИТАТЫ



Приписывайте цитаты кому угодно — как хотите и как душе угодно. В крайнем случае, «вы ошиблись».

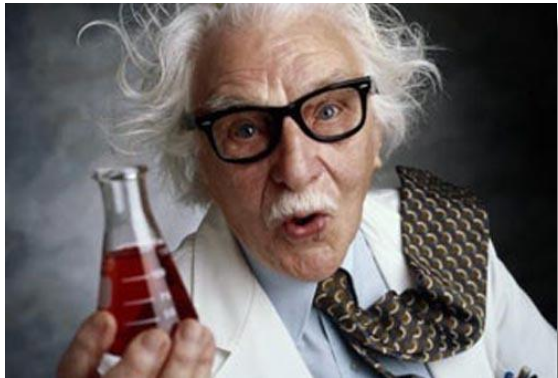
Лучше всего приписывать бизнесменам и предпринимателям, которые вызывают уважение у вашего рекламодателя.

Ссылайтесь на них, вводите в оборот, говорите между делом, и т.д. Не слишком часто, но и не редко.

**adconsult**

маркетинговый  
консалтинг

# ССЫЛКИ НА АВТОРИТЕТ И ИССЛЕДОВАНИЯ



**«63% женщин остаются недовольны подарком на 8 марта.**

**72% женщин предпочли бы выбрать подарки себе сами.**

**Именно для этого мы предлагаем вам подарочные сертификаты «КОЖА-СТИЛЬ» на любую сумму и на любой срок».**

**adconsult**

**маркетинговый  
консалтинг**









# ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ СЛОВА



- *знаете...*
- *поверьте...*
- *правда...*
- *откровенно говоря...*
- *по правде сказать...*
- *не буду скрывать...*
- *я скажу открыто...*
- *хотел поделиться с вами...*

adconsult

маркетинговый  
консалтинг

# ДАВАЙТЕ ГАРАНТИИ. ЛЮБЫЕ.

- «Вы гарантированно получите...»
- «Есть гарантированно верное решение...»
- «Масштабная реклама на радио — это гарантированный эффект»
- «Вас увидят 100 000 человек — гарантия!»

**Давайте вместе подумаем, что вы можете прогарантировать?**

**adconsult**

**маркетинговый  
консалтинг**

СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ !!



[www.adconsult.ru](http://www.adconsult.ru)

[belgorokov@adconsult.ru](mailto:belgorokov@adconsult.ru)

[pivovarov@adconsult.ru](mailto:pivovarov@adconsult.ru)

+7 926 224 03 50 (Саша)

+7 903 219 81 60 (Рома)

**adconsult**

**маркетинговый  
консалтинг**