

Совершенствование маркетинговой деятельности



Цели и задачи



- Целью данного исследования является совершенствование маркетинговой деятельности предприятия
- Для достижения поставленной цели, необходимо решить ряд задач:
- 1. изучить основные аспекты маркетинга, как инструмента совершенствования деятельности торгового предприятия;
- 2. провести анализ деятельности предприятия ПАО «Детский мир»;
- 3. разработать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности ПАО «Детский мир».

Предмет, объект



- Объектом настоящего исследования является предприятие розничной торговли ПАО «Детский мир».
- Предметом исследования является маркетинговая деятельность предприятия ПАО «Детский мир».





Структура маркетинговой среды предприятия

условия Демографическая среда

Природногеографическая среда

Потребители

Конкуренты



Основные экономические показатели деятельности ПАО «Детский мир» за 2014 - 2016 гг.

	Годы			Абсолютное отклонение			Темп роста, %		
Показатели				2015	2016	2016	2015	2016	2016
	2014	2015	2016	2014	2015	2014	2014	2015	2014
Выручка, тыс. руб.	143172,7	141867,8	147005,2	-1304,9	5137,4	3832,564	99	103	102
Себестоимость продаж, тыс. руб.	94869	96359,55	104362	1490,55	8002,45	9493,027	101	108	110
Валовая прибыль, тыс. руб.	48303,67	45508,23	4264,313	-2795,44	-41243,917	-44039,4	94	9,3	8,8
Коммерческие расходы, тыс. руб.	38134,51	32488,82	30929,28	-5645,69	-1559,54	-7205,22	85	95	10
Прибыль от продаж, тыс. руб.	4111,575	5393,171	3901,362	12841,596	-1491,809	-210,213	131	72	94
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	6518,095	10491,75	8797,318	3973,655	-1694,432	2279,222	160	83	134
Чистая прибыль, тыс. руб.	4480,302	8365,32	6425,202	3885,018	-1940,118	1944,901	186	76	143
Среднесписочная численность работников, чел.	35	36	36	1	1	1	102	100	102
Коэффициент рентабельности	0,028	0,038	0,026	0,01	-0,002	0,002	135	68	92
Коэффициент ликвидности	0,8	0,82	0,84	0,02	0,02	0,04	102	102	105
Коэффициент платежноспособности	1,67	1,68	1,72	0,01	0,05	0,05	100	102	102



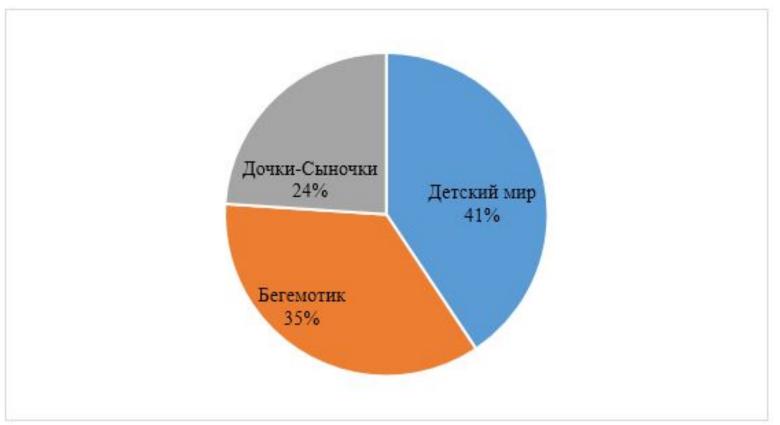


Рис. 5. Доля ПАО «Детский мир» среди конкурентов <u>Бегемотик</u>, Дочки-Сыночки в Белгородской области

SWOT-анализ ПАО «Детский мир» г. Белгород, Народный бульвар 82

Сильные стороны	Слабые стороны
Узнаваемый бренд;	· Текучесть кадров;
· Широчайший ассортимент;	Наличие старого, изношенного
Оптимальное сочетание цены и качества;	оборудования на предприятии;
Накопленный многолетний опыт работы на	Трудности в организации сбыта большого
рынке;	объема продукции;
Хорошие деловые связи с потребителями	Высокая арендная плата;
продукции, партнерами и поставщиками;	- Значительная нагрузка на одного
Большая доля рынка;	специалиста;
Удобное месторасположение предприятия	Высокие затраты ручного труда на
относительно основных поставщиков	централизованном складе;
материалов и потребителей;	Высокие издержки;
- Сравнительно быстрая окупаемость и	 Неквалифицированный персонал;
высокая эффективность проекта;	 Слабая маркетинговая политика.
- Средняя стоимость предлагаемых услуг по	1995 N. C.
сравнению с конкурентами, 5-10% скидка	
постоянным клиентам.	
Возможности	Угрозы
- Спрос на детские игрушки в России и в мире	Усиление экономического давления со
достаточно высок и имеет устойчивую	стороны местных органов власти;
тенденцию к увеличению;	- Снижение рождаемости;
Развитие информационных технологий;	Спад жизненного уровня населения;
Появление новых технологий в области	Нестабильность хозяйственного,
хранения и транспортировки товаров.	налогового, банковского и других
	законодательств в России;
	 Изменение вкусов и потребностей
	клиентов;
	Неблагоприятный сдвиг в курсах валют;
	Появление новых конкурентов или













Смета расходов на открытие отдела гипоаллергенных смесей и сахаристых кондитерских изделий для детей-диабетиков в филиале ПАО «Детский мир» г. Белгород, б-р Народный 79.

Наименование	Цена	Количество	Сумма, руб.	
Закупка товаров:	3423		7.08 1830.00	
«Беллакт Соя»	85	300	25500	
«Детолакт Соя»	90	300	27000	
Alfare Гипоаллергенная	111	300	33300	
ЗАО «Диадар» сахаристые изделия	15	450	6750	
Perfetti Van Melle – продукты Sula сахаристые изделия	10	450	4500	
Absolute Nature сахаристые изделия	11	450	4950	
Размещение рекламы:	10010	5-33-63		
Баннер	2500	2	5000	
Листовки	1 руб./шт.	10000	10000	
Промоутер на раздачу листовок	5000	353	5000	
Реклама на ТВ	20000	P#8	20000	
Итого:	142000			



Сравнение складских программ ПАО «Детский мир»

«Consid»	Store&Cash			
учёт товаров и услуг;	учёт товаров и услуг; учёт товаров в			
учёт товаров в размерах;	размерах;			
учёт доходов и расходов;	учёт доходов и расходов; учёт долгов;			
учёт долгов;	печать любых документов; печать этикеток			
печать любых документов; печать этикеток	и ценников;			
и ценников;	заказы поставщикам; любые отчеты;			
заказы поставщикам;	аналитика продаж;			
учёт скидок;	поддержка по <u>Viber</u> : полностью <u>Online</u>			
учёт дисконтных карт;	24/7;			
работа с штрихкодами;	работа с планшетов; работа с Заказами;			
учет по серийным номерам;	учёт скидок; учёт дисконтных карт; работа			
учет по срокам годности;	с штрихкодами;			
формирование отчетности;	распределение прав; интерфейс продавца;			
оплата программы 50000 в год.	импорт-экспорт из <u>Excel</u> ;			
	учет по серийным номерам; учет по срокам			
	годности; АРІ для интеграций;			
	оплата программы 500р./мес. за полный			
	доступ. (6000 р в год)			

 1. Установление целей и направлений ценообразования ПАО «Детский мир»:



- а) цели ценообразования прибыль, выручка, поддержание цен, противодействие конкуренции и т.д.;
- б) направления ценообразования по уровню цен, регулированию цен, системе скидок.
- ≥ 2. Анализ цен ПАО «Детский мир» (внешних и внутренних):
- а) определение ценовых норм, характеристика потребителей целевого сегмента;
- б) обоснование дифференциации цен, учет возможной тенденции изменения цен;
- в) увязывание ценовых норм с другими маркетинговыми средствами;
- г) учет гибкости спроса при установлении цены, учет реакции конкурентов на цену данного вида продукции;
- д) соответствие цены имиджу продукции; учет при установлении цены этапов жизненного цикла товара;
- е) определение системы скидок;
- ж) учет дифференциации цен.
- З. Окончательное принятие решения по ценовой стратегии ПАО «Детский мир».



Смета расходов на установку программы склада и обучение персонала для филиала ПАО «Детский мир» г. Белгород, б-р Народный 79.

Наименование	Сумма, руб./ед	Количество	Общая сумма, руб.
Установка	5000	(78)	5000
программы			
Покупка планшетов	10000	4	40000
Обучение персонала (2 дневное)	10000		10000
Итого:			55000



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

