

Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме

Гомилевская Г.А.
Канд. экон.наук

Темы лекций

- Тема 1. Общие понятия и определения экономики и предпринимательства
- Тема 2. Государственное регулирование социально – культурной сферы и туризма.
- Тема 3. Финансы и финансовая система
- Тема 4. Предпринимательство как вид профессиональной деятельности.
- Тема 5. Ресурсное обеспечение предприятий туризма. Основные фонды
- Тема 6.оборотные средства предприятия
- Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия
- Тема 8. Сущность, функции цены
- Тема 9. Прибыль и экономическая эффективность
- Тема 10. Налогообложение на предприятиях СКС и туризма

Тема 1. Общие понятия и определения экономики и предпринимательства

- Понятие экономики СКС и туризма.
- Основные определения туризма как межотраслевого экономического комплекса.
- Факторы воздействия на туризм: внешние и внутренние.
- Социально-экономические факторы, влияющие на рост туризма, факторы туристского рынка.
- Предпринимательская деятельность.
- Основные направления предпринимательской деятельности.
- Экономические методы и приемы, используемые в деятельности предприятия.

Тема 2. Государственное регулирование социально – культурной сферы и туризма.

- Направления государственной политики в области туризма и социально – культурной деятельности.
- Функции государственной политики, определенные ВТО – всемирной туристской организацией.
- Законодательное регулирование туристской деятельности.
- Методы регулирования деятельности в СКС и туризме.
- Организационная структура управления туризмом на федеральном, региональном и местном уровнях в Российской Федерации.

Тема 3. Финансы и финансовая система

- Понятие финансов.
- Функции финансов.
- Реализация распределительной и контрольной функций в СКС и туризме.
- Финансовая поддержка государства предприятий СКС и туризма.
- Структура финансовой системы.
- Состав и структура финансовых ресурсов предприятий туризма.

Тема 4. Предпринимательство как вид профессиональной деятельности.

- Сущность предпринимательства, согласно закону РФ «О предприятиях в предпринимательской деятельности», согласно ГК РФ.
- Функции предпринимательства.
- Классификация предпринимательства.
- Организационно – экономические формы предпринимательства.
- Стадии предпринимательской деятельности.
- Контроль за ходом предпринимательской деятельности.

Тема 5. Ресурсное обеспечение предприятий туризма. Основные фонды

- Понятие ресурсов предприятия.
- Виды ресурсов.
- Сущность капитала как вида ресурсного обеспечения деятельности предприятия.
- Классификация основных фондов.
- Учет и оценка основных фондов.
- Амортизационная политика предприятия.
- Характеристика методов амортизации.
- Эффективность использования основных фондов. Показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности.
- Показатели с учетом их динамики: коэффициент выбытия, коэффициент обновления, коэффициент прироста.

Тема 6. Оборотные средства предприятия

- Понятие оборотных средств.
- Роль оборотных средств в цикле воспроизводственного процесса.
- Отличия основного и оборотного капитала.
- Структура оборотного капитала.
- Оценка эффективности оборотных средств: анализ структуры оборотных средств, анализ оборачиваемости, анализ себестоимости, анализ движения денежных средств, анализ ликвидности.
- Показатели оборачиваемости.

Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия

- Понятие кадров предприятия.
- Профессиональная и квалификационная структура персонала предприятия.
- Квалификационные требования к персоналу на предприятиях СКС и туризма.
- Регулирование трудовых отношений. Порядок заключения трудового договора. Содержание должностных обязанностей.
- Эффективность использования труда: производительность труда и трудоемкость. Факторы, влияющие на производительность труда.
- Роль стимулирования труда в повышении эффективности труда.
- Виды и формы стимулирования. Основные и дополнительные формы оплаты труда.
- Порядок формирования оплаты труда на предприятиях СКС и туризма.

Тема 8. Сущность, функции цены

- Цена как экономическая категория. Функции цены.
- Стратегии и методы ценообразования.
- Затратные методы ценообразования.
- Себестоимость как основополагающий фактор формирования цены. Факторы формирования себестоимости.
- Классификация затрат: разделение затрат по характеру использования, по элементам затрат, по статьям затрат.
- Особенности формирования себестоимости в туризме.
- Калькулирование туристского продукта. Калькулирование продукции и услуг на предприятиях питания, гостиничных предприятиях.
- Метод потребительской оценки, факторы эластичности спроса по цене.
- Методы конкурентного анализа: удельный метод, балловый метод.
- Методы дифференциации цен на услуги туризма и социально-культурного сервиса.

Тема 9. Прибыль и экономическая эффективность

- Роль прибыли в деятельности предприятия.
- Функции прибыли.
- Виды прибыли: маржинальная, валовая, балансовая, чистая.
- Порядок формирования прибыли на предприятиях СКС и туризма.
- Источники и резервы формирования прибыли.
- Классификация фондов предприятия.
- Понятие экономической эффективности.
- Виды рентабельности.

Тема 10. Налогообложение на предприятиях СКС и туризма

- Сущность налогообложения.
- Основные определения налога, налоговой ставки, налоговой базы, объекта налогообложения.
- Функции налогообложения: стимулирующая, регулирующая, распределительная.
- Налоговая политика государства.
- Виды налогов и сборов.
- Особенности налогообложения предприятий СКС и туризма.

Темы рефератов

1 Государственная поддержка малого предпринимательства в туризме	12 Зарубежный опыт организации предпринимательской деятельности в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе
2 Организационно-правовые формы предпринимательства	13 Стратегическое планирование на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма
3 Объединения и профессиональные ассоциации в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе	14 Организация системы мотивации и стимулирования труда на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса
4 Технология открытия туристской фирмы	15 Политика ценообразования и расчета цены на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса
5 Классификация и типология гостиничных предприятий	16. управление прибылью и себестоимостью на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса
6 Сущность и классификации индустрии туризма	17 Финансовые основы предпринимательской деятельности в туризме
7. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации	18 Использование методов конкурентного анализа при формировании цен на туристские товары
8 Особенности бизнес-планирования предприятий социально-культурной сферы и туризма	19 Экономическая эффективность в туризме: факторы формирования, методы оценки
9 Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе	20 Государственная политика развития туризма на примере ведущих туристских стран
10 Управление основным капиталом на предприятиях туризма	21. Специфика налогообложения в туризме: федеральный, региональный и местный уровень формирования налогов
11 Оценка эффективности использования оборотных средств на предприятии	22 Инновационные методы и приемы в гостиничном бизнесе (информационном маркетинге туризма, ресторанном бизнесе и т.д. по выбору)

Рейтинговая система оценки

Виды работ/ объекты оценки	Промежуточная аттестация (кол-во баллов)	Виды работ/ объекты оценки	Итоговая аттестация (кол-во баллов)
Посещение занятий	5	Посещение занятий	5
Полевые исследования	5	Презентация (поиск источников для реферата)	
Эссе (общая оценка мероприятия)	3	Реферат	8
Анализ последней редакции закона «Об основах туристской деятельности»	5	Работа на семинарах (3 семинара)	9
Работа на семинарах (3 семинара)	9	Контрольная работа: решение задач (3 работы)	9
Контрольная работа: решение задач (2 работы)	8		
Промежуточное тестирование	5	Итоговое тестирование	5
Итого	40	Итого	40
<i>Дополнительно</i>		<i>Дополнительно</i>	
<i>Систематизация и анализ материалов</i>	<i>10</i>	<i>Выполнение индивидуальных заданий</i>	<i>10</i>
<i>Выездное занятие</i>	<i>10</i>		