



КОММУНИКАТОРЫ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

ATP - 2017

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ



Это все, что вокруг нас

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ из чего состоит?

- СМИ
- КИНОИНДУСТРИЯ
- ИНТЕРНЕТ (соц.сети и др.)
- ЛИДЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
- ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ
- Книги
- Слухи

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ



Состояния

- •АГРЕССИВНАЯ
- •НЕЙТРАЛЬНАЯ
- •ПОЗИТИВНАЯ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ



- ВЕРТИКАЛЬНОЕ
- ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ

ИДЕАЛЬНАЯ ФОРМУЛА

• ВЕРТИКАЛЬНО - ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ

- КОНТРОЛИРУЕМОЕ
- НЕКОНТРОЛИРУЕМОЕ

Информационное ПОЛЕ



•ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ БЫВАЕТ НЕЗАВИСИМЫМ

•CMИ - HET

Информационные узлы





Люди коммуникаторы



Кто они?

Человек, влияющий на окружающих (партнера, компании) адресно и целесообразно, подбирая действия, слова, интонации и формулировки, для того чтобы получить нужную реакцию, ответ, действие.

• Пояснения:

Человек-коммуникатор входит в КОНТАКТ, имея свои, определенные и заранее сформулированные, цели.

Во взаимодействии Человек-коммуникатор действует по принципу «для того, чтобы».

Человеку-коммуникатору нужен результат, и когда этот результат можно получить с помощью открытого и прямого взаимодействия, Человек-коммуникатор будет действовать прямо и открыто.

СИНАПС





Синапс

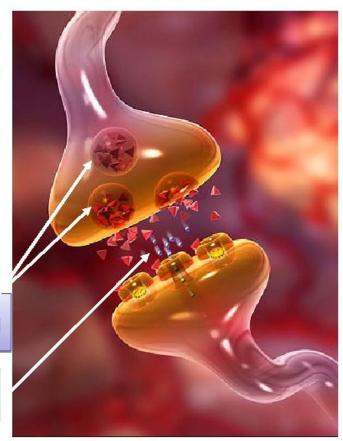


Синапс -

• Место контакта нейронов друг с другом и с другими клетками

Пузырьки с медиатором

Синаптическая щель



Синаптическая щель



Синаптическая щель – пространство для прохождения коммуникатора с подготовленной информацией в нужные «ворота» - «двери».

Попадание информации в нужную среду, там где поиск или состояние беды. От и До....

Образ коммуникатора



- Знания, логика, специфическая контактная база, убеждение, видение
- Нестандарт
- Выбор пути реализации коротко быстро с потерями, длинно без потерь и т.д.

(маркетинг и реклама хорошо на этапе реализации идеи)

Готовит, формирует, связывает людей и идеи не только на теоритическом

Главное практическое решение – действие побуждение.



- Медиатор коммуникатор видит место входа знает, что является раздражителем – видит путь доставки раздражителя – доставляет (соединяет и отходит наблюдая и взирая на другие стороны возможностей) - расширяет.
- Коммуникатор опыт, знания, умение работать с информацией и ее дифференцировать, реакция на запрос и поиск ответов, специфическая контактная база, владение инструментами переговоров, убеждение, вера в то, что делает, психология человеческих отношений.

ETO



Компания – ж/д перевозки

Руководитель – уперся в «потолок»

Поиск – куда двигаться и как?

Запрос на личностный рост и компании

Расширение бизнеса

Нейминг компании без расшифровки, отсутствие смыслов и т.д.

ПРОРАБОТАЛИ ТЕМУ





Понятный логотип с отсылом на специализацию

Нейминг – открывает территориальный охват

Проведены встречи с заинтересоваными лицами в появлении такой компании

Подготовка руководителя к выходу на новый уровень





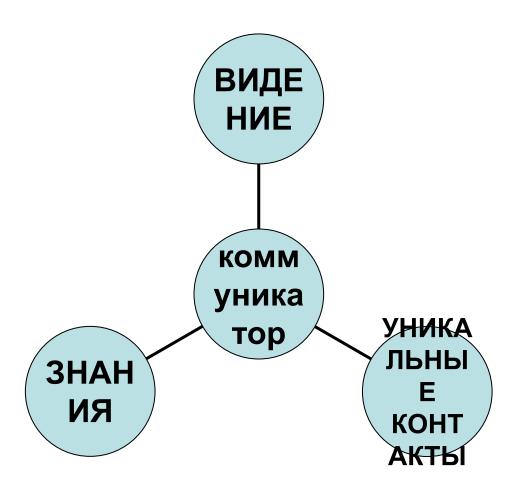
ETO – 2015 г. организует транспортную логистику форума и получает расширение контактной базы, что дает возможность себя позиционировать, как универсальную компанию. Видение возможностей-проведение переговоров- собственника ETO - результат

ETO – разрабатывает направление логистического туризма на Алтае. Новое направление

ЕТО – расширяет географию грузовых перевозок

Коммуникатор





Из сделанного









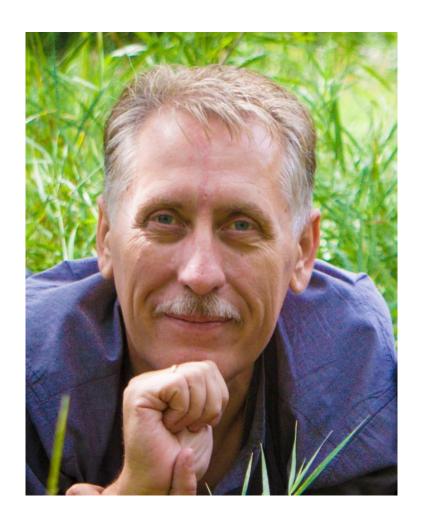






ЕВРАЗИЙСКОЕ ТРАНСПОРТНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА ОВИДЕНКО ЮРИЙ

