

Задание на демонстрацию теоретических знаний по
проблемам коммуникации и творческое
использование знаний для повышения качества
деятельности органов ГМУ

Изучить основные направления и
проблемы в деятельности
Министерства соц.политики
(культуры, образования,
здравоохранения)

Разработать схему (табл. далее), иллюстрирующую систему методов формирования имиджа органа государственного управления, для трех целевых групп:

- рядовые граждане
- бизнес-сообщества
- общественных организаций

План ответа

- Краткая характеристика основных направлений и проблем в деятельности органа власти (перечислить и дать небольшое описание в 3-5 предложений)
- Методы формирования имиджа и обоснование их выбора (3-5 предложений)

Целевая группа – рядовые граждане

| Методы | Обоснование их выбора |
|---------------|------------------------------|
| 1... | |
| 2... | |
| 3... | |

Целевая группа – бизнес-сообщества

| Методы | Обоснование их выбора |
|---------------|------------------------------|
| 1... | |
| 2... | |

Целевая группа – общественные организации

| Методы | Обоснование их выбора |
|---------------|------------------------------|
| 1... | |
| 2... | |