



# КОММУНИКАТОРЫ

*ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ*

**АТР - 2017**

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ



**Это все, что вокруг нас**

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

## из чего состоит ?

- СМИ
- КИНОИНДУСТРИЯ
- ИНТЕРНЕТ (соц.сети и др.)
- ЛИДЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
- ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ
- Книги
- Слухи

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ



## *Состояния*

- АГРЕССИВНАЯ
- НЕЙТРАЛЬНАЯ
- ПОЗИТИВНАЯ

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ



- ВЕРТИКАЛЬНОЕ
- ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ

## ***ИДЕАЛЬНАЯ ФОРМУЛА***

- ВЕРТИКАЛЬНО - ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ
  
- КОНТРОЛИРУЕМОЕ
- НЕКОНТРОЛИРУЕМОЕ

# Информационное ПОЛЕ



**•ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ БЫВАЕТ  
НЕЗАВИСИМЫМ**

**•СМИ - НЕТ**

# Информационные узлы



# Люди коммуниторы





# КТО ОНИ?

Человек, влияющий на окружающих (партнера, компании) адресно и целесообразно, подбирая действия, слова, интонации и формулировки, для того чтобы получить нужную реакцию, ответ, действие.

- **Пояснения:**

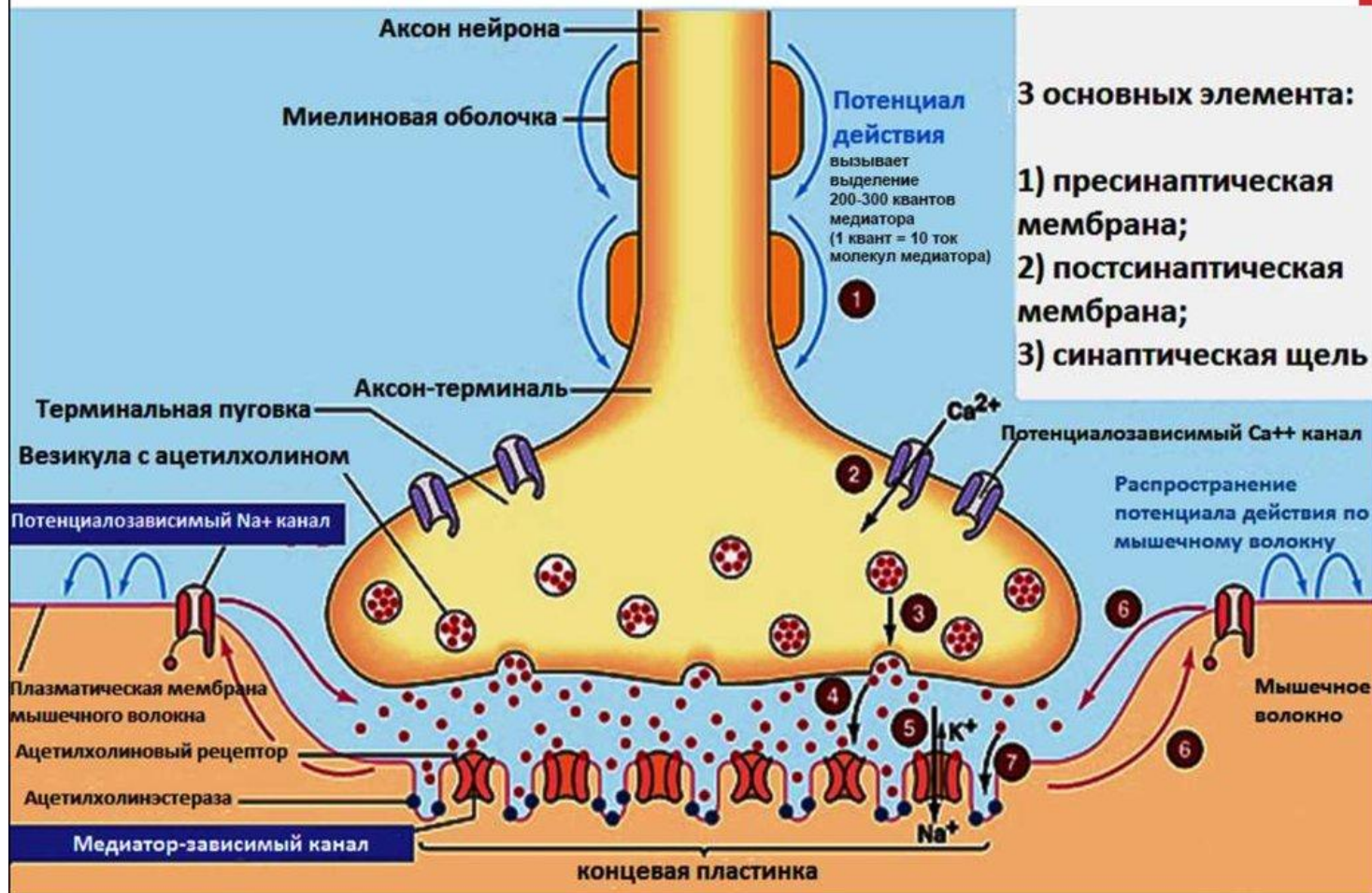
Человек-коммуникатор входит в КОНТАКТ, имея свои, определенные и заранее сформулированные, цели.

Во взаимодействии Человек-коммуникатор действует по принципу «для того, чтобы».

Человеку-коммуникатору нужен результат, и когда этот результат можно получить с помощью открытого и прямого взаимодействия, Человек-коммуникатор будет действовать прямо и открыто .

# СИНАПС

## СТРУКТУРА СИНАПСА



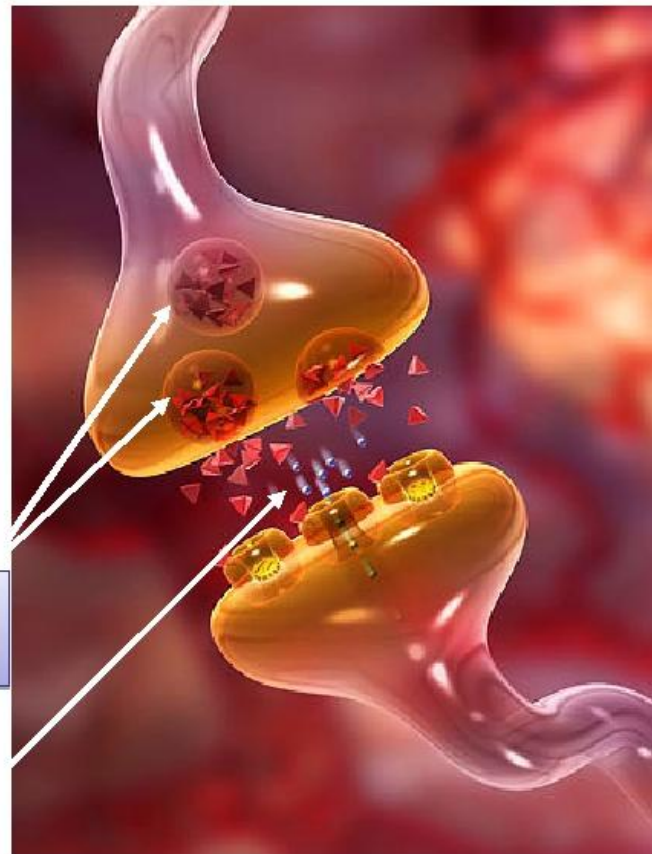
# Синапс

## Синапс -

- Место контакта нейронов друг с другом и с другими клетками

Пузырьки с медиатором

Синаптическая щель



# Синаптическая щель



Синаптическая щель – пространство для прохождения коммуникатора с подготовленной информацией в нужные «ворота» - «двери».

Попадание информации в нужную среду, там где поиск или состояние беды. От и До....

# Образ коммуникатора



- Знания, логика, специфическая контактная база, убеждение, видение
- Нестандарт
- Выбор пути реализации - коротко быстро с потерями, длинно без потерь и т.д.

(маркетинг и реклама хорошо на этапе реализации идеи)

Готовит , формирует , связывает людей и идеи не только на теоритическом

Главное практическое решение – действие побуждение.



- Медиатор – коммуникатор видит место входа – знает, что является раздражителем – видит путь доставки раздражителя – доставляет (соединяет и отходит наблюдая и взирая на другие стороны возможностей) - расширяет.
- Коммуникатор – опыт, знания, умение работать с информацией и ее дифференцировать, реакция на запрос и поиск ответов, специфическая контактная база, владение инструментами переговоров, убеждение, вера в то , что делает, психология человеческих отношений.

# ЕТО



Компания – ж/д перевозки

Руководитель – уперся в «потолок»

Поиск – куда двигаться и как?

Запрос на личностный рост и компании

Расширение бизнеса

Нейминг компании без расшифровки,  
отсутствие смыслов и т.д.

**ПРОРАБОТАЛИ ТЕМУ**



ЕВРАЗИЙСКОЕ  
ТРАНСПОРТНОЕ  
ОБЪЕДИНЕНИЕ



Понятный логотип с отсылком на специализацию

Нейминг – открывает территориальный охват

Проведены встречи с заинтересованными  
лицами в появлении такой компании

Подготовка руководителя к выходу на новый  
уровень

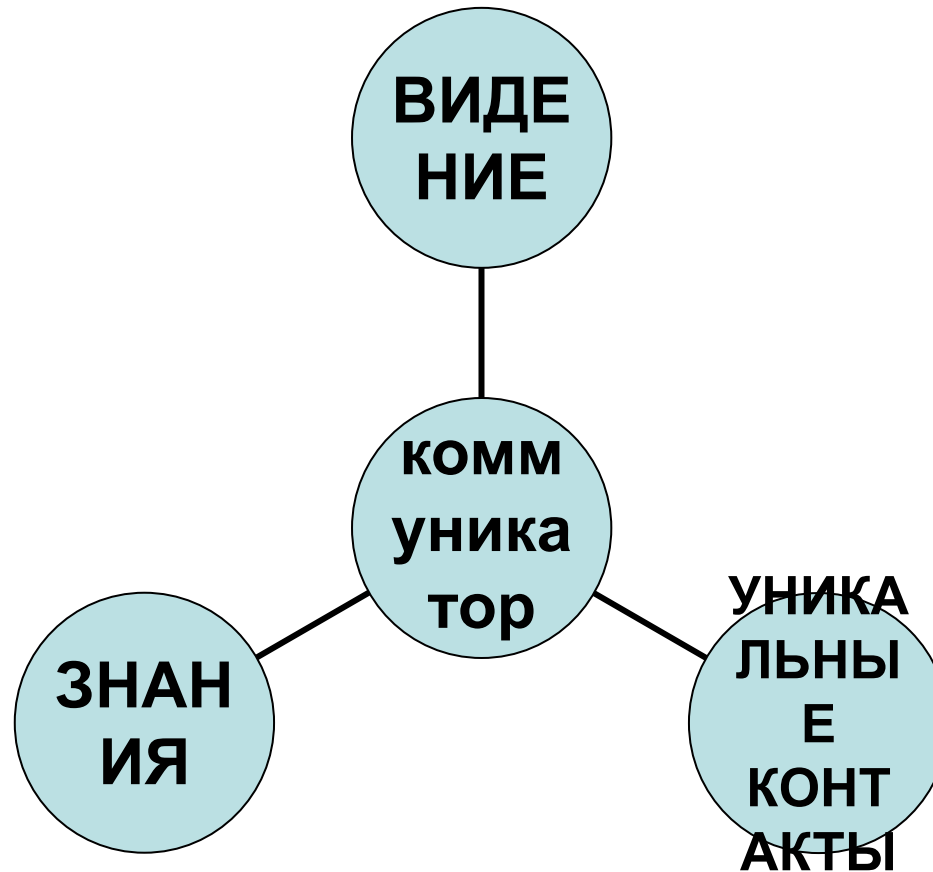


**ЕТО** – 2015 г. организует транспортную логистику форума и получает расширение контактной базы, что дает возможность себя позиционировать, как универсальную компанию. Видение возможностей-проведение переговоров- собственника ЕТО - результат

**ЕТО** – разрабатывает направление логистического туризма на Алтае. Новое направление

**ЕТО** – расширяет географию грузовых перевозок

# Коммуникатор



# Из сделанного



**АТР**  
2011  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
МОЛОДЕЖНЫЙ  
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



ЕВРАЗИЙСКОЕ  
ТРАНСПОРТНОЕ  
ОБЪЕДИНЕНИЕ

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



РУКОВОДИТЕЛЬ  
ПРОЕКТА  
ОВИДЕНКО  
ЮРИЙ

