

Продвижение новостных сайтов

Спикер Алексей Паньшин
(руководитель маркетингового агентства)

Подготовили презентацию Недогонова Мария, Калинина Диана

Отличия в стратегии продвижения новостного сайта от коммерческого:

- Коммерческий сайт: клиент приходит за услугой или товаром
Задача продать товар
- Новостной сайт: новость и есть эта услуга
Задача, чтобы пользователь прочитал предлагаемую новость

Источники трафика для новостных сайтов:

- Закладки (пользователи, которые постоянно читают новости и приносят трафик)
- Агрегаторы новостей, другие источники (присутствие на масштабных новостных платформах)
- Тематические/региональные сайты и форумы (желание поделиться и обсудить новости)
- Социальные сети (желание поделиться и обсудить новости)
- Органический трафик

Агрегаторы новостей:

- Яндекс.Новости
- Google.News
- Рамблер Новости (актуален только для крупных новостных сайтов)

Основные факторы для принятия сайта в агрегаторы:

- Внешний вид
- Понятная структура сайта (о чем он)
- Юзабилити (удобство использования сайта)
- Качество контента
- Наличие входных данных (наличие страницы «редакция»)
- Наличие контактных данных (номера телефоны, реквизиты, адрес)

Технические требования НОВОСТНЫХ агрегаторов:

- RSS лента для Яндекса (формат файла)
- Структура URL / Sitemap новостей (рекомендуется создать отдельный новостной раздел)

Органический трафик

- Внутренняя оптимизация и юзабилити
- Поведенческие факторы
- Закупка ссылок на разделы (актуально для категорийных новостей, на событийные новости-не стоит)
- Тегирование

Как увеличить трафик с новостных агрегаторов?

- Попадание в резонансный сюжет
- Ранжирование в сюжете

Как написать идеальную новость?

Текст

Фотографии

Видео

Экспертное мнение

Должна быть максимально полная
новость, раскрывающая тему



Спасибо за внимание!