

*Не пропайди
в
сети!*



► Гайд -

- **Репост** — это возможность поделиться какой-либо информацией со своей аудиторией, без искажения информации и с открытой ссылкой для индексации поисковых систем на первоисточник.
- Если ссылка идет не на первоисточник, в этом случае употребляют термин **«перепост»**. Это понятие чаще ассоциируется с социальной сетью «ВКонтакте», несмотря на то, что возможность осуществлять репосты есть практически во всех социальных сетях.



*Как не стать
фигурантом
уголовного дела?*



Место реализации

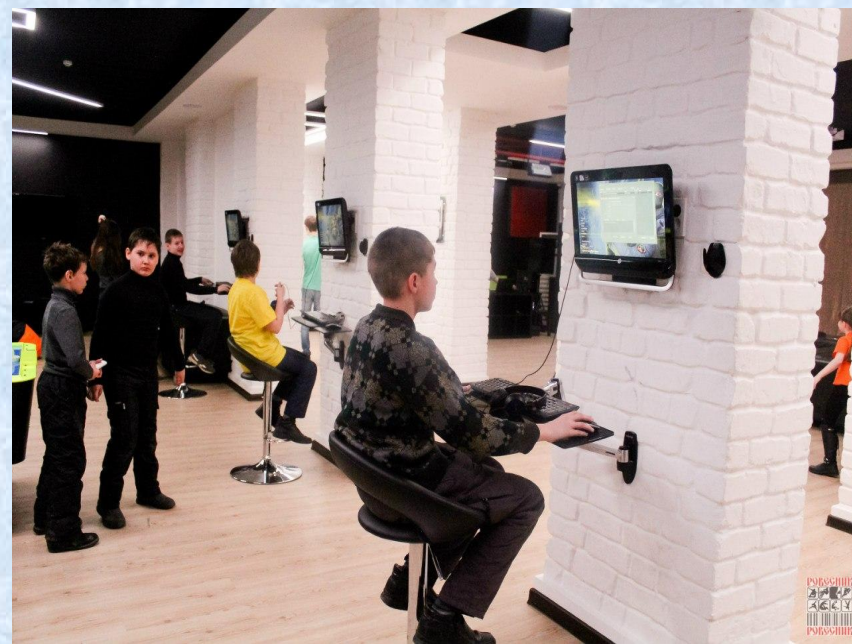
ДОЛ «Звёздочка»



Улицы города



Молодёжная гостиная МДЦ «Ровесник»



Команда проекта



15 волонтеров и 6 специалистов



Функционал волонтеров



- Анкетирование
- Обработка анкет
- Подготовка презентационного материала
- Регистрация участников мероприятий
- Проведение занятий
(в качестве соведущих)
- Разработка макетов для буклетов
- Публикации в соцсетях
- Фото и видеосъемка



Аудитория проекта

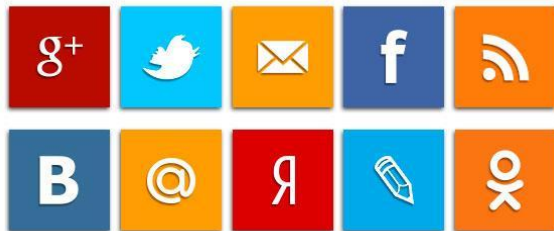
- Родители (или лица, их заменяющие)
 - Специалисты, взаимодействующих с молодёжью: педагоги (общего и дополнительного образования), работники культуры, психологи и социальные педагоги)
 - Молодёжь Заречного от 14 до 18 лет (школьники и студенты Зареченского технологического института)
- 
- A group of colorful stick figures (blue, purple, red, orange, yellow, green) standing in a line. Above each figure is a speech bubble of the same color, pointing towards the center. The background is white with a light blue gradient at the bottom.

Социологический опрос

«Молодёжь и социальные сети»

- Метод: анкетирование
- Респонденты: молодёжь от 14 до 25 лет (школьников, студентов, работающей молодёжи).
- Ожидаемый результат: выявление мотивов вступления в соцсети и их значимости в жизни молодежи; составление рейтинга популярности социальных сетей; изучение интенсивности их использования (время препровождения).





Интерактивные занятия «Соцсети и мы»

Формы работы:

- Экспресс-опрос
- Дискуссия
- Мозговой штурм
- Анализ жизненных ситуаций
- Форсайт-сессия
- Анкетирование

Ожидаемый результат:

анализ возможностей соцсетей и их роли в собственной жизни;
сравнение виртуального и реального общения;
повышение правовой культуры



Гайд по интернет-общению

«Как не получить статью за репост или лайк?»

Задача: познакомить молодёжь с примерами распространённых правонарушений пользователей соцсетей, в том числе и жителей Заречного.

Методы: демонстрация презентации, экспресс-опрос, дискуссия, ситуативные игры; собираются конкретные предложения, рекомендации и советы участников, как не стать фигурантом реального уголовного дела, общаясь виртуально в социальных сетях.

Ожидаемый результат: повышение правовой культуры, формирование компьютерной этики, профилактика асоциального поведения молодёжи.



Буклеты

для различной читательской аудитории:

- 100 шт. - для молодёжи
*«Не попадись в сети:
советы от
ровесника»*
- 100 шт.- для
родительской
аудитории
*«Над пропастью в
сети»*



Количественные результаты:

В проект будет вовлечено не менее **1500** человек, не менее **500** школьников и не менее **400** студентов, не менее **200** специалистов, работающих с молодёжью (работников культуры, педагогов, психологов, социальных работников) и не менее **400** человек из числа родительской общественности.

В ходе проекта будет проведено не менее 20 мероприятий для молодёжи, 3 мероприятия для специалистов городской системы профилактики, 2 мероприятия для родительской общественности и 1 – для волонтёров пензенской области.

Будут изданы:

- **200** буклетов: «Не попадись в сети: советы от ровесника» и «Над пропастью в сети» по 100 шт.каждого названия;
- 1 сборник информационно-методических материалов по итогам проекта.



Запрашиваемая сумма гранта

19983,00 руб.

- Флешкарта 32 Гб
- Батарейка Samsung Pleomax
- Клавиатура мышь
- Бумага д/принтера
- Типографские услуги (печать анкет, буклетов, рабочих тетрадей)
- Пульт для презентаций Trust Taia Wireless Laser Presenter
- Черно-белый принтер лазерный Ricoh SP 220Nw
- Цветные маркеры BRAUBERG «Classic», набор 4 шт., (черный, синий, красный, зеленый)
- Авторучка шариковая
- Блокнот для флипчарта (20 л.)



Освещение хода реализации проекта

- Сайт Департамента культуры г. Заречный Пензенской области <http://za-kultu.ru/>;
- Сайт МАУ МДЦ «Ровесник» <http://rovesnik58.ru/>,
- Информационный портал «Город Z» <http://gorodz.info/>,

Социальные сети:

- МАУ МДЦ «Ровесник» https://twitter.com/ro_vesnik
- «Городской волонтерский центр» <https://vk.com/volunteerzarechny>
- «ДОБРОволец города Заречного» https://vk.com/ro.vesnik_volonter.

Городские печатные еженедельные издания:

- «Наш город Заречный» <http://ng58.ru/ads/>
- «Заречье сегодня» <http://zarpressa.ru/>

Видеорепортажи:

- ТРК «Заречный» <http://trkz.ru/>
- Детско-юношеская газета "Четвёртое измерение" (г. Заречный) <https://vk.com/juniorru>.



Спасибо за внимание!

ЗАРЕЧНЫЙ, ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛ.

VK.COM/RO_VESNIK
ROVESNIK58.WIX.COM/RO58
VK.COM/RO.VESNIK_VOLONTER
ROVESNIK2005@MAIL.RU
(8 412) 60 10 09

НЕ СТОЙ В ТЕНИ – ВЫЙДИ НА СОЛНЦЕ!
ТВОРИ ДОБРО –
СТАНЬ ДОБРОВОЛЬЦЕМ!



ВОЛОНТЕРСКОЕ МОЛОДЕЖНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ