

Использование эротических мотивов в PR-технологиях в печатных СМИ на примере г. Красноярска

Выполнила: Воеводина О.А.



Объект, предмет, задачи.

Объект:

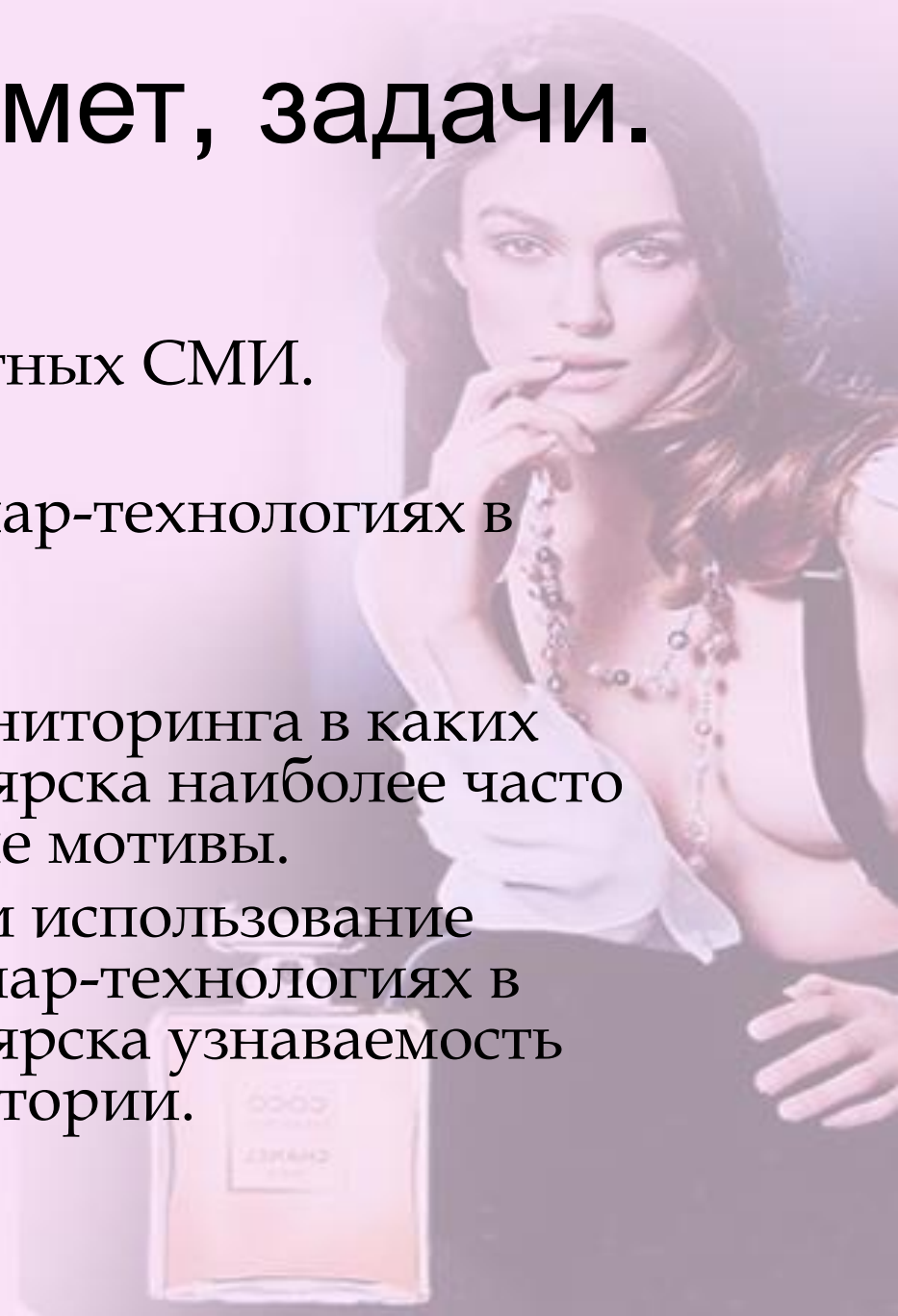
- Пиар-технологии в печатных СМИ.

Предмет:

- Эротические мотивы в пиар-технологиях в печатных СМИ.

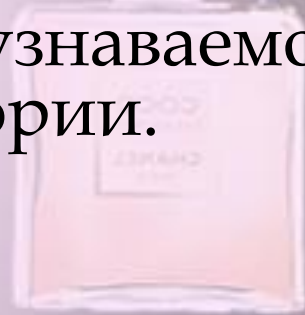
Задачи:

- Выявить по средствам мониторинга в каких печатных СМИ г. Красноярска наиболее часто используются эротические мотивы.
- Определить, повышает ли использование эротических мотивов в пиар-технологиях в печатных СМИ г. Красноярска узнаваемость фирмы у ее целевой аудитории.



Гипотеза

- Эротические мотивы в пиар-технологиях наиболее часто используются в таких печатных СМИ г. Красноярска, как глянцевого издания, целевая аудитория которых интересуется модой и стилем. А наиболее редко эротические мотивы в пиар-технологиях используются в изданиях, имеющих узкоспециализированную направленность, такую как: медицина, садоводство.
- В пиар-технологиях использование эротических мотивов в печатных СМИ г. Красноярска не повышает узнаваемость фирмы у ее целевой аудитории.



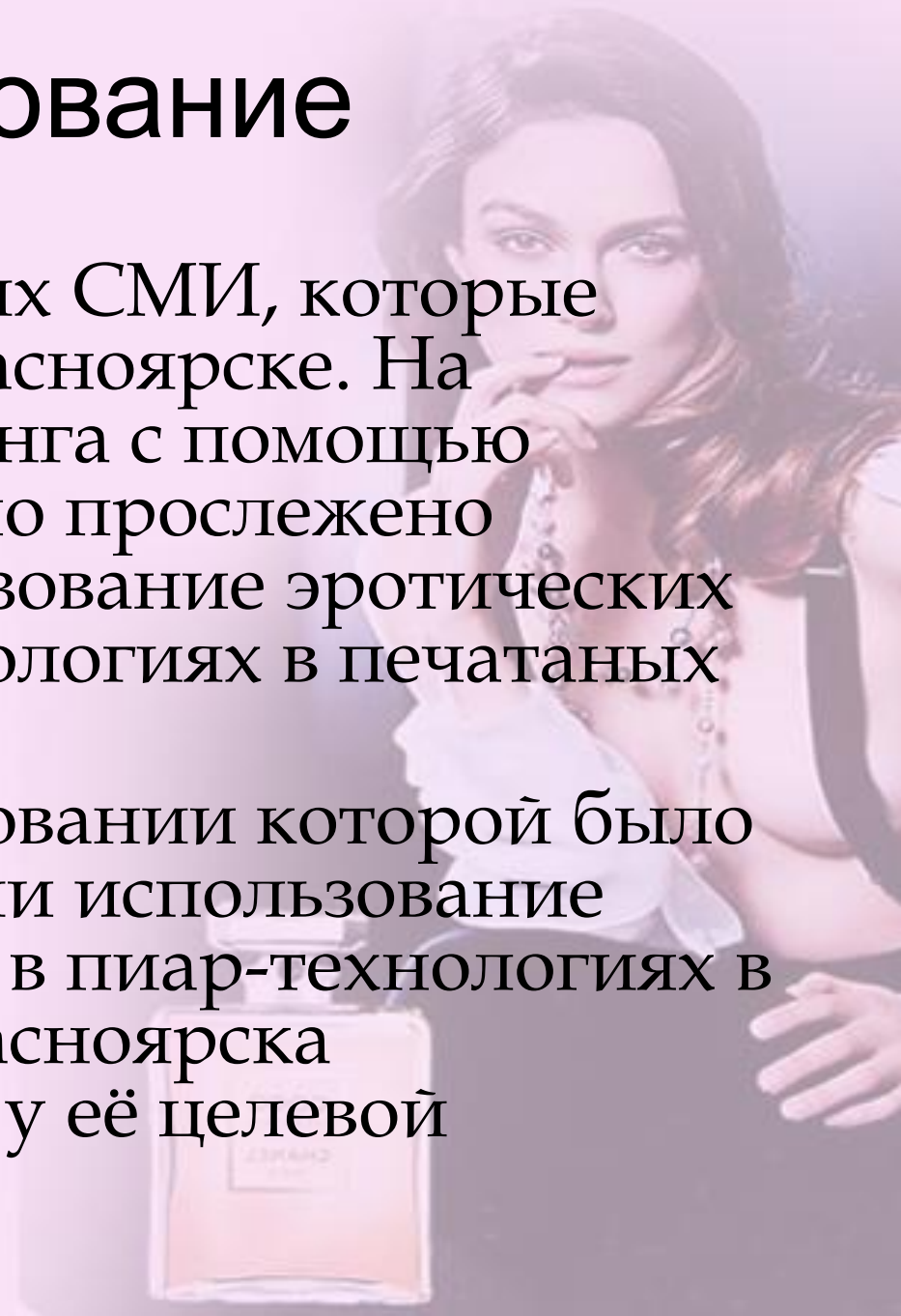
PR-технологии

Пиар-технологии:

- Использование «чёрных технологий» (обман, фальсификации) для очернения, уничтожения конкурирующей партии, фирмы и т.д., распространение от её имени оскорбительных или экономически опасных заявлений и др.
- Технология основывающаяся на мифах и легендах, предназначена удовлетворить потребность людей укрыться «покрывалом иллюзий».
- Использование, с целью привлечения внимания, оскорбительных элементов для большинства целевой аудитории.
- Отсутствие содержания прямой лжи направленной на подсознание реципиента. Например, когда в материале об убийстве отдельно упоминается, что оно произошло рядом с офисом некой организации или в родном населенном пункте некоей известной личности.
- Вирусный пиар – термин «вирусный» означает распространение. Основан на потребности людей делиться интересной информацией со своим кругом друзей и знакомых.
- Донесение информации о товаре, компании, личности до целевой аудитории. То есть использование рекламы. Реклама – это оплаченная, неперсонализированная коммуникация, осуществляемая идентифицированным спонсором и использующая средства массовой информации с целью склонить (к чему-то) или повлиять (как-то) на аудиторию.
- Социальный пиар – это деятельность, направленная на формирование, поддержку и развитие нужных (чаще всего позитивных) отношений, формирование позитивных моделей поведения и т. д. К этой сфере PR традиционно относятся социальные и благотворительные проекты и программы бизнес-структур, проекты общественных и некоммерческих

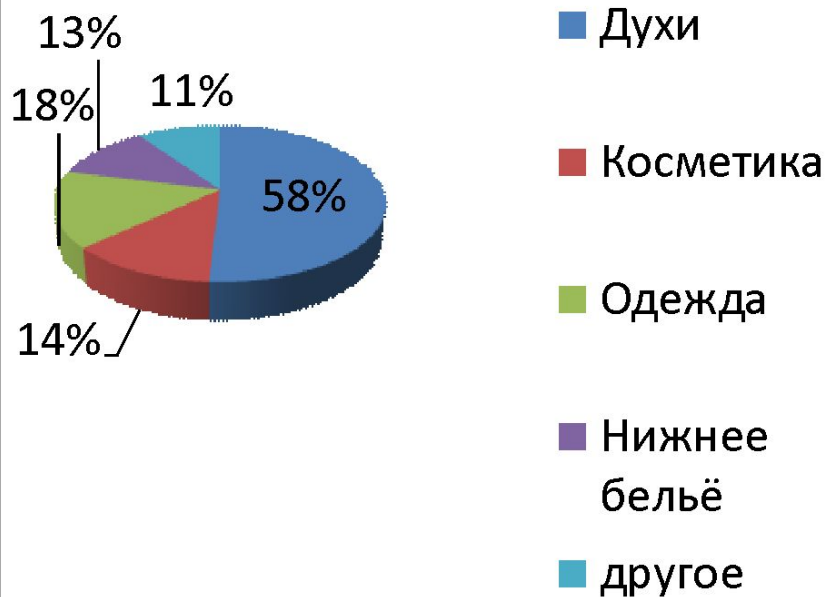
Исследование

- Мониторинг печатных СМИ, которые присутствуют в г. Красноярске. На основании мониторинга с помощью контент-анализа было прослежено практическое использование эротических мотивов в Пиар-технологиях в печатных СМИ.
- Фокус-группа на основании которой было выявлено повышает ли использование эротических мотивов в пиар-технологиях в печатных СМИ г. Красноярска узнаваемость фирмы у её целевой аудитории.

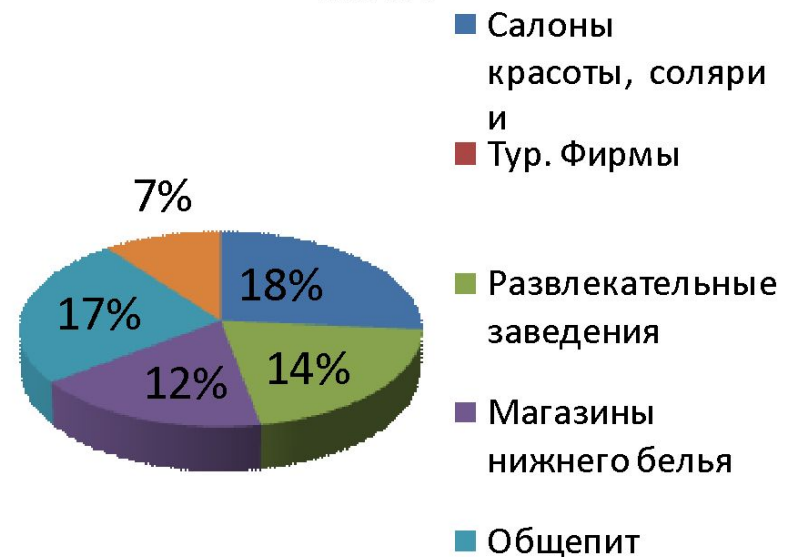


Мониторинг

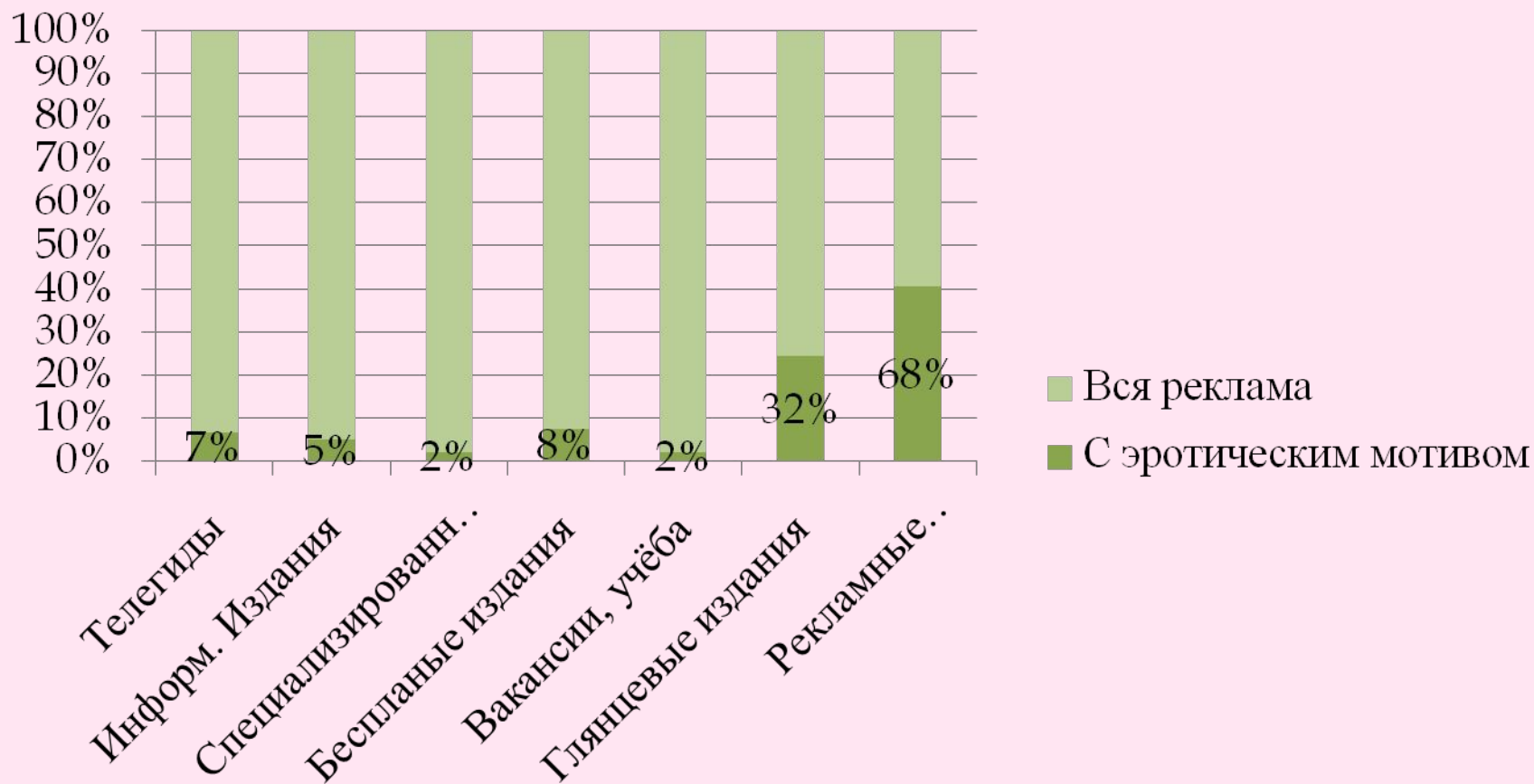
Эротические мотивы в Федеральных печатных СМИ



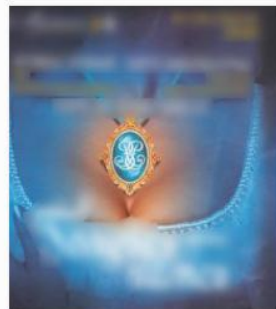
Эротические мотивы в Красноярских печатных СМИ



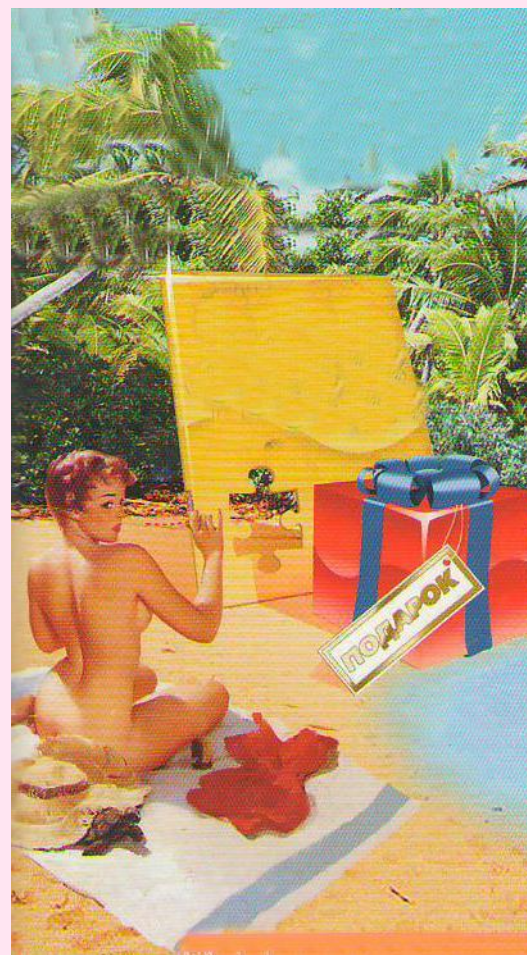
Мониторинг



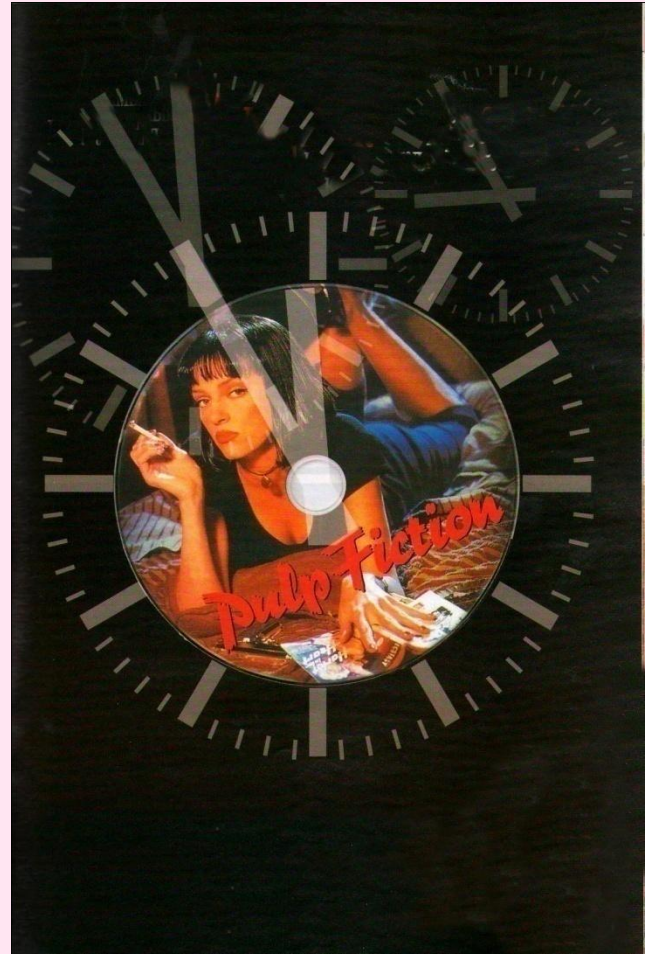
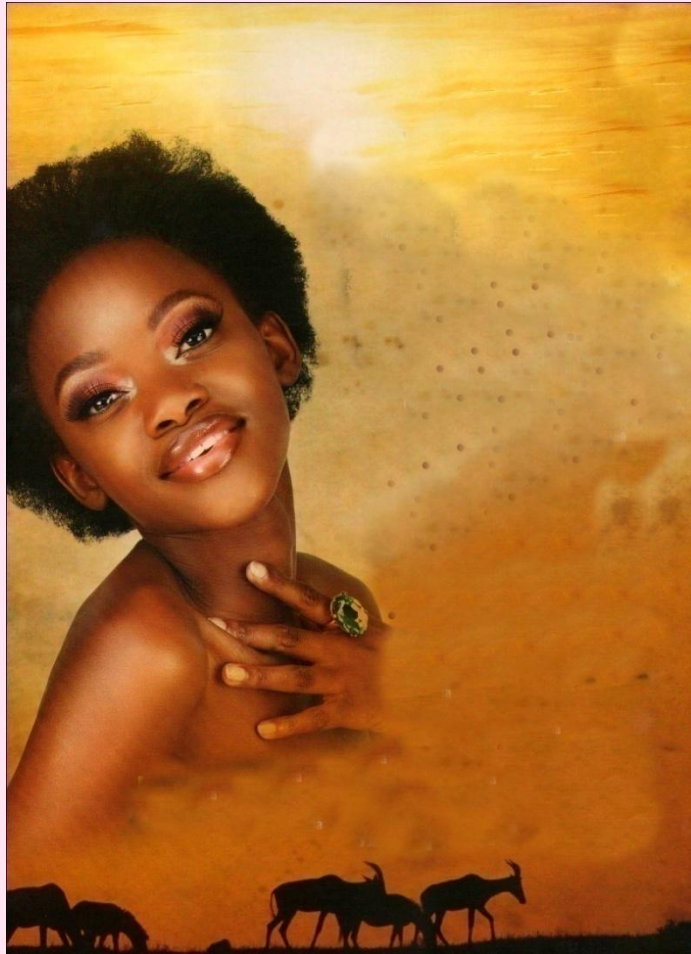
Фокус-группа



Фокус-группа



Фокус-группа



Фокус-группа



САЛОН-ПАРИКМАХЕРСКАЯ
Наоми

ВСЕ ВИДЫ ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ:

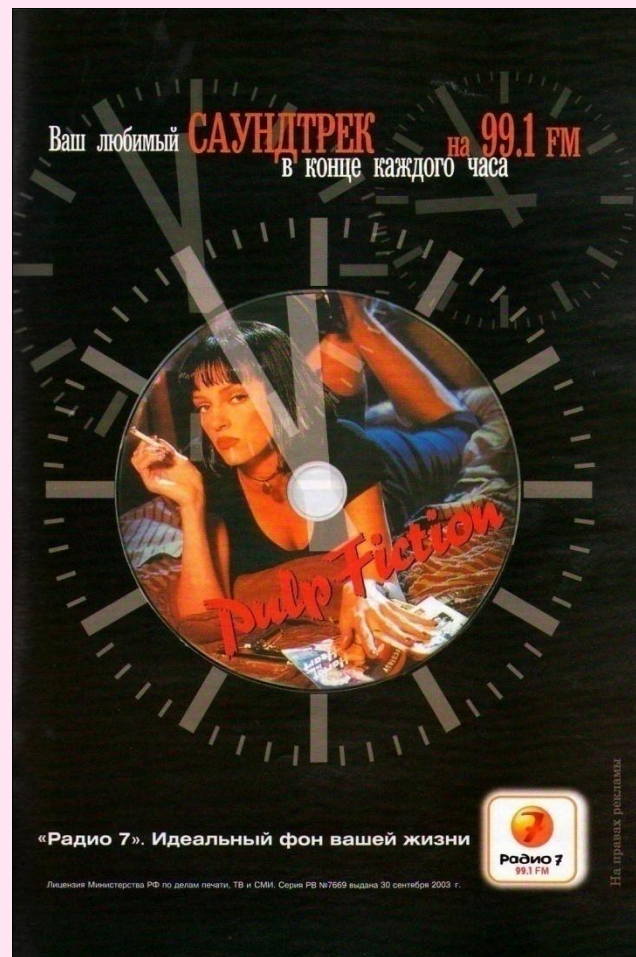
- Стрижки и окрашивание волос (классические и креативные), белоснежное мелирование
- Нарастивание волос, стразы, афрокосы и плетение различной сложности, вечерние и свадебные прически, лечебная стрижка горячими ножницами, ламинирование
- Маникюр, педикюр, наращивание ногтей, ресниц, корректура бровей
- Массаж (классический, антицеллюлитный, Юмейко - японский, лимфодренажный)
- Вертикальный солярий

УСЛУГИ КОСМЕТОЛОГА:

- Эпиляция, дизайн - бикини, пилинг, парафиновые маски, мезотерапия лица и тела
- SPA-обертывание тела

КОНСУЛЬТАЦИИ МАСТЕРОВ В ПОДАРОК!!!*
* подробности по телефону

Ул. Белопольского, 2 а, тел: 275-38-00




Ваш любимый **САУНДТРЕК** на **99.1 FM**
в конце каждого часа

Pulp Fiction

«Радио 7». Идеальный фон вашей жизни

Лицензия Министерства РФ по делам печати, ТВ и СММ. Серия РВ №7669 выдана 30 сентября 2003 г.



На правах рекламы

Фокус-группа

Измени
Одним
Нажатием
Управляй вкусом KENT



содержание в дыме сигареты:
табачный дым – 4 мг, никотин – 0,3 мг, СО – 4 мг

FEATURING
CONVERTIBLES
Представляет Kent Конвертиблс

INVENTING
Технология
Триггер-табак
Технология

КУРЕНИЕ
УБИВАЕТ

18+
РЕШЕНА

**МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ
ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ВРЕДИТ
ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**



Спасибо за внимание!

