

**Министерство образования, науки и молодежной политики  
Краснодарского края Государственное бюджетное  
профессиональное образовательное учреждение Краснодарского  
края «Кореновский политехнический техникум**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**На тему: «Технология продажи  
непродовольственных товаров:  
хозяйственные товары из пластмасс »**

Выполнила Хобта Анна  
Викторовна, студентка  
очной формы обучения,  
группы 395 Руководитель  
выпускной  
квалификационной  
работы Яковлева Татьяна  
Валентиновна

- Цель работы – исследовать качество хозяйственных товаров из пластмасс.
- Задачи поставленные в ходе работы:
  - Рассмотреть классификацию и ассортимент хозяйственных товаров из пластмасс.
  - Изучить потребительские свойства и показатели качества хозяйственных товаров из пластмасс, и факторы, влияющие на них.
  - Охарактеризовать методы оценки качества и сортности хозяйственных товаров из пластмасс.
  - Оценить качество хозяйственных товаров из пластмасс.

- Актуальность работы – в наше время идет бурное развитие хозяйственных товаров из пластмасс, что позволяет достаточно "легко" проникнуть на рынок товаров. Хозяйственные товары из пластмасс будут в том случае конкурентоспособными на рынке, если будут иметь высокое качество при низкой себестоимости производства.



При нынешней популярности сложно вообразить, что пластмасса появилась всего каких-то полтора века назад. Прежде свойством принимать различные формы обладали только природные составы: воск, смола, глина. Но ни один из них не годился для длительного использования. В начале XIX века начались активные поиски химического материала, способного заменить предыдущие варианты.

Создателем этого материала считается англичанин Александр Паркс, работавший с естественными полимерами. Образованное в результате опытов вещество получило ныне забытое название «паркезин». В 1866 году Паркс открыл производство пластмассовых изделий, но качество работы оставляло желать лучшего, и уже спустя два года фирма разорилась. Однако у дела Паркса нашлись последователи. Приемнику паркезина, целлулоиду, повезло больше – он активно вошел в обиход, став материалом изготовления бильярдных шаров, пленок, упаковок и многого другого.

Ассортимент хозяйственных изделий из пластических масс объединён по общности пользования, но отличается видом применяемых полимерных материалов, способом изготовления и ещё ряда признаков классификации, которые мы рассмотрим ниже. Ассортимент изделий из пластических масс продолжает расширяться и изменяться. Потому необходимо учитывать, что он, безусловно, не исчерпывается указываемыми ниже изделиями.





При производстве изделий из пластмасс, контактирующих с пищевыми продуктами, не следует забывать, что пластмассы не являются абсолютно безопасными. Возможное выделение токсичных компонентов строго нормируется по каждому виду пластмасс.



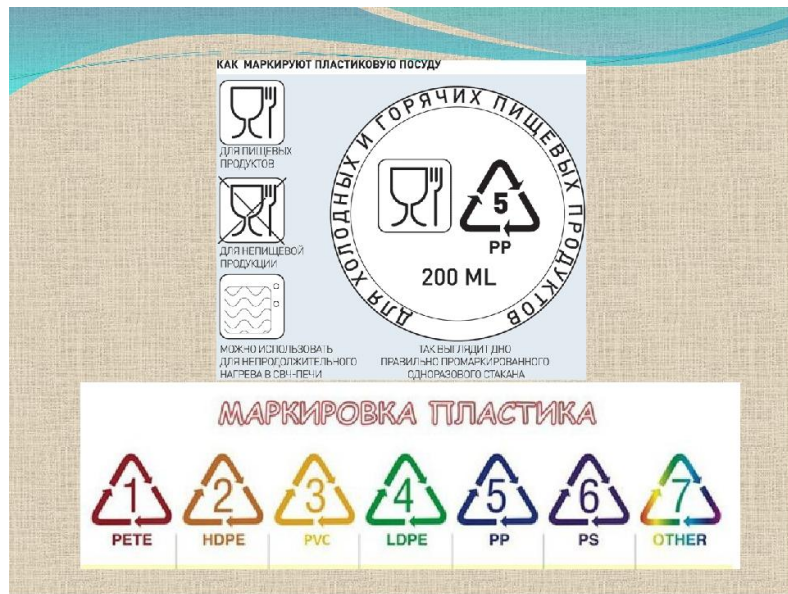




Поступившие в магазин  
товары обычно не могут  
быть переданы в торговый зал  
в том же виде, в каком они завезены,  
и нуждаются в подготовке к продаже.  
К таким операциям относятся распаковка  
(освобождение от внешней тары)  
и сортировка  
(группировка изделий по размерам,  
фасонам, сортам, ценам). Распаковка  
товаров относится к операциям,  
производимым с большинством товаров.  
При этом главное внимание  
должно быть уделено сохранности  
тары и качества товаров.



На потребительскую тару наносят маркировку с указанием наименования предприятия-изготовителя, его товарный знак, наименование изделия, номер партии, дату изготовления (месяц, год), количество изделий (комплектов), номер и фамилию упаковщика, правила эксплуатации, обозначение стандарта, штамп отдела технического контроля (ОТК).



# Сертификат соответствия хозяйственных товаров из пластмасс

СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ



## СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

№ РОСС RU.АЕ83.Н14037

Срок действия с 29.10.2013 по 28.10.2016

№ 0826143

ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ per. № РОСС RU.0001.11АЕ83.  
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЮРИДИЧЕСКО-ПРАВОВАЯ КОМПАНИЯ  
"ПРОГРЕСС". 115432, Россия, г.Москва, ул.Трофимова, д.21, корп.1. Телефон (495) 540-58-59, факс (495)  
540-58-59, адрес электронной почты [prk-progress@tambler.ru](mailto:prk-progress@tambler.ru).

### ПРОДУКЦИЯ

Изделия хозяйственного обихода из пластиковых масс по приложению к  
сертификату, бланк № 0512902  
материал - полипропилен, полистилен  
по ТУ 6-51-002-89 с изм.№№1-4.  
Серийный выпуск.

код ОК 005 (ОКП):

22 9310

### СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ

ГОСТ Р 50962-96 (п.3.6, п.3.8 табл.1 пок.1-3, 6; п.3.9),  
ТУ 6-51-002-89 с изм.№№1-4

код ТН ВЭД России:

3924 90 000

ИЗГОТОВИТЕЛЬ Открытое акционерное общество "Полимербыт".  
Адрес: 109202, город Москва, 2-ая Карачаровская ул., д.3, ИНН 7721035813.

СЕРТИФИКАТ ВЫДАН Открытое акционерное общество "Полимербыт"  
ОГРН 1037739507046. Адрес: 109202, город Москва, 2-ая Карачаровская ул., д.3. Телефон (499)  
171-06-03, факс (499) 170-87-56. ОКПО: 05782361, ИНН: 7721035813.

### НА ОСНОВАНИИ

протоколов испытаний №№02/0394 от 18.10.2013г., 352, 353, 354, 355, 356 от 12.04.2013г.  
выданных ИЛ "АЛБА-ТЕСТ", per. № РОСС RU.0001.21ПО34 от 27.05.2010, адрес: 142500,  
Московская обл., г. Павловский Посад, ул. Интернациональная, 34; сертификаты соответствия  
системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008 от 05.03.2012г. № СДСК  
RU.OC05.K01806, выданного ОС АНО "Стандарт-Тест".

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Информация для потребителей в соответствии со ст.10 Федерального закона "О защите прав  
потребителей".

Схема сертификации: 3.



Руководитель органа

подпись

М.А.Петровская  
инициалы, фамилия

Эксперт

подпись

О.И.Сиверцева  
инициалы, фамилия

Сертификат не применяется при обязательной сертификации

При подготовке товаров к продаже производится проверка соответствия цен, сортности, указанных в сопроводительных документах и на маркировке; облагораживание товаров (очистка от пыли, устранение мелких неисправностей, протирка, укладка товаров в специальную тару для подачи в торговый зал; комплектование подарочных наборов; заполнение и прикрепление ярлыков цен.



# Заключение

- Выпуск товаров из пластических масс в настоящее время значительно возрастает. Обновляется ассортимент, повышается качество и надежность.
- Достижения науки и техники значительно влияют на выпуск данных изделий, в том числе изделий нового функционального назначения.

Российский рынок пластмассовых изделий в настоящее время на 80,0% представлен продукцией отечественных производителей, 20,0% составляет импорт. В товарной структуре импорта химической продукции изделия из пластмасс занимают лидирующие позиции, их доля составляет от 21 до 26% от общего объема импорта. Значительная доля импорта полимерной продукции на российском рынке объясняется неконкурентоспособностью отечественных товаров, как по качественным, так и по ценовым параметрам, особенно это относится к листам, полимерным изделиям производственного назначения, профильно-погонажным изделиям.



*Спасибо за внимание*