РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАПАДНЫЙ ФИЛИАЛ

САМОМЕНЕДЖМЕНТ

лекция

http://zf.ranepa.ru

Калининград
2020

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАПАДНЫЙ ФИЛИАЛ

Контактная информация

Кафедра: Управления социально-экономическими системами

Должность: доцент, к.э.н., доцент

Чумаков Александр Сергеевич

Кабинет: №302

Сайт: http://zf.ranepa.ru

Адрес электронной почты: chumakov-as@ranepa.ru

Рекомендуемая литература

Литература и ресурсы
6.1 Основная литература

Завьялова, Е.К. Психология достижения успеха: введение в коучинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2010. https://e.lanbook.com/book/47503
6.2 Дополнительная литература

Майерс Д. Психология. 2009

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы– не используются

6.4 Нормативные правовые документы– не используются

6.5 Интернет-ресурсы

Теория поколений в России. - http://rugenerations.su
TED – https://www.ted.com/talks

Иные источники

1. Кови С. Восемь навыков высокоэффективных людей.
2. Кийосаки Р. Богатый ребенок. Умный ребенок.
3. Kaputa Catherine. U R a brand: How smart people brand themselves for business success. – USA, 2014.
4. Алдер Г. Стресс-менеджмент. – М., 2001.
5. Вэнс Э. Илон Маск: Тесла, SpaceX и дорога в будущее. – М, 2016.
6. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. – М., 2001.
7. Друкер П. Задачи менеджмента в 21-м веке. – М., 2002.
8. Кэмерон Дж. Путь художника. – М, 2016.
9. Кэмерон Дж. Золотая жила. – М., 2013.
10. Кэш Дж. Как стать творцом своей удачи.
11. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. – М.: Дело, 2001.
12. Максвелл Дж. Воспитай в себе лидера. – М.: ООО «Попурри», 2005.
13. Нордстрем К.А., Риддестрале Й. Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта. 2008.
14. Полли Берд. Тайм-менеджмент: Планирование и контроль времени. – М., 2001.
15. Талер Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать.
16. Шамис Е., Никонов Е. Теория поколений: Необыкновенный Икс». – М., Синергия, 2016.

Перечень информационных технологий

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Программа для распознавания текста (FineReader или альтернативная);
5	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
6	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
7	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • Университетская библиотека ЭБС «IPRBooks.ru» http://www.iprbookshop.ru/ и ЭБС «Лань» http://www.biblio-online.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru • Информационные образовательные технологии: блог-портал http://www.iot.ru • www.managerpro.ru – профессиональный портал для менеджеров • http://www.icsti.su - Международный центр научной и технической информации (МЦНТИ) – оказание информационной, аналитической, консультационной и организационной поддержки международного сотрудничества в области науки, технологии и бизнеса • http://www.fasie.ru - Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере

Тема 3. Менеджер: как делать презентации и самопрезентации.

лекция

План.

1. Формирование первого впечатления о человеке.
2. Основные требования к подготовке выступления.
3. Сторителлинг как технология качественной коммуникации.

Формирование впечатления о человеке

- Среди факторов, которые определяют характер формирующегося у нас впечатления о человеке, которого мы встречаем в своей жизни впервые, важнейшее значение имеют **особенности внешнего облика и поведения человека**, о котором у нас формируется мнение.
- Столь же существенное влияние на образование впечатления на ранее незнакомого нам человека оказывает **ситуация**.
- Кроме того, на формирование первого впечатления влияют **наши собственные личностные качества.**

Первые впечатления о человеке

Особенности внешнего облика и поведения человека в первые секунды восприятия (по разным данным длительность формирования первого впечатления от 3 до 40 сек.) решающим образом сказываются на представлении о данном человеке. К таким особенностям можно отнести: тип телосложения, мимика (подвижность выражения лица), пантомимика (подвижность частей тела), установление визуального контакта, дистанции, разделяющей людей в процессе общения, оформление внешности (одежда, аксессуары), голос, речь и т.д.

Особенности с**итуации**, в которой формируется образ человека: социальное окружение, предметный мир выступают фоном создаваемого образа, оказывая непосредственное влияние на него самого.

Н**аши собственные личностные качества** включаются в процесс создания впечатления за счет механизма проекции, избирательности восприятия, обусловленной направленностью личности**.**

Техника чтения специальной литературы

Существуют проверенные на практике научные подходы к чтению специальной литературы. Чтение специальной литературы осуществляется в определенной последовательности. Начинается оно с предварительного ознакомления с книгой, после чего приступают к собственно чтению.

Для начала следует ознакомиться:

- с названием;
- типом издания;
- автором
- редактором;
- издательством (учреждением);
- годом издания;
- аннотацией;
- оглавлением;
- предисловием;
- комментариями;
- указателями;
- перечнем сокращений;
- списком литературы.

Подготовка выступления

1) выбор темы;
2) решение вопроса о цели речи;
3) подбор материала;
4) подготовку вводной части выступления, имеющей цель вызвать интерес к сообщению, сформулировать и пояснить свое намерение;
5) план развития главной части речи;
6) подготовку заключения, краткого обобщения сказанного.

Самоанализ выступления

1. Что способствует установлению контакта со слушателями?
2. Какие компоненты выступления стимулировали внимание слушателей?
3. От чего зависит выбор конкретного приема мобилизации внимания?
4. Реакция аудитории; реплики слушателей; выводы.
5. Вопросы, их характер.
6. Мои ответы.
7. Мой ответ, который пригодится в дальнейшем.
8. Уложился ли в отведенное время?
9. Удачное в проведении выступления.
10. Недостатки в проведении выступления.
11. Соотношение удач и недостатков.
12. Оценка выступления в целом.

Что такое сторителлинг

- Это умение рассказывать истории (информация, поданная через историю, притчу, басню, фото и т.д.)
- Технология популярна в маркетинге, кинематографе, журналистике и т.д.
- Обычная информация забывается в течение 72 часов.
- Информация, преподнесенная в виде интересной истории, запоминается.

Главная цель сторителлинга – увлечь слушателя.

Книги про сторителлинг

- Аннет Симонс «Сторителлинг».
- Кирилл Гопиус «Сила Убеждения. 101 совет по сторителлингу».
- Дэвид Хатченс «9 техник сторителлинга».
- Пол Смит «Мастер историй. Увлекай, убеждай, вдохновляй».