

РЕЗУЛЬТАТИ СОЦІОЛОГІЧНОГО
ДОСЛІДЖЕННЯ
**«МОЛОДЬ УКРАЇНИ -
2015»**

проведеного GfK Ukraine на замовлення
Міністерства молоді та спорту України
та за фінансової підтримки установ ООН
в Україні

Україна • 2015 р.



Міністерство
молоді та спорту
України

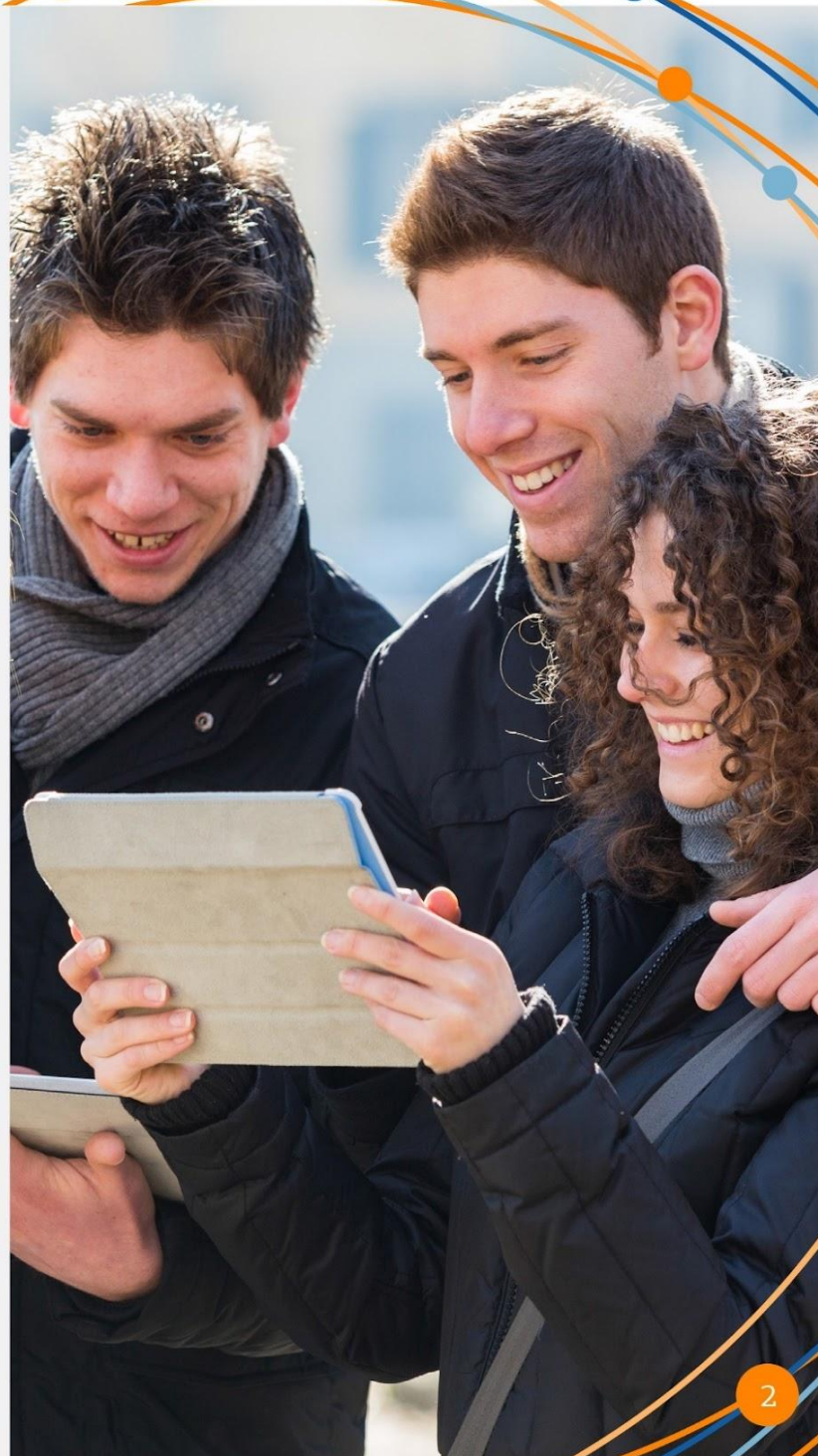
ПРО ДОСЛІДЖЕННЯ

Аналітичне дослідження «Молодь України - 2015» було проведене GfK Ukraine на замовлення Міністерства молоді та спорту України та за фінансової підтримки установ ООН в Україні – членів Робочої групи ООН з молоді, зокрема Фонду народонаселення ООН (UNFPA), Програми розвитку ООН (UNDP), Дитячого фонду ООН (UNICEF), програми Волонтери ООН (UNV) та офісу Координатора системи ООН.

Цільовою групою дослідження є молодь України - громадяни України у віці від 14 до 35 років, що постійно проживають на території України (без урахування тимчасово окупованих та непідконтрольних територій).

В ході дослідження було проведено всеукраїнське опитування методом онлайн інтерв'ю (для користувачів Інтернету) та особистих інтерв'ю вдома у респондента (для некористувачів Інтернету та мешканців сіл). Вибірка з 2852 респондентів репрезентативна для населення України (без урахування тимчасово окупованих та непідконтрольних територій) відповідної вікової категорії за статтю, віком, областю проживання, розміром населеного пункту та часткою користувачів Інтернету.

Опитування проводилося у період з 18 вересня по 7 жовтня 2015 року. Основні висновки дослідження представлені у цій інфографіці.



ГРОМАДСЬКА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

? Чи знаєте ви про існування молодіжних громадських організацій в Україні та про їх діяльність?

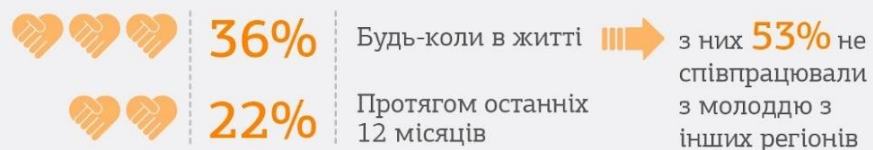


? Чи брали ви участь в громадських ініціативах за останні 12 місяців?

(йшлося як про безпосередню участь, так і про фінансову підтримку)



? Чи займалися ви волонтерською діяльністю?



? Громадські ініціативи, в яких не брали участь, але потенційно зацікавлені



допомога дітям у кризових ситуаціях



захист власних прав та інтересів



діяльність, спрямована на розвиток інфраструктури місця проживання (наприклад, прибирання, облаштування дитячого майданчика)



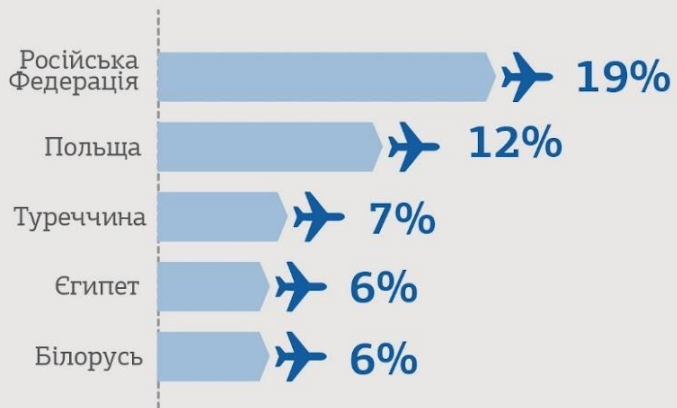
боротьба з корупцією шляхом повідомлень у ЗМІ та компетентні органи

МОБІЛЬНІСТЬ ТА ЕМІГРАЦІЙНІ НАСТРОЇ

Чи хотіли б емігрувати з України?



Країни, в яких побували хоч раз в житті



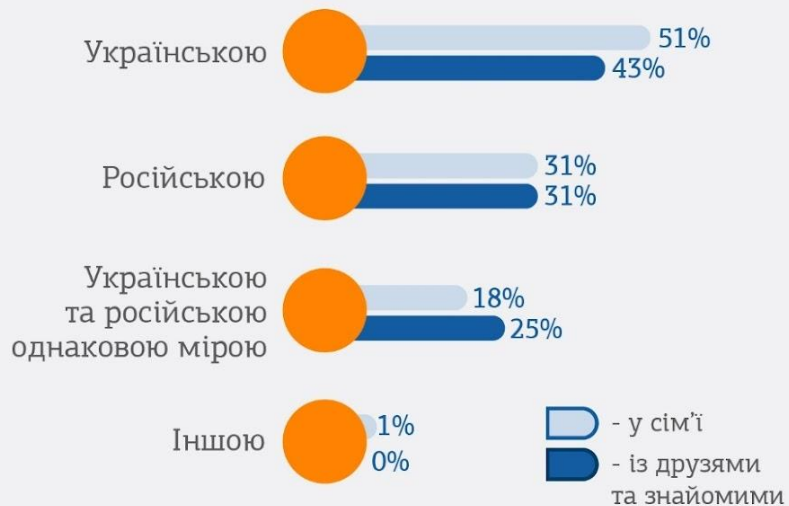
Чи бували ви в інших країнах?



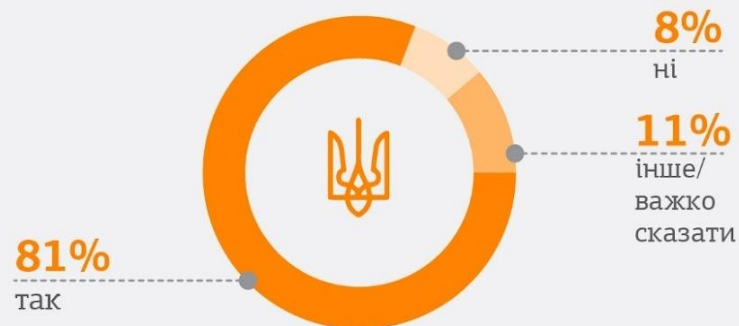
Чи знаєте Ви можливості програми ЄС для молоді "Еразмус+"?

НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНІ НАСТРОЇ

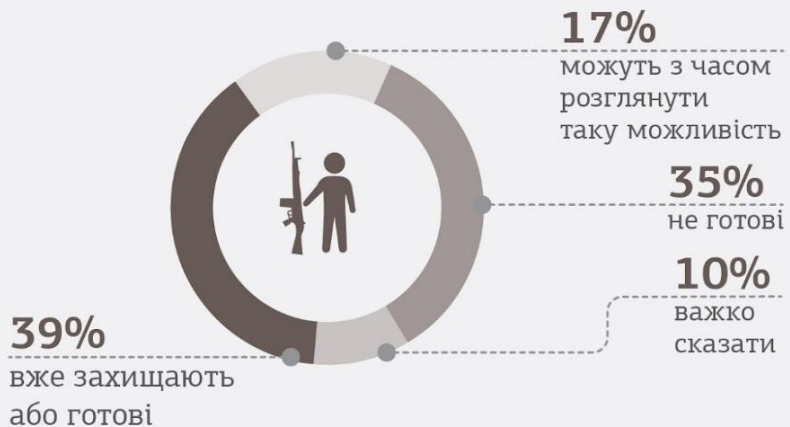
Якою мовою ви розмовляєте... ?



Чи пишаєтесь ви тим, що є громадянином/громадянкою України?



Чи готові захищати Україну зі зброєю в руках? % від чоловіків



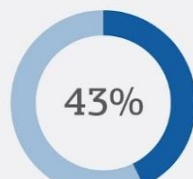
ФІНАНСОВІ ПОТРЕБИ ТА ФІНАНСОВИЙ ОПТИМІЗМ



Чи зможете досягнути бажаного фінансового становища в Україні?



вже досягли



так



ні

Не вистачає коштів навіть на необхідні продукти



9%

Впродовж останніх 12 місяців не вистачало грошей на власне лікування або лікування чоловіка/дружини/дитини



34%

Не мають власного житла



82%

Не вистачає коштів на дозвілля (найчастіше на подорожі)



З них

67%

впевнені, що не зможуть його придбати протягом найближчих 5 років

У віковій групі 30-34 років

49%

не мають власного житла

Найчастіше молодим людям не вистачає коштів на подорожі в інші країни

62%

або в межах України

50%

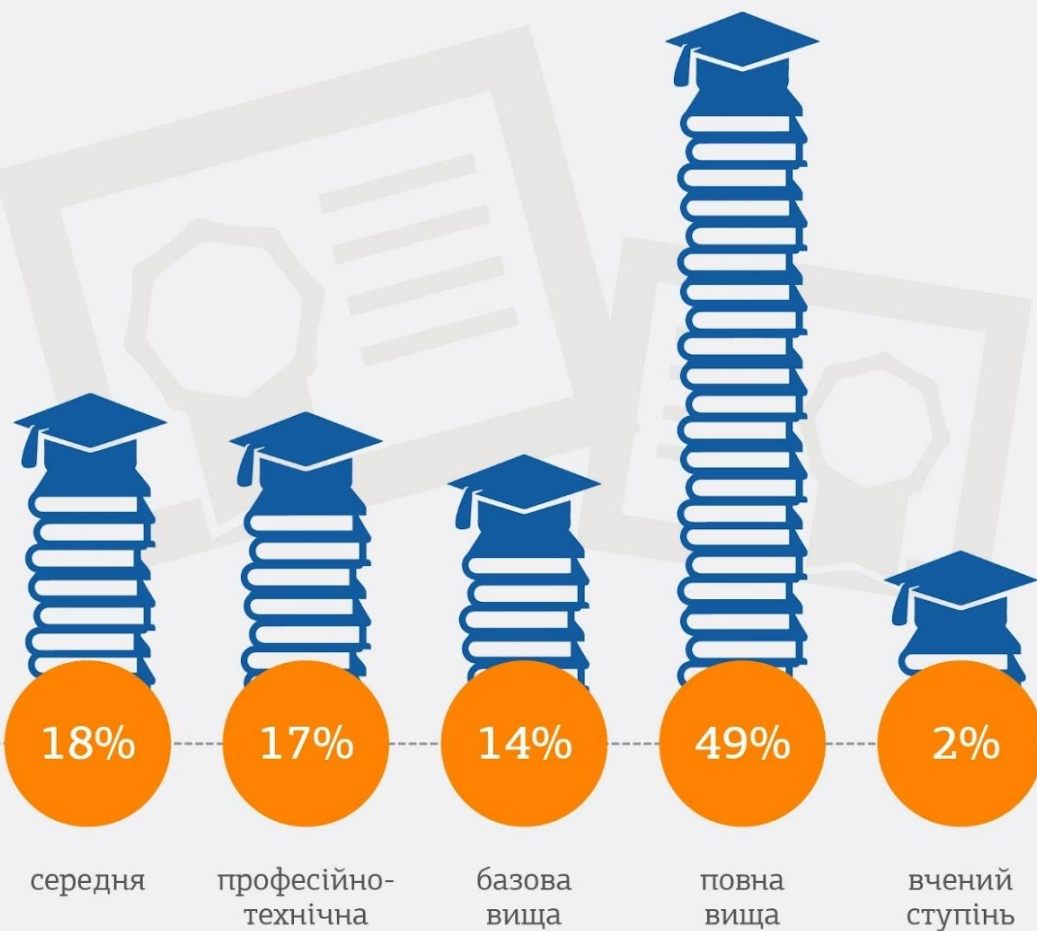
Придбання речей тривалого вжитку, таких, як меблі, холодильник, телевізор, викликає труднощі



ОСВІТА

?

Освіта, яку отримали або здобувають



спеціальність відповідає інтересам, захопленням, здібностям



спеціальність забезпечить гідний зарібок



за порадою батьків або інших родичів

Яким чином ви плануєте вибрати свою спеціальність? / (для тих, хто закінчив навчання)

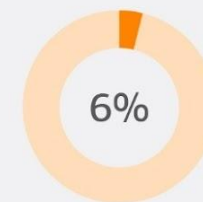
Яким чином ви вибрали свою останню спеціальність? (можливо декілька відповідей)



за престижем спеціальності



на те, що освіту за даною спеціальністю можна отримати безкоштовно тощо



за результатами профорієнтаційного тесту

ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ



9%

молоді не працюють і шукають роботу



Чому ви зараз не працюєте?
% від безробітних



60%

молоді працюють



51%

з них працюють за фахом

Чи є у вас сформульоване резюме, яке ви надсилаєте роботодавцям?
% від безробітних

50%
Так

50%
Ні

ЗДОРОВ'Я ТА ФІЗИЧНА АКТИВНІСТЬ



59%

молодих людей займалися фізичними вправами або спортом за останні 7 днів



44%

молодих людей не мають шкідливих звичок



19%

молодих людей кинули курити

ВОДНОЧАС



27%

протягом тижня вживали алкогольні напої



27%

курять

з них

67%

хочуть кинути



26%

жодного разу не займалися спортом або будь-якими видами рухової активності за останній рік



10%

пробували наркотики

НАЙПОПУЛЯРНІШІ ВИДИ СПОРТУ АБО РУХОВОЇ АКТИВНОСТІ

30%

Фітнес/фізичні
вправи



Яким видом СПОРТУ АБО РУХОВОЇ АКТИВНОСТІ

ви займалися за останні
12 місяців?

20%

Біг



17%

Футбол



15%

Плавання



14%

Велосипедний
спорт



8%

Волейбол



4%

Баскетбол



4%

Йога



3%

Бокс

Участь в молодіжних субкультурах
спортивного напрямку

8%

футбольні фанати

3%

«street workout»

3%

екстремали

2%

брейкдансери

2%

ролери

2%

трейсери (паркур)

ГЕОПОЛІТИЧНІ ОРІЄНТАЦІЇ

На вашу думку, Україна повинна...
(можливо декілька відповідей)

Вступити в
Європейський Союз



49%

Бути позаблоковою
самостійною державою



31%

Вступити
в НАТО



28%

Вступити в
союз з Росією



7%

Створити свій
геополітичний союз



6%


Важко
сказати




10%

ПРІОРИТЕТИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ



 - Напрямки державної молодіжної політики, що мають бути пріоритетними на думку молоді

 - Знання про відповідну діяльність в регіоні проживання