Виды и типы инфляции

Верёвкин Илья МГО-20(22)

В зависимости от критериев можно выделить несколько групп разновидностей инфляции.

Умеренная (ползучая). Уровень инфляции не более 10%, обычно 3-5% в год. Нормальный уровень для современной экономики;

Галопирующая. Темп такого вида инфляции выражается двузначными числами процентов. Считается серьезной экономической проблемой;

Высокая. Может составлять 200-300% и более. Характерна для развивающихся стран и стран с переходной экономикой;

Гиперинфляция. Может достигать более 1000% в год.
Если в качестве критериев выбрать форму проявления инфляции, то можно выделить такие разновидности, как:

Открытая. Проявляется в росте цен, который мы явно видим;
Подавленная. Проявляется в виде дефицита товаров, когда государство устанавливает цены на уровне ниже равновесных рыночных.

Открытая инфляция.

Открытая инфляция — одна из разновидностей инфляции, которая проявляется в общем росте цен. Открытая форма не вносит дисбаланса в рыночные механизмы: рост цен на одних рынка нивелируется их снижением на других. Это можно объяснить продолжением работы рыночных механизмов, которые посылают ценовые сигналы в экономику, стимулируют расширение предложения, производства, подталкивают инвестиции.

Открытая инфляция — вполне естественное явление в мировой экономике, которое способствует развитию рынков, поэтому бороться с открытой инфляцией нет необходимости, но нужно держать ее под контролем, так как неконтролируемый рост уровня цен способен ослабить экономику.

Скрытая инфляция.

Скрытая инфляция — одна из разновидностей инфляции, при которой цены и доходы населения остаются неизменными, однако наблюдается увеличение денежной массы или производственных издержек. Другими словами, это разрыв между установленными государством и рыночными ценами.

Скрытая инфляция является следствием жесткого контроля рынков со стороны государства. Если государство видит, что рост цен может привести к катастрофическим последствиям, оно подавляет его: но в этом случае речь идет об устранении последствий, а не причин, и зачастую заканчивается дефицитом товаров: производителям просто невыгодно производить, продавать товар по ценам ниже их адекватной стоимости.

Товарная инфляция.

В большинстве стран мира товарная инфляция является важнейшим макроэкономическим показателем, который определяет инвестиционный и потребительский спрос, процентные ставки, обменные курсы, многие социальные аспекты, включая качество и стоимость жизни.

Способность государства удерживать инфляцию на оптимальном уровне позволяет говорить об эффективности экономики в стране, о достаточно высокой степени развития механизмов саморегуляции, о динамизме и устойчивости экономической системы. Инфляция на оптимальном уровне (до 10% в год) полезна для экономики страны, так как стимулирует товарно-денежные отношения, производства различных товаров и так далее.

Экономическая инфляция.

Экономическая инфляция всегда сопровождается ростом цен, но не всегда рост цен есть форма инфляции. Цены могут вырасти вследствие неурожая, циклических колебаний, энергетического кризиса и так далее.

В качестве причин для инфляционного роста цен можно назвать монополистические гонки цен, покрытие дефицита государственного бюджета с помощью дополнительной эмиссии денег, инфляционные ожидания и так далее.

В мировой экономике для описания уровня инфляции традиционно применяются два параметра: дефлятор валового национального продукта и индекс потребительских цен.

Последствия инфляции.

Последствия инфляции проявляются и в экономической, и в социальной сфере.

В условиях инфляции происходит сокращение реальных доходов населения. Особенно сильный «удар» получают люди, имеющие фиксированный доход, так как на одну и ту же сумму с каждым месяцем можно купить все меньше товаров.

Инфляция приводит к уменьшению реальных накоплений в форме денег, обесценивая личные сбережения.

Инфляция способствует социальному расслоению.

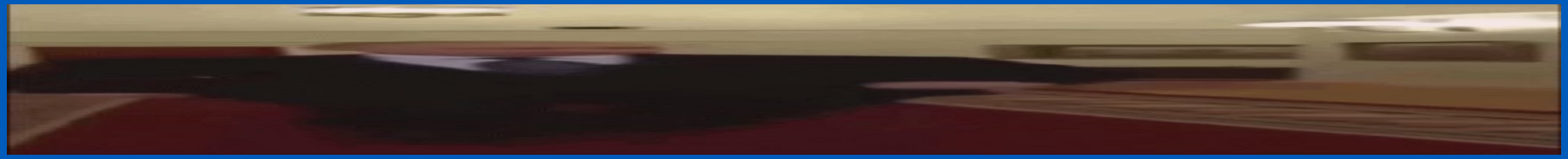
В условиях инфляции нередко наблюдается такое явление, как «бегство» от денег, представляющее собой ускоренную материализацию финансов (деньги быстро переводятся в услуги и товары), что, в свою очередь, стимулирует производство и способствует развитию экономики.

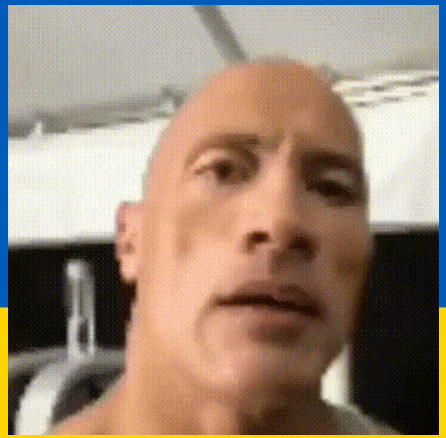
Причины инфляции

Можно выделить две явные причины инфляции:

Увеличение совокупного спроса. В этом случае речь идет об инфляции спроса. Привести к росту совокупного спроса может либо увеличение любой составляющей совокупных расходов, либо увеличение предложения денег. Основная причина такого вида инфляции — увеличение денежной массы;

Сокращение совокупного предложения. Является результатом издержек, что приводит к стагфляции, одновременному росту уровня цен и спаду производства.





КАНЕЦ