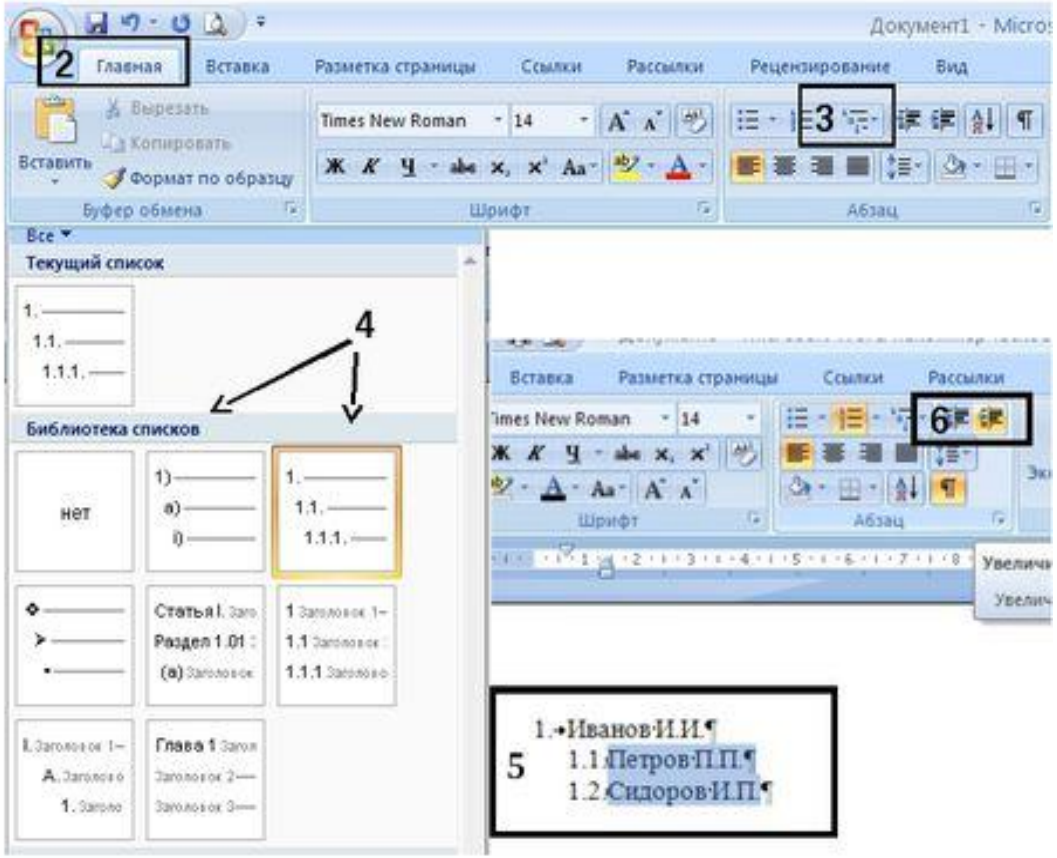
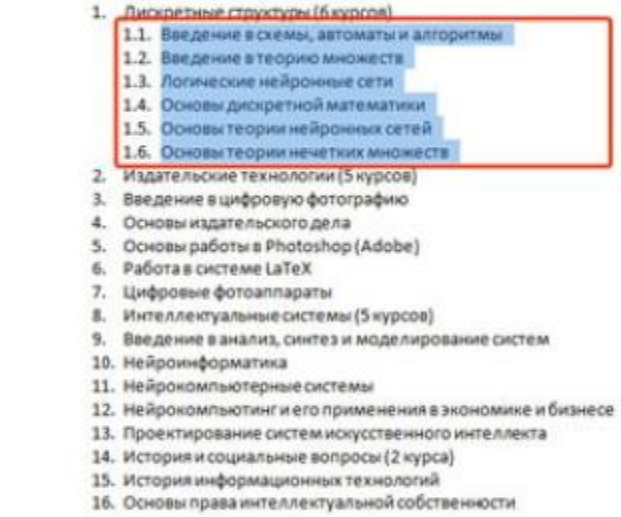
Создание многоуровневого списка

1) выделить объект
2) вкладка «Главная»
3) в группе «Абзац» многоуровневый список
4) выбрать нужный тип списка
5) выделить объекты второго уровня
6) увеличить отступ



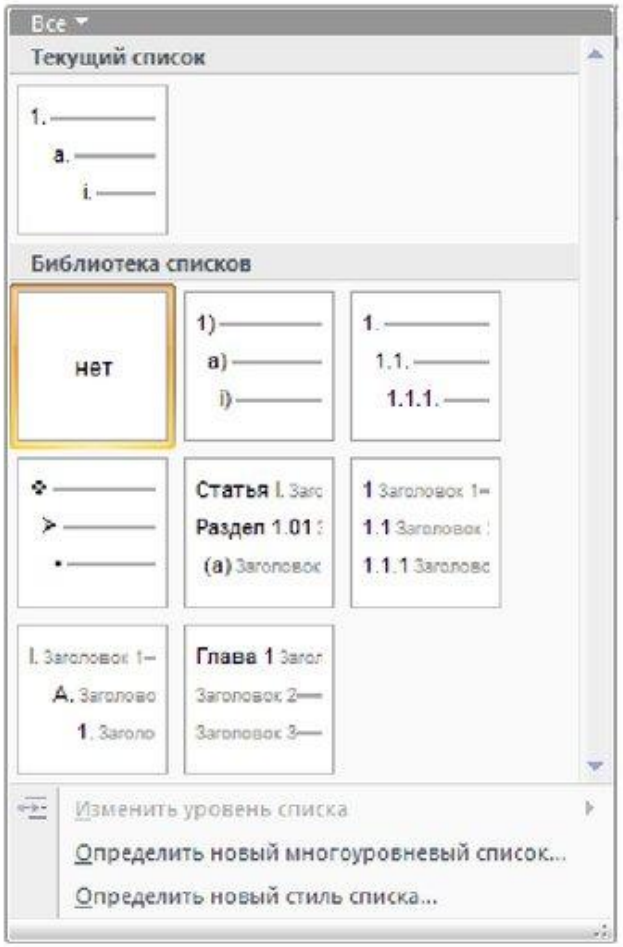
Создание многоуровневых списков

1. Выделите несколько абзацев, оформляемых в виде многоуровневого списка.
2. Щелкните по кнопке **Многоуровневый список** группы **Абзац** вкладки **Главная**) и в галерее списков выберите нужный вариант нумерации.
3. Если абзацы оформляемого текста не различаются отступами слева, то первоначально список не будет многоуровневым.
4. Для понижения уровня отдельных абзацев списка надо увеличить отступ слева. Выделите абзац (абзацы) и нажмите кнопку **Увеличить отступ** группы **Абзац** вкладки **Главная**. Каждое нажатие кнопки понижает выделенные абзацы на один уровень. Для повышения уровня нажмите кнопку **Уменьшить отступ**.



Многоуровневые списки

- В документе **Word** можно создать списки с несколькими уровнями вложенности (от 1 до 9). **Многоуровневые списки** могут быть как нумерованными, так и маркированными.
- Создать **многоуровневый список** можно с помощью ленты инструментов (*Главная* → *Абзац* → *Многоуровневый список*).
- В данном окне содержатся несколько готовых списков. Для создания **собственного списка** используют пункт *Определить новый многоуровневый список*.



Нумерованный список

Партнеры

1. Издательство «Открытые системы»
2. Компания «Р.М. Телеком»
3. KRAFTWAY COMPUTERS
4. AltLinux
5. Интернет-магазин Bolero
6. СДМ-банк

Маркированный список

Интернет-Университет Информационных Технологий - это частная организация, которая ставит следующие цели:

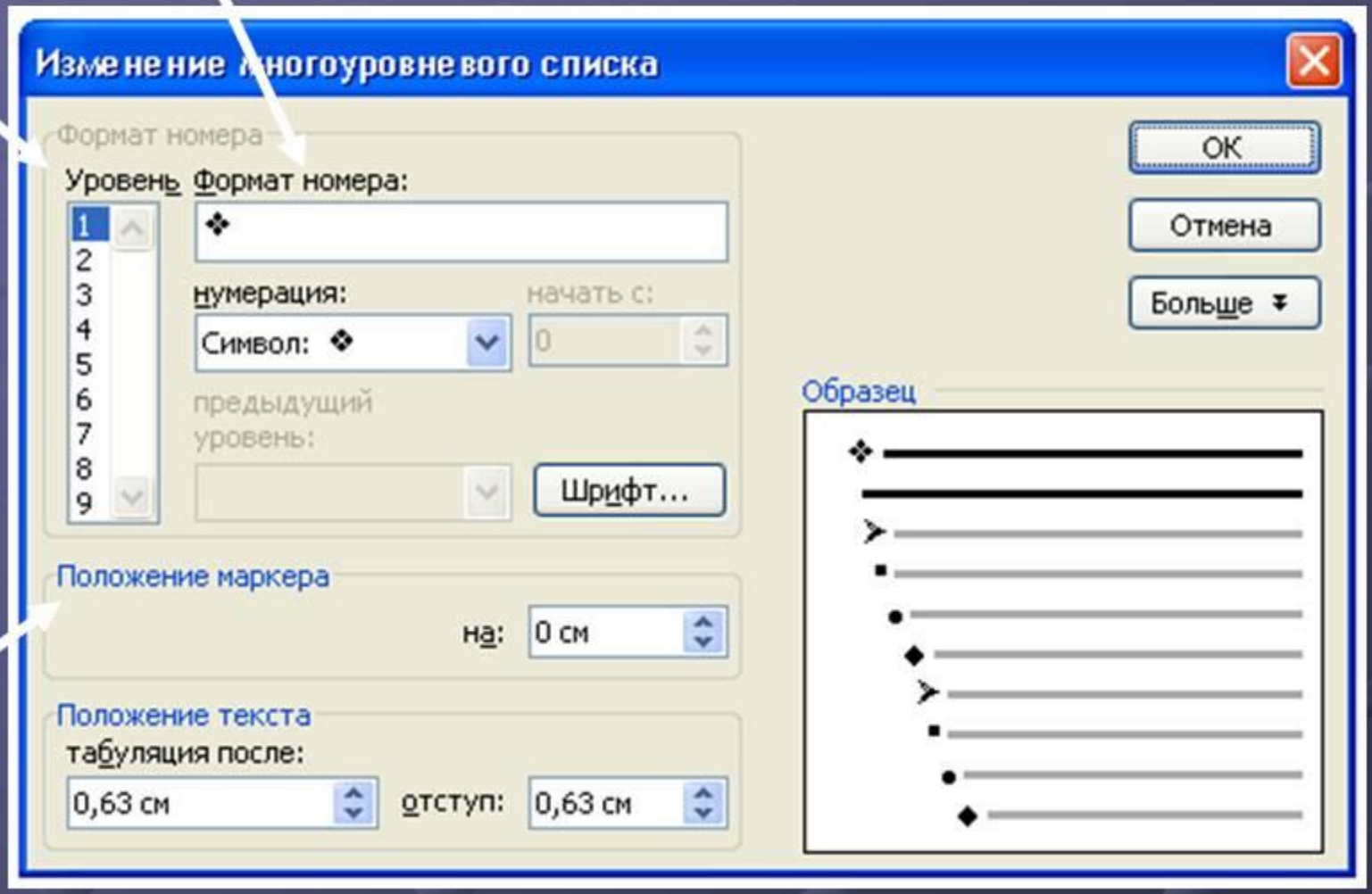
- финансирование разработок учебных курсов по тематике информационно-коммуникационных технологий;
- координация учебно-методической деятельности предприятий компьютерной индустрии по созданию учебных курсов по ИКТ;
- обеспечение профессорско-преподавательских кадров вузов и их библиотек учебниками и методическими материалами по курсам ИКТ;
- содействие органам государственной власти в области развития образовательных программ, связанных с современными информационными технологиями.

Многоуровневый список

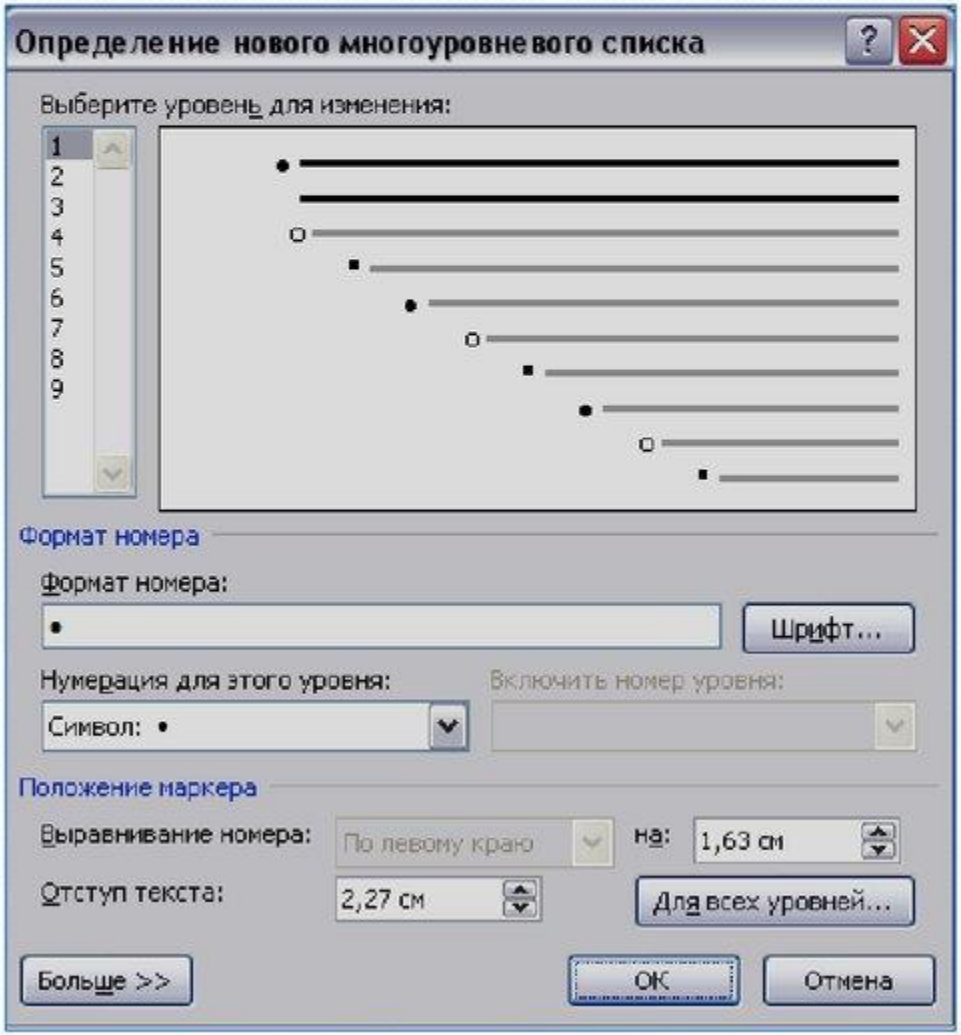
Курсы:

1. Графика и визуализация (5 курсов)
   - 1.1. Алгоритмические основы растровой графики
   - 1.2. Алгоритмические основы современной компьютерной графики
   - 1.3. Масштабируемая векторная графика (Scalable Vector Graphics)
   - 1.4. Методы сжатия изображений
   - 1.5. Программирование графических процессоров с использованием Direct3D и HLSL
2. Издательские технологии (5 курсов)
   - 2.1. Введение в цифровую фотографию
   - 2.2. Основы издательского дела
   - 2.3. Основы работы в Photoshop (Adobe)
   - 2.4. Работа в системе LaTeX
   - 2.5. Цифровые фотоаппараты

Изменение многоуровневого списка



Многоуровневые списки

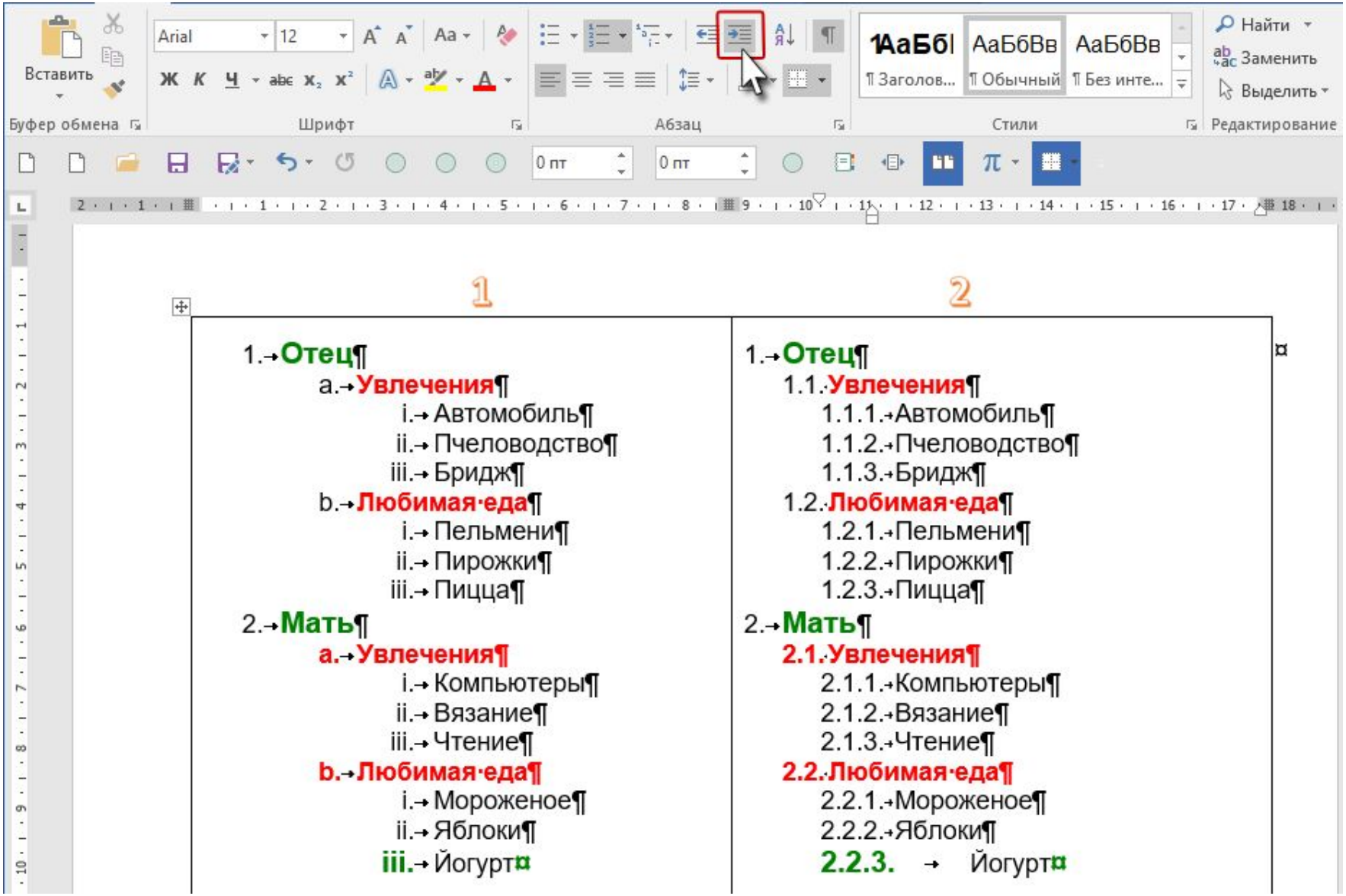


1. Осень
   - Сентябрь
   - Октябрь
   - Ноябрь
2. Зима
   - Декабрь
   - Январь
   - Февраль

Переход к следующему уровню списка – **Tab**

К предыдущему – **Shift+Tab**

Создать списки в предложенном формате



Задание1. Создать список многоуровневый

1. Процессор
2. Память
   2.1. Оперативная память
   2.2. Долговременная память
      2.2.1. Жесткий магнитный диск
      2.2.2. Дискета
      2.2.3. Флэш-память
      2.2.4. Оптические диски
         2.2.4.1. CD
         2.2.4.2. DVD
3. Устройства ввода
   3.1. Клавиатура
   3.2. Мышь
   3.3. Сканер
   3.4. Графический планшет
   3.5. Цифровая камера
   3.6. Микрофон
   3.7. Джойстик
4. Устройства вывода
   4.1. Монитор
      4.1.1. Жидкокристаллический монитор
      4.1.2. Монитор на электронно-лучевой трубк
   4.2. Принтер
      4.2.1. Матричный принтер
      4.2.2. Струйный принтер
      4.2.3. Лазерный принтер

Задание2. Создать предложенный список

Список студентов 1 курса

Группа 1. Специальность «Экономика и менеджмент»

1-1. Борисов В.Л.
1-2. Антипова А.П.
1-3. Сидорова С.Д.

Группа 2. Специальность «Бухгалтерский учет»:

2-4. Шишкина В.Ю.
2-5. Вершинина К.Г.
2-6. Юдина Э.Л.
2-7. Антонов П.А.

Группа 3. Специальность «Финансы и кредит»:

3-8. Филиппова Д.О.
3-9. Гладков С.А.

Задание 3. Создать многоуровневый список

1. **Фирма «Аврора»**
2. О фирме
3. Требования к производству
4. Основные принципы создания косметических средств
5. Творческий и научный потенциал фирмы
6. Ценовая политика
7. Привлекательность косметических средств
8. **Реализации продукции**
9. **Из истории косметики**
10. **Коллекция «Авроры»**
11. Средства для ухода за кожей лица и шеи
12. *Кремы серии «Активная косметика»*
13. *Кремы «Фито»*
14. *Кремы «Оптимат»*
15. *Средства для кожи вокруг глаз*
16. *Тоники серии «Утренняя роса»*
17. *Гелеобразные маски*
18. *Пенки для умывания серии «Белый шелк»*
19. *Бальзамы для губ*
20. Средства для ухода за телом
21. Мужская серия «Визави»
22. **Новинки**
23. Средства по уходу за телом серии «Цветочный кураж»
24. Серия средств по уходу за детской кожей
25. **Хартия производителей косметических препаратов**
26. **Адреса торговых представителей ООО «Аврора»**