

современных систем управления менеджерами предприятия

- Система менеджмента - это система управления людьми и техническими средствами, как объектами управления, для достижения predetermined целей данными объектами управления. Современные системы менеджмента в организациях состоят из наборов систем управления по определённому признаку, например по типу управляемой системы. Разделение системы менеджмента организации на несколько составных систем управления производится с целью уменьшения комплексности общего управления и повышения управляемости образовавшихся подсистем. Качество управления всей организацией нередко зависит от степени взаимодействия данных (раздельных) систем управления при достижении общих целей.

- К распространённым системам управления (коммерческими) организациями можно отнести: маркетинг, система менеджмента качества, управление проектами и контроллинг.

Помимо вышеупомянутых устоявшихся систем менеджмента существует множество ещё более специализированных систем управления, таких как: финансовый менеджмент, управление персоналом, управление рисками и т.д. В своей работе мы рассмотрим самые распространённые системы управления.

Таким образом цель работы – дать характеристику и описать применение менеджерами организации таких систем управления, как: маркетинг, система менеджмента качества, управление проектами и контроллинг.

1. Маркетинг



- Цель маркетинга — создать условия для приспособления производства к общественному спросу, требованиям рынка, разработать систему организационно-технических мероприятий по изучению рынка, интенсификации сбыта, повышению конкурентоспособности товаров с целью получения максимальных прибылей.

2. Система менеджмента качества

- Методы управления качеством — пути, которыми органы управления воздействуют на производственный процесс, обеспечивая достижение и поддержание планируемого состояния и качества продукции.
Методы управления качеством можно разделить на четыре группы: организационные, социально-психологические; экономические организационно-технологические.



Управление проектами

- Управление проектами (англ. project management) — область деятельности, в ходе которой определяются и достигаются четкие цели при балансировании между объемом работ, ресурсами (такими как время, деньги, труд, материалы, энергия, пространство и др.), временем, качеством и рисками в рамках некоторых проектов, направленных на достижение определенного результата при указанных ограничениях.
Управление проектом — применение знаний, навыков, инструментов и методов для планирования и реализации действий, направленных на достижение поставленной цели в рамках проектных требований.

Функциональные области управления проектами



Процесс исполнения проекта



Контроллинг

- Контроллинг — это комплексная система управления организацией, направленная на координацию взаимодействия систем менеджмента и контроля их эффективности.

Современный контроллинг включает в себя управление рисками (страховой деятельностью предприятий), обширную систему информационного снабжения предприятия, систему оповещения путём управления системой ключевых («финансовых») индикаторов, управление системой реализации стратегического, тактического и оперативного планирования и систему менеджмента качества.

Функции контроллинга

```
graph TD; A([Функции контроллинга]) --> B(1. Поддержка процесса планирования); A --> C(2. Выработка рекомендаций по возможным решениям и оценка последствий их реализации); A --> D(3. Контроль за реализацией планов, в том числе выявление и анализ отклонений); A --> E(4. Оценка протекающих процессов и представление отчетности руководству); A --> F(5. Учет для целей управления);
```

1. Поддержка процесса планирования

2. Выработка рекомендаций по возможным решениям и оценка последствий их реализации

3. Контроль за реализацией планов, в том числе выявление и анализ отклонений

4. Оценка протекающих процессов и представление отчетности руководству

5. Учет для целей управления