Работа с семантикой

1. Собираем основу (тематика магазина, категории, товары)
2. Расширяем список с помощью планировщика ключевых слов, смотрим сезонность, прогнозируем трафик
3. Определяем частоты для запросов
4. Собираем запросы в группы
5. Определяем конкуренцию запросов
6. Распределяем запросы по страницам

Частота запроса Google (укр)

запрос	Частота точное	группа	Частота по группе	В группе есть гео	В группе есть транзакционные
свч	От 1000	+	От 100000	+	+
вч	От 500	+	До 50000	+	+
сч	60-300	+	до 5000	+	+
нч	20-60	+	До 500	-	-
снч	0-20	-	-	-	-

Пример определения частоты

Запрос	TC G	частота
прокат велосипедов	1300	вч
велопрокат киев	480	сч
велосипеды на прокат киев	400	сч
велосипед на прокат киев	260	сч
велосипеды на прокат	140	сч
прокат велосипедов в киеве	170	сч
киев прокат велосипедов	140	сч
прокат велосипедов киев вднх	140	сч
аренда велосипеда киев	210	сч

Конкуренция запроса

Количество документов в выдаче содержащих запрос

ВК от 80000

СК – от 20000 до 60000

НК до 20000

Яндекс Россия «+0»

Правила понижения конкуренции

соцсети (группы вконтакте, акаунты гугл+)=конкурент

ру=конкурент, если есть укр. контакты

Если в топе:

1) сайтов у которых более 200 позиций в органике по prodvigator.ua

<=3, НК

4-6, СК

>6, ВК

2) главных страниц

<=3, НК

4-6, СК

>6, ВК

3) с прямым вхождением в тайтле

<=3, НК

4-6, СК

>6, ВК

Если по топ10 картина не однозначна, проверяем топ20

Пример определения конкуренции

Запрос	конкуренция	комментарий	итоговая
прокат велосипедов	5 640 000	Вк,	вк
велопрокат киев	26 300	ск	ск
велосипеды на прокат киев	336 000	вк	ск (4гл,0вх,9р)
велосипед на прокат киев	147 000	вк	вк
велосипеды на прокат	1 830 000	вк	ск(2гл, 0вх,10р)
прокат велосипедов в киеве	663 000	вк	вк
киев прокат велосипедов	290 000	вк	Вк (6гл, 9вх, только у 1 меньше 200 позиций в органике)
прокат велосипедов киев вднх	4 840	нк	нк
аренда велосипеда киев	51 000	ск	ск

Стратегии

- ВчВк=Р
- ВчСк=Р
- ВчНк=О
- СчВк=Р
- СчСк=РО
- СчНк=ОР
- НчВк=Р
- НчСк=О
- НчНк=О

*О=оптимизация,
Р=оптимизация+покупка ссылок,
ОР=оптимизация+возможна частичная покупка ссылок, РО=оптимизация+надо будет купить пару ссылок

Пример распределения по страницам

- **Для главной**: велосипеды, продажа велосипедов, купить велосипед
- **Категории**: горные велосипеды, женские, детские, городские, шоссейные…
  Аксессуары, одежда, запчасти.
  Вело бренды
  Велопрокат
- **О нас:** интернет магазин велосипедов киев,веломагазин
- **Контакты**: купить велосипед киев, харьков
- **Оплата**: велосипеды цена, прокат велосипедов цена, стоимость, прайс

Вы можете взять ровно столько слов «Р» на страницу, сколько поместится в тайтл до 70 знаков, так чтобы он остался читабельным. Также запросы «Р» должны войти в текст не менее 1р.
Слова «О» должны войти в текст не менее 1р, так чтобы он остался читабельным и интересным.

Шаблоны тайтлов

Главная: Самый частотный запрос сайта/ассоциация. Дополнительный запрос. Тематика – название магазина. Гео, если требуется

Велосипеды. Купить велосипед (продажа) в Киеве. Все виды велосипедов(69) и аксессуаров от веломагазина Байкмотив

Категория: Самый частотный запрос страницы/ассоциация или дополнительный запрос. «хвостик сформированный из наиболее частотных запросов ядра», гео, если требуется.

Прокат/аренда велосипедов в Киеве. Велосипеды на прокат (велопрокат) от веломагазина Байкмотив

Велозапчасти/запчасти для велосипедов в Киеве. Продажа велозапчастей(69) и велосипедов – магазин Байкмотив

Велоодежда/одежда для велосипедистов в Киеве. Продажа велоодежды(64) и велосипедов – магазин Байкмотив

Карточка товара: Название товара (с учетом интересов клиента) – категория. «купить хвостик», гео, если требуется

Горный велосипед SCOTT spark 700 Premium/двухподвес 27,5. Купить горный(71) велосипед в Киеве – веломагазин Байкмотив

Шаблоны тайтлов дополнительных страниц

О нас: (Интернет) магазин +тематика +гео+ Название. Дополнительные запросы.

Гео можно после названия магазина в неконкурентных тематиках

Веломагазин в Киеве – Байкмотив. Магазин велосипедов, велозапчастей и велоаксессуаров

Контакты: (Интернет) магазин +тематика +гео ранее не использованное+ Название. Контакты+доп запросы.

Наши Веломагазины по Украине (Киев/Харьков/Одесса). Контакты магазина велосипедов Байкмотив.

Оплата и доставка: Тематика+цена(ы), стоимость тематика+ основные категории (прайс). Оплата и доставка в (интернет) магазине Название. Гео

Велосипеды, цена в Киеве. Цены на велосипеды горные/детские/женские, прайс. Оплата и доставка велосипедов в магазине Байкмотив. Украина

Шаблоны тайтлов непродвигаемых

Непродвигаемая категория: Название категории. Словоформа тематики+(Интернет) магазин Название. Гео

Распродажа велосипедов и велоаксессуаров в магазине Байкмотив - Киев, Украина.

Непродвигаемая карточка товара: Артикул+категория. Купить (основное слово названия товара) в (Интернет) магазине Название. Гео

Велоперчатки с длинными пальцами BBB BBW-38 FreeZone (2013) – велоаксессуары. Купить в веломагазне Байкмотив – Киев, Украина.

Прочие страницы(статьи, новости, итп): Название страницы. Тематика +Название магазина.

Как выбрать детский велосипед. Интересно о велосипедах от веломагазина Байкмотив

Допуски и посадки

- Не дублировать! Минимальная уникальность 4 знака осмысленного текста
- Нет смысла писать более 200 знаков, видимость=65
- Начинать с самого частотного запроса
- ВЧ использовать в прямой форме
- Чем меньше знаков препинания тем лучше..,,-():~~!?»~~
- Чем меньше спецсимволов тем лучше/|
- Не перечислять подряд (~~окна.окна киев~~)

Шаблон дескрипшена продвигаемых

Предложение(ключевой запрос страницы)+преимущества(словоформы основных запросов)+замануха(телефон).

Тайтл=Велосипеды. Купить велосипед (продажа) в Киеве. Все виды велосипедов(69) и аксессуаров от веломагазина Байкмотив

Дескрипшин=Все велосипеды от горных до детских. Купить велосипед со скидкой 15%, только до 28 февраля.

Тайтл=Прокат/аренда велосипедов в Киеве. Велосипеды на прокат (велопрокат) от веломагазина Байкмотив

Дескрипшин= Велосипеды на прокат в Киеве от 50 грн/час. Прокат велосипеда с доставкой в любое место ***+38(044) 221-76-55***

Тайтл=Горный велосипед SCOTT spark 700 Premium/двухподвес 27,5. Купить горный(71) велосипед в Киеве – веломагазин Байкмотив

Дескрипшин= Купить горный велосипед Scott spark 700 Premium (колеса 27,5, карбоновая рама, двухподвес, гидравлические тормоза). Цена снижена! ***+38(044) 221-76-55***

Шаблон дескрипшена дополнительных

Предложение(ключевой запрос страницы)+почему это стоит посмотреть. Побуждение перейти на сайт или телефон.

Тайтл=Веломагазин в Киеве – Байкмотив. Магазин велосипедов, велозапчастей и велоаксессуаров

Дескрипшин=Веломагазин Байкмотив в Киеве - огромный ассортимент велосипедов, запчастей и аксессуаров, все велобренды! ***+38(044) 221-76-55***

Тайтл=Наши Веломагазины по Украине (Киев/Харьков/Одесса). Контакты магазина велосипедов Байкмотив.

*Дескрипшин=*Веломагазины Байкмотив по Украине – контакты в Киеве, Харькове, Одессе и других городах. Найти ближайший веломагазин

Тайтл=Велосипеды, цена в Киеве. Цены на велосипеды горные/детские/женские, прайс. Оплата и доставка велосипедов в магазине Байкмотив. Украина

*Дескрипшин=*Велосипеды – прайс. Лучшие цены на велосипеды в Киеве! Бесплатная доставка по городу ***+38(044) 221-76-55***

Шаблон дескрипшена непродвигаемых

Что на странице, зачем это клиенту. Преимущества магазина, телефон

Тайтл=Распродажа велосипедов и велоаксессуаров в магазине Байкмотив - Киев, Украина.

Дескрипшин=Сезонная распродажа велосипедов - хотите велосипед за полцены? Ликвидация коллекции аксессуаров 2013 года ***+38(044) 221-76-55***

Непродвигаемый товар

Купить(купить со скидкой, выгодно купить) товар, посмотреть похожие товары в магазине Название(смотрите другие товары этой категории/уточнить наличие+телефон)

Тайтл=Велоперчатки с длинными пальцами BBB BBW-38 FreeZone (2013) – велоаксессуары. Купить в веломагазне Байкмотив – Киев, Украина.

Дескрипшин= Купить со скидкой велоперчатки с длинными пальцами BBB BBW-38 FreeZone (2013) в магазине Байкмотив, уточнить наличие ***+38(044) 221-76-55***

Допуски и посадки

- Уникальность относительно сайта 1 слово, относительно тайтла 3
- Краткость 120-150, видимость 135
- Больше конкретики
- Если запроса нет в дескрипшене, по нему может быть показан альтернативный в выдаче
- Можно все знаки препинания, даже ! и ?
- Пишите для человека, поиск по дескрипшену не происходит
- Обращайтесь к потенциальному клиенту, заставьте кликнуть, заинтересуйте

Кейвордс

«Скрипач не нужен…»

Если вам всё-таки нужен, то, хотябы

- Каждое слово 1 раз
- Слова через запятую
- Не дублировать
- До 200 знаков

Дополнительные теги

- <meta name="author" content="…" /> автор контента
- … издатель контента
- <meta name= "robots" content=“index, follow" /> все разрешено
- <meta name= "robots" content=“noindex, follow" /> контент не индексировать, по ссылкам следовать

Оптимизация контента

Место в коде, желательно, не ниже 200 строки. Зрительно под каталогом товаров.

Верстка:

- Использовать заголовки H1-3
  - H1=основной запрос (40-80 знаков)
  - H2=дополнительные запросы (40-140)
  - H3=гео запрос(40-140)
- Использовать списки, картинки, видео

Размер текста:

- Категория до 2000
- Подкатегория до 1000
- Карточка до 500

Уникальность не ниже 80%(адвего)

Шаблон страницы категории

<h1>основной продвигаемый запрос или рерайт тайтла</h1>

Какую проблему клиента решаем(пара предложений, можно провокацию)

товар1	Товар 2	Товар 3
товар4	Товар 5	Товар 6
Товар 7	Товар 8	Товар 9

<h2>второй по значимости запрос</h2>

Текст 300-500 знаков. «Что это и зачем» - описание товара или услуги, историческая справка, сферы применения

<h2>словоформа основного запроса</h2>

Текст 300-500 знаков. Характеристики и преимущества
Преимущества:

- Преимущество1
- Преимущество2
- Преимущество 3
- Теперь список вызывает уважение

<h3>гео запрос или транзакционный+гео</h3>

300-500 знаков текста. Почему купить, заказать у нас. О гарантиях качества, доставке, выгодах сотрудничества с нами. Мы проконсультируем, подскажем посоветуем, поможем выбрать, научим (использовать что-то 1). Как у нас оплачивать, какие цены, небольшой сравнительный анализ с конкурентами. Мы доставим, установим, покажем как пользоваться, посоветуем как ухаживать, еще раз расскажем о технике безопасности с товаром(выбрать нужное)

Остались вопросы? Позвоните, заполните форму, закажите обратный звонок…

Например так - http://www.bag24.com.ua/portmone-muzhskie.html
или так - http://handmadeart.com.ua/278-tychinki (каталог снизу)

Шаблон текста карточки товара

Размер 500

Важные характеристики, ради которых обычно воруют можно дать картинкой

Прямое вхождение названия товара 1 раз

Одного заголовка будет достаточно, если вы назвали товар использовав популярный запрос

Поробуем написать текст для футболки с принтом - http://stylaga.com.ua/futbolki-s-risunkami/futbolka-strashno-pohozh.html

<h1>Футболка Страшно похож!</h1>

Чтобы написать текст об этой футболке надо представить что вы ее увидели на ком-то ищете теперь где заказать и пытаетесь как-то описать гуглу

Футболка с прикольной улыбающейся рожицей (смайликом) и надписью вопросом «похож?». Любой вам ответит – «страшно похож!» Это универсальная веселая картинка, она подходит мужчинам и женщинам любого возраста. Рисунок, как бы нарисован рукой ребенка, а может уставшего шаржиста гения. Очень просто, но похоже на всех.

Футболка с таким рисунком может быть подарком по любому поводу, кроме свадьбы(или другой повод). А вот что у нас есть на свадьбу (ссылка)

Сохраните футболку страшно похож в корзине для сравнения и продолжайте выбирать. Если вам некогда перебирать весь каталог или глаза разбежались, позвоните нам, мы покажем лучшие товары в таком же стиле.(655)

желто-зеленые фрагменты могут быть использованы как шаблон для текстов о других футболках. Уникализировать с помощью {|} зеленые фрагменты

Используем картинки

Картинки карточек товаров

- Название=транслит или перевод названия товара, можно опечатку (dtkjcbgtl=велосипед)
- Описание alt и дополнительное описание title – уникальны относительно друг друга
- Замечательно если есть несколько проекций товара или фото в разных цветах (оптимизируем только основное фото)

Картинки в тексте категории

- 1-2, на первой товар, на второй человек с товаром(можно в отзывах)
- В названии использовать запросы которые не поместились на странице, сложные в реализации гео запросы, например, «товар киев»
- Alt и title заполняем в зависисмости от того, по какому запросу надо страницу усилить.

Картинки в тексте карточки

- Минимум 1 картинка, изображающая использование товара
- Alt и title заполняем в зависисмости от того, по какому запросу надо страницу усилить.

Приводим в порядок внутренние ссылки

- Количество внутренних ссылок на странице
  - До 100 (до 250 у гипермаркетов) - seoquake
- Текст (анкор) внутренней ссылки
  - Формируем таким образом чтобы он работал на 2 страницы (донора и акцептора)
    - Например, свяжем страницу прокат велосипедов и горные велосипеды: смотрите все горные велосипеды на прокат
- Дополнительное описание, подсказка
  - Title="" можно использовать, когда нет возможности добавить больше текста и реализовать нужное количество ключей или когда не удалось в тексте ссылки использовать прямое вхождение запроса. Работает также на 2 страницы.
    - Также вы можете взять на прокат велосипед для ребенка
- Дубли ссылок
  - ссылка по картинке, названию товара, слову купить на одну и ту же страницу
    - Подумать за счет чего можно сократить количество ссылок на странице

Программы и сервисы которые стоит использовать:

сбор семантики, определение частот, трафик - https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/

прогноз трафика - http://www.seolib.ru/script/pop/?page=pop

пакетное определение конкуренции - allsubmitter

анализ конкурентов - prodvigator.ua, spywords.ru,semrush.com

программа для проверки оптимизации тегов, верстки и внутренних ссылок - netpeak spider, linkoscop

уникальность – advego

Тулбар seoquake