



МЕДІА

ГВАРДІЯ

О проекте:



**Количество
участников:**
более 5 тысяч



Работа проекта:
более 3 лет



**География
проекта:**
62 субъекта РФ

Противоправный контент

- это информация, содержание которой

не соответствует законодательству или нарушает его.

Согласно ФЗ 149 «Об информации и информационных технологиях»

ст.15, противоправный контент включает в себя пропаганду

экстремизма, терроризма, наркомании, порнографии,

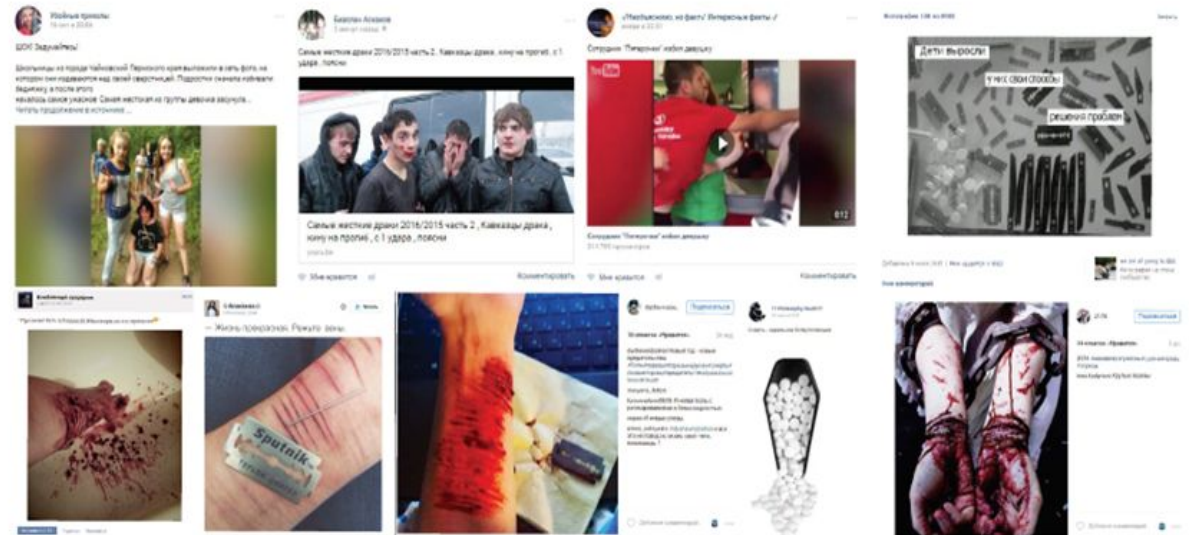
суицидального поведения,

культ жестокости и насилия.

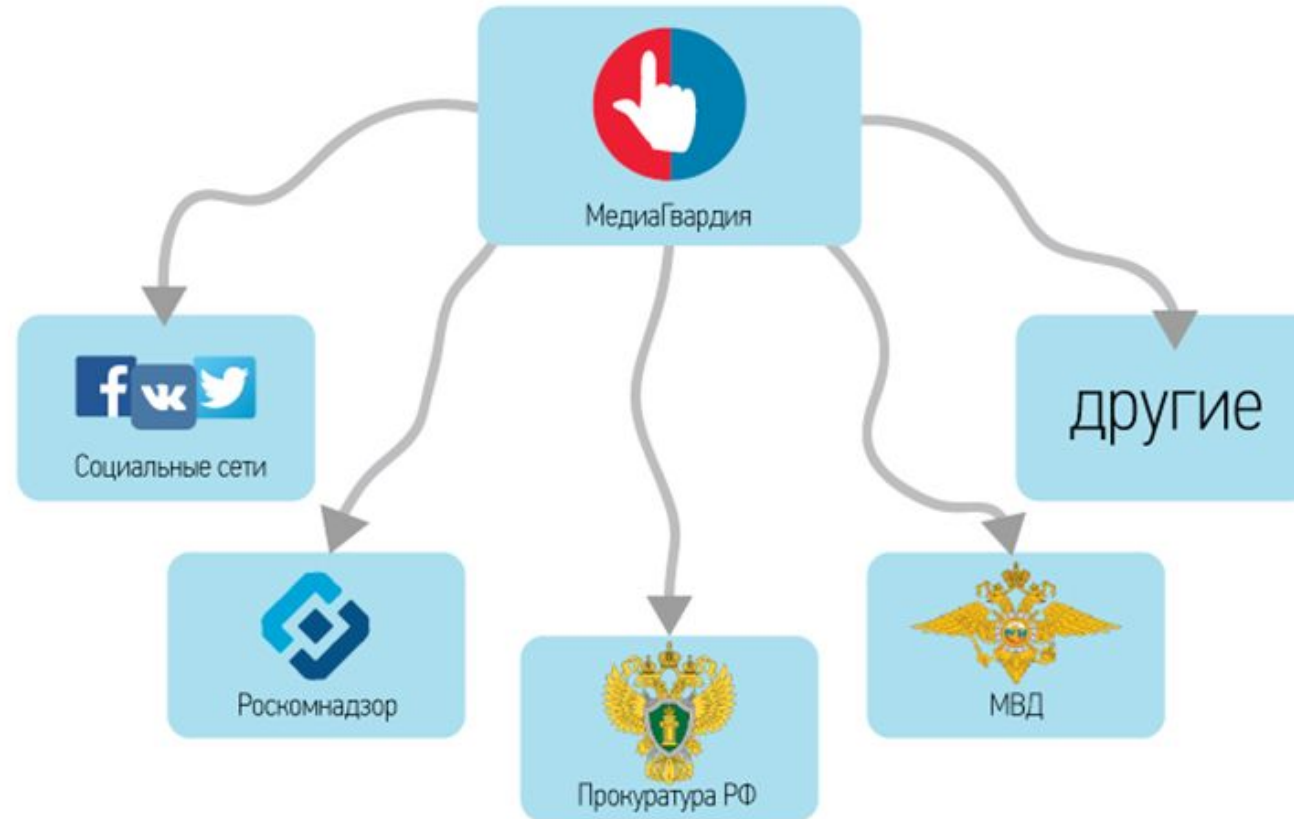
Основные темы, которые рассматриваются в рамках проекта:

- борьба с пропагандой насилия в Сети;
- борьба с экстремистским и террористическим контентом в Сети;
- борьба с пропагандой и продажей наркотических средств в Сети;
- борьба с пропагандой суицидального контента в Сети.

Противоправный контент



Механизм работы проекта «МедиаГвардия»:



Интернет-исследования:

ПОРТРЕТ ТИПИЧНОГО ПОДПИСЧИКА «ГРУППЫ СМЕРТИ»

Регионы Российской Федерации:

- > 20% - Москва
- > 10% - Санкт-Петербург
- ~ 5% - Екатеринбург
- > 3% - Краснодар
- > 2% - Новосибирск
- < 1% - остальные

61,22%

38,77%



Возраст подписчиков:

- от 14 до 17 лет - 31,43 %
- от 18 до 21 - 30,74%
- от 22 до 25 - 20,51%
- от 26 до 35 - 14,34%
- от 36 до 45 - 1,67%
- от 46 до 75 - 1,27%

ГРУППЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, НАИБОЛЕЕ ПОДВЕРЖЕННЫЕ ВЕРБОВКЕ В СЕТИ

Регионы Российской Федерации:

- Москва - 37,96%
- Санкт-Петербург - 20,11%
- Самара - 2,64%
- Екатеринбург - 2,32%
- Владивосток - 2,02%
- Ярославль - 1,94%

82,99%

17,00%



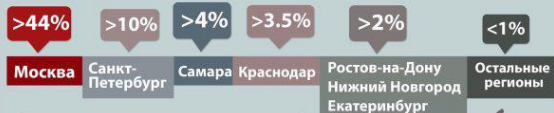
Возраст:

- от 26 до 35 лет - 43,87%
- от 22 до 25 лет - 21%
- от 18 до 21 года - 16,78%
- от 36 до 45 лет - 9,09%
- от 14 до 17 лет - 4,92%
- от 46 до 75 лет - 4,32%

Интернет-исследования:

НАСИЛИЕ РАДИ ЛАЙКОВ ?

Портрет типичного подписчика, состоящего в группах, распространяющих насилие



Регионы РФ

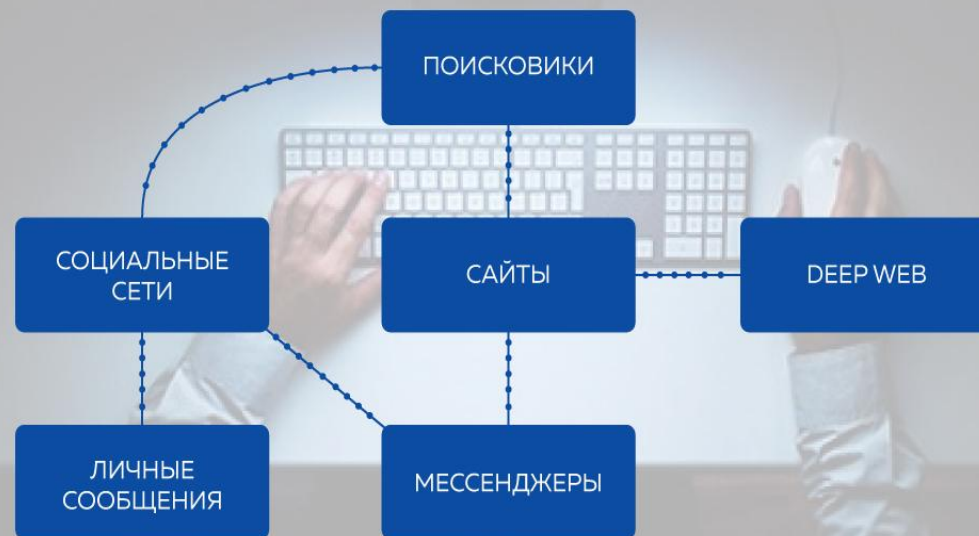
78% - мужского пола

Возраст	Процент
от 14 до 17 лет	41%
от 18 до 21 лет	28%
от 22 до 25 лет	11%
от 26 до 35 лет	15%
от 36 до 45 лет	2%
от 45 до 80 лет	3%

mediaguardia.ru

СТРУКТУРА НАРКОТОРГОВЛИ

В СЕТИ



*Доклад подготовлен в информационных целях

ИТОГИ ПРОЕКТА «МЕДИАГВАРДИЯ» ЗА 1-Е ПОЛУГОДИЕ 2017 ГОДА



Выявлено около **4000** ссылок на материалы, содержащие противоправный контент.



Разработано **2** законопроекта, посвященных противодействию пропаганды противоправного контента.



Спасено от доведения до самоубийства более **200** подростков.



Проведено **7** интернет-исследований, направленных на анализ сетевой структуры распространения материалов, содержащих пропаганду суицидального поведения, насилия, экстремизма и терроризма, а также продажи наркотических средств.



Проведен Всероссийский Фестиваль социальной рекламы #ИскусствоЖить, собравший более **330** работ.



Предложено российским IT-компаниям создать «**Кодекс этики**».



Выставка социальной рекламы #ИскусствоЖить прошла в более чем в **15** регионах нашей страны.

Фестиваль социальной рекламы #ИскусствоЖить

- Фестиваль проводится для развития творческих способностей, повышения социальной активности молодежи от 18 до 35 лет со всех регионов РФ, а также для образовательных целей.
- Общее количество заявок – **более 250**, общее количество присланных работ – **более 300**.
- Победители в каждой номинации будут приглашены на финальный этап в г. Москву.



ФЕСТИВАЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

#ИскусствоЖить



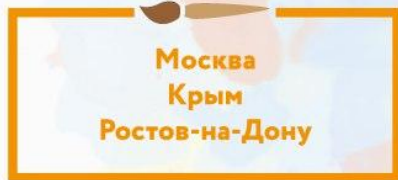
Общее количество работ



Общее количество участников



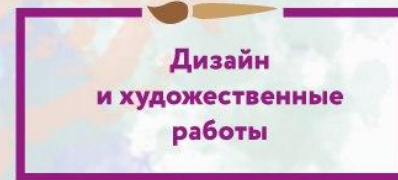
Общее количество регионов



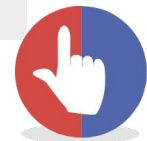
Больше всего работ



Средний возраст участника



Популярная номинация



МЕДИА
ГВАРДИЯ

*Кто спасает одну жизнь,
спасет целый мир*



Работа финалиста Всероссийского фестиваля социальной рекламы #ИскусствоЖить, организованного в апреле 2017 года в Москве, федеральным проектом «МедиаГвардия».

Автор: Наиля Бутусова, 29 лет, Московская область.

Название: «Кто спасает одну жизнь, спасает целый мир».

Тема: «Противодействие пропаганде насилия как над людьми, так и над животными».



Работа финалиста Всероссийского фестиваля социальной рекламы #ИскусствоЖить, организованного в апреле 2017 года в Москве, федеральным проектом «МедиаГвардия».

Автор: Бондарь Алена, 20 лет, Рязанская область

Название: «Жизнь дороже лайков».

Тема: «Противодействие пропаганде насилия как над людьми, так и над животными».



Работа финалиста Всероссийского фестиваля социальной рекламы #ИскусствоЖить, организованного в апреле 2017 года в Москве, федеральным проектом «МедиаГвардия».

Автор: Бахтызова Елена, 21 год, Республика Крым

Название: «Завязывай, а не развязывай отношения с наркотиками».

Тема: «Противодействие пропаганде и продаже наркотических средств».



Работа финалиста Всероссийского фестиваля социальной рекламы #ИскусствоЖить, организованного в апреле 2017 года в Москве, федеральным проектом «МедиаГвардия».
Автор: Бульба Мария, 26 лет, Санкт-Петербург
Название: «Я люблю жизнь».
Тема: «Противодействие пропаганде суицидального поведения».



Работа финалиста Всероссийского фестиваля социальной рекламы #ИскусствоЖить, организованного в апреле 2017 года в Москве, федеральным проектом «МедиаГвардия».

Автор: Утехин Никита, 20 лет, Республика Татарстан.

Название: «Дарите любовь и добро, а не смерть».

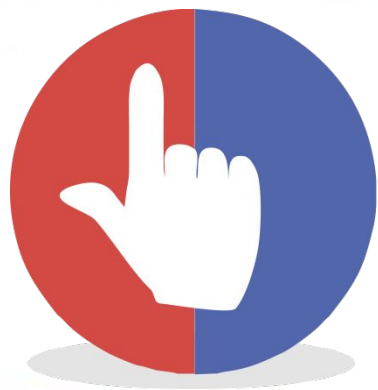
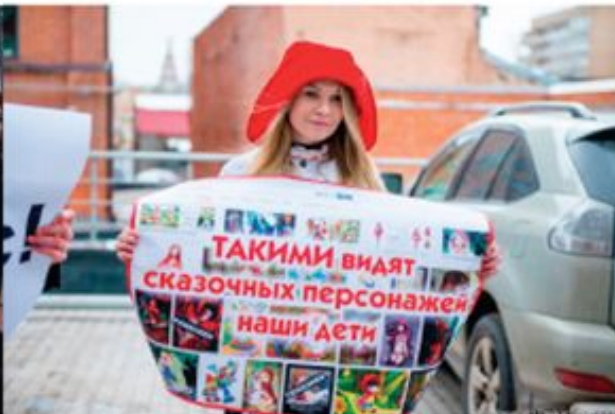
Тема: «Противодействие пропаганде насилия как над людьми, так и над животными».

**ВИРТУАЛЬНОЕ
ПОРАБОЩЕНИЕ
НЕ ЗАМЕНИТ
РЕАЛЬНОГО
ОБЩЕНИЯ**

РОДИТЕЛИ БЕРЕГИТЕ ДЕТЕЙ

Работа финалиста Всероссийского фестиваля социальной рекламы #ИскусствоЖить, организованного в апреле 2017 года в Москве, федеральным проектом «МедиаГвардия».
Автор: Гаврилов Виталий, 25 лет, Ростовская область.
Название: «Бесконтрольная информация».
Тема: «Противодействие пропаганде экстремизма и терроризма».





МЕДИА ГВАРДИЯ



Больше о нас:

✓ mediagvargia@mail.ru

✓ vk.com/mediagvardia

✓ mediagvardia.ru

✓ mger2020.ru

Контактное лицо:

Руководитель проекта «МедиаГвардия»

Анна Рогачева

8-926-364-25-64