



КОММУНИКАТОРЫ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

АТР - 2017

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ



Это все, что вокруг нас

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

из чего состоит ?

- СМИ
- КИНОИНДУСТРИЯ
- ИНТЕРНЕТ (соц.сети и др.)
- ЛИДЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
- ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ
- Книги
- Слухи

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ



Состояния

- АГРЕССИВНАЯ
- НЕЙТРАЛЬНАЯ
- ПОЗИТИВНАЯ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ



- ВЕРТИКАЛЬНОЕ
- ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ

ИДЕАЛЬНАЯ ФОРМУЛА

- ВЕРТИКАЛЬНО - ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ

- КОНТРОЛИРУЕМОЕ
- НЕКОНТРОЛИРУЕМОЕ

Информационное ПОЛЕ



**•ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ БЫВАЕТ
НЕЗАВИСИМЫМ**

•СМИ - НЕТ

Информационные узлы



Люди коммуникаторы



КТО ОНИ?

Человек, влияющий на окружающих (партнера, компании) адресно и целесообразно, подбирая действия, слова, интонации и формулировки, для того чтобы получить нужную реакцию, ответ, действие.

- **Пояснения:**

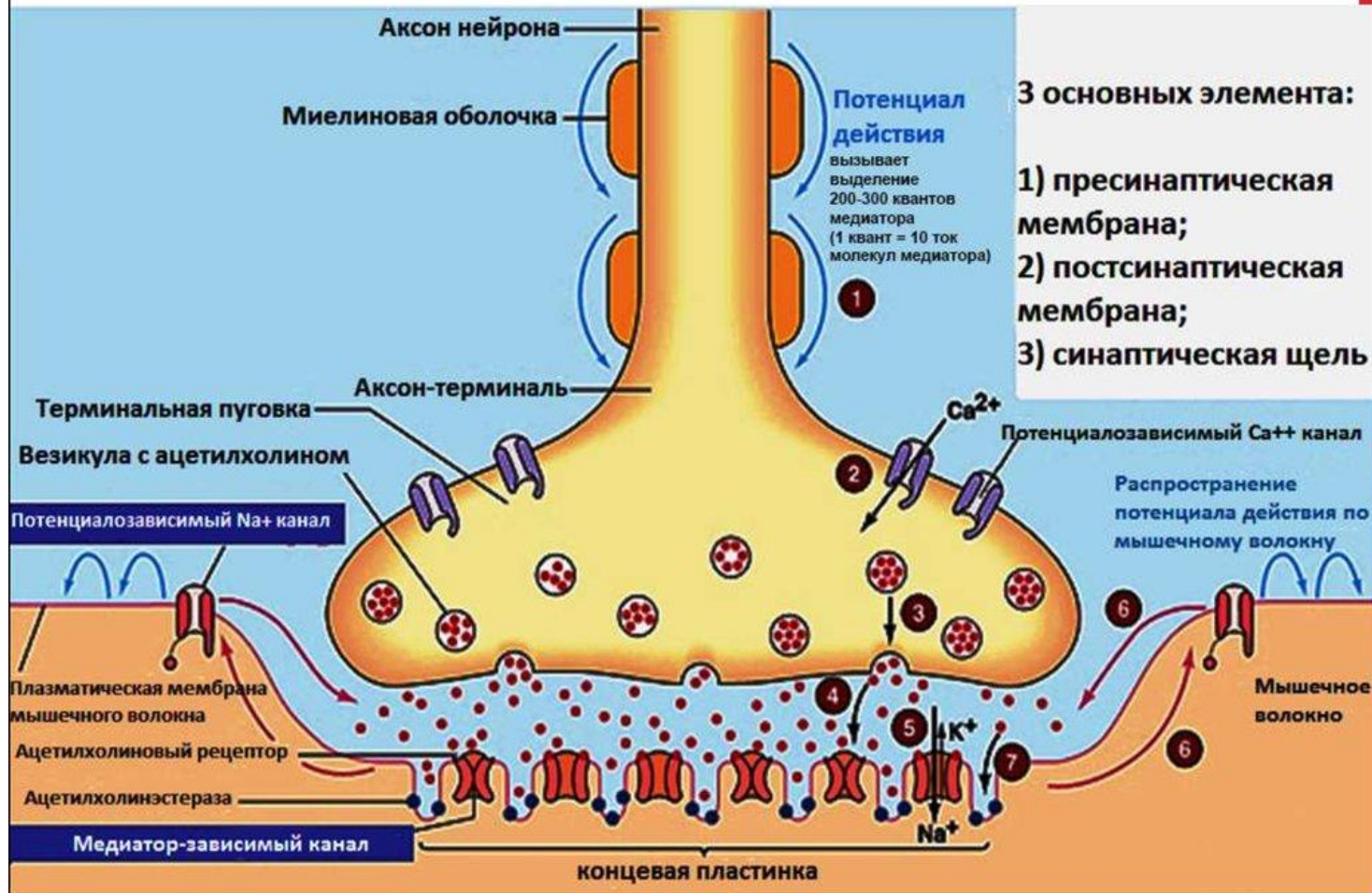
Человек-коммуникатор входит в КОНТАКТ, имея свои, определенные и заранее сформулированные, цели.

Во взаимодействии Человек-коммуникатор действует по принципу «для того, чтобы».

Человеку-коммуникатору нужен результат, и когда этот результат можно получить с помощью открытого и прямого взаимодействия, Человек-коммуникатор будет действовать прямо и открыто .

СИНАПС

СТРУКТУРА СИНАПСА



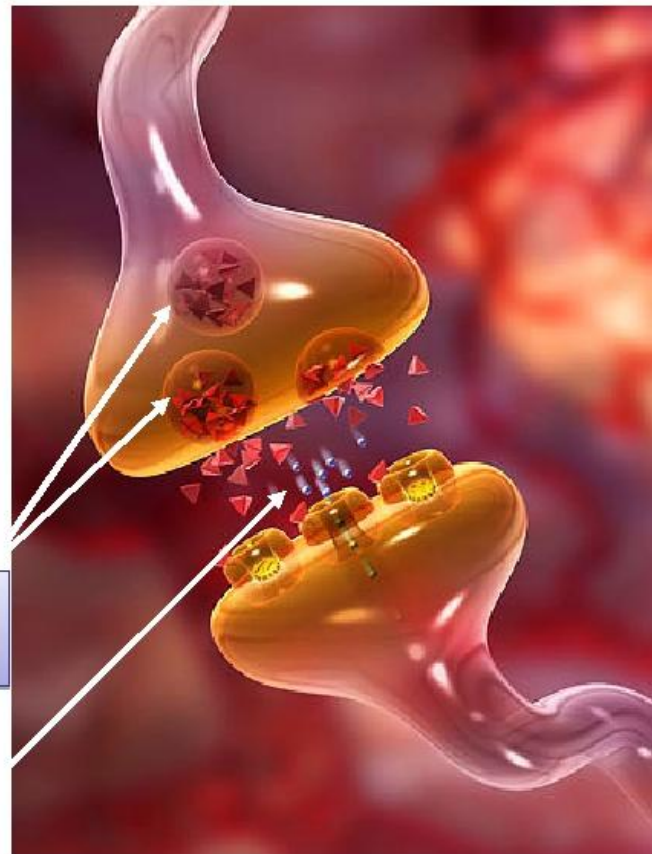
Синапс

Синапс -

- Место контакта нейронов друг с другом и с другими клетками

Пузырьки с медиатором

Синаптическая щель



Синаптическая щель



Синаптическая щель – пространство для прохождения коммуникатора с подготовленной информацией в нужные «ворота» - «двери».

Попадание информации в нужную среду, там где поиск или состояние беды. От и До....

Образ коммуникатора



- Знания, логика, специфическая контактная база, убеждение, видение
- Нестандарт
- Выбор пути реализации - коротко быстро с потерями, длинно без потерь и т.д.

(маркетинг и реклама хорошо на этапе реализации идеи)

Готовит , формирует , связывает людей и идеи не только на теоритическом

Главное практическое решение – действие побуждение.



- Медиатор – коммуникатор видит место входа – знает, что является раздражителем – видит путь доставки раздражителя – доставляет (соединяет и отходит наблюдая и взирая на другие стороны возможностей) - расширяет.
- Коммуникатор – опыт, знания, умение работать с информацией и ее дифференцировать, реакция на запрос и поиск ответов, специфическая контактная база, владение инструментами переговоров, убеждение, вера в то, что делает, психология человеческих отношений.

ЕТО



Компания – ж/д перевозки

Руководитель – уперся в «потолок»

Поиск – куда двигаться и как?

Запрос на личностный рост и компании

Расширение бизнеса

Нейминг компании без расшифровки,
отсутствие смыслов и т.д.

ПРОРАБОТАЛИ ТЕМУ



ЕВРАЗИЙСКОЕ
ТРАНСПОРТНОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ



Понятный логотип с отсылком на специализацию

Нейминг – открывает территориальный охват

Проведены встречи с заинтересованными
лицами в появлении такой компании

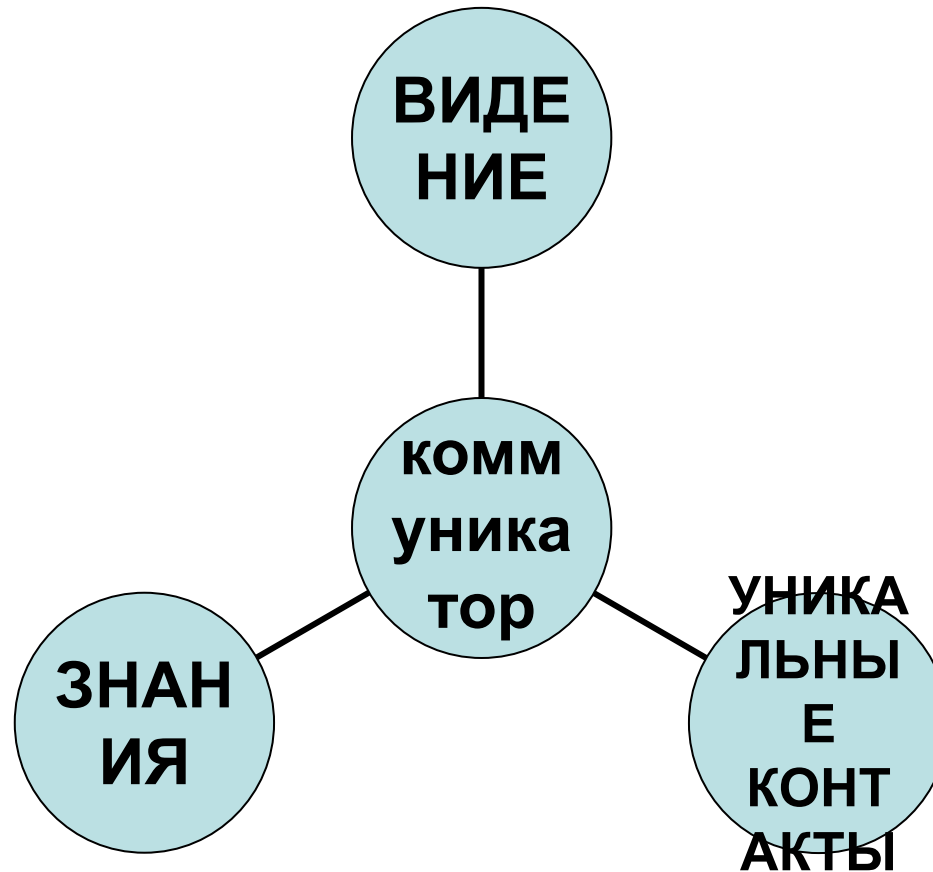
Подготовка руководителя к выходу на новый
уровень

ЕТО – 2015 г. организует транспортную логистику форума и получает расширение контактной базы, что дает возможность себя позиционировать, как универсальную компанию. Видение возможностей-проведение переговоров- собственника ЕТО - результат

ЕТО – разрабатывает направление логистического туризма на Алтае. Новое направление

ЕТО – расширяет географию грузовых перевозок

Коммуникатор



Из сделанного



АТР
2011
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
МОЛОДЕЖНЫЙ
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



ЕТО
эксперт в логистике

ЕВРАЗИЙСКОЕ
ТРАНСПОРТНОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРОЕКТА
ОВИДЕНКО
ЮРИЙ

