

# Механизмы возникновения сообществ. Массовые явления.

# Группа/сообщество

- Совокупность людей, объединённых общностью интересов, признаков, профессии, деятельности и т. п.

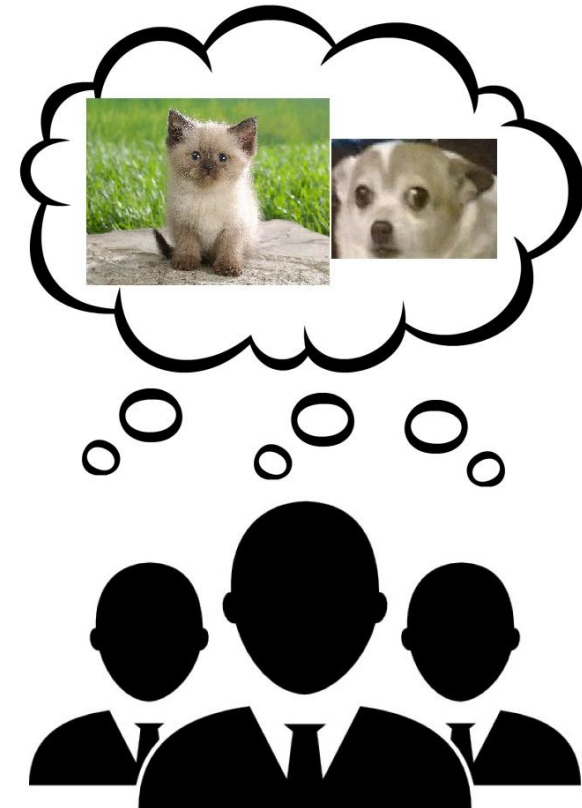


# Теории возникновения человеческих сообществ

Наименование концепции	Способ образования	Природа сообществ
Примордиализм/эссенциализм	Создаются и развиваются естественным путём, вне зависимости от воли людей	Природное, инстинктивное образование, извечная форма объединения людей
Конструктивизм	Сообщества формируются целенаправленно, ради реализации определенных интересов	Искусственное образование. Результат политического или культурного конструирования.
Концепция «воображаемых сообществ» Б. Андерсона	Через глубоко укорененные представления, верования и мифы	Сообщество, возникающее на основании распространенных представлений о его существовании. «Нация – воображаемое сообщество, и воображается оно как что-то неизбежно ограниченное, но в тоже время суверенное»
Инструментализм	Потребность в решении индивидуальных и групповых проблем, стремление к определенному соц. статусу, улучшение экономического положения, поддержка со стороны «своих»	Ситуативное сообщество созданное ради определенной прагматичной цели
Дискурсивная теория	Повседневная языковая практика,	Конструирует этническое/культурное

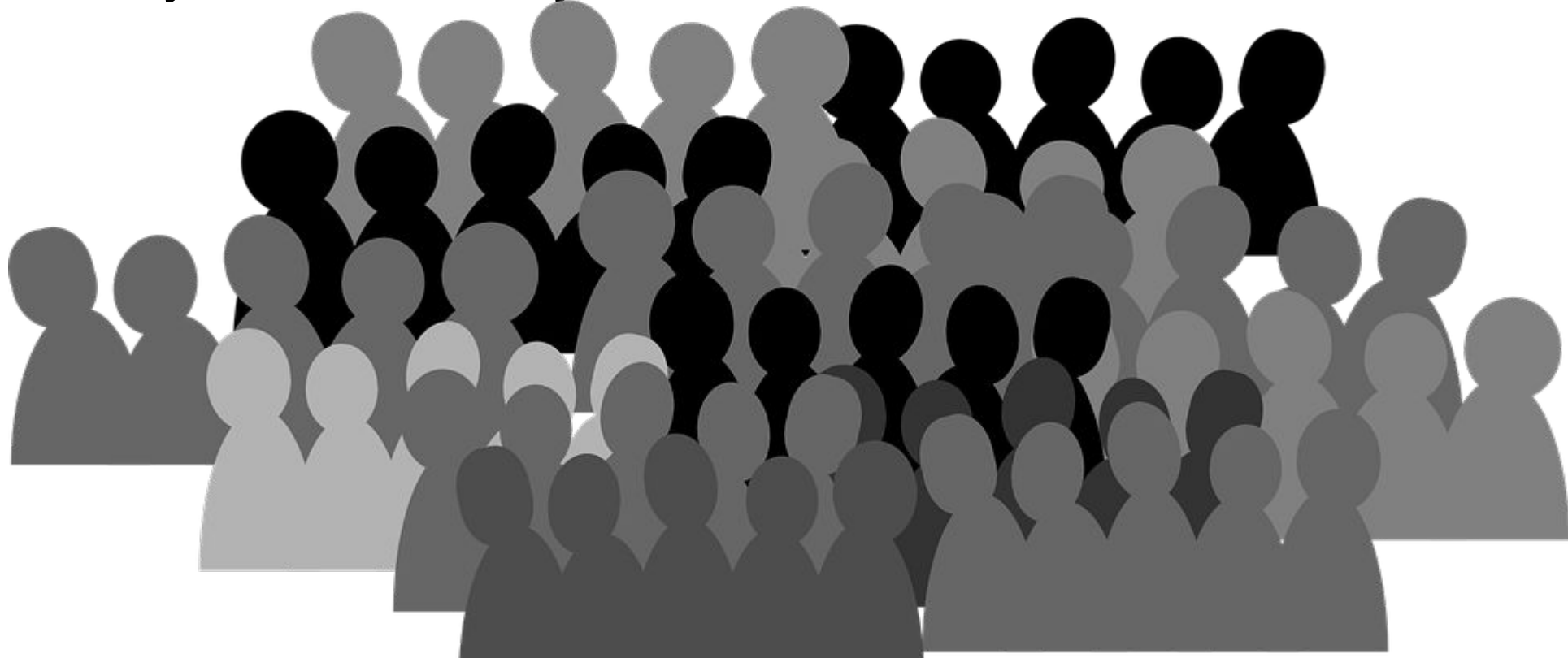
# Массовые явления психики

- это феномены, характеризующие большие социальные группы (массы и толпы) людей.



# Масса людей

- это достаточно организованное, сознательное образование с нечеткими границами, которое отличается разнородностью и поэтому не слишком устойчиво.



# Феномены

- **Массовое (или общественное) мнение** определяется как обобщенное (коллективное) мнение масс людей по какому-либо вопросу.
- **Массовое настроение** определяется в отличие от мнения, как эмоционально-чувственная компонента реакции масс на некое событие или явление.

# Мода как массовый феномен

- Мода как массовое явление психики представляет собой то, что в данный момент времени пользуется наибольшей популярностью среди масс людей.



# Функции моды

- выражение культуры, вкусов населения, их индивидуальных особенностей;
- дифференциация и объединение людей в социальные группы по их психологическим особенностям;
- облегчение поиска себе подобных среди масс людей;
- привлечение к себе внимания со стороны окружающих людей;
- повышение уровня самосознания(?) и удовлетворенности собой;
- обновление и развитие(?) культуры.



# Паника

- эмоциональное состояние, **возникающее** как следствие либо **дефицита информации** о какой-то пугающей или непонятной ситуации, **либо**, напротив, как следствие **ее избытка** и проявляющееся в импульсивных действиях. Соответственно, на основе паники возникают панические толпы со специфическим поведением.



# Условия возникновения паники

- Ситуационные
- Физиологические
- Психологические
- Идеологические/политико-психологические