

Классификация потребителей

Студентка Титова Анна
301 группа





Рациональный потребитель

1. <https://www.youtube.com/watch?v=GtuEDMQyXWg> - реклама “Фейри”;
2. <https://www.youtube.com/watch?v=btbv9al62d0> - реклама зубной пасты;
3. <https://www.youtube.com/watch?v=1Pob0HJsNmW> - реклама шоколада.

Обусловленный покупатель



МАГНЕ В₆

МАГНЕ В₆ форте
магний (Mg++) - 100 мг + пиридоксин гидрохлорид - 10 мг
48 таблеток, покрытых пленочной оболочкой

ПРИ ДЕФИЦИТЕ МАГНИЯ

Громова О.А. Магний и пиридоксин. Основы знаний. Обучающие программы ЮНЕСКО. Москва. 2006; 176с.
Воробьева О.В., Акарачкова Е.С. Магне В6®: Опыт 5-летнего клинического применения в неврологической и терапевтической практике. Фарматека. 2008; 20: 73-80.

R

“МАГНИЙ В6”

“Отбросьте лишние волнения” - если у вас в жизни много стресса, то МАГНИЙ В6 поможет справиться с ним и укрепит вашу нервную систему.

<https://www.youtube.com/watch?v=pY7qA5qqMCE>

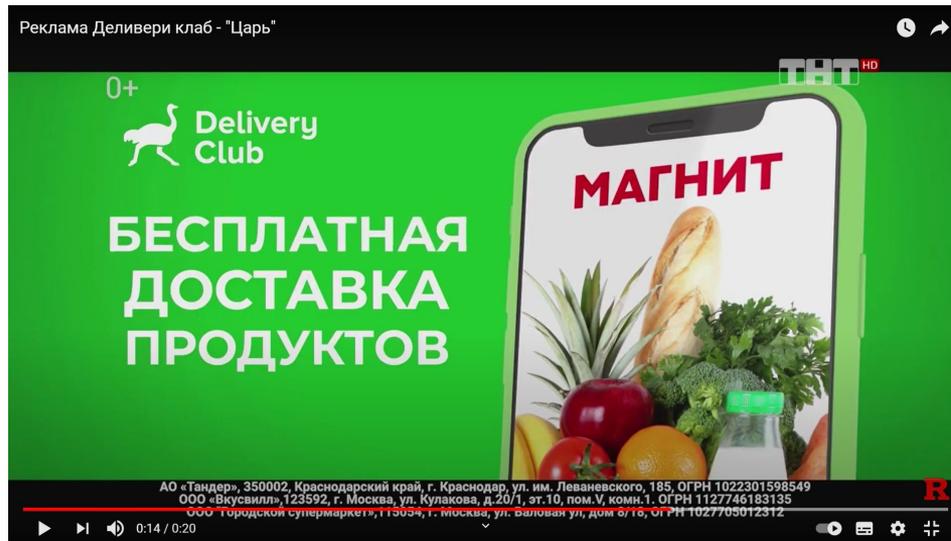


Обусловленный покупатель

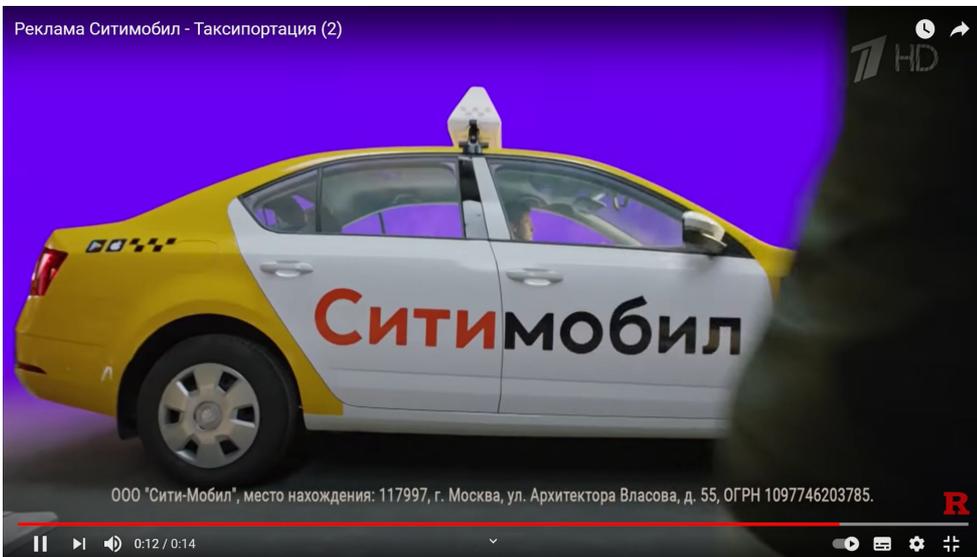
“Delivery Club”

“Счастье есть” - если вам не хочется выходить из дома.

<https://www.youtube.com/watch?v=Nelk1YBI0w>



Обусловленный покупатель



“Ситимобил”

“Ситимобил” - если нужно
“таксипортироваться”.

<https://www.youtube.com/watch?v=5m-18-YKaic>



Потребитель с глубинными мотивацией

“Adidas”

ORIGINAL is never finished -
посыл этой рекламной
кампании, от бренда Adidas,
бренда спортивной одежды и
кроссовок, гласит: иди к своей
цели и не останавливайся не
перед чем!

[https://www.youtube.com/watch?
v=CdbRG6wBA2M](https://www.youtube.com/watch?v=CdbRG6wBA2M)



Потребитель с глубинными мотивацией

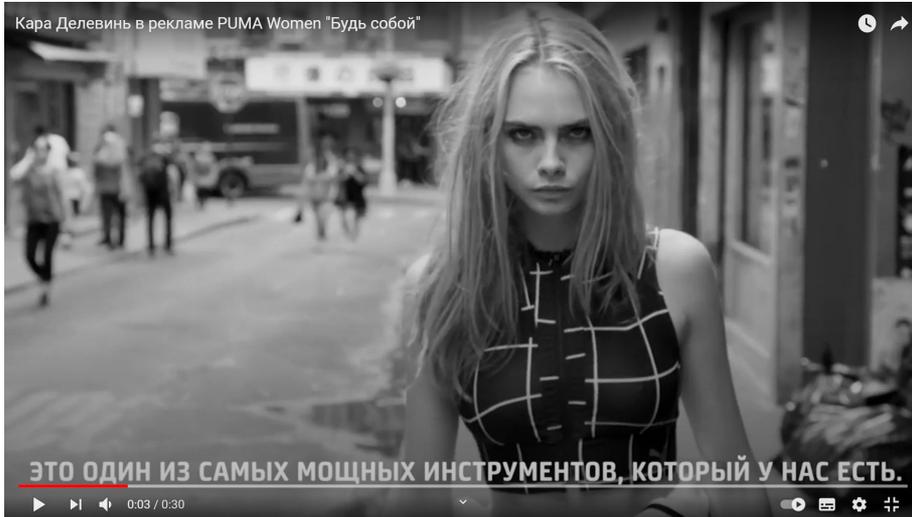
“Nike”

“Just do it” - большинство рекламных компаний бренда, включая эту, пытаются мотивировать потребителя на свершения чего-то великого, а поможет в этом, конечно же, Nike.

<https://www.youtube.com/watch?v=fSyUnMvseNA>



Потребитель с глубинными мотивацией



PUMA

“Будь собой” - компания PUMA обращается к потребителям и пытается сделать так чтобы они поверили в себя и всегда были собой.

<https://www.youtube.com/watch?v=-n2JQQgo8Vg>

Покупатель стремится к соц. самоидентификации

“DOLCE & GABBANA”

“The only one” - DOLCE & GABBANA один из самых известных брендов в мире. Компания производит одежду, косметику и парфюм. Входит категорию luxury.

<https://www.youtube.com/watch?v=74xWbyXs9aq>



Покупатель стремится к соц. самоидентификации



“iPhone”

Компанию называют лучшей в сфере производства телефонов и другой техники. Также их продукцию самая дорогая в мире в сегменте технологий и гаджетов.

<https://www.youtube.com/watch?v=GGRAWGcgXvQ>

Покупатель стремится к соц. самоидентификации



“Jimmy Choo”

Компания занимается производством качественной одежды, обуви, косметики и парфюма.

<https://www.youtube.com/watch?v=DPrR RqagQg8>