ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

tpu.ru

Лекция 3. Этапы разработки проекта

Шавлохова Анна Александровна

к.филос.н., старший преподаватель

Первоначальный план проекта

Необходим ***для формулирования идеи, постановки ключевых целей и задач проекта*** *(с последующим «усложнением» каждого пункта проекта). Это не детальный план!*

То есть это «костяк», который позволяет обозначить ключевые точки, объяснить потенциальным инвесторам необходимость вложений в идею или окупаемость продукта, услуги и т.д.

Для чего нужен первоначальный план?

- *С целью **увеличения первоначальных сроков**, поставленных заказчиком/инвестором или руководством*
- *Обоснование **увеличения финансирования** или привлечения стороннего партнера*
- *Для сокращения времени на презентацию проекта как для Вас, так и для потенциального Заказчика или спонсора **(«время-деньги»)***

Пример: *Допустим, что Вы работаете в крупной компании и вам поставлена задача улучшить какую-либо технологию либо компонент в изделии и сроки Вам уже поставлены, но в процессе разработки плана Вы понимаете, что можете еще что-то попутно улучшить или вообще наладить серийное производство и для этого нужно быстро сформулировать ключевую идею и правильно ее представить чтобы получить резолюцию «заказчика».*

План проекта, первоначальный (Project charter)

1 *Ключевая идея*	**Краткое описание базовой, фундаментальной части проекта** (продвижение на массовый рынок высоковольтных выключателей нового поколения…)
2 *Цель проекта*	**Описание основной цели проекта** (создание высоковольтного выключателя нового поколения на базе российского производства…)
3 *Задачи проекта*	**В рамках выполнения проекта решаются задачи**: 1)… 2)…. 3)…..
4 *Вид проекта*	**Монопроект, мультипроект, мегапроект**
5 *Ключевые участники проекта*	• **Менеджер проекта**– ФИО • **Спонсор проекта** (при наличии)– ФИО • **Разработчик** – ФИО • **Бухгалтер/экономист** - ФИО
6 *Результат проекта*	**Предполагаемые результаты** и выгода для спонсора или руководства (улучшение производительности, выход на рынок, увеличение продаж…)

Относится к понятию «инициации» в процессе управления проектом

Далее, после ободрения со стороны заказчика или спонсора, идет составление более структурированного плана проекта:

- ***Детальное определение каждого элемента проекта*** *(задачи, дополнительные задачи, которые необходимо выполнить для достижения результатов и т.д.).*
- *Временные затраты и продолжительность работ по каждому пункту (**календарный план-график работ**).*
- ***Определение необходимых ресурсов*** *(трудовых, материально-технических, финансовых).*
- ***Назначение ответственных*** *по каждому виду работ (детально)*

Относится к понятию «планирование» в процессе управления проектом

Определение объекта и предмета проекта (в случае научного проекта)

Объект исследования *– это то проблемное поле (процесс, явление), которое подвергается изменению или модернизации.*

Например: Технико-экономические характеристики автономных фото-ветроэлектростанций (ФВЭС), функционирующих в условиях северных широт

Предмет исследования *– конкретный элемент, который мы собираемся модернизировать, он обязательно находится в области действия объекта!*

Например: Оптимизация коэффициента использования установленной мощности (КИУМ) и себестоимости производства электроэнергии, вырабатываемой ФВЭС, функционирующих в северных широтах

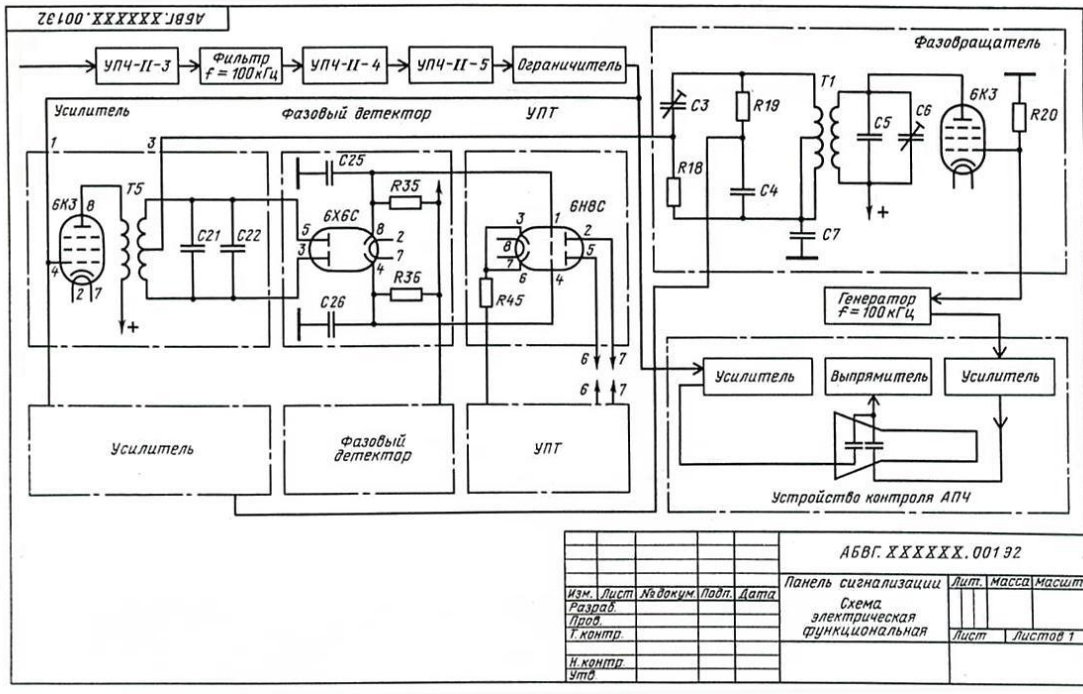
Постановка целей и задач проекта

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Цель проекта *- это образ конечного результата, желаемый результат от нашей деятельности.*
Например: Усовершенствовать функциональные цепи установки (или изделия)

Задачи *– это последовательные действия (шаги, этапы), которые Вы должны пройти на пути к достижению цели. Это декомпозиция цели на ее составляющие.*
Например: для поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- *Определить функциональные части изделия (установки), требующие доработки;*
- *Представить чертеж новой функциональной схемы, применив генератор Х;*
- *Провести тестирование новой схемы на*



Техника SMART

*Формулировка задач согласно принципу **«SMART»** позволит соотнести их в последствии с полученными результатами:*

S (specific) – конкретность, соответствие определенной проблеме;
M (measurable) – измеримость, возможность подсчитать ожидаемые результаты;
A (achievable) – достижимость;
R (realistic) – реалистичность;
T (timed) – определенность по времени.

Ожидаемые результаты

Ожидаемые результаты, могут быть следующими:

1) ***непосредственные результаты (outputs),*** которые должны быть получены в ходе реализации мероприятий проекта (эти результаты следует расписывать как конкретный перечень фактов, которые четко соответствуют поставленной цели и задачам проекта);

2) ***последствия (outcomes)*** – среднесрочные результаты, которые являются логическим итогом комбинации непосредственных результатов;

3) ***долгосрочный эффект (impact)*** – это своего рода прогноз на будущее, то есть то влияние, которое проект будет оказывать после своего окончания.

Задание к Лекции 2

Максимальна оценка-10 баллов.
Все работы подписываем: ФИО, № группы.
Иначе оценки не будет!

Необходимо выявить актуальную проблему/противоречие в вашей будущей профессии или в социуме и выполнить следующее задание:

1. Описать проблему потенциального проекта
2. Выделить объект и предмет
3. Сформулировать цель и задачи
4. Сформулировать ожидаемые результаты