



Стратегическое планирование на предприятии

ВЫПОЛНИЛА ПАРШУКОВА ЯНА

ГМУ-053

Стратегическое планирование предприятия – это реакция компании на объективные обстоятельства, полученные в результате собственной деятельности и взаимодействия с постоянно изменяющейся внешней средой.



Характеристика и сущность планирования

- ▶ Стратегическое планирование позволяют разработать модель будущего, где заранее определены глобальные и локальные цели предприятия
- ▶ Причем главенствующую роль здесь занимает именно направление, а не соблюдение временных рамок.

Особенности стратегического планирования

- ▶ взаимосвязь функциональных подразделений фирмы
- ▶ распределение и перераспределение ресурсов в условиях их ограниченности;
- ▶ внедрение инновационных разработок
- ▶ системный подход для оценки достоинств и недостатков компании;
- ▶ комплексная разработка операционных действий для достижения будущего эффекта.

Этапы стратегического планирования



1 МИССИЯ

- ▶ В миссии проявляется отличие организации от ей подобных, и это отличие затем формируется и реализуется в стратегии ее функционирования и развития.



2 Цели функционирования предприятия

- ▶ Уровень, на который необходимо вывести деятельность по обслуживанию потребителей, должен соответствовать целям и задачам предприятия. Они должны создавать мотивацию людей, работающих в компании.



3 Анализ и оценка внешней среды.

- ▶ При анализе внешней среды исследуют следующие компоненты: макросреда и непосредственное окружение (покупатели, поставщики, конкуренты)



4 Анализ и оценка внутренней структуры предприятия...

- ▶ ...определяет внутренние возможности и потенциал, на которые может рассчитывать компания в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей.

5 Разработка и анализ стратегических альтернатив.

- ▶ Это основной процесс стратегического планирования, так как именно здесь принимаются решения о том, как фирма будет достигать своих целей и реализовывать корпоративную миссию.



Основными направлениями формирования стратегии в современной экономике являются следующие:

- специализация в производстве определенного вида продукции (услуг);
- достижение лидерства в области минимизации издержек производства;
- фиксация определенного сегмента рынка и концентрация усилий фирмы на этом сегменте.

6 Выбор стратегии

- ▶ На этом этапе из всех рассмотренных стратегий должна быть выбрана одна, удовлетворяющая всем потребностям предприятия в наибольшей степени.



FZ

+ Бюджетирование

- ▶ На этом этапе оценивается стоимость внедрения стратегии, и распределяются имеющиеся ресурсы. При их нехватке разрабатываются пути инвестирования и кредитования.



7 Реализация стратегии

- ▶ Выполнение стратегического плана — это критический процесс, так как реальный план приводит компанию к успеху.



8 Оценка и контроль стратегии.

- ▶ Данный процесс обеспечивает обратную связь между процессом достижения целей, предусмотренных стратегическим планом, и самими целями.

Два подхода к составлению стратегий

Жесткий формализованный
подход



для данного подхода характерен
прямой контроль власти
формализованных правил и
инструкций

Гибкий
недетерминированный
подход



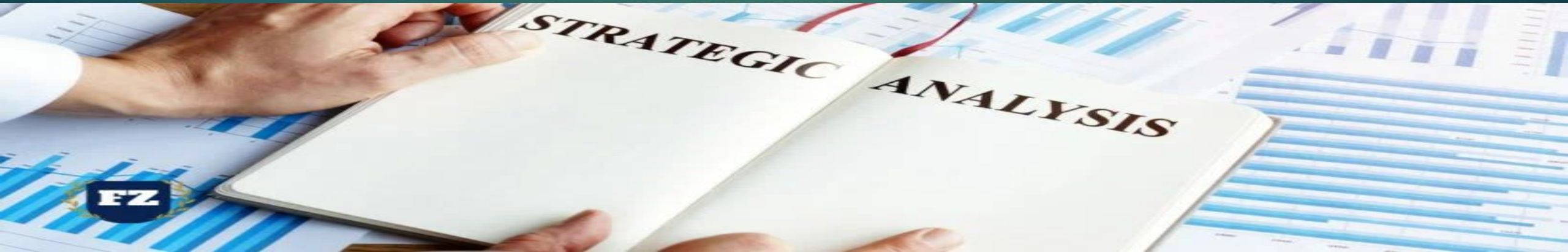
при данном подходе значительно
возрастают возможности
менеджера фирмы адаптировать
элементы плана к быстро
меняющимся условиям рынка

Преимущества и недостатки стратегического планирования

Преимущества	Недостатки
<ol style="list-style-type: none">1. Большая степень обоснованности плановых показателей и вероятности реализации планируемых событий;2. Обеспечивает высшему руководству организации средства создания плана на длительный срок;3. Дает основу для принятия решений;4. Способствует снижению риска при принятии решений;5. Обеспечивает интеграцию целей всех структурных подразделений и исполнителей организации.	<ol style="list-style-type: none">1. Стратегическое планирование не дает детального описания картины будущего;2. Не имеет четкого алгоритма составления и реализации плана;3. Процесс стратегического планирования для своего осуществления требует значительных затрат ресурсов и времени по сравнению с традиционным перспективным планированием;4. Негативные последствия ошибок стратегического планирования гораздо серьезнее, чем в традиционном, перспективном.5. Стратегическое планирование должно быть дополнено механизмами реализации стратегического плана.

Заключение

- ▶ Пока неясно, обязательно ли каждое предприятие должно осуществлять многоступенчатое стратегическое планирование. В некоторых компаниях удастся избежать нагромождения дополнительных структур, но это более характерно для представителей малого (иногда среднего) бизнеса.



Использованная литература

- ▶ Стратегическое планирование. Албука менеджмента: управление от "А" до "Я"
- ▶ Арманшина, Г.Р. К вопросу о стратегическом планировании и экономическом росте 2018. № 3. С. 310-312.
- ▶ Брыкалов, С. М. Особенности развития стратегического планирования на предприятиях России 2019. — С. 128-130.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!