



Методика формирования
ограничений, их выбор и оценка

Этапы формирования ограничений и критериев принятия решения:

1. Необходимо определить и выделить общие ограничения для принятия решения
2. Следует определить и сформулировать ограничения ЛПР
3. Определить критерии для оценки альтернатив, позволяющие выбрать лучшую из них.

Можно выделить следующие общие ограничения:

- ограничения несоответствия
- кадровые ограничения
- финансовые ограничения
- ограничения научно-технического прогресса
- рыночные ограничения
- правовые и морально-этические ограничения
- ограничения полномочий.

Критериями для оценки альтернатив могут выступать:

- качество продукции
- оптовая цена
- сроки исполнения заказа
- имидж предприятия
- дополнительные услуги

Методы формулировки критериев и ограничений:

Методы ситуационного анализа:

- кейс-метод
- «мозговая атака»
- двухтуровое анкетирование
- факторный анализ
- многомерное шкалирование

Методы моделирования:

- модели теории игр
- модели теории массового обслуживания
- модели управления запасами
- имитационное моделирование
- экономический анализ
- оптимальное линейное программирование
- IDEF-моделирование

Оценка альтернатив проводится в два этапа:

1. Предварительная оценка при формировании альтернативы
2. Детальная оценка после предварительного отбора альтернатив, снимающих проблему.