

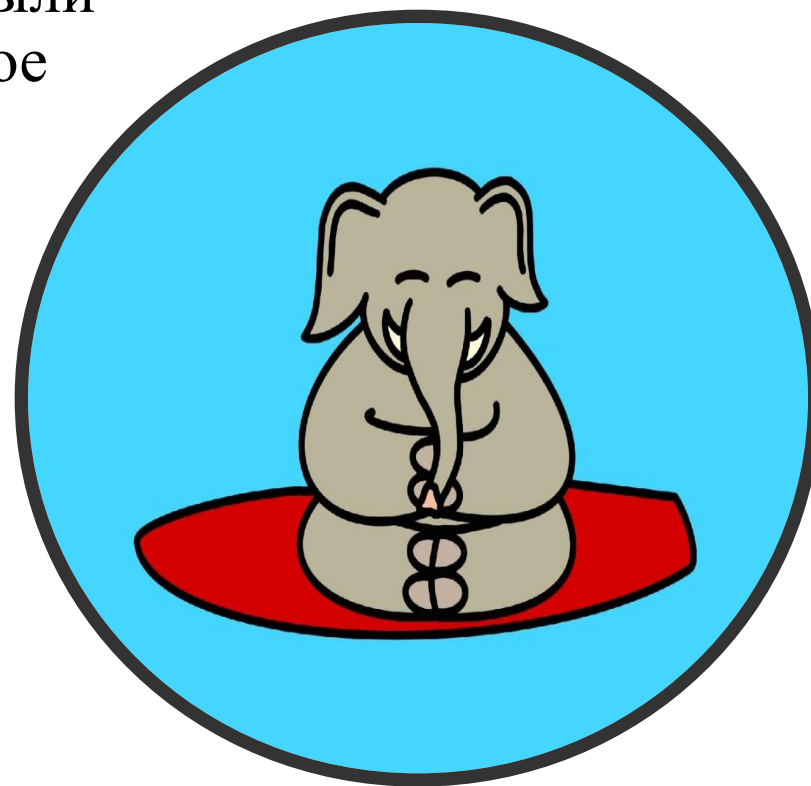
YoGGGa

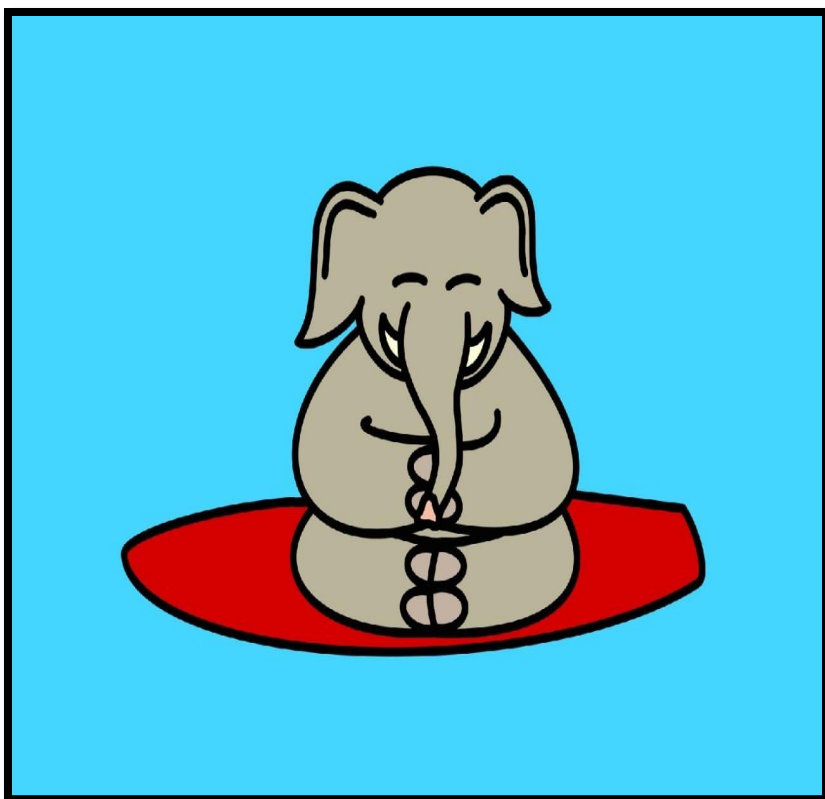
Выполнено: Қайрбай О. Т.
Проверено: Жаябаева Р. Г.



**ЗАНИМАЙСЯ
ЙОГОЙ, БУДЬ
ПОХОЖ НА
БОГА.**

- Йога – это целостное и многогранное учение о познании себя и окружающего мира, имеющее тысячелетнюю историю. В древности она была крайне закрытой системой, поскольку техники и практики были очень сильными и давали реальное могущество.





Это наука очень конкретная, в ней много конкретных упражнений и методик, позволяющих реализовать свой внутренний потенциал, раскрыть заложенные в каждом человеке колоссальные физические и ментальные способности, поддерживать себя в прекрасной физической форме.

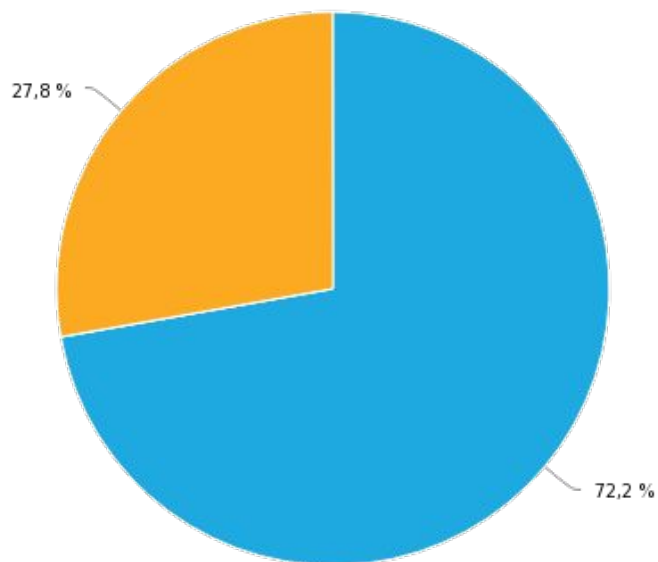
Маркетинговое исследование "Занятие йогой"

Введение

Исследование показало что в последнее время люди всё больше задумываются о собственном здоровье, но люди не желают подвергать себя утомительным тренировкам. В ходе исследования было выяснено что многие из опрошенных 18 человек хотят или частично желают заниматься йогой.



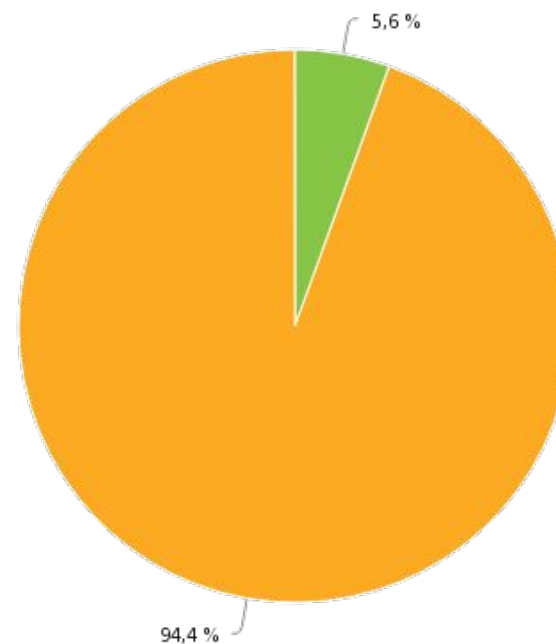
Хотели бы вы заниматься йогой?



● Да ● Нет ● Частично

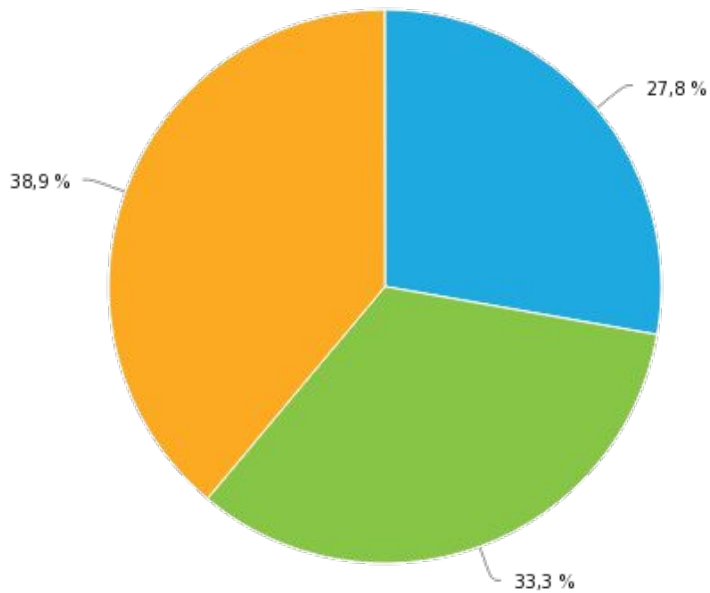
Так как взрослые не понимают важности занятий йогой для детей, но при этом они сами заинтересованы.

Какой вид йоги вы предпочитаете?



● Для детей ● Для беременных ● Для мужчин и женщин

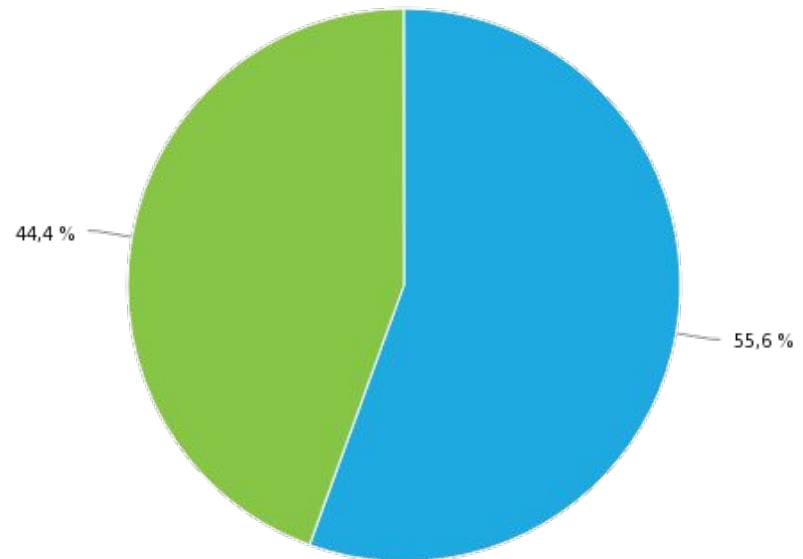
Имеются ли у вас проблемы с суставами



● Да ● Нет ● Частично

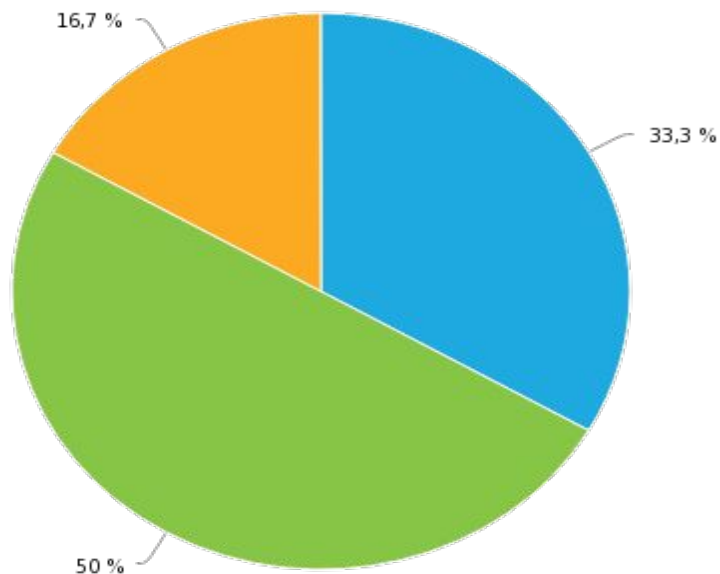
Как оказалось 2/3
респондентов так или
иначе нуждаются в йоге

Как бы вы хотели заниматься йогой?



● Парой ● Один

Сколько времени вы можете уделить йоге?



● 1 раз в неделю ● 2 раза в неделю ● 3 раза в неделю

Люди предпочитают заниматься йогой не менее 1 раза в неделю, в частности в свободное от работы время

Вывод

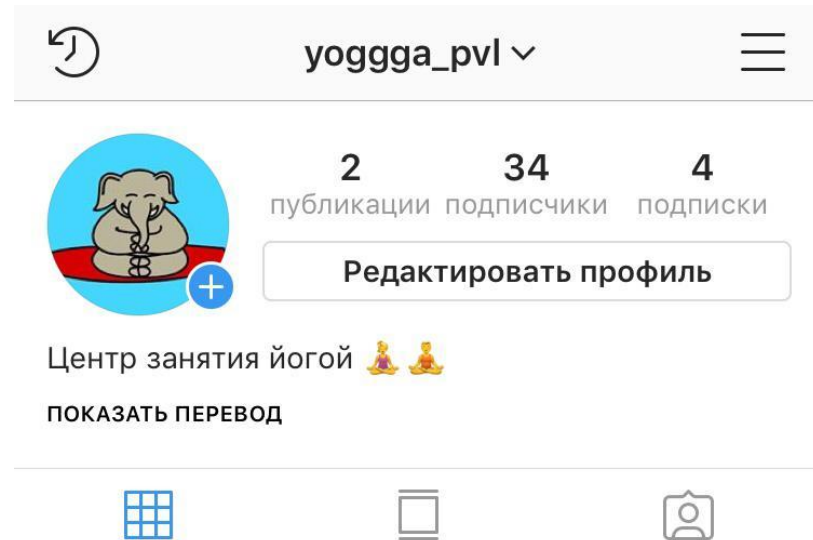
Исходя из опроса, мы пришли к выводу, что проведение занятий по йоге будет востребовано. Поскольку многие не хотят заниматься силовыми упражнениями, а йога предлагает занятия не требующих больших усилий, но при этом эффективных. На данный момент эта ниша свободна. Эта сфера реализуема, потому что необходимым ресурсом является человек.

Swot-анализ

- **Слабые стороны**
 - недостаточные маркетинговые знания
 - недоступность новой технологии
 - незнание важности здоровья среди людей
- **Сильные стороны**
 - уникальный продукт,
 - доступный,
 - можно использовать в повседневной жизни
- **Возможности**
 - онлайн занятия йогой,
 - инновация,
 - важность физических упражнений,
 - парки, пляжи и другие открытые площадки для занятий спортом
- **Риски**
 - действующий на территории конкурент и появление новых
 - значительное повышение стоимости аренды помещения.
 - сложный поиск хороших инструкторов по йоге

Реклама SMM

- Социальные сети



- Промоутеры

