



Территориальный брендинг  
ТОМСК – исторический и  
инновационный



## **Сценарий для ролика «Алексеевна и Романович»**

Идея ролика: показать Томск как со стороны инновационного города, так и города, у которого сильное историческое прошлое

Героями-ведущими видеоролика будут известные личности города Томска такие как Елизавета Алексеевна и Сергей Романович







Елизавета Дмитриева-Мамонова Алексеевна –  
учредительница Томского отделения Императорского  
Русского музыкального общества

В Томск Елизавета Алексеевна приехала вместе с мужем,  
которого постоянно переводили на разные должности по  
всей стране.

Здесь она примкнула к полупрофессиональному  
музыкальному кружку учителя французского языка  
Рейнгольда Карловича Сирена. Музыканты-любители  
устроивали квартетные и камерные вечера, а по  
воскресеньям собирались для исполнения духовной  
музыки.

Но этого было недостаточно: новые музыканты в Томск  
прибывали редко, и культурная жизнь шла вяло. Тогда  
Елизавета Алексеевна придумала открыть в городе  
отделение Русского музыкального общества, которое  
главной своей целью ставило создание отечественных  
музыкантов-профессионалов.



Сергей Романович - Российский актер театра и кино, известный широкому кругу зрителей по главным ролям в сериале «Чернобыль. Зона отчуждения» и фильме «Коробка»

Родился: 16 июля 1992 г в Томске





Елизавета Алексеевна  
ведь мертва...

В связи с тем, что наша героиня мертва ее роль будет играть актриса. Главное это грим, костюм и парик.

Темное платье в пол, длинные волосы, заплетенные в две косы и челка.

И, разумеется, манера подачи - аристократичные повадки, «чистая» и культурная речь (без молодежного сленга как в случае с Романович), доброта и нежность.



A close-up photograph of a person's hands holding a tablet computer. The tablet screen displays a teal location pin icon on a dark background. The person is sitting in a car, with the dashboard and steering wheel visible in the background. A semi-transparent white text box is overlaid on the center of the tablet screen.

## *Локации*

*В сценарии для видеоролика  
«Алексеевна и Романович» будут  
рассмотрены шесть локаций*



## Локации Сергея Романович:

1-суперкомпьютер ТГУ «СКИФ Cyberia». СКИФ Cyberia - Российский суперкомпьютер, созданный в 2007 году специалистами российской компании «Т-Платформы» и работающий в Томском государственном университете,

2-Кванториум - это федеральная сеть детских технопарков. Отличаются уникальным технологическим оборудованием и современным подходом к обучению.

3- «Точка кипения»— это пространство коллективной работы Агентства Стратегических Инициатив (АСИ) для реализации Национальной технологической инициативы и развития экономики будущего. Это место, где встречаются и развиваются лидеры проектов в сферах будущего: инноваций, бизнеса, социального предпринимательства и промышленности, а также искусства.





## Локации Елизаветы Алексеевны:

1- Томский драматический театр (Елизавета Алексеевна учредитель музыкального общества. По сценарию Драм.теар будет ее любимой локацией, как мир творчества и искусства) - учреждение культуры в городе Томске. Одно из старейших в Сибири культурно-зрелищных учреждений, ведёт своё начало с 1850 года

2- «Дом с шатром». Особняк купца Г.М. Голованова - Потрясающее деревянное кружево, сложная архитектура здания, и необычайно яркий голубой цвет - в солнечную погоду смотрится просто потрясающе В 1904 году на площади почти в один гектар появился дом купца Голованова, который оказался в равной степени красивым и комфортным. Не одно поколение историков архитектуры будет называть его в последствие шедевром. Каждый из его владельцев будет сохранять красоту особняка всеми силами.

3- Воскресенская гора - обрывистый холм в Томске к северо-востоку от места впадения Ушайки в Томь. Историческое место основания Томска. Своё название получил от первой срубленной здесь в 1622 году основателями Томска церкви во имя Воскресения Христова.





**Сценарий ролика  
«Алексеевна и Романович»**

- 1) Видеоролик начинается с площади Ленина, где герои вкратце рассказывают о себе, а также о предстоящем путешествии по городу Томску, где они будут рассказывать о своих локациях.
- 2) Локация Романович «Суперкомпьютер ТГУ»
- 3) Локация Алексеевны «Томский драматический театр»
- 4) Локация Романович «Кванториум»
- 5) Локация Алексеевны «Дом с шатром»
- 6) Локация Романович «Точка кипения»
- 7) Локация Алексеевны «Воскресенская гора»
- 8) Завершение видеоролика на лагерном саду

**ВАЖНО:** на локациях присутствуют оба героя, где «гость» локации задает вопросы, а «хозяин» отвечает

*ПОЗИТИВНЫЙ  
активный  
с айфоном*



*аристократична  
культурна  
степенна*

Целью данного видеоролика является то, чтобы показать Томск с его обеих противоположных сторон (история vs инновации), которые и делают город таким уникальным.

Ведущие-герои видеоролика являются живым олицетворением данного "феномена"



Спасибо  
за внимание!

выполнила Тугмитова Д.Э