



**МЕЖДУНАРОДНЫЕ  
ДЕЛА  
ПАНДЕМИЯ И  
РЕЦЕССИЯ  
2020-2021:**

**21.04 2021**



# Проект ДМЭ НИУ ВШЭ

## «Шок пандемии: перестройка личного потребления и образа жизни населения в ходе пандемии и рецессии»

Руководитель проекта



Григорьев Леонид Маркович, научный руководитель ДМЭ НИУ ВШЭ

Участники и их страны:



Ёлкина Зоя



Медникова Полина



Серова Дарья



Новости и промежуточные отчеты проекта:

<https://wec.hse.ru/lifestyle>



Стародубцева Марина



Филиппова Екатерина



# ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ:

- Три социальные науки + право
- МО – про взаимодействие стран, в общем про все... Но ученые степени врозь = есть международная политология
- Экономика в основном развивается сам: долгосрочный рост, энергетика, нтп, прт. труда, банки
- Социология: неравенство, человеческий капитал...
- Все обмены людьми, идеями, товарами, изобретениями, энергией, транзиты, финансы – появляется фактор МО
- Римская империя и глобализация: правила, товары (сырье, зерно, финики), люди, деньги – способствует развитию
- Россия: лес, викинги, степь, Византия, договор 912 года...
- Сейчас = энергетика, инфо, вакцины...

# Вечный выбор



## Договора Руси с Византией, 860... 912

Нестор - В Повести временных лет об этом договоре сказано:

«В год 6420 (912). Послал Олег мужей своих заключить мир и установить договор между греками и русскими, говоря так: "Список с договора, заключенного при тех же царях Льве и Александре. Мы от рода русского -

Карлы, Инегелд, Фарлаф, Веремуд, Рулав, Гуды, Руалд, Карн, Фрелав, Руар, Актеву, Труан, Лидул, Фост, Стемид

=Karly, Inegeld, Farlaf, Veremud, Rulav, Gudy, Ruald,

Karn, Frelave, Ruar, Artevu, Truan, Lidul, Fost, Stemid=

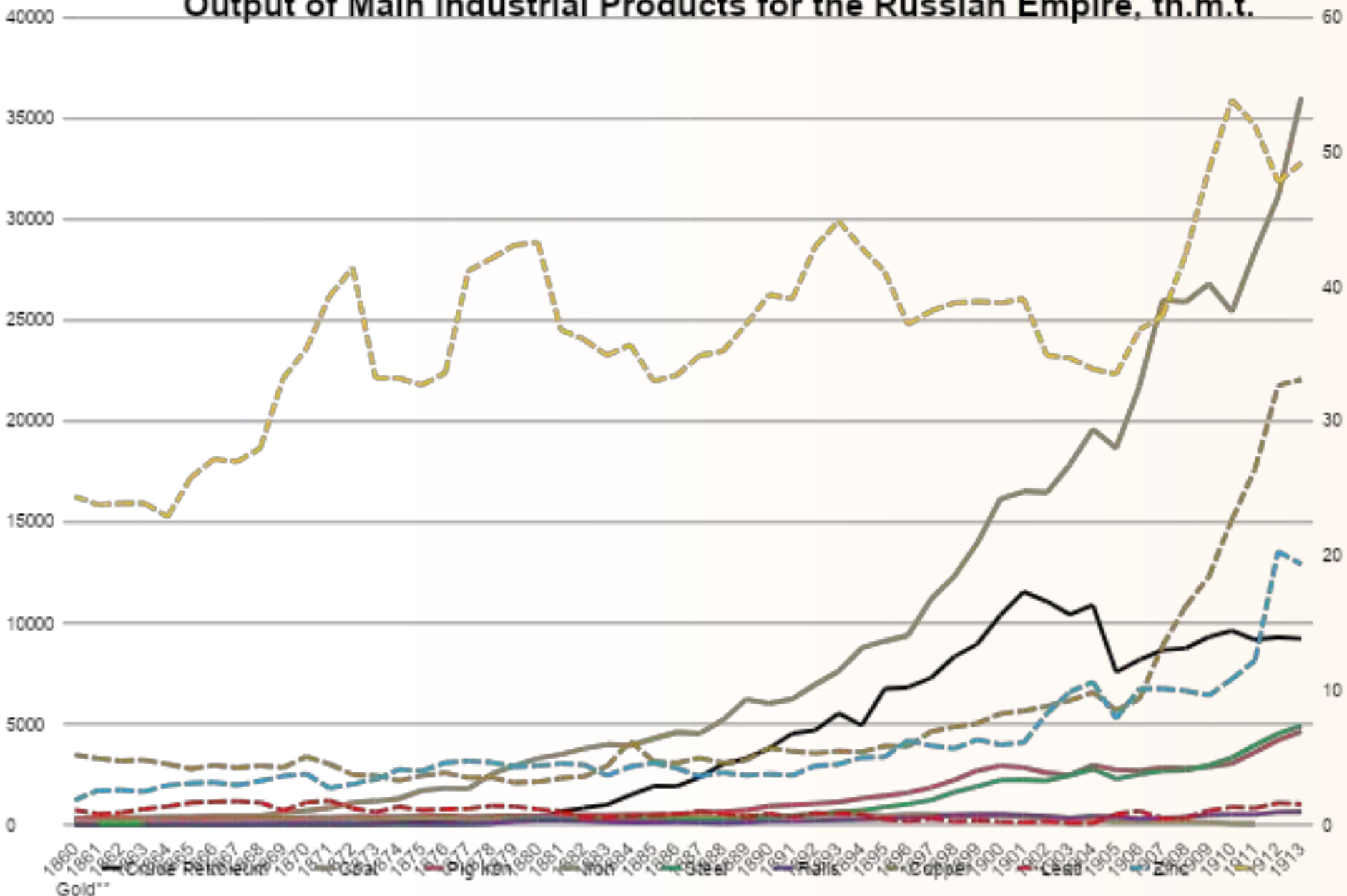
- посланные от Олега, великого князя русского, и от всех, кто под рукою его, - светлых и великих князей, и его великих бояр, к вам, Льву, Александру и Константину, великим в Боге самодержцам, царям греческим...»



Москва – центр княжества, **1533 г.**  
Москва – центр ЦФО и России, **2013 г.**



# Output of Main Industrial Products for the Russian Empire, th.m.t.



\* Dotted-line graphs refer to the right axis  
 \*\*Gold is measured in metric tons

Source: Suhara (2013, pp. 545-548)

# Evolving Risks Landscape – Davos 2021





*Первые 15 самых  
распространенных  
экономических  
термина —  
в текущих научных  
публикациях*

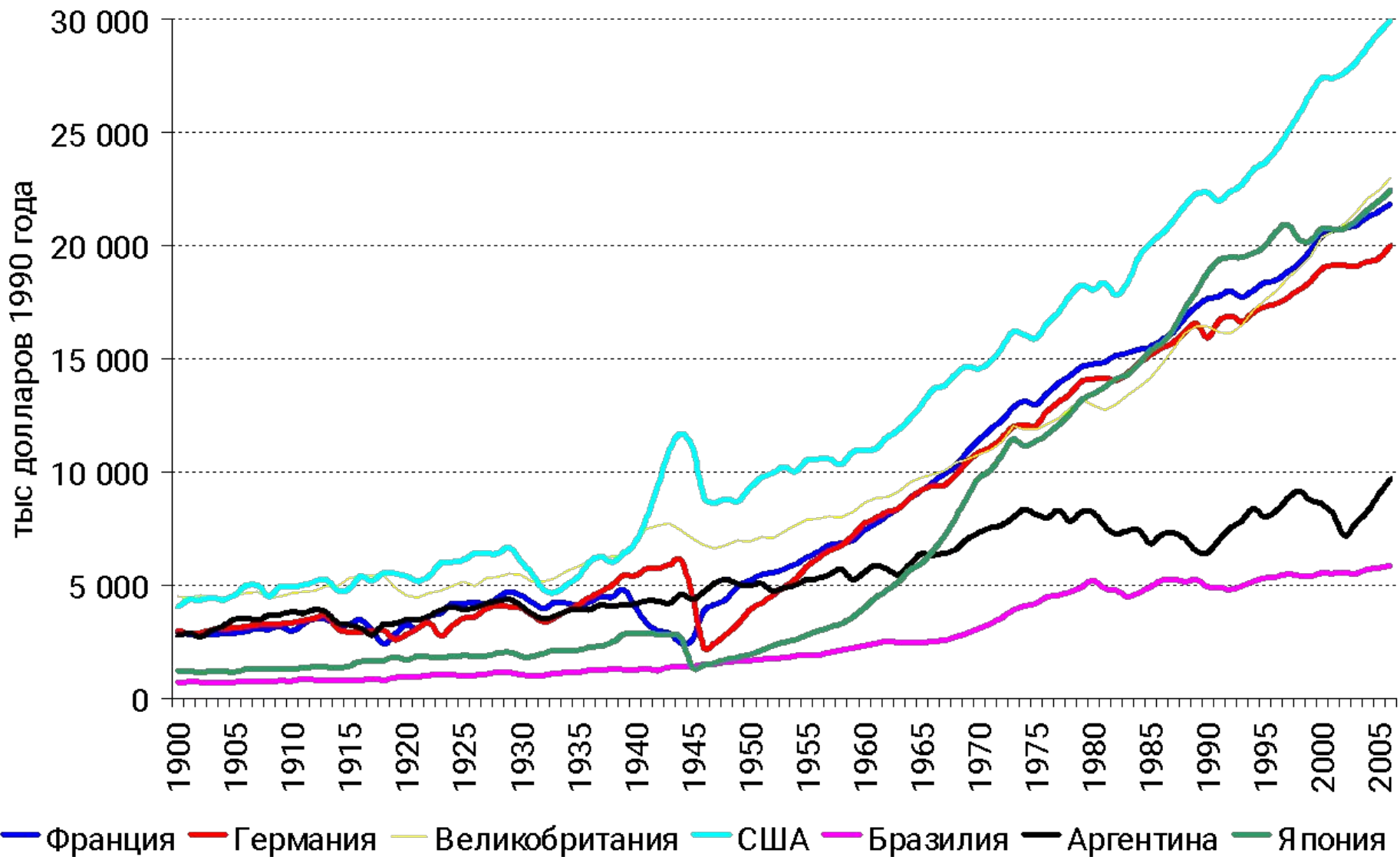
- ECONOMIC GROWTH
- CO2 EMISSIONS
- CLIMATE CHANGE
- SUSTAINABILITY
- RENEWABLE ENERGY
- ENERGY CONSUMPTION
- ENTREPRENEURSHIP
- GOVERNANCE
- INEQUALITY
- CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
- ECONOMIC DEVELOPMENT
- INNOVATION

## Maddison's estimates of GDP per capita in Western Europe and Asia, (1990 international dollars)

	UK	NL	Italy	Spain	Japan	China	India
1000	400	425	450	450	425	466	450
1500	714	761	1,100	661	500	600	550
1600	974	1,381	1,100	853	520	600	550
1700	1,250	2,130	1,100	853	570	600	550
1820	1,706	1,838	1,117	1,008	669	600	533
1870	3,190	2,757	1,499	1,207	737	530	533

Sources and notes: Maddison (2010). The estimates are for countries within their modern boundaries, and hence cover the United Kingdom rather than Great Britain or England and the Netherlands rather than Holland.

# Экономический рост: долгосрочные тенденции



Источник: Statistics on World Population, GDP and Per Capita GDP, 1-2006 AD (Last update: March 2009) Angus Maddison

# ВВП (ППС 2017) на душу населения. Средние по кластерам; средневзвешенные по населению, 1992 - 2019.

Номер кластера	1992						2019					
	Число стран	Население, млрд чел.	Среднее (4) на душу, тыс. долл.		Средневзвешенное (5) на душу, тыс. долл.		Число стран	Население, млрд чел.	Среднее (4) на душу, тыс. долл.		Средневзвешенное (5) на душу, тыс. долл.	
			ППС «2017»	Текущие доллары	ППС «2017»	Текущ.			ППС «2017»	Текущие доллары	ППС «2017»	Текущие доллары
1	29	0,82	41,0	22,4	36,9	24,7	37	1,07	55,5	47,5	52,3	48,6
2	15	0,32	19,1	7,2	17,5	4,6	22	0,46	28,4	15,8	27,9	12,3
3	19	0,44	11,7	3,2	11,6	2,9	23	1,92	17,2	9,3	16,3	9,8
4	30	0,36	7,2	1,7	7,5	*	32	0,99	11,2	4,7	10,9	*
5	33	0,68	3,5	0,8	3,8	*	28	2,38	5,1	2,2	5,9	1,9
6	20	2,42	1,8	0,4	1,8	0,3	16	0,31	2,5	1,3	2,4	0,9
7	14	0,18	1,0	0,3	0,8	*	11	0,24	1,3	0,5	1,2	0,5
<b>Всего</b>	160	5,22					169	7,37				

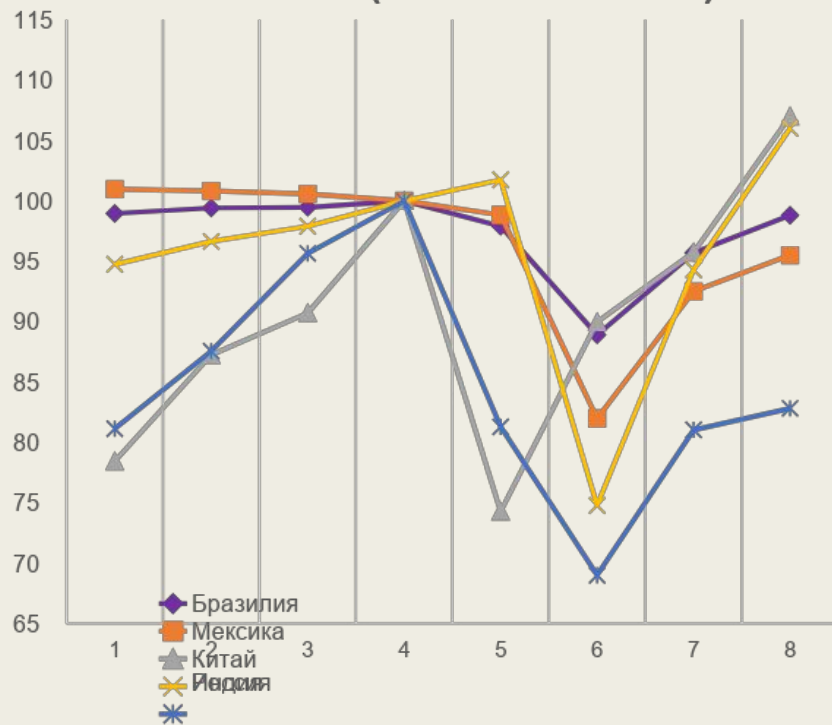




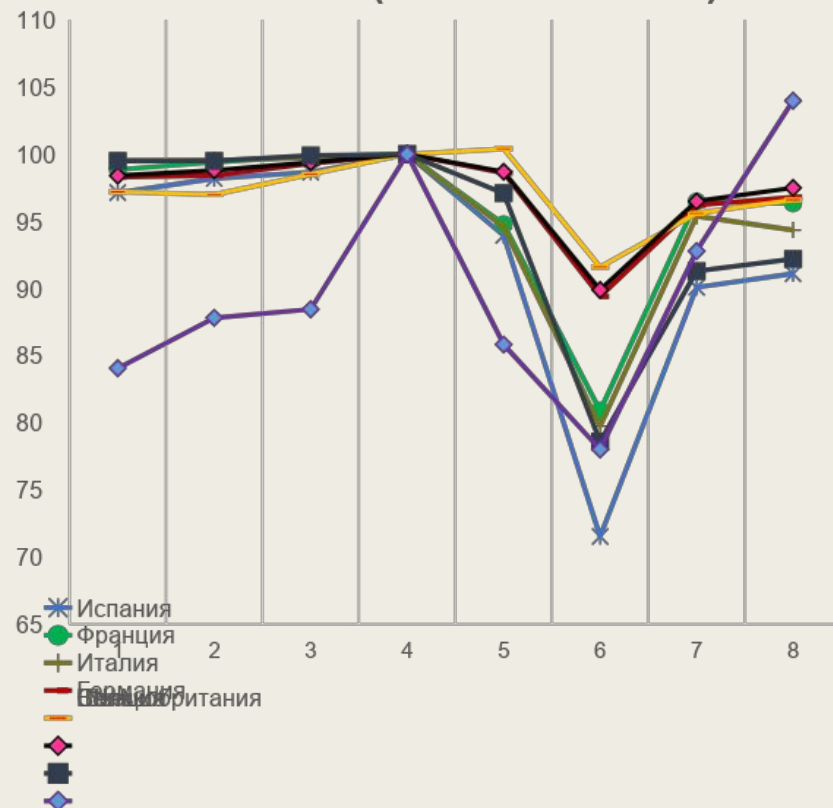
# Гипотеза проекта об Образе жизни: люди и после вируса – гедонисты!

- Необычный Триггер прервал поздний подъем...
- Рецессия потребления богатых – их услуги пострадали.
- Неравномерность сжатия товаров и услуг; 5 квинтиль!
- Денежно-фискальные меры предотвратили негативные эффекты “liquidity crunch” и потерю стоимости фондов.
- Рост курсов акций и активность в недвижимости, падение банкротств – совершенно необычно для кризиса.
- Как долго новая макроэкономика проживет?
- Покупки товаров и услуг (акций и домов) – это и есть поведение людей во время Пандемии, Рецессии и Выхода.
- Социальная структура крайне важна именно в этом случае!
- Адаптация к рецессии и возврат экономической активности будет отличаться по странам и социальным стратам.
- Национальные типы личности и стили потребления вернуться!

реальный ВВП с сезонной  
очисткой  
в базисах (4 кв. 2019 = 100)



реальный ВВП с сезонной  
очисткой  
в базисах (4 кв. 2019 = 100)



Источник: Euromonitor

## Индекс промышленного производства с сезонной очисткой в базисах (2010 = 100)

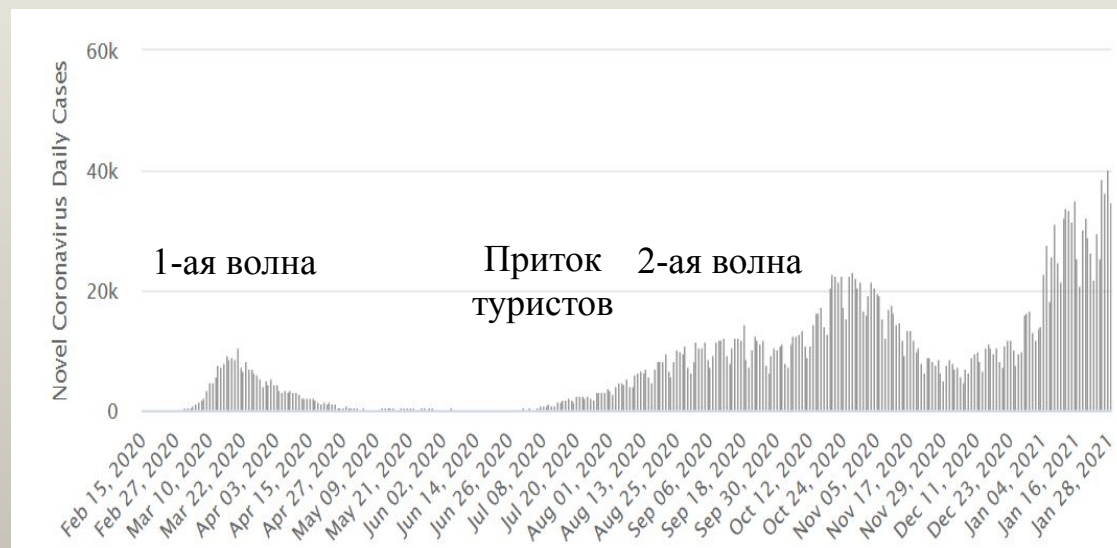
Год	2019				2020			
	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв
<b>Бразилия</b>	86	85	85	86	84	69	84	89
<b>Мексика</b>	109	111	108	105	106	83	99	101
<b>Китай</b>	195	198	201	204	190	220	227	233
<b>Индия</b>	132	140	131	129	126	90	123	131
<b>Франция</b>	107	106	106	105	98	79	97	100
<b>Италия</b>	98	98	98	96	87	73	94	93
<b>Испания</b>	100	101	100	99	94	76	95	96
<b>Германия</b>	113	111	110	108	106	87	99	105
<b>Швеция</b>	108	110	110	108	108	94	106	108
<b>США</b>	117	116	116	116	114	100	109	111
<b>Великобритания</b>	102	101	100	100	98	82	94	96
<b>Польша</b>	145	146	146	147	146	125	149	153
<b>Россия</b>	133	135	136	136	136	126	130	133

# Структура потребления товаров и услуг в 2019 г. с разбивкой по влиянию рецессии из-за COVID-19 (в % от общего потребления)

Страна	Расходы, сжатые в «локдауне»			Расходы, растущие в «локдауне»		
	Транспорт	Досуг и рекреация	Гостиницы и кейтеринг	Медицинские товары и услуги	Связь	Образование
Мир	11,6	7,2	7,1	9,8	2,5	2,7
Китай	10,8	5,2	4,9	5,2	2,3	5,6
Япония	10,5	7,8	8,0	3,9	3,6	1,9
США	9,4	9,0	7,2	21,9	1,9	2,1
Германия	13,9	11,2	5,5	5,2	2,3	0,9

# Развитие туристического сектора и вторая волна

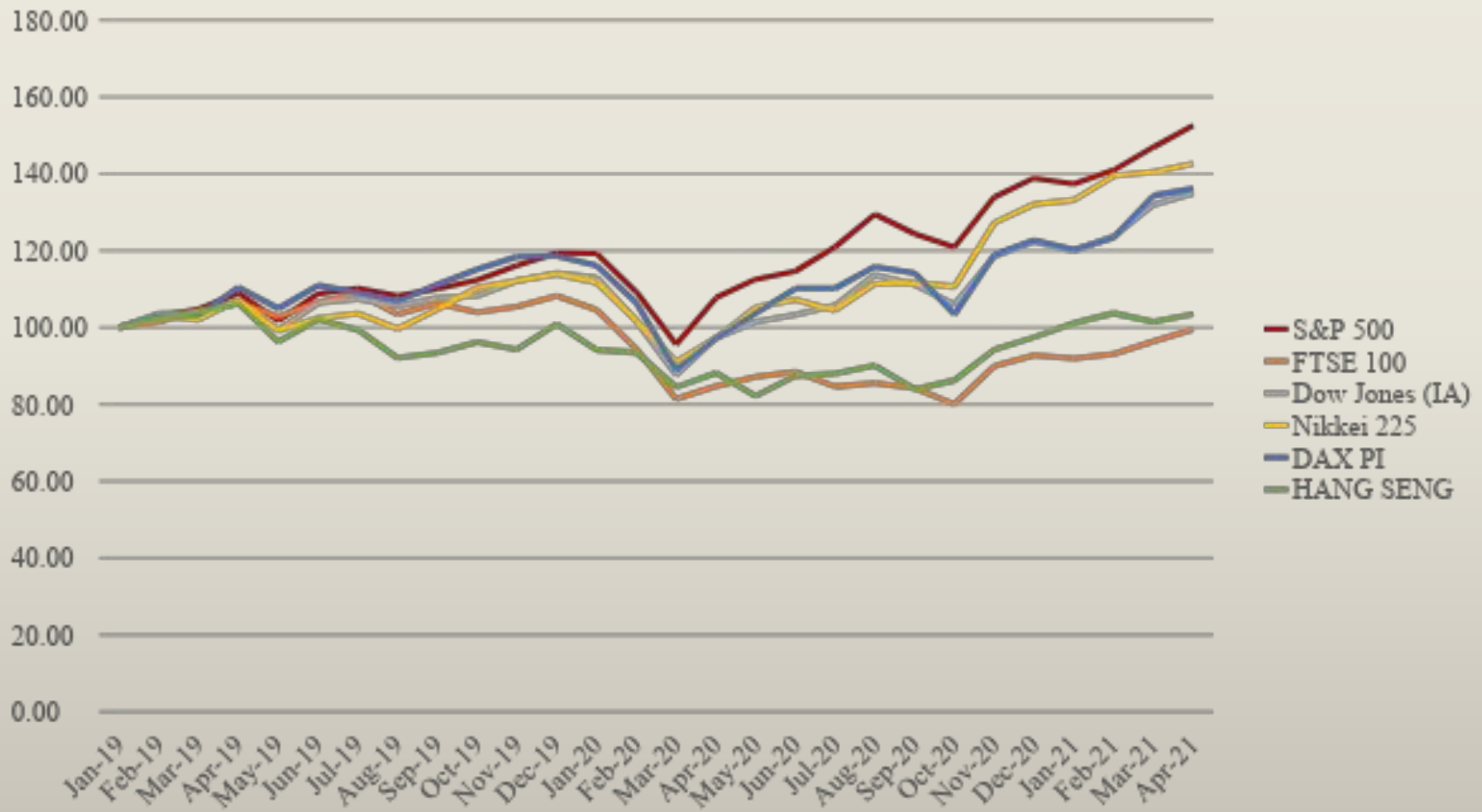
- Сокращение числа иностранных туристов в Испании и Италии начиная с февраля 2020 г., - минимум в апреле
- Стремление местных властей оживить туристический сектор
- Рост числа прибывающих туристов в Испании с июня по июль в 10 раз
- Увеличение расходов туристов в июне-августе летом 2020 г.
- Начало второй волны в августе 2020 г.



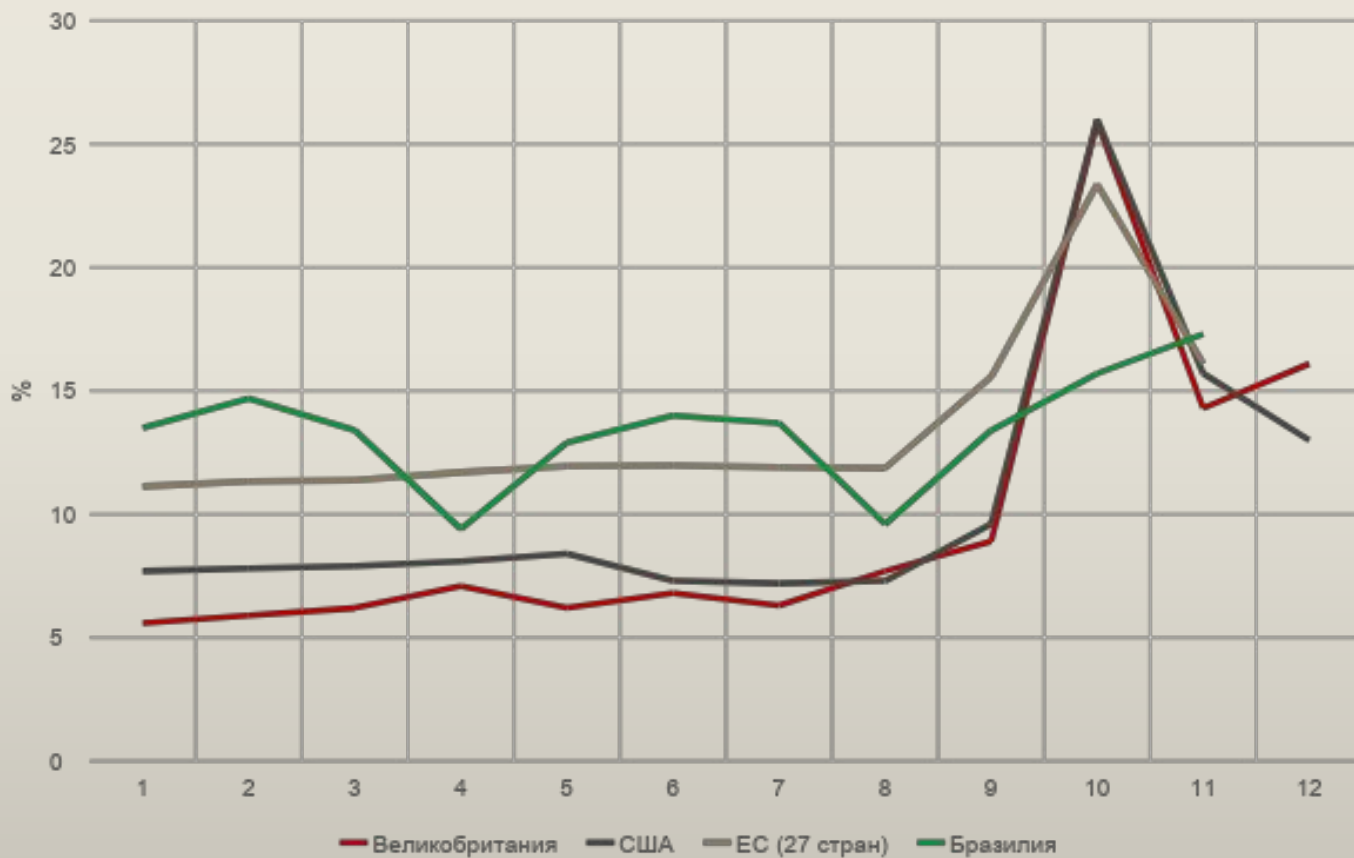
Источник: INE, Capital Economics; Worldometer; Eurostat



# Основные биржевые индексы (1 янв. 2019 = 100)

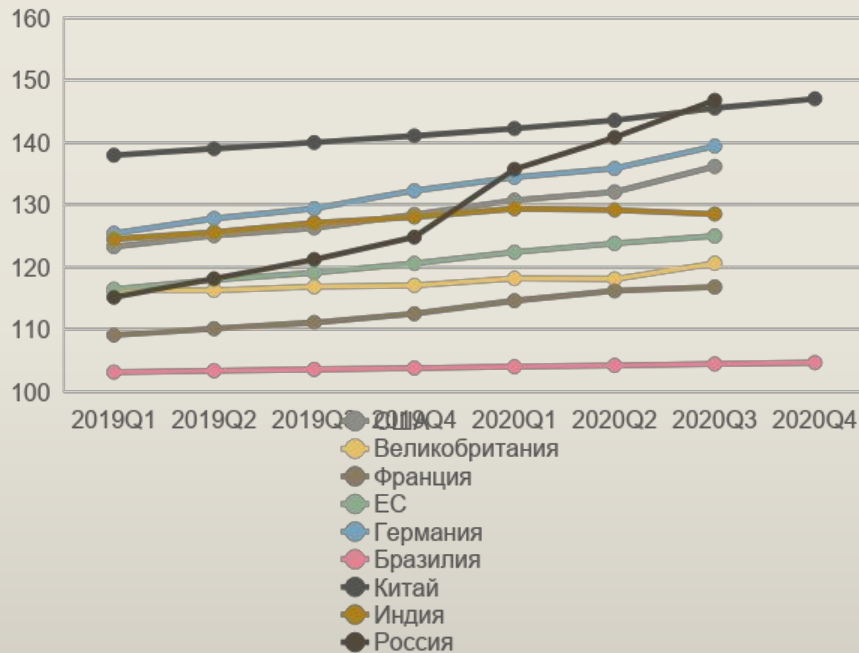


# Норма сбережений

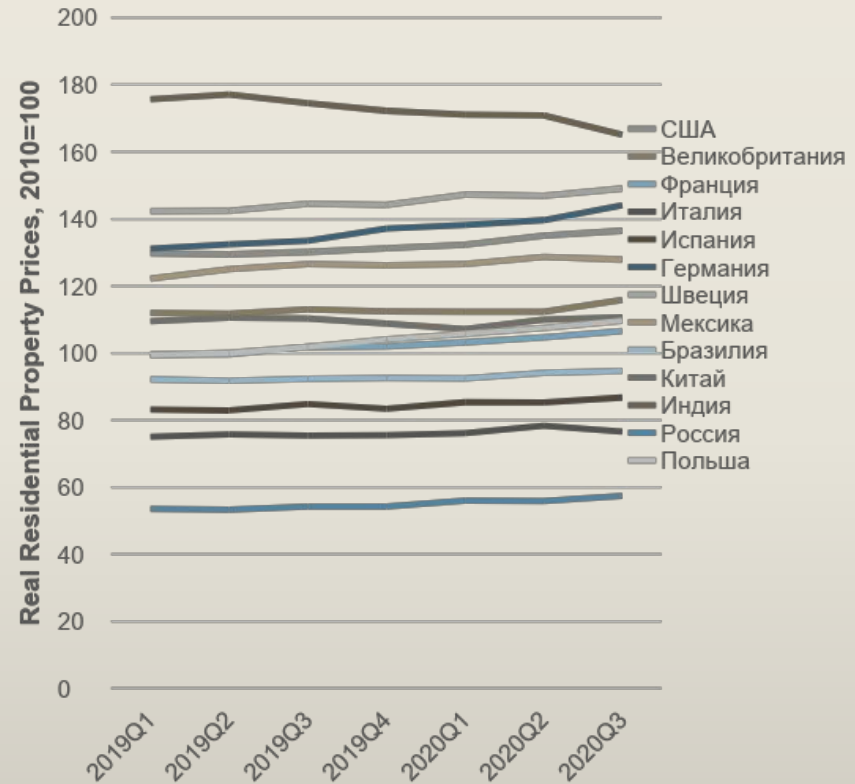


# Цены на жилье

Цены на жилье, 2015=100

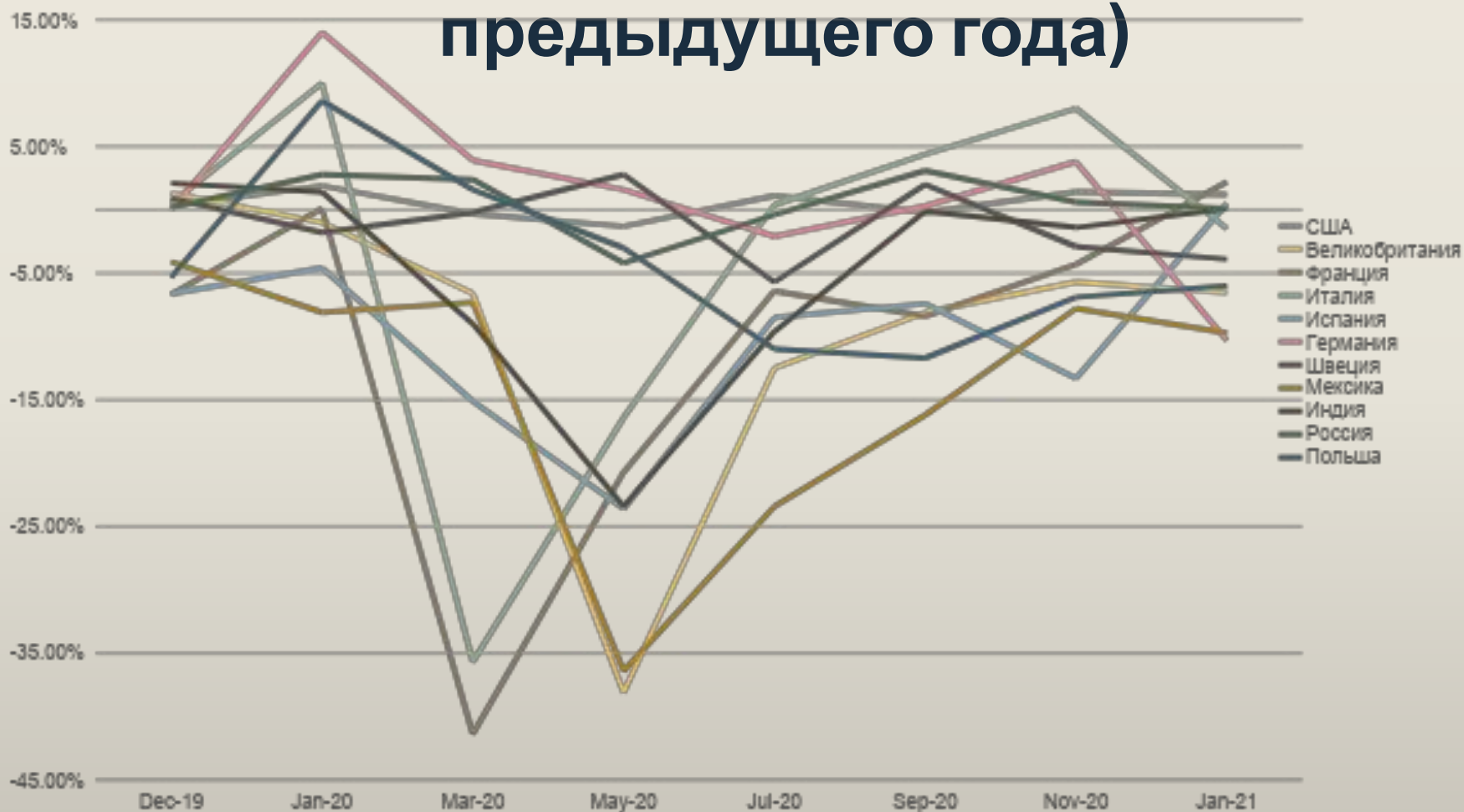


Источник:  
Statista



Источник: FRED Economic  
Data

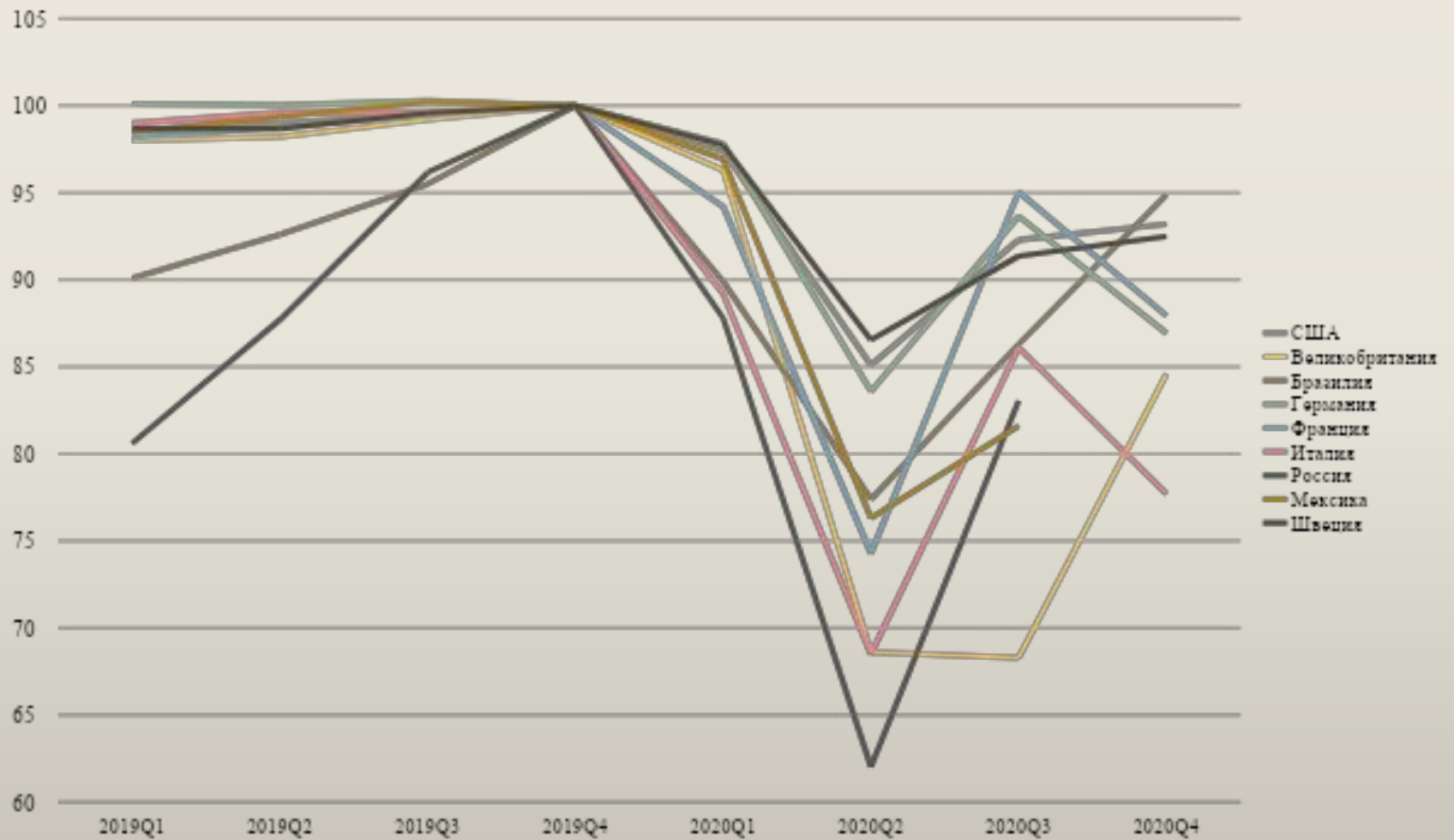
# Объёмы строительства (сравнение с тем же месяцем предыдущего года)



США												
	2018				2019				2020			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Расходы на личное потребление	95,8	96,6	97,2	97,6	98,0	98,9	99,6	100	98,2	88,8	96,7	97,4
Товары	94,2	95,2	95,8	96,4	97,0	98,8	99,9	100	100,0	97,2	106,7	107,0
Товары длительного пользования	91,7	93,3	94,0	94,6	94,8	97,7	99,2	100	96,7	96,3	111,9	111,9
Товары недлительного пользования	95,5	96,1	96,7	97,4	98,2	99,4	100,2	100	101,7	97,7	104,0	104,3
Услуги	96,6	97,2	97,9	98,1	98,5	99,0	99,5	100	97,4	85,1	92,3	93,2
БРАЗИЛИЯ												
	2018				2019				2020			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Товары	101,4	99,9	101,0	98,7	99,9	101,4	100,1	100	95,9	79,5	94,3	99,7
Товары длительного пользования	105,5	106,4	108,1	98,7	101,7	107,8	101,3	100	91,1	53,0	86,3	97,8
Товары с ограниченным сроком и недлительного пользования	101,0	100,0	100,5	98,8	99,9	101,2	100,5	100	97,3	88,1	96,6	99,8
Услуги	89,1	92,5	94,9	98,0	90,1	92,6	95,5	100	89,9	77,4	86,3	94,9
ГЕРМАНИЯ												
	2018				2019				2020			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Товары длительного пользования	95,8	96,6	97,2	97,6	98,0	98,9	99,6	100	98,2	88,8	96,7	97,4
Товары с ограниченным сроком пользования	94,2	95,2	95,8	96,4	97,0	98,8	99,9	100	100,0	97,2	106,7	107,0
Товары недлительного пользования	91,7	93,3	94,0	94,6	94,8	97,7	99,2	100	96,7	96,3	111,9	111,9
Услуги	95,5	96,1	96,7	97,4	98,2	99,4	100,2	100	101,7	97,7	104,0	104,3
ИТАЛИЯ												
	2018				2019				2020			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Расходы на личное потребление	98,1	98,5	98,9	99,3	99,5	99,7	99,9	100	91,8	76,1	91,7	86,4
Товары длительного пользования	97,0	97,6	97,7	100,3	98,6	98,7	100,1	100	82,1	48,7	100,2	100,3
Товары с ограниченным сроком пользования	103,1	103,2	103,4	103,6	103,7	100,9	101,3	100	87,9	69,5	92,8	84,3
Товары недлительного пользования	98,7	98,8	99,1	99,4	99,4	99,8	99,8	100	99,1	93,5	97,9	95,7
Услуги	97,1	97,6	98,2	98,4	99,0	99,6	99,6	100	89,2	68,5	86,1	77,7
ИСПАНИЯ												
	2018				2019				2020			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Расходы на личное потребление	96,7	97,3	97,8	98,6	98,8	98,9	99,5	100	91,6	57,5	83,4	83,4
Товары длительного пользования	101,4	102,8	101,7	99,2	99,9	98,6	99,6	100	81,6	39,8	100,7	97,0
Товары с ограниченным сроком пользования	нет данных											
Товары недлительного пользования												
Услуги												




# Услуги



**Table 1.1. Overview of the World Economic Outlook Projections**  
(Percent change, unless noted otherwise)

	2020	Projections		Difference from January 2021 WEO Update <sup>1</sup>		Difference from October 2020 WEO <sup>1</sup>	
		2021	2022	2021	2022	2021	2022
<b>World Output</b>	<b>-3.3</b>	<b>6.0</b>	<b>4.4</b>	<b>0.5</b>	<b>0.2</b>	<b>0.8</b>	<b>0.2</b>
<b>Advanced Economies</b>	<b>-4.7</b>	<b>5.1</b>	<b>3.6</b>	<b>0.8</b>	<b>0.5</b>	<b>1.2</b>	<b>0.7</b>
United States	-3.5	6.4	3.5	1.3	1.0	3.3	0.6
Euro Area	-6.6	4.4	3.8	0.2	0.2	-0.8	0.7
Germany	-4.9	3.6	3.4	0.1	0.3	-0.6	0.3
France	-8.2	5.8	4.2	0.3	0.1	-0.2	1.3
Italy	-8.9	4.2	3.6	1.2	0.0	-1.0	1.0
Spain	-11.0	6.4	4.7	0.5	0.0	-0.8	0.2
Japan	-4.8	3.3	2.5	0.2	0.1	1.0	0.8
United Kingdom	-9.9	5.3	5.1	0.8	0.1	-0.6	1.9
Canada	-5.4	5.0	4.7	1.4	0.6	-0.2	1.3
Other Advanced Economies <sup>2</sup>	-2.1	4.4	3.4	0.8	0.3	0.8	0.3
<b>Emerging Market and Developing Economies</b>	<b>-2.2</b>	<b>6.7</b>	<b>5.0</b>	<b>0.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.7</b>	<b>-0.1</b>
Emerging and Developing Asia	-1.0	8.6	6.0	0.3	0.1	0.6	-0.3
China	2.3	8.4	5.6	0.3	0.0	0.2	-0.2
India <sup>3</sup>	-8.0	12.5	6.9	1.0	0.1	3.7	-1.1
ASEAN-5 <sup>4</sup>	-3.4	4.9	6.1	-0.3	0.1	-1.3	0.4
Emerging and Developing Europe	-2.0	4.4	3.9	0.4	0.0	0.5	0.5
Russia	-3.1	3.8	3.8	0.8	-0.1	1.0	1.5
Latin America and the Caribbean	-7.0	4.6	3.1	0.5	0.2	1.0	0.4
Brazil	-4.1	3.7	2.6	0.1	0.0	0.9	0.3
Mexico	-8.2	5.0	3.0	0.7	0.5	1.5	0.7
Middle East and Central Asia	-2.9	3.7	3.8	0.7	-0.4	0.7	-0.2
Saudi Arabia	-4.1	2.9	4.0	0.3	0.0	-0.2	0.6
Sub-Saharan Africa	-1.9	3.4	4.0	0.2	0.1	0.3	0.0
Nigeria	-1.8	2.5	2.3	1.0	-0.2	0.8	-0.2
South Africa	-7.0	3.1	2.0	0.3	0.6	0.1	0.5
<i>Memorandum</i>	-3.6	5.8	4.1	0.7	0.3	1.0	0.3
World Growth Based on Market Exchange Rates	-6.1	4.4	3.9	0.3	0.2	-0.6	0.6
European Union	-3.4	4.0	3.7	0.9	-0.5	0.8	-0.2
Middle East and North Africa	-2.4	6.9	5.0	0.5	0.0	0.8	0.0
Emerging Market and Middle-Income Economies	0.0	4.3	5.2	-0.8	-0.3	-0.6	-0.3
Low-Income Developing Countries	<b>-8.5</b>	<b>8.4</b>	<b>6.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>1.1</b>
<b>World Trade Volume (goods and services)</b>	<b>-9.1</b>	<b>9.1</b>	<b>6.4</b>	<b>1.1</b>	<b>0.4</b>	<b>1.8</b>	<b>1.3</b>
Imports	-8.6	9.0	7.4	-1.1	0.3	-2.0	1.4
Advanced Economies							
Emerging Market and Developing Economies	-9.5	7.9	6.4	1.0	0.2	0.9	1.3
Exports	-5.7	7.6	6.0	-0.7	-0.2	-1.9	0.3
Advanced Economies							
Emerging Market and Developing Economies	-32.7	41.7	-6.3	20.5	-3.9	29.7	-9.3
<b>Commodity Prices (US dollars)</b>							
Oil <sup>5</sup>	6.7	16.1	-1.9	3.3	-0.4	11.0	-2.4
Nonfuel (average based on world commodity import weights)	0.7	1.6	1.7	0.3	0.2	0.0	0.1
<b>Consumer Prices</b>							
Advanced Economies <sup>6</sup>	5.1	4.9	4.4	0.7	0.2	0.2	0.1
Emerging Market and Developing Economies <sup>7</sup>	0.7	0.3	0.4	0.0	0.0	-0.1	-0.1
<b>London Interbank Offered Rate (percent)</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
On US Dollar Deposits (six month)	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.1	-0.1	0.0

## Текущие выводы из наблюдений:

- Шок падения услуг в 1-2 кварталах 2020 года остался самым тяжелым и не исчерпан.
  - Пандемия не окончена и оттягивает возврат.
  - Гедонизм выглядит естественным, но не общим.
  - Европа упустила 2-й сезон туризма. Он вернется?
  - Рост он-лайновой торговли - богатые и навсегда?
  - Рост покупок товаров длительного пользования в США - это национальное или общее?
  - Рост вложений в жилье - новый образ жизни?
  - Культура и учеба он-лайн надолго? Или вернемся к живым профессорам и подлинным Брейгелям?
- 

# Six Major Problems for next 10 years

- I. **Science/Vaccines on Covid-19 is an International Treasure and should be treated accordingly with recognition and cooperation.**
  - II. **Pandemic has social dimensions: crisis of Health Care systems and Inequality. Agenda 2030: SDG-3 and SDG-10 - to be updated!**
  - III. **Global recovery depends on services in recreation, travel and "clean tourism" of the 5-th quintile. 2021 may be already lost.**
  - IV. **Poverty inside OECD matters. Global poverty increase is reminding Millennium Goals. Listen to Antonio Gutteres ...**
  - V. **Social life is changing, but for good or to the contrary is not clear. Mankind is questioned for its survival not only by Climate and Poverty, also by human values. May we still be happy Humans?**
  - VI. **Finance! SDG will be revised, but it must be financed and Global Governance is also a must. And Debts of States are too high.**
- 