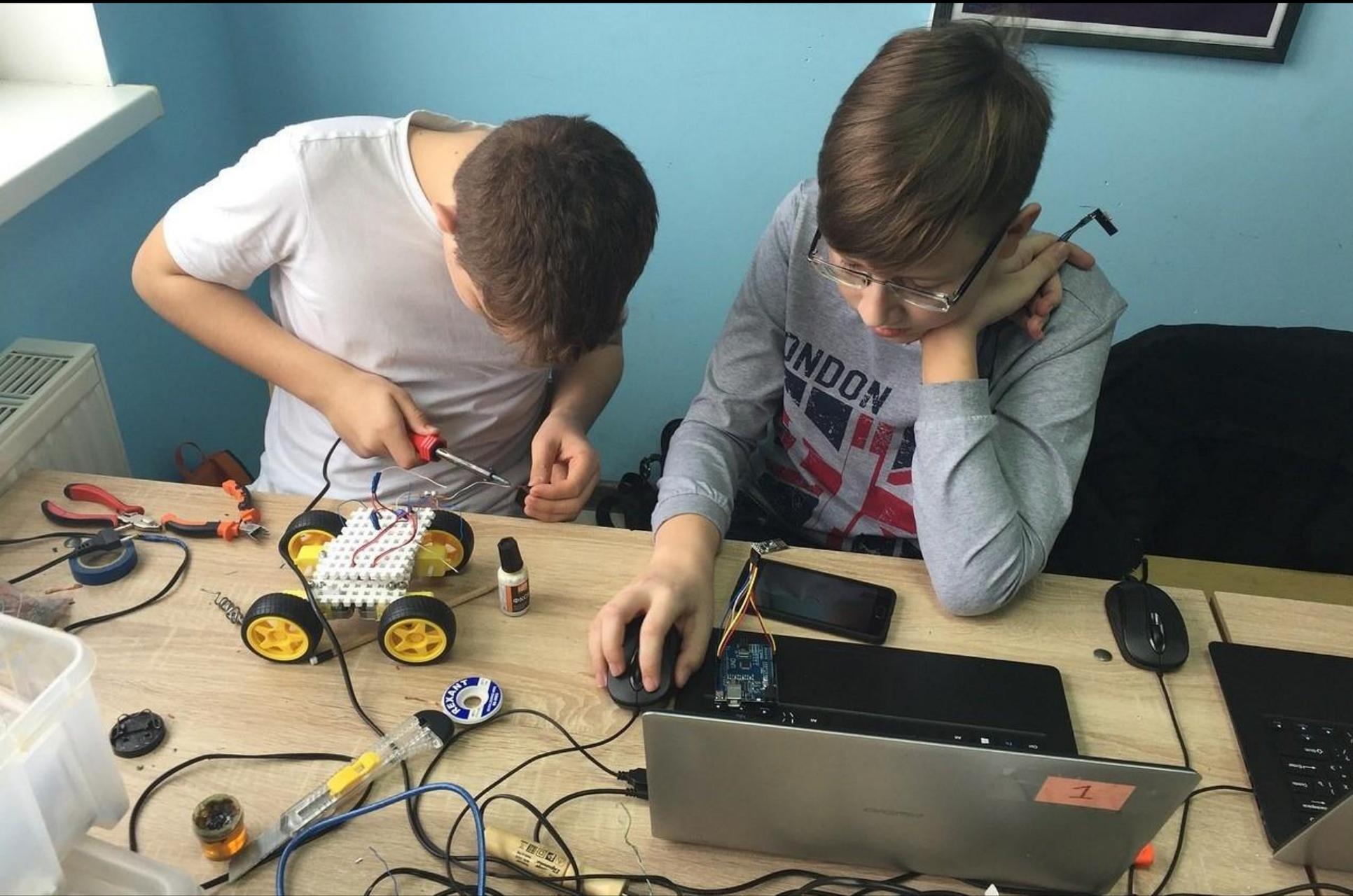


# Центр Робототехники









# Бизнес-модель



## Key Partners

- Инвесторы по франшизе
- Поставщики электроники
- Арендодатели помещений
- Рекламные агентства
- Школы
- Детские центры



## Key Activities

- Разработка учебных планов
- Проведение занятий
- Организация учебных помещений
- Производство деталей для роботов



## Key Resources

- Учебные планы
- Электроника по доступным ценам
- Команда преподавателей
- Собственное производство



## Value Propositions

**Образовательные курсы робототехники и программирования**

1) Ориентация на интересы ребенка

2) Развивает нелинейное мышление

3) Обучение не только на занятиях, но и дома



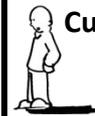
## Customer Relationships

- Персональная поддержка



## Channels

- SMM
- Интернет сайт
- Школы
- Городские праздники



## Customer Segments

- Родители детей от 5 до 14 лет



## Cost Structure

- Аренда и обслуживание помещений
- Зарплата преподавателям
- Закупка оборудования
- Налоги



## Revenue Streams

- Продажа франшизы
- Продажа ежемесячных абонементов
- Продажа робототехнических наборов

# Бюджет

	Расходы	Доходы (1 мес)	Доходы (опт.)
На открытие	<b>385 000 р</b>	-	-
Ежемесячные	<b>156 000 р</b>	<b>118 000 р</b>	<b>354 000 р</b>
Итого	<b>541 000 р</b>	<b>118 000 р</b>	<b>354 000 р</b>

**Спасибо за внимание!**