

РЕЗУЛЬТАТИ СОЦІОЛОГІЧНОГО  
ДОСЛІДЖЕННЯ  
**«МОЛОДЬ УКРАЇНИ -  
2015»**

проведеного GfK Ukraine на замовлення  
Міністерства молоді та спорту України  
та за фінансової підтримки установ ООН  
в Україні

Україна • 2015 р.



Міністерство  
молоді та спорту  
України

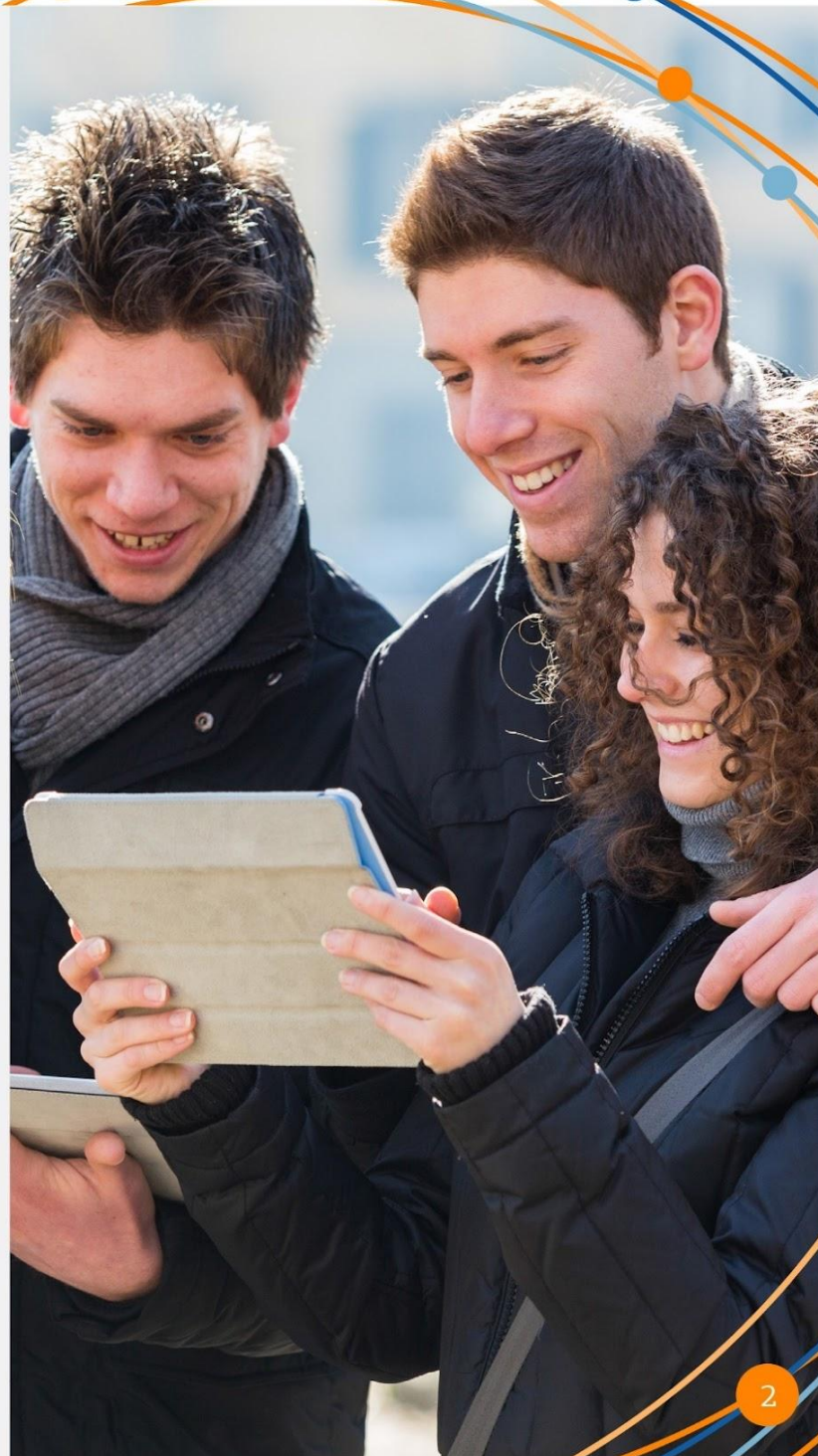
## ПРО ДОСЛІДЖЕННЯ

Аналітичне дослідження «Молодь України - 2015» було проведене GfK Ukraine на замовлення Міністерства молоді та спорту України та за фінансової підтримки установ ООН в Україні – членів Робочої групи ООН з молоді, зокрема Фонду народонаселення ООН (UNFPA), Програми розвитку ООН (UNDP), Дитячого фонду ООН (UNICEF), програми Волонтери ООН (UNV) та офісу Координатора системи ООН.

Цільовою групою дослідження є молодь України - громадяни України у віці від 14 до 35 років, що постійно проживають на території України (без урахування тимчасово окупованих та непідконтрольних територій).

В ході дослідження було проведено всеукраїнське опитування методом онлайн інтерв'ю (для користувачів Інтернету) та особистих інтерв'ю вдома у респондента (для некористувачів Інтернету та мешканців сіл). Вибірка з 2852 респондентів репрезентативна для населення України (без урахування тимчасово окупованих та непідконтрольних територій) відповідної вікової категорії за статтю, віком, областю проживання, розміром населеного пункту та часткою користувачів Інтернету.

Опитування проводилося у період з 18 вересня по 7 жовтня 2015 року. Основні висновки дослідження представлені у цій інфографіці.



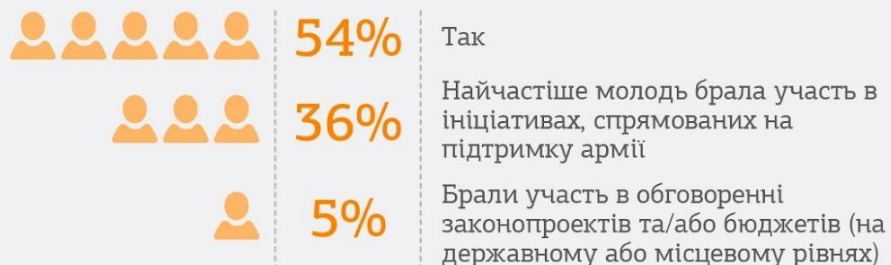
## ГРОМАДСЬКА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

### ? Чи знаєте ви про існування молодіжних громадських організацій в Україні та про їх діяльність?

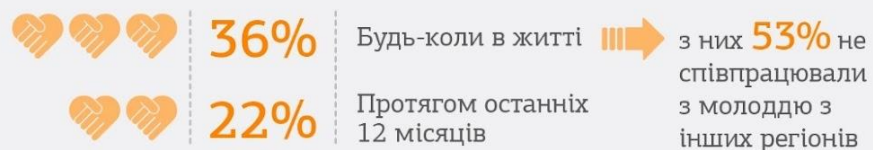


### ? Чи брали ви участь в громадських ініціативах за останні 12 місяців?

(йшлося як про безпосередню участь, так і про фінансову підтримку)



### ? Чи займалися ви волонтерською діяльністю?



### ? Громадські ініціативи, в яких не брали участь, але потенційно зацікавлені



допомога дітям у кризових ситуаціях



захист власних прав та інтересів



діяльність, спрямована на розвиток інфраструктури місця проживання (наприклад, прибирання, облаштування дитячого майданчика)



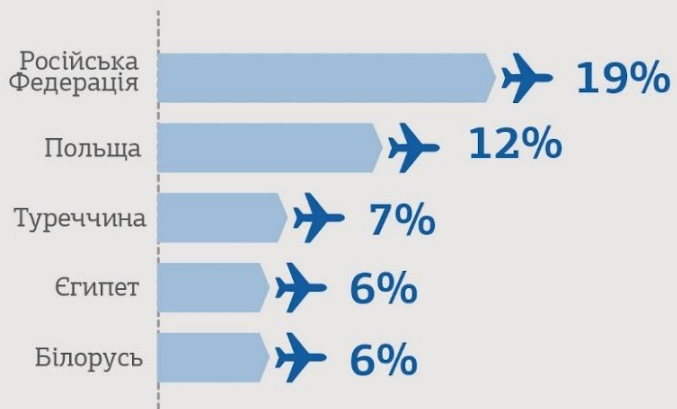
боротьба з корупцією шляхом повідомлень у ЗМІ та компетентні органи

## МОБІЛЬНІСТЬ ТА ЕМІГРАЦІЙНІ НАСТРОЇ

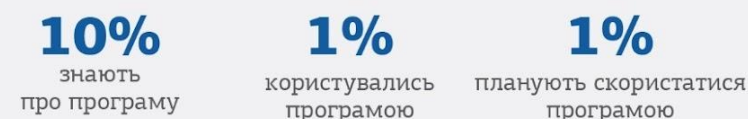
### Чи хотіли б емігрувати з України?



### Країни, в яких побували хоч раз в житті



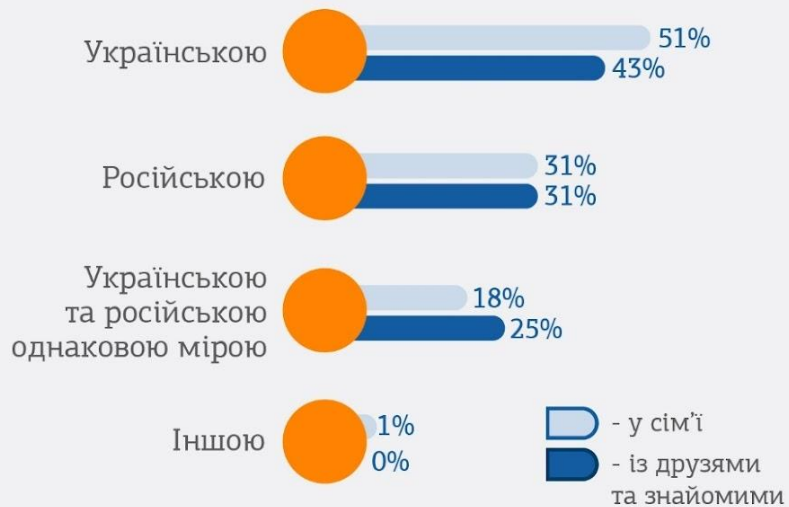
### Чи бували ви в інших країнах?



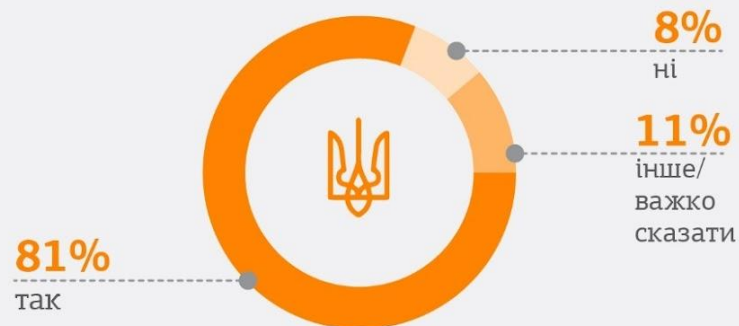
### Чи знаєте Ви можливості програми ЄС для молоді "Еразмус+"?

# НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНІ НАСТРОЇ

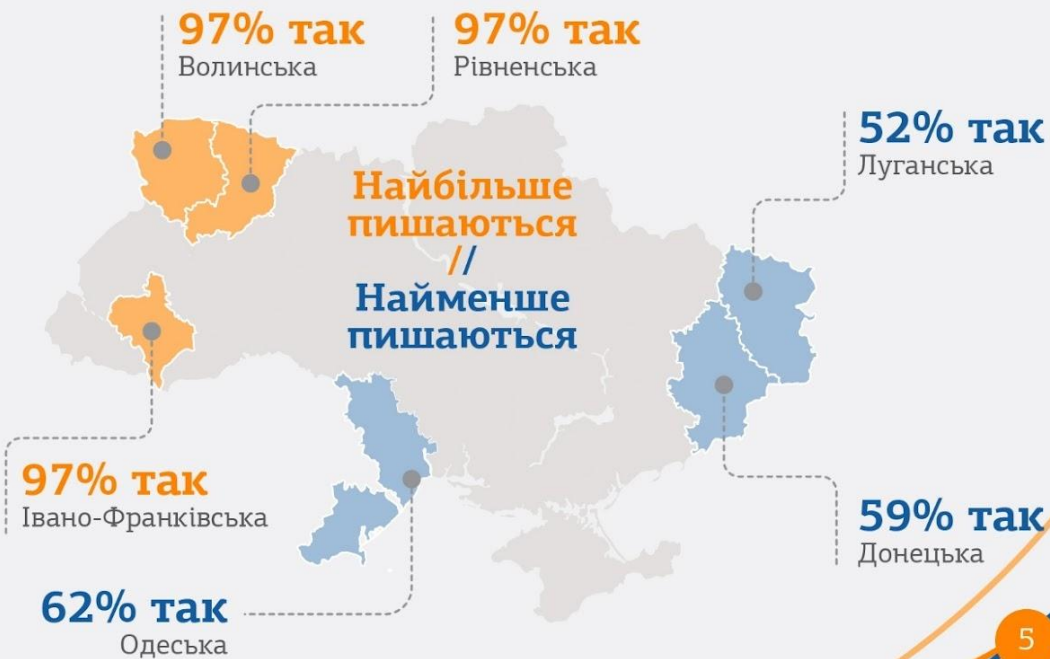
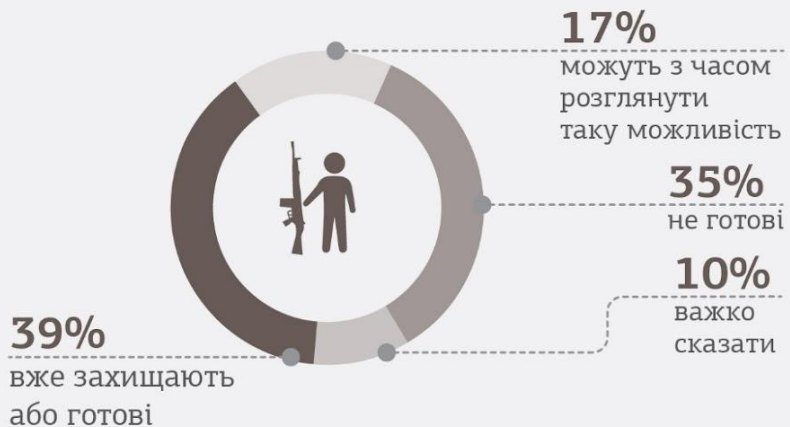
Якою мовою ви розмовляєте... ?



Чи пишаєтесь ви тим, що є громадянином/громадянкою України?



Чи готові захищати Україну зі зброєю в руках? % від чоловіків



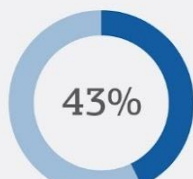
## ФІНАНСОВІ ПОТРЕБИ ТА ФІНАНСОВИЙ ОПТИМІЗМ



Чи зможете досягнути бажаного фінансового становища в Україні?



вже досягли



так



ні

Не вистачає коштів навіть на необхідні продукти



9%

Впродовж останніх 12 місяців не вистачало грошей на власне лікування або лікування чоловіка/дружини/дитини



34%

Не мають власного житла



82%

Не вистачає коштів на дозвілля (найчастіше на подорожі)



З них

**67%**

впевнені, що не зможуть його придбати протягом найближчих 5 років

У віковій групі 30-34 років

**49%**

не мають власного житла

Найчастіше молодим людям не вистачає коштів на подорожі в інші країни

**62%**

або в межах України

**50%**

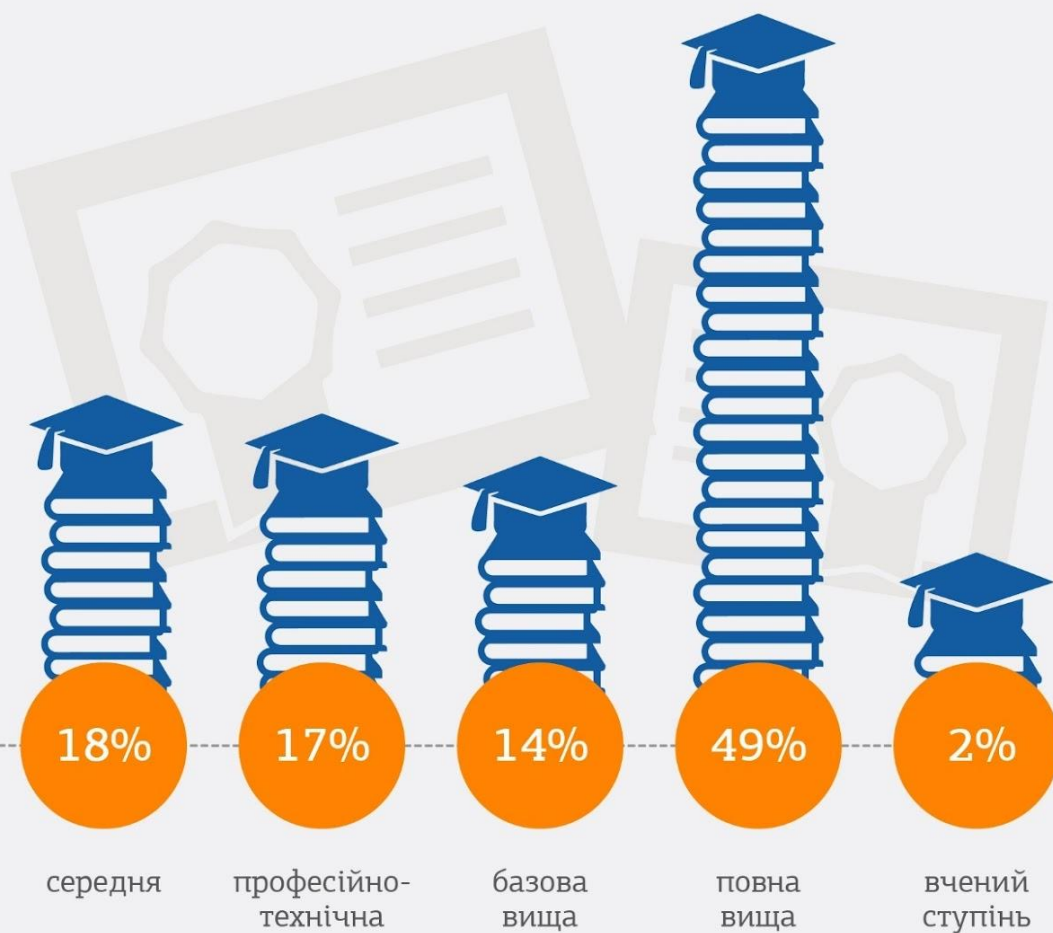
Придбання речей тривалого вжитку, таких, як меблі, холодильник, телевізор, викликає труднощі



## ОСВІТА

?

Освіта, яку отримали або здобувають



спеціальність відповідає інтересам, захопленням, здібностям



спеціальність забезпечить гідний зарібок



за порадою батьків або інших родичів

**Яким чином ви плануєте вибрати свою спеціальність?** / (для тих, хто закінчив навчання)

**Яким чином ви вибрали свою останню спеціальність?** (можливо декілька відповідей)



за престижем спеціальності



на те, що освіту за даною спеціальністю можна отримати безкоштовно тощо



за результатами профорієнтаційного тесту

## ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ



**9%**

молоді не працюють і шукають роботу



**Чому ви зараз не працюєте?**  
% від безробітних



**60%**

молоді працюють



**51%**

з них працюють за фахом

Чи є у вас сформульоване резюме, яке ви надсилаєте роботодавцям?  
% від безробітних

**50%**  
Так

**50%**  
Ні



## ЗДОРОВ'Я ТА ФІЗИЧНА АКТИВНІСТЬ



**59%**

молодих людей займалися фізичними вправами або спортом за останні 7 днів



**44%**

молодих людей не мають шкідливих звичок



**19%**

молодих людей кинули курити

ВОДНОЧАС



**27%**

протягом тижня вживали алкогольні напої



**27%**

курять

з них

**67%**

хочуть кинути



**26%**

жодного разу не займалися спортом або будь-якими видами рухової активності за останній рік



**10%**

пробували наркотики

## НАЙПОПУЛЯРНІШІ ВИДИ СПОРТУ АБО РУХОВОЇ АКТИВНОСТІ

30%

Фітнес/фізичні  
вправи



### Яким видом СПОРТУ АБО РУХОВОЇ АКТИВНОСТІ

ви займалися за останні  
12 місяців?

20%

Біг



17%

Футбол



15%

Плавання



14%

Велосипедний  
спорт



8%

Волейбол



4%

Баскетбол



4%

Йога



3%

Бокс

Участь в молодіжних субкультурах  
спортивного напрямку

8%

футбольні фанати

3%

«street workout»

3%

екстремали

2%

брейкдансери

2%

ролери

2%

трейсери (паркур)

10

## ГЕОПОЛІТИЧНІ ОРІЄНТАЦІЇ

На вашу думку, Україна повинна...  
(можливо декілька відповідей)

Вступити в  
Європейський Союз



49%

Бути позаблоковою  
самостійною державою



31%

Вступити  
в НАТО



28%

Вступити в  
союз з Росією



7%

Створити свій  
геополітичний союз



6%


Важко  
сказати




10%

## ПРІОРИТЕТИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ



 - Напрямки державної молодіжної політики, що мають бути пріоритетними на думку молоді

 - Знання про відповідну діяльність в регіоні проживання